

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Beragam jenis wisata di Indonesia berkembang pesat tak terkecuali dengan pariwisata minat khusus atau *special interest tourism*. Pariwisata minat khusus merupakan konsep yang mengarahkan perhatian pada segmen wisatawan yang memiliki minat atau hobi tertentu. Ismayanti (2010) mendefinisikan pariwisata minat khusus sebagai pariwisata yang menawarkan aktivitas yang tidak biasa dilakukan oleh wisatawan pada umumnya atau wisata yang membutuhkan keahlian khusus dan ketertarikan khusus untuk melakukannya. Wisata minat khusus menjadi salah satu jenis wisata yang berkembang pesat di Indonesia dengan dibantu oleh banyaknya penyedia fasilitas dan pengelola aktivitas yang ahli dibidang ini. Oleh karena itu *special interest tourism* dapat diartikan sebagai wisata yang memberikan fasilitas pendukung bagi wisatawan yang memiliki ketertarikan atau minat khusus seperti wisata olahraga, kesenian, sejarah, kegiatan alam terbuka dan petualangan.

Indonesia merupakan negara yang kaya akan destinasi alamnya dengan berbagai aktivitas di dalamnya, termasuk aktivitas petualangan. Anindita (2010) mendefinisikan wisata minat khusus petualangan sebagai bentuk perjalanan wisata yang dilakukan di lokasi yang memiliki atribut fisik atau fasilitas yang memberikan unsur tantangan, rekreatif, dan pencapaian keinginan wisatawan melalui keterlibatan/interaksi dengan unsur alam.

Keterlibatan wisatawan dalam wisata minat khusus petualangan dibagi menjadi 2 antara lain:

1. Kelompok Ringan (*Soft Adventure*) yaitu kelompok wisatawan yang memandang keikutsertaan dirinya dalam keinginan untuk mencoba aktivitas baru, sehingga tingkat tantangan yang dijalani cenderung pada tingkat ringan sampai rata-rata.
2. Kelompok Berat (*Hard Adventure*) yaitu kelompok yang memandang keikutsertaannya dalam kegiatan wisata minat khusus petualangan lebih sebagai motivasi utama atau tujuan dalam berwisata, sehingga cenderung terlibat lebih aktif pada kegiatan yang diikuti yang membuat kelompok tersebut mencari produk yang menawarkan tantangan di atas rata-rata

Maka wisata minat khusus petualangan dapat diartikan sebagai suatu ketertarikan seseorang yang berkaitan dengan aktivitas yang memiliki tantangan dimana wisatawan akan datang ke atraksi wisata yang memiliki aktivitas fisik dan didukung oleh fasilitas yang memadai.

Minat masyarakat terhadap wisata minat khusus alam dan petualangan semakin tinggi, hal ini berdampak pada semakin meningkatnya kesadaran masyarakat untuk menemukan jenis wisata yang cocok dengan minat dan kesukaan mereka. Menurut data dari *Survei Adventure Outlook* pada tahun 2022 yang dilakukan *Indonesia International Outdoor Festival* menunjukkan sebanyak 99 persen responden menyatakan berminat pada wisata alam dan petualangan. Selain itu 7% responden menyatakan berwisata setiap minggunya, 35% responden



menyatakan berwisata setidaknya satu bulan sekali dan 58% responden menyatakan melakukan perjalanan wisata beberapa kali dalam satu tahun. Survei ini juga membahas mengenai kegiatan wisata alam yang diminati berdasarkan tingkat risikonya. Aktivitas petualangan dengan risiko tinggi sebanyak 37%, risiko sedang 34% dan risiko ringan sebanyak 28% (travelmaker.id, 2022).

Dalam berwisata banyak hal yang harus dipersiapkan, mulai dari transportasi, akomodasi dan lain lain sehingga untuk memudahkan sebuah perjalanan wisata maka dibentuklah suatu badan usaha yang disebut Biro Perjalanan Wisata atau disebut juga *Tour Operator*. Adapun pengertian *Tour Operator* atau Biro Perjalanan Wisata menurut Damardjati (2001) bahwa BPW atau *Tour Operator* adalah perusahaan yang mengatur dan menyelenggarakan perjalanan dan persinggahan orang-orang termasuk kelengkapan perjalanannya dari suatu tempat ke tempat lain, baik dari dalam negeri, ke luar negeri atau di dalam negeri itu sendiri.

Berdasarkan fenomena dan peluang tersebut, penulis memutuskan untuk membuat perencanaan bisnis “**Adzventure**”. Adzventure merupakan *tour operator* yang berfokus pada wisata minat khusus petualangan yang bisa menjadi solusi bagi wisatawan yang memiliki minat terhadap tur dengan aktivitas petualangan di alam terbuka. Adzventure dirancang untuk menjadi *tour operator* spesialis petualangan yang menawarkan produk dan layanan serta mengenalkan destinasi dan aktivitas petualangan kepada wisatawan dengan kategori kelompok ringan (*soft adventure*) dan juga kelompok berat (*hard adventure*) dengan menawarkan berbagai produk paket wisata petualangan dengan aktivitas yang sesuai dengan kategori wisatawan minat khusus petualangan. Harapannya penulis ingin mengenalkan keindahan alam di Indonesia khususnya Jawa Barat dan mengekspos aktivitas – aktivitas



petualangan di alam terbuka serta mengajak wisatawan untuk lebih sadar untuk menjaga dan melestarikan alam.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Melakukan perjalanan wisata menjadi tujuan kebanyakan orang dalam mengisi waktu libur. Karena dengan berwisata, wisatawan dapat melakukan aktivitas di luar dari rutinitas sehingga dapat menyegarkan kembali kondisi dari kejenuhan karena pekerjaan atau rutinitas lainnya. Tujuan dari berwisata adalah untuk memberikan rasa senang dan bahagia. Enden (2021) menjelaskan bahwa pariwisata memberikan kenikmatan suguhan segala sesuatu yang dapat dirasakan seperti keindahan yang dibuat oleh alam atau manusia.

Melalui peluang tersebut, Adzventure merupakan *Tour Operator* yang bergerak di bidang penyediaan paket wisata yang bersifat minat khusus (*special interest*). Wisata minat khusus mempunyai pasar khusus atau *niche market* yang dimana wisatawannya memiliki minat yang spesifik terhadap apa yang mereka minati. Kotler (2003 dalam Parrish et al., 2006) mendefinisikan *niche market* sebagai kelompok yang lebih sempit yang diidentifikasi dengan membagi segmen menjadi subsegmen dengan spesialisasi yang menjadi kunci utamanya. Produk paket wisata yang ditawarkan oleh Adzventure adalah paket wisata dengan *highlight* aktivitas petualangan yang mengajak wisatawan untuk berwisata sembari melakukan aksi peduli lingkungan.



Adventure akan berbasis di Bandung dengan pelayanan yang berfokus online di media sosial. Pemilihan tempat Bandung karena dinilai mempunyai nilai lebih karena dekat dengan destinasi wisata petualangan khususnya di Jawa Barat, terdapat banyak destinasi wisata di Jawa Barat dengan aktivitas petualangan yang bisa dijelajahi dan dijadikan produk paket wisata. Berikut daftar aktivitas petualangan beserta lokasinya yang ada di Jawa Barat:

TABEL 1
AKTIVITAS PETUALANGAN DI JAWA BARAT

No.	Aktivitas	Lokasi
1	<i>Rafting</i> (Arung Jeram)	Bandung, Bogor
2	<i>Body Rafting</i>	Pangandaran, Bogor
3	<i>Trekking</i>	Gunung Tangkuban Parahu, Ciremai, Gede, Pangrango, Papandayan, dan lain lain.
4	Panjat Tebing	Via Ferrata Gunung Parang, Purwakarta
5	<i>Hammocking</i>	Tebing Hawu, Padalarang, Kab. Bandung Barat.
6	<i>Canyoneering</i>	Curug Cikondang, Kab. Cianjur.
7	<i>Rope Jumping</i>	Rajamandala, Kab. Bandung Barat

(Sumber: Diolah dari berbagai sumber)



Adzventure tercipta dari ide penulis yang ingin mengenalkan keindahan wisata alam dan aktivitas petualanganya yang bisa dilakukan, Adapun nilai yang ditanamkan dalam Adzventure adalah *Brave, Experience & Nature* yang berarti Adzventure menawarkan pelayanan melalui paket wisata minat khusus petualangan yang memiliki nilai kelestarian alam melalui aktivitas yang ditawarkan dan dengan bekerja sama/kolaborasi dengan LindungiHutan yaitu sebuah platform penggalangan dana untuk konservasi hutan dan lingkungan yang sudah beroperasi dari tahun 2016 dan mempunyai izin resmi dari Kemensos RI, dengan program *Collabolatree product bundling* yaitu Adzventure mendonasikan satu pohon untuk setiap pax produk paket wisata yang terjual.

2. Deskripsi Logo dan Nama

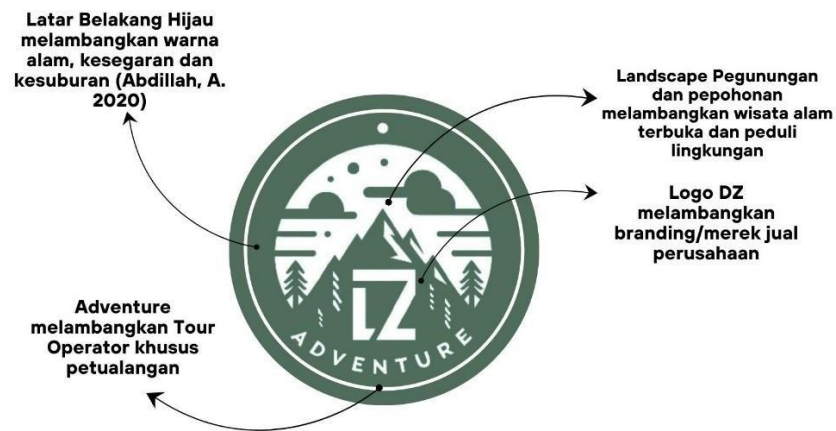
Dalam dunia bisnis, logo merupakan identitas bagi suatu perusahaan. Menurut Kusrianto (2009) Logo atau tanda gambar (*picture mark*) merupakan identitas yang menggambarkan citra dan karakter suatu organisasi, perusahaan maupun bentuk lembaga lainnya.

Berdasarkan pengertian tersebut maka penulis menciptakan Logo Adzventure sebagaimana berikut:



adzventure.
Adventure Specialist
Tour Organizer

GAMBAR 1 LOGO ADZVENTURE



(Sumber: Hasil Olahan Data, 2024)

Nama Adzventure terinspirasi dari kata *adventure* dalam Bahasa Inggris yang berarti petualangan, yang mengartikan bahwa perusahaan ini bergerak di bidang wisata petualangan dan menambahkan DZ sebagai branding nama pemilik.

3. Identitas Bisnis

Email	: dzikriazhar18@gmail.com
Data Perusahaan	
Nama Perusahaan	: Adzventure
Alamat	: Ruko Puri Dago no.416, Jl. Terusan Jakarta, Kec. Antapani, Kota Bandung
Jenis Produk	: Paket wisata minat khusus petualangan
Email Perusahaan	: Adzventure2024@gmail.com
Instagram	: Adzventure.id
Website	: www.adzventure.com



adzventure.
Adventure Specialist
Tour Organizer

C. Visi dan Misi

- Visi

“Menjadikan Adzventure (*Adventure Specialist Tour Operator*) sebagai penyedia perjalanan wisata minat khusus dengan aktivitas petualangan di alam terbuka di Indonesia untuk memberikan kualitas pengalaman yang berkesan, berkualitas dan menjaga kelestarian alam.”

• Misi

1. Memberikan pelayanan dan fasilitas yang berkualitas dalam paket wisata petualangan
2. Menyediakan paket wisata petualangan yang inovatif dan mampu bersaing
3. Mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki secara profesional
4. Menjalinkan kerjasama dengan mitra kerja untuk mengoptimalkan pelayanan, pemasaran dan pelestarian alam.

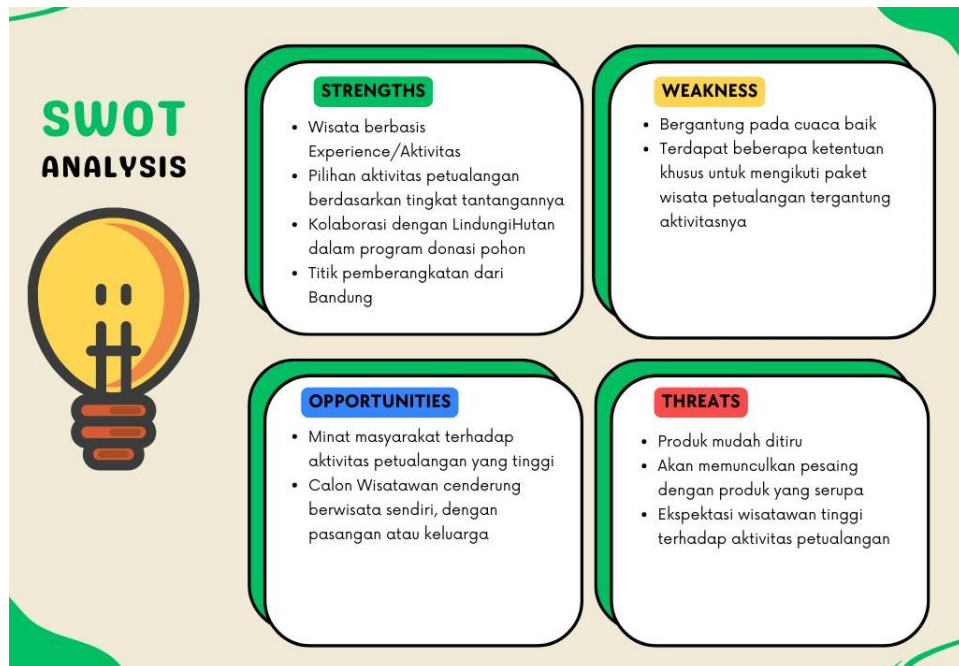
D. *SWOT Analysis*

Untuk memperkuat bisnis perusahaan, perusahaan melakukan analisis peluang melalui *SWOT Analysis*. Menurut Rangkuti (2009:18) *SWOT Analysis* adalah teknik identifikasi dari beberapa faktor untuk merancang strategi perusahaan, analisis ini berlandaskan pada logika yang diharapkan dapat memaksimalkan kekuatan (*strength*), peluang (*opportunity*) serta meminimalkan kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threats*).

Berdasarkan pengertian tersebut, *SWOT Analysis* Adzventure dijelaskan sebagai berikut:



GAMBAR 2 SWOT ANALYSIS



(Sumber: Hasil Olahan Data, 2024)

- **Strengths**
- **Wisata berbasis *Experience/Aktivitas***

Wisata dengan aktivitas yang menjadi komponen utamanya menjadikan salah satu kekuatan yang dimiliki Adzventure, paket wisata petualangan memberikan pengalaman melalui aktivitas didalamnya yang sesuai dengan minat wisatawan.

- **Pilihan aktivitas petualangan berdasarkan tingkat tantangannya**

Aktivitas dalam paket wisata yang ditawarkan Adzventure berdasarkan pengelompokan yang dilihat dari minat dan tujuan utama memilih aktivitas petualangan yang berdasarkan tingkat tantangan yang sesuai dengan diri mereka.



- **Kolaborasi dengan LindungiHutan dalam program donasi pohon**

Adzventure mengajak wisatawan untuk berwisata sambil melakukan aksi peduli lingkungan dengan berkolaborasi dengan LindungiHutan dalam program *Collaboratree product bundling* yaitu jika wisatawan membeli produk paket wisata petualangan dari Adzventure maka sama dengan mendonasikan satu pohon di LindungiHutan, selain itu akan ada laporan pohon yang didonasikan dari LindungiHutan sehingga wisatawan merasa aman untuk berdonasi pohon di LindungiHutan.

- **Titik Pemberangkatan dari Bandung**

Berdasarkan survey awal penulis, masih jarang paket wisata *open trip* petualangan yang menawarkan aktivitas *Canyoneering* dan *Rope jump* dengan pemberangkatan dari Bandung, ditambah dengan lokasi aktivitas yang tidak terlalu jauh dari Bandung, kebanyakan para pesaing membuat *open trip* paket wisata *Canyoneering* dan *Rope jump* dengan pemberangkatan dari Jakarta dan Bekasi.

- **Weakness**

- **Bergantung pada cuaca baik**

Karena produk paket wisata petualangan bergantung pada aktivitas yang ditawarkan maka aktivitas petualangan di alam terbuka bergantung pada cuaca yang baik untuk mendukung kelancaran aktivitas petualangan dalam paket wisata petualangan, cuaca yang buruk bisa membuat aktivitas petualangan tidak maksimal, *reschedule* paket wisata dan lain lain.



- **Terdapat beberapa ketentuan khusus dalam paket wisata petualangan**

Setiap aktivitas petualangan mempunyai ketentuan khususnya, dalam produk paket wisata petualangan yang ditawarkan Adzventure terdapat ketentuan berat badan maksimal dan wisatawan yang memiliki penyakit epilepsi dan jantung tidak diperkenankan mengikuti paket wisata *Canyoneering* dan juga *Rope Jump*.

- *Opportunity*
- **Minat Masyarakat terhadap aktivitas petualangan tinggi**

Berdasarkan data dari *Survei Adventure Outlook* pada tahun 2022 minat terhadap aktivitas alam dan petualangan terbukti tinggi maka hal ini menjadi peluang bagi Adzventure yang menyediakan paket wisata petualangan.

- **Calon Wisatawan cenderung berwisata sendiri, bersama pasangan dan keluarga**

Hal ini merupakan peluang untuk tur dalam bentuk *open trip* maupun *private trip* kuantitas yang tidak terlalu banyak sehingga dapat dibuatkan paket – paket dengan tema minat khusus petualangan.

- *Threats*
- **Produk mudah ditiru sehingga memunculkan pesaing dengan produk yang serupa**

Melihat aktivitas petualangan yang dilakukan menggunakan jasa pihak ketiga yaitu pengelola aktivitas petualangan maka siapapun dapat



menggunakan jasa pengelola aktivitas petualangan tersebut untuk dimasukkan kedalam paket wisata yang dibuatnya, hal ini bisa menjadi sebuah ancaman jika Adzventure tidak membuat beragam paket wisata petualangan dengan nilai pembeda.

- **Ekspektasi wisatawan tinggi terhadap aktivitas petualangan**

Dengan melabeli Adzventure dengan *Adventure Specialist Tour Operator* maka ekspektasi wisatawan terhadap aktivitas petualangan yang ditawarkan akan tinggi karena banyak juga tour operator umum yang menjual paket wisata petualangan namun dengan aktivitas petualangan yang lebih bisa menjangkau *mass market* seperti ATV, Outbond, dll.

GAMBAR 3
SWOT STRATEGIES

SWOT	STRENGTHS	WEAKNESSES
	<ul style="list-style-type: none"> • Wisata berbasis Experience/Aktivitas • Pilihan aktivitas petualangan berdasarkan tingkat tantangannya • Kolaborasi dengan LindungiHutan dalam program donasi pohon • Titik pemberangkatan dari Bandung 	<ul style="list-style-type: none"> • Bergantung pada cuaca baik • Terdapat beberapa ketentuan khusus untuk mengikuti paket wisata petualangan tergantung aktivitasnya
OPPORTUNITIES <ul style="list-style-type: none"> • Minat masyarakat terhadap aktivitas petualangan yang tinggi • Calon Wisatawan cenderung berwisata sendiri, dengan pasangan atau keluarga 	SO STRATEGIES: <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan wisata berbasis experience dalam paket wisata petualangan dengan aktivitas petualangan dengan berbagai level risiko • Membuat Paket wisata ramah lingkungan dengan jadwal Open Trip untuk wisatawan yang berwisata sendiri, dengan pasangan, dan keluarga. 	WO STRATEGIES: <ul style="list-style-type: none"> • Membuat Open Trip di saat musim cuaca sedang baik (tidak ekstrem) dan membuat kemungkinan keputusan jika cuaca mendadak buruk sehingga dapat membatalkan aktivitas petualangan dapat dilakukan • Memberitahukan ketentuan khusus terkait aktivitas petualangan yang akan dilakukan
THREATS <ul style="list-style-type: none"> • Minat masyarakat terhadap aktivitas petualangan yang tinggi • Calon Wisatawan cenderung berwisata sendiri, dengan pasangan atau keluarga 	ST STRATEGIES: <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan Value produk dan keuntungan yang lebih dari pesaing bisnis yang serupa • Memberikan layanan dalam tur dan aktivitas petualangan yang sesuai dengan ekspektasi wisatawan sehingga dapat memuaskan minat wisatawan 	WT STRATEGIES: <ul style="list-style-type: none"> • Membuat paket wisata petualangan dengan well prepared sehingga meminimalisir kemungkinan - kemungkinan masalah yang dapat muncul pada saat tur • Membuat konten yang mengedepankan value Adzventure dan juga value wisata minat khusus petualangan

(Sumber: Hasil Olahan Data, 2024)



E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Perusahaan Adzventure bergerak pada bidang usaha perjalanan wisata dengan menawarkan paket wisata minat khusus dengan aktivitas petualangan di alam terbuka sebagai produknya. Wisata minat khusus mengutamakan pasar yang memiliki motivasi khusus untuk berwisata. Adzventure menawarkan 2 jenis produk paket wisata yaitu *open trip* dan *private trip*, *Open trip* memungkinkan wisatawan untuk mengikuti tur dengan bergabung bersama wisatawan lain yang tidak saling kenal sehingga menjadi sebuah grup atau rombongan untuk mengikuti tur dengan jadwal, destinasi dan aktivitas yang sudah ditentukan, sedangkan *private trip* adalah tur yang dibuat eksklusif sesuai dengan permintaan wisatawan. Tur ini bisa dijalankan dengan dengan jadwal, destinasi dan kegiatan yang bisa ditentukan oleh wisatawan.

Ada dua produk awal yang akan ditawarkan Adzventure yaitu paket wisata *Canyoneering in The Little Niagara* dan *Rope Jumping*.

Dalam sistem operasinya perusahaan akan mempromosikan produk melalui media online, lalu *customer* bisa memilih paket wisata petualangan yang ingin mereka ikuti dan mendaftar registrasi online melalui Whatsapp dan melalui link registrasi yang ditaruh di media sosial seperti Instagram, Tiktok dan Facebook. Tahap selanjutnya adalah *customer* akan dibuatkan grup Whatsapp untuk koordinasi dan akan diberikan *e-guide book* untuk teknis perjalanan yang akan diikuti.



F. Jenis/Badan Usaha

Badan Usaha menurut Undang-Undang Cipta Kerja Nomor 11 Tahun 2020 Pasal 1 Ayat 9 yang berbunyi, *“Badan Usaha adalah badan usaha berbentuk hukum atau tidak berbentuk badan hukum yang didirikan di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia dan melakukan usaha dan/atau kegiatan pada bidang tertentu”*.

Berdasarkan definisi tersebut, bentuk kepemilikan usaha Adzventure ditentukan usaha berbentuk hukum PT Perorangan atau Perseroan Perorangan.

G. Aspek Legalitas

1. Izin Usaha

Bentuk kepemilikan perusahaan berbentuk PT (Perseroan Terbatas) Perorangan atau Perseroan Perorangan merupakan suatu badan usaha yang pendiriannya dilakukan oleh satu orang, jenis usaha ini masuk ke dalam kategori Usaha Mikro dan Kecil sesuai dengan Undang-Undang No.11 tahun 2020 Tentang Cipta Kerja. Pemilihan bentuk usaha dengan pertimbangan sebagai berikut:

1. Berbentuk Badan Hukum

Perusahaan berbentuk PT adalah perusahaan yang mendapatkan perlindungan hukum karena adanya Peraturan Perundang-undangan yang mengatur yaitu Undang-Undang nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

2. Pemisahan antara aset perusahaan dengan aset pribadi

Pemisahan ini bermanfaat apabila terjadi kerugian yang dialami



perusahaan maka aset yang digunakan untuk menutupi kerugian tersebut adalah aset perusahaan sehingga aset pribadi akan lebih terlindungi.

3. Kesempatan memperoleh pendanaan lebih besar

Badan usaha berbentuk PT lebih berkesempatan mendapatkan modal, baik dari investor maupun dari Bank. Ketika mengajukan pinjaman ke Bank, pemilik PT akan diminta untuk memberikan jaminan berupa aset, maka aset yang diberikan sebagai jaminan adalah aset PT yang terpisah dengan aset pribadi.

4. Kriteria Usaha Kecil

Kriteria ini ditentukan berdasarkan kepemilikan modal usaha yaitu lebih dari Rp.1.000.000.000 (satu miliar rupiah) hingga Rp.5.000.000.000 (lima miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.2.000.000.000,- (dua miliar rupiah) hingga maksimal.

Berikut keperluan legalitas yang dibutuhkan dalam membangun usaha berbentuk PT Perorangan:

- a. Surat pernyataan pendirian yang sesuai dengan format yang ada pada lampiran PP No.8 tahun 2021 PP tentang Modal UMK
- b. Modal disetor minimal 25% dari modal dasar yang dibuktikan dengan bukti penyetoran yang sah
- c. Mengisi pernyataan pendirian dalam Bahasa Indonesia
- d. Pendaftaran secara elektronik melalui Kementerian Hukum dan HAM RI



- e. Alamat PT Perorangan
- f. Mengurus NPWP PT Perorangan
- g. Mengurus NIB dan Izin usaha PT Perorangan

2. Izin Kerjasama

Kegiatan wisata petualangan yang akan dilakukan oleh Adzventure adalah kegiatan petualangan yang membutuhkan pihak pengelola aktivitas petualangan. Kegiatan ini akan dilakukan sesuai dengan itinerary yang telah dirancang. Adapun alasan pemilihan aktivitas petualangan *Canyoneering* dan *Rope Jumping* yaitu dikarenakan masih belum banyaknya kegiatan tersebut yang bisa dilakukan di Indonesia khususnya Jawa Barat serta dua kegiatan tersebut dilaksanakan di tempat yang tidak terlalu jauh dari Kota Bandung yaitu *Canyoneering* di Curug Cikondang, Kabupaten Cianjur dan *Rope Jumping* di Jembatan Lama Citarum, Rajamandala dan karena dua kegiatan tersebut masih dikelola oleh pengelola yang sama.

Agar kegiatan tur dapat berjalan lancar, Adzventure bekerja sama dengan pengelola kedua aktivitas petualangan tersebut sesuai dengan kegiatan yang ditentukan dalam paket wisata yang dibuat. Sistem Kerjasama yang ditawarkan oleh Adzventure terhadap pengelola aktivitas petualangan tersebut dapat berbentuk *Pay-per-activity* sesuai dengan perjanjian kerja sama. Pengelola aktivitas petualangan tersebut yakni:

- Cora Adventure

Adzventure akan bekerja sama dengan Cora Adventure dalam pelayanan aktivitas petualangan yang akan dimasukkan dalam paket wisata petualangan. Alasan bekerjasama dengan Cora Adventure



adalah dari segi keamanan Cora Adventure menggunakan *safety kit* yang berstandar untuk aktivitasnya dan dari segi aktivitas memang jarang pengelola yang menyediakan aktivitas petualangan *Canyoneering* di air terjun dan *Rope Jump*. Selain itu pemilihan aktivitas petualangan untuk komponen paket wisata dipilih karena lokasi yang dinilai strategis karena tidak jauh dari titik keberangkatan Kota Bandung. Bentuk kerjasama Adzventure dan Cora Adventure adalah dengan adanya harga khusus agen atau harga spesial untuk perusahaan tur yang membuat paket wisata petualangan di Cora Adventure.

Selain bekerjasama dengan pengelola aktivitas, Adzventure juga akan menjalin mitra dengan beberapa perusahaan berikut yaitu:

- Traveloka Xperience

Adzventure akan menggunakan Traveloka Xperience dalam memasarkan produk Adzventure untuk menjangkau *market* yang lebih luas. Alasan pemilihan Traveloka Xperience adalah adanya potensi target pasar yang lebih luas dalam pengalaman berwisata minat khusus serta platform *user-friendly* yang ditawarkan oleh Traveloka Xperience memberikan kemudahan bagi penggunanya.

- LindungiHutan

Untuk menonjolkan prinsip atau nilai peduli lingkungan dan kelestarian alam yang dipegang oleh Adzventure, maka Adzventure akan bekerja sama dengan LindungiHutan. Alasan bekerjasama dengan LindungiHutan karena LindungiHutan dinilai aman dan



terpercaya dikarenakan sudah bekerjasama dengan banyak perusahaan besar dan sudah mempunyai SK dari Kemensos RI. Bentuk kerjasama yang ditawarkan yaitu dengan program *Collabolatree product bundling*, setiap pembelian produk paket wisata petualangan Adzventure maka pembeli ikut menanam satu pohon bersama LindungiHutan, Setelah penanaman pohon dilaksanakan akan ada monitoring dan pelaporan dari LindungiHutan.

- PO Marjaya Trans

Adzventure akan bekerja sama dengan PO Marjaya Trans Bandung untuk penyediaan kendaraan tur paket wisata petualangan Adzventure, kendaraan yang dipilih adalah jenis Elf Short dengan 15 Seater, alasan memilih jenis Elf Short 15 Seater dikarenakan agar satu grupnya terasa eksklusif dengan tidak terlalu banyak wisatawan dan dikarenakan akses menuju destinasi wisata alam yang kurang baik membuat kendaraan berukuran besar kurang mendukung untuk operasional tur. Alasan memilih PO Marjaya Trans untuk bekerja sama dalam penyediaan kendaraan tur dikarenakan armada yang dimiliki mempunyai fasilitas yang baik dan *crew* yang berpengalaman.





adzventure.
Adventure Specialist
Tour Organizer