

PERENCANAAN BISNIS ADZVENTURE
(ADVENTURE SPECIALIST TOUR OPERATOR)

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

DZIKRI AZHAR FARIZI
2020307004

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

PERENCANAAN BISNIS ADZVENTURE (*ADVENTURE SPECIALIST TOUR OPERATOR*)

NAMA : Dzikri Azhar Farizi
NIM : 2020307004
PROGRAM STUDI : Usaha Perjalanan Wisata

Pembimbing Utama,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak, CHE
NIP 19670217 1999303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Misran, LC., MA., M.Sc
NIP 19791224 200902 1 001

Penguji I,



Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE
NIP 19600429 199003 2 001

Penguji II,



Faisal Fahdian Puksi, S.Hum., M.Sc., CHE
NIP 19850419 200912 1 002

Bandung, 12 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Mahasiswa dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001

LEMBAR KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dzikri Azhar Farizi
Tempat/Tanggal Lahir : Cianjur, 18 Februari 2001
NIM : 2020307004
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“PERENCANAAN BISNIS ADZVENTURE (*ADVENTURE SPECIALIST TOUR OPERATOR*)”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 12 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,

(Dzikri Azhar Farizi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya Penulis dapat menyusun Usulan Perencanaan Bisnis yang berjudul **Perencanaan Bisnis Adventure (*Adventure Specialist Tour Operator*)**.

Penulis banyak mendapatkan masukan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya. Untuk itu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM. Par., CEE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE Selaku Kabag. ADAK Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM. Par., CEE. Selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE. Selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak., CHE Selaku Pembimbing Utama.
6. Bapak Misran, Lc., M.A., M.Sc. Selaku Pembimbing Pendamping
7. Ibu Noorlaela Alyah, Bapak Dedi Sugandi, Kakak Syifa Amelia Fajari, Kakak Reza Aulia Fahmi dan Semua Keluarga Besar Penulis yang selalu mendukung dan mendoakan yang tidak bisa diucapkan satu persatu.
8. Rendra Arif, Salsabila Mutiara, Diana Sri Lestari, Tiara Kaymana, Rivad Muhammad, dan Seluruh teman seperjuangan di Jurusan Perjalanan 2020 atas bantuan dan semangat yang telah dilalui bersama.

9. Diri Sendiri yang sudah berjuang hingga penulisan penulisan Proyek Akhir ini Selesai.

Penulis menyadari bahwa Usulan Perencanaan Bisnis ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak dan diharapkan rencana bisnis ini dapat bermanfaat.

Bandung, Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR LAMPIRAN	11
EXECUTIVE SUMMARY.....	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi.....	8
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	13
F. Jenis/Badan Usaha	14
G. Aspek Legalitas	14
BAB II RENCANA PRODUK / JASA	19
A. Daftar Deskripsi Produk / Jasa	19
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	20
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	22
E. Analisa Proses Produk/Jasa	26
F. Supply Chain	26
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	28
A. Riset Pasar	28
B. Analisa Produk – <i>Market Fit</i>	35
C. Analisa Kompetitor	37
D. Program Pemasaran.....	37
E. Media Pemasaran.....	39
F. Proyeksi Penjualan.....	40
BAB IV	41
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	41
A. Identitas <i>Owner</i>	41
B. Struktur Organisasi	42
C. <i>Job Analysis & Job Description</i>	42
D. <i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i>	44

E. Recruitment & Hiring Procedure.....	46
G. Action Plan & Report.....	52
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	54
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	54
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	54
C. Time Value of Money.....	59
D. Pendanaan Investasi.....	59
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	61
F. Penentuan Titik Impas.....	68
G. Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	72
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 LOGO ADZVENTURE	7
GAMBAR 2 SWOT ANALYSIS	9
GAMBAR 3 SWOT STRATEGIES	12
GAMBAR 4 ADZVENTURE STAMP	22
GAMBAR 5 BROSUR PRODUK ADZVENTURE	23
GAMBAR 6 PROSES PRODUKSI ADZVENTURE	26
GAMBAR 7 PERSENTASE PESERTA PAKET WISATA PETUALANGAN	28
GAMBAR 8 MINAT PAKET WISATA PETUALANGAN	29
GAMBAR 9 KETERTARIKAN TERHADAP AKTIVITAS PETUALANGAN DI JAWA BARAT	30
GAMBAR 10 DOMISILI WISATAWAN.....	31
GAMBAR 11 DURASI PAKET WISATA PETUALANGAN.....	32
GAMBAR 12 KETERTARIKAN TERHADAP PAKET WISATA CANYONEERING	33
GAMBAR 13 VALUE PROPOSITION CANVAS	36
GAMBAR 14 ANALISIS KOMPETITOR ADZVENTURE	37
GAMBAR 15 INDONESIA MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS 2024 ...	39
GAMBAR 16 STRUKTUR PERUSAHAAN ADZVENTURE	42
GAMBAR 17 PROSEDUR PEREKRUTAN KARYAWAN ADZVENTURE.....	46
GAMBAR 18 LAYOUT KANTOR OPERASIONAL ADZVENTURE	47

DAFTAR TABEL

TABEL 1 AKTIVITAS PETUALANGAN DI JAWA BARAT	5
TABEL 2 MARKET SEGMENTING	34
TABEL 3 TAM & SAM ADZVENTURE	35
TABEL 4 PROYEKSI PENJUALAN DENGAN JUMLAH PAX.....	40
TABEL 5 JUMLAH KARYAWAN ADZVENTURE	44
TABEL 6 MANNING BUDGET ADZVENTURE	45
TABEL 7 CUSTOMER FLOW ADZVENTURE	49
TABEL 8 ACTION PLAN ADZVENTURE DI TAHUN KE-0.....	52
TABEL 9 <i>TIMELINE MANAGEMENT</i> ADZVENTURE	53
TABEL 10 TANGIBLE INVESTMENT ADZVENTURE.....	55
TABEL 11 INTANGIBLE INVESTMENT ADZVENTURE	57
TABEL 12 WORKING CAPITAL ADZVENTURE	58
TABEL 13 TOTAL INVESTASI	58
TABEL 14 RENCANA MODAL	60
TABEL 15 LOAN INSTALLMENT'S SCHEDULE	60
TABEL 16 RINCIAN PENDAPATAN.....	62
TABEL 17 INCOME STATEMENT.....	64
TABEL 18 PERHITUNGAN PAKET WISATA ADZVENTURE.....	65
TABEL 19 PERTUMBUHAN EKONOMI DAN LAJU INFLASI	68
TABEL 20 BREAK EVENT POINT TAHUN 1	69
TABEL 21 BREAK EVENT POINT TAHUN 2	70
TABEL 22 BREAK EVENT POINT TAHUN 3	70

TABEL 23 BREAK EVENT POINT TAHUN 4	71
TABEL 24 BREAK EVENT POINT TAHUN 5	71
TABEL 25 ACCUMULATED CASH FLOW ADZVENTURE	72
TABEL 26 NET PRESENT VALUE ADZVENTURE	73
TABEL 27 INTERNAL RATE OF RETURN ADZVENTURE	75
TABEL 28 DISCOUNTED PAYBACK PERIOD ADZVENTURE.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Business Model Canvas	81
Lampiran 2 Value Proposition Canvas	81
Lampiran 3 Bukti Keaslian Karya (Turnitin)	82
Lampiran 4 Bukti Bimbingan Siakad	83

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (2020). *Creativity On Your Slide*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Anindita. (2010). *Potensi Pengembangan Wisata Minat Khusus*. Jakarta: Grasindo.
- Aningrum, W. (2015). *Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Cabang Rumah Makan*. Universitas Mulawarman.
- BRI Loan Interest Rates. (2021, December). Retrieved from BRI: <https://bri.co.id/loan-interest-rates>
- Damardjati. (2001). *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Enden, T. (2021). Masa depan industri Pariwisata Kota Palangkaraya. *Jurnal Penelitian UPR : Kaharati*, 9-16.
- INDONESIA INVESTMENTS. (2024, Mei). *Produk Domestik Bruto Indonesia*. Retrieved from Indonesia Investment: <https://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/produk-domestik-bruto-indonesia/item253>
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT.Gramedia Widisarana.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis* (Edisi Revisi ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kristiawati, E. (2015). Akuntabilitas. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan penerapan akuntansi Berbasis AkruaI pada Pemerintahan Daerah Kalimantan Barat*, Vol. VIII No. 3, 171 - 190.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Pahlevi, R., Zakaria, W., & Kalsum, U. (2014). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri Kopi Luwak di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 2: 48-55.
- Parrish, E., Cassill, N. L., & Oxenham, W. (2006). Niche market strategy for a mature marketplace. *Marketing Intelligence & Planning*, 24, 694.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, A. D. (2024, Februari 21). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Retrieved from Hootsuite: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Travelmaker.id. (2022, Oktober 26). *Survei Adventure Outlook 2022: Minat Wisata Alam & Petualangan Semakin Meningkat*. Retrieved from

travelmaker.id: <https://travelmaker.id/2021/10/26/survei-adventure-outlook-2022-minat-wisata-alam-petualangan-semakin-meningkat/>

Undang - Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. (2007). Jakarta: Sekretariat Negara.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. (2020). Jakarta: Sekretariat Negara.

Wheelen, & Hunger. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th Edition ed.). United States of America: Pearson Education.