

PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI MENTARI

TOUR AND TRAVEL BANDUNG

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Faishal Ahmad Fa'iq

201923268

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI MENTARI TOUR AND TRAVEL BANDUNG

NAMA : FAISHAL AHMAD FAIQ
NIM : 2019232368
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



RR. Adi Henraningrum, S.Sos., M.M

NIP. 19690807 199403 2 001



Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc.

NIP. 19860201 202421 1 002

Bandung, 6 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI MENTARI *TOUR AND TRAVEL*
BANDUNG

NAMA : FAISHAL AHMAD FA'IQ
NIM : 201923268
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

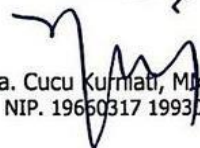
Pembimbing Utama,


RR. Adi Hendraningrum, S.Sos., MM
NIP. 19690807 199303 2 001

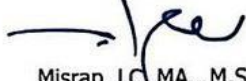
Pembimbing Pendamping,


Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc
NIP. 19730315 200605 1 002

Penguji I,


Dra. Cucu Kurniati, MM.Par.,CHE
NIP. 19660317 199303 2 001

Penguji II,


Misran, LC, MA., M.Sc
NIP. 19791224 200902 1 001

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung




Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faishal Ahmad Fa'iq
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 18 Juli 2001
NIM : 201923268
Program Studi : USAHA PERJALANAN WISATA (UPW)
Jurusan : PERJALANAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Penelitian berjudul:
"PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI MENTARI TOUR AND TRAVEL BANDUNG" ini merupakan karya dan hasil penelitian saya sendiri. Saya memastikan bahwa penelitian ini bukan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh pihak lain, atau menggunakan cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik di Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta etika keilmuan yang berlaku, kecuali sesuai arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam penelitian ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain, kecuali yang secara tertulis telah dicantumkan sebagai referensi dalam naskah, dengan menyebutkan sumber, nama pengarang, dan mencantumkannya dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah penelitian ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan - peraturan terkait lainnya
4. Demikian Surat Pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 16 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



FAISHAL AHMAD FA'IQ

NIM 2020305004

ABSTRAK

Paket Wisata Bandung adalah salah satu paket wisata yang mengalami penurunan penjualan paling signifikan di Mentari Tour and Travel Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan mengembangkan paket wisata tersebut. Dengan menggunakan metode kualitatif eksploratif, data penelitian ini dikumpulkan melalui teknik wawancara mendalam terhadap empat informan dari perusahaan, observasi non-partisipatif, dan dokumentasi. Analisis dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa transportasi dalam paket wisata ini menggunakan unit yang tidak baru, akomodasi masih konvensional dengan fasilitas hotel kelas menengah, destinasi wisata belum variatif dan tak mengikuti tren kekinian, meski demikian semua *tour guide* sudah memiliki lisensi yang sah, dengan fasilitas restoran yang bersih dan enak, walaupun tidak mewakili otentisitas dan lokalitas kota Bandung. Oleh sebab itu, direkomendasikan agar paket wisata ini meningkatkan kualitas dari transportasi dengan unit yang terbaru dan memiliki fasilitas yang nyaman, memilih destinasi wisata yang kekinian untuk memberikan pengalaman terbaru dan edukatif, menggunakan akomodasi yang nyaman serta kekinian agar dapat memberikan pengalaman menginap yang berbeda dari hotel, di samping memilih restoran yang bersih, makanan nya enak, serta mewakili otentisitas dan lokalitas kota Bandung.

Kata Kunci : Paket Wisata, Pengembangan, Kota Bandung

ABSTRACT

Package Tour Bandung is one of the tour packages that experienced the most significant decline in sales at Mentari Tour and Travel Bandung. Sales at Mentari Tour and Travel Bandung. This research aims to explore and develop the tour package. By using an exploratory qualitative method, the data for this study was collected through in-depth interviews with four informants from the company through in-depth interview techniques with four informants from the company, non-participatory observation, and documentation. Analysis was conducted by reducing data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Based on the research results, found that transportation in this tour package uses units that are not new, accommodation is still conventional with middle-class hotel facilities, destination accommodation is still conventional with middle-class hotel facilities, tourist destinations are not varied and do not follow current trends. Tourist destinations are not yet varied and do not follow the current trends, however all tour guides already have a valid license, with guides already have a valid license, with clean and tasty restaurant facilities, although they do not represent authenticity. and delicious, even though they do not represent the authenticity and locality of Bandung. By Therefore, it is recommended that this tour package improve the quality of the transportation, transportation with the latest units and have comfortable facilities, choose contemporary tourist destinations to provide the latest experience. Choose contemporary tourist destinations to provide a new and educational experience, use comfortable and up-to-date accommodations in order to provide an a different staying experience from hotels, in addition to choosing restaurants that are clean, have good food, and represent the community. clean, delicious food, and represent the authenticity and locality of Bandung.

Keywords: *Tourism Package, Development, Bandung City*

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih kepada tuhan yang maha esa atas rahmat serta tuntunan nya saya dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu proyek akhir ini dengan judul “**PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI MENTARI**

TOUR AND TRAVEL BANDUNG” sebagai salah satu syarat

kelulusan dalam jenjang pendidikan Diploma IV Progam Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Perjalanan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusuna proyek akhir, peneliti mendapatkan banyak doa, bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yaitu:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.sos., M.M., Par Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A.,MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CE. Selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M. Hum., M.Sc. Selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalan Wisata Poltekpar NHI Bandung
5. Ibu RR.Adi Hendraningrum, S.Sos.,M.M Selaku Pembimbing uUtama
6. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc. Selaku Pembimbing Pendamping
7. Seluruh Dosen dan Straff kependidikan khususnya pada Jurusan Perjalanan dan Program Studi Usaha Perjalana Wisata
8. Ibu Nuning W Sutrisno Selaku narasumber dari Mentari Tour and Travel
9. Ibu Shita Ratnasari Selaku narasumber dari Mentari Tour and Travel
10. Bapak Aditya Denanta Selaku narasumber dari Mentari Tour and Travel
11. Ibu Ieta Rosieta Selaku narasumber dari Mentari Tour and Travel
12. Orangtua serta seluruh keluarga yang telah mendukung dan memberikan doa dalam membantu jalannya proses penyusunan proyek akhir ini.
13. Saudara saya Muhammad Alkindy yang telah mendukung dalam pembuatan proyek akhir
14. Seluruh rekan peneliti yang juga mendukung dalam hal apapun untuk menyelesaikan proyek akhir ini
15. Seluruh rekan di luar penelitian ini yang telah mendukung dan membantu dalam hal apapun untuk menyelesaikan proyek akhir ini.

Peneliti sadar bahwa penelitian ini belum sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, maka dari itu seluruh pihak saran serta masukan yang akan menyempurnakan proposal proyek akhir ini.

Bandung, 15 Juni 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	3
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
 DAFTAR LAMPIRAN	 xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
B. Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Rancangan Penelitian	15
B. Partisipan dan Tempat Penelilitan	16
C. Pengumpulan Data	16
D. Pengujian Keabsahan Data	18
E. Analisis Data	19
F. Jadwal Penelitian	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
A. Hasil Penelitian	22
B. Pembahasan	34
BAB V KESIMPULAN	51
A. Kesimpulan Transportasi	51
B. Kesimpulan Akomodasi	52
C. Kesimpulan Destinasi Wisata	53
D. Kesimpulan Tour Guide	54
E. Kesimpulan Makanan dan Minuman (Restoran)	55
F. Rekomendasi Transportasi	57
G. Rekomendasi Akomodasi	59
H. Rekomendasi Destinasi Wisata	63

I.	Rekomendasi Tour Guide	67
J.	Rekomendasi Makanan dan Minuman (Restoran)	68
	LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

TABEL 1 DATA PENJUALAN PAKET WISATA KOTA BANDUNG	4
TABEL 2 JADWAL PENELITIAN	21
TABEL 3 DATA TEMUAN TRANSPORTASI	24
TABEL 4 DATA TEMUAN TRANSPORTASI (LANJUTAN)	25
TABEL 5 DATA TEMUAN AKOMODASI	26
TABEL 6 DATA TEMUAN AKOMODASI	27
TABEL 7 DATA TEMUAN DESTINASI WISATA	28
TABEL 8 DATA TEMUAN <i>TOUR GUIDE</i>	29
TABEL 9 DATA TEMUAN <i>TOUR GUIDE</i> (LANJUTAN)	30
TABEL 10 DATA TEMUAN RESTORAN	31
TABEL 11 DATA TEMUAN RESTORAN (LANJUTAN)	32
TABEL 12 JADWAL KEGIATAN WISATA HARI PERTAMA	69
TABEL 13 JADWAL KEGIATAN WISATA HARI KEDUA	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 PAKET WISATA “Bandung City Tour 2 Hari 1 Malam”	3
GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN	14
GAMBAR 3 REKOMENDASI TRANSPORTASI 1	55
GAMBAR 4 REKOMENDASI TRANSPORTASI 2	55
GAMBAR 5 REKOMENDASI TRANSPORTASI 3	55
GAMBAR 6 REKOMENDASI TRANSPORTASI 4	56
GAMBAR 7 REKOMENDASI AKOMODASI 1.....	57
GAMBAR 8 REKOMENDASI AKOMODASI 2.....	59
GAMBAR 9 REKOMENDASI DESTINASI WISATA 1.....	60
GAMBAR 10 REKOMENDASI DESTINASI WISATA 2	62
GAMBAR 11 REKOMENDASI DESTINASI WISATA 3	63
GAMBAR 12 REKOMENDASI RESTORAN 1	66
GAMBAR 13 REKOMENDASI RESTORAN 2	66
GAMBAR 14 REKOMENDASI RESTORAN 3	66
GAMBAR 15 REKOMENDASI RESTORAN 4	67
GAMBAR 16 PAKET WISATA BANDUNG	68

DAFTAR PUSTAKA

- Butarbutar, M. (2020). Manajemen Pemasaran: Teori dan pengembangan. Em B. Manajemen, *Manajemen Pemasaran: Teori dan pengembangan*.
- Cetin, G., & Yarcan, S. (2017). The professional relationship between tour guides and tour operators. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 17(2), 1 - 13.
- Disbudpar Kota Bandung. (2023). *Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Fonte: Disbudpar Bandung: https://disbudpar.bandung.go.id/c_home/informasi_publik
- Fay, B. (1990). *Essentials of Tour Management*. Prentice Hall.
- ilmudasar.id. (2019). *Ilmudasar.ID*. Fonte: <https://ilmudasar.id/biro-perjalanan-wisata/#:~:text=Memudahkan%20Wisatawan%20mendatangi%20tempat%20wisata%20lewat%20jalur%20aman,wisata%20yang%20banyak%20le ngkap%20dengan%20akomodasi%20yang%20ditawarkan>
- keller, P. k. (2007). Manajemen pemasaran jilid II. Em *Manajemen pemasaran jilid II* (p. 320). Jakarta: Prnhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Levyda. (2021). pelatihan pembuatan paket wisata untuk mendukung wisata kuliner pada biro perjalanan wisata provinsi kepulauan bangka belitung. *Journal of Servite*, 1-12.
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus di PT. Golden Kris Tours, Bali). 1-12.
- maisah, M. (2020). Strategi pengembangan mutu perguruan tinggi. *Dinasti review*, 1-9.
- Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian eksploratif komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 1-10.
- Muttalib. (2019). Peranan biro perjalanan wisata dalam mengembangkan wisata halal di lombok tengah dan lombok barat. *jurnal econetica*, 49-66.
- Nababan. (2021). Kinerja dinas kebudayaan dan pariwisata kota bandung dalam collaborative governance. 1-7.
- Nuriata. (2014). Paket Wisata: Penyusunan produk dan perhitungan harga. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kualitatif (untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Setiyawami. (2022). *Em Metode Penelitian Kualitatif (untuk penelitian yang bersifat .* Bandung: Alfabeta.
- suwintari, e. a. (2023). Kajian potensi wisata dalam pengemasan paket wisata alternatif di desa wisata madewi. *Sibatik Journal Volume 2*, 1-14.
- Suyanto, M. (2007). Marketing Strategy Top Global. *Em Marketing Strategy Top Brand Indonesia* (p. 107). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Talwar, P. (s.d.). Travel and Tourism management Vol 4. Tourism and Tour Operator's Business Vol 4. India: Isha Books.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi pemasaran. *Em Strategi pemasaran* (pp. 174-175). Yogyakarta: ANDI.
- Utomo, S., & Hamdani, M. A. (2021). SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (SIG) PARIWISATA KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN GOOGLE MAPS API DAN PHP. *Jurnal FIKI Volume XI*, 1-9.