

RENCANA BISNIS “BAJO SPEARFISHING CHARTER”

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :
Adji Satria Pratama
2020310011

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "BAJO SPEARFISHING CHARTER"

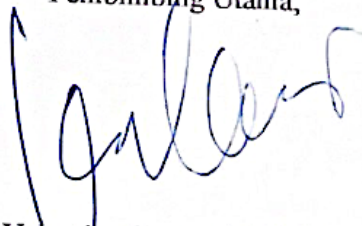
NAMA : ADJI SATRIA PRATAMA

NIM : 2020310011

JURUSAN : KEPARIWISATAAN

PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Valentino Sumardi, MM.Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Pembimbing Pendamping,



Mega Aldora, SST. Par., MM
NIP. 1 19911020 202421 2 013

Bandung, 13 Juni 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP: 19710316 199603 2 001

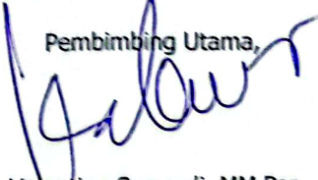
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

Rencana Bisnis "Bajo Spearfishing Charter"

NAMA : ADJI SATRIA PRATAMA
NIM : 2020310011
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,


Valentino Sumardi, MM.Par
NIP. 19720807 200312 1 001

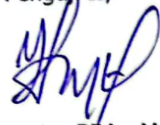
Pembimbing Pendamping,


Mega Aldora, SST.Par., MM
NIP. 19911020 202421 2 013

Penguji I,


Eka Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc
NIP. 19601222 198503 2 001

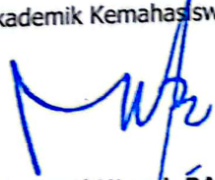
Penguji II,


Hari Ristanto, BBA., M.Sc
NIP. 19680915 199903 1 001

Bandung, 5 Agustus 2024

Mengetahui,

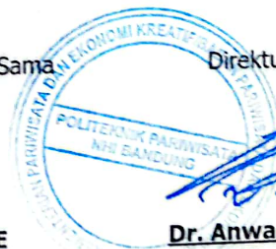
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Adji Satria Pratama
Tempat/Tanggal Lahir : Jepara, 18 September 2002
NIM : 2020310011
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
RENCANA BISNIS “BAJO SPEARFISHING CHARTER” ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 5 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,


MATERAI
TEMPEL
10000
CEB67ALX296693316
Adji Satria Pratama

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan dan menyusun Proyek Akhir dengan judul Rencana Bisnis "Bajo Spearfishing Charter" dalam rangka memenuhi persyaratan penyelesaian program studi Diploma IV program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi" di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par selaku Direktur Poltekpar NHI Bandung.
2. Ibu Endah Trihayuningtyas, MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan
3. Bapak Hari Ristanto BBA., M.Sc.Par selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
4. Bapak Valentino Sumardi, MM.Par selaku Pembimbing Utama.
5. Ibu Mega Aldora, SST. Par., MM selaku Pembimbing Pendamping.
6. Ibu Noni Astika, selaku orangtua yang selalu memberikan dukungan.
7. Syalsabilla Monicawati, yang senantiasa memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani penulis sehingga Laporan Proyek Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik
8. Serta pihak-pihak lain yang ikut serta membantu dan mengarahkan, sehingga Laporan Proyek Akhir ini cepat rampung dengan tepat waktu

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan,

oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar rencana bisnis ini menjadi lebih baik. Terlepas dari segala keterbatasan dan kesalahan yang penulis dapati, penulis berharap laporan Proyek Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Bandung, 13 Juni 2024

Adji Satria Pratama

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....	<i>viii</i>
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	2
C. Visi Dan Misi	6
D. <i>Porter 5 Forces Analysis</i>	8
E. Gambaran Umum Produk Dan Jasa.....	11
F. Jenis / Badan Usaha	14
G. Aspek Legalitas	15
BAB II RENCANA PRODUK/JASA	18
A. Daftar Dan Deskripsi Produk Jasa	18
B. Alasan Dan Keunggulan Produk/Jasa	19
C. Penyajian Dan Kemasan Produk/Jasa	21
D. <i>Analisa Resources</i>	26
E. Analisa Proses Produk/Jasa	30
F. <i>Inventory System</i>	32
G. <i>Supply Chain</i>	33
H. Manajemen Risiko.....	33
BAB III RENCANA PEMASARAN	36
A. Riset Pasar	36
B. <i>Analisa Product – Market Fit</i>	47
C. Analisa Kompetitor	48
D. Program Pemasaran.....	50
E. Media Pemasaran.....	53
F. Proyeksi Penjualan.....	54

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	55
A. Identitas Owners/Founders.....	55
B. Struktur Organisasi.....	55
C. <i>Job Analysis Dan Job Description</i>	56
D. <i>Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja</i>	63
E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	65
F. <i>Service Scape</i>	67
G. <i>Action Plan & Report</i>	69
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	70
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	70
B. Capital Expenditure	71
C. <i>Time Value of Money</i>	74
D. Pendanaan Investasi	75
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang di Harapkan.....	76
F. <i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	77
G. Metode Penilaian Investasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	2
Gambar 2 Logo Unit Bisnis	5
Gambar 3 Porter 5 Forces Analysis	8
Gambar 4 Contoh Free Diving	18
Gambar 5 Contoh Spearfishing	19
Gambar 6 Customer Persona Dari Kategori Enthusiast	38
Gambar 7 Customer Persona Dari Kategori Expert	38
Gambar 8 Customer Persona Dari Kategori Fanatic	39
Gambar 9 Tam Sam Som	44
Gambar 10 Perceptual Map	46
Gambar 11 Hasil Javelin Board	47
Gambar 12 Hasil Kuesioner (2024)	54
Gambar 13 Proyeksi Penjualan	54
Gambar 14 Struktur Organisasi	55
Gambar 15 Service Blue Print : Free Diving Course	68
Gambar 16 Service Blue Print : Spearfishing Trip	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kecocokan Level Aktivitas	13
Tabel 2 Analisa Proses Produk/Jasa	31
Tabel 3 Inventory System	32
Tabel 4 Supply Chain	33
Tabel 5 Strategi Targeting	41
Tabel 6 Total Available Market	42
Tabel 7 Serviceable Available Market	43
Tabel 8 Serviceable Obtainable Market	43
Tabel 9 Pod & Pop Dari Pesaing	49
Tabel 10 5 Level Of Product	50
Tabel 11 Pricing Strategy	51
Tabel 12 Pricelist	51
Tabel 13 Strategi Pemasaran	53
Tabel 14 Struktur Jabatan & Gaji	64
Tabel 15 Recruitment & Hiring Procedure	67
Tabel 16 Action Plan	69
Tabel 17 Tangible Investment	72
Tabel 18 Intangible Investment	73
Tabel 19 Working Capital	74
Tabel 20 Pendanaan Investasi	75
Tabel 21 Bank Loan	76
Tabel 22 Proyeksi Penjualan	76
Tabel 23 Break Even Point	77
Tabel 24 Cash Flow	77
Tabel 25 Npv	78
Tabel 26 Internal Rate Of Return	79
Tabel 27 Discounter Payback Period	79



EXECUTIVE SUMMARY

Dengan memberikan sensasi menyelam bebas dan jelajahi keindahan bawah laut yang menakjubkan bersama Bajo Spearfishing Charter. Kursus *free diving* dirancang untuk pemula dan penyelam berpengalaman yang ingin meningkatkan keterampilan mereka. Di bawah bimbingan instruktur PADI yang berpengalaman, *customer* akan mempelajari teknik dasar *free diving* yang aman dan efektif, serta memperoleh sertifikat PADI yang diakui secara internasional.

Dengan menawarkan pengalaman *spearfishing* yang tak terlupakan di perairan jernih dan penuh dengan biota laut yang menakjubkan di Labuan Bajo, Flores, Indonesia. Dengan tim ahli yang akan memandu customer menjelajahi berbagai spot *spearfishing* terbaik, mulai dari ikan yang beragam, terumbu karang yang penuh warna hingga gua bawah laut yang misterius.



Dengan target pasar yang berfokus pada wisatawan yang melakukan wisatawan selam beberapa kali dan para ahli. Dari Total Pasar yang tersedia yaitu sebesar 23.601 wisatawan, di ambil sebanyak 3% dari total tersebut sebanyak 538 target.

Pertumbuhan pendapatan dari tahun pertama Rp 1.939.200.000 dan tahun kelima mengalami peningkatan dengan jumlah sebesar Rp 2.359.804.714. Laba Bersih Bajo Spearfishing Charter di tahun pertama Rp 156.295.574 dan di tahun kelima Rp 441.544.979.

Bisnis ini memiliki *Payback Period* selama 51,58 Bulan. Artinya, dibutuhkan waktu 4,25 Tahun bagi proyek ini untuk menghasilkan arus kas yang cukup untuk menutupi investasi awal.

DAFTAR PUSTAKA

- Jennings, G. (2007). Water-Based Tourism, Sport, Leisure, and Recreation Experiences. United States of America: Elsevier.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010) Business Model Generation.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernardo, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiloy
- Porter, M. E. (1997). Competitive Strategy. Measuring Business Excellence, 1(2), 12
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. Marketing Management. 16th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2019.
- Shostack, G. Lynn. How to Develop a Service-Blue Print. Journal of Marketing 51, no. 1 (January 1987): 41-56.
- Powell, Walter W., and Joann J. Owen-Smith. Power and the Arc of a Network: A Networked Approach to Organizational Sociology. Oxford: Oxford University Press, 2008.
- Brealey, Richard A., and Stewart C. Myers. Principles of Corporate Finance. 12th ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2019.
- https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_10.pdf
- <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/163101/PERMENPAREKRAF%20NOMOR%207%20TAHUN%202016.pdf>
- <https://oss.go.id/informasi/kbli-detail/395e05a9-ab5e-42d1-acdd-fc23adf61e00>
- <https://core.ac.uk/download/pdf/144444311.pdf>
- <https://sah.co.id/blog/kbli-93242-wisata-selam-bagaimana-tahap-mengurusnya/>
- [https://www.detik.com/bali/nusra/d-7045543/23-601-turis-diving-snorkeling-di-labuan-bajo#:~:text=%22Diving%20maupun%20snorkeling%20paling%20banyak,814%20wisatawan%20nusantara%20\(wisnus\).](https://www.detik.com/bali/nusra/d-7045543/23-601-turis-diving-snorkeling-di-labuan-bajo#:~:text=%22Diving%20maupun%20snorkeling%20paling%20banyak,814%20wisatawan%20nusantara%20(wisnus).)
- <https://jdihn.go.id/files/222/be7ff-kepmen-1-2021-ttg-jenis-ikan-dilindungi.pdf>
- <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/159376/permen-kkp-no-18permen-kp2020-tahun-2020>