

RENCANA BISNIS
PROGRAM AKTIVITAS 3 SEASON EDUPARK
CV. PANCARONA GROUP

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma IV



Oleh :

SALMA RATU SETIYANI

Nomor Induk : 201621123

JURUSAN KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS PROGRAM AKTIVITAS 3 SEASON EDUPARK

NAMA : SALMA RATU SETIYANI

NIM : 201621123

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Pembimbing I,



Valentino Sumardi, MM.Par
NIP: 198720807 200312 1 001

Pembimbing II,



Zulhelfa, Dra, M.Hum.
NIP: 19640724 199403 2 001

Bandung, 14 September 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal,MM.Par.,CHE

NIP.19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Salma Ratu Setiyani
Tempat/Tanggal Lahir : Pematang, 21 Agustus 1998
NIM : 201621123
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul: RENCANA BISNIS PROGRAM AKTIVITAS 3 SEASON EDUPARK ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara- cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/ atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pemyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, September 2020

Yang membuat pernyataan,



Salma Ratu Setiyani,

201621123

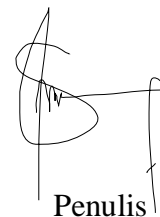
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. atas segala rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Program Aktivitas 3 Season *Edupark*”. Rencana Bisnis ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penulis sangat bersyukur bahwa dalam penulisan rencana bisnis ini telah banyak pihak yang membantu, penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Valentino Sumardi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, dan selaku pembimbing pertama.
3. Ibu Zuhelfa Dra.M.Hum selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan waktu, ilmu dan arahan dalam penyusunan Proyek Akhir ini
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil
6. Seluruh teman teman MBW 2016 yang telah membantu dan memberikan dukungan.
7. Seluruh teman-teman terdekat yang saling memberikan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini

Proyek Akhir rencana bisnis telah disusun dengan sebaik – baiknya, namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi bahasa, penyusunan kata-kata, dan lainnya. Segala masukan untuk perbaikan dan penyempurnaan rencana bisnis ini akan diterima dengan senang hati. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, September 2020



Penulis



RENCANA BISNIS
PROGRAM AKTIVITAS

3
**SEASON
EDUPARK**

AMAZING EXPERIENCE

SALMA RATU

by: CV PANCARONA

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR BAGAN	5
DAFTAR GRAFIK	6
EXECUTIVE SUMMARY	7
DESKRIPSI BISNIS	8
A. Latar Belakang.....	8
B. Gambaran Umum Bisnis.....	9
C. Visi dan Misi.....	10
D. <i>SWOT Analysis</i>	11
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	16
F. Jenis/Badan Usaha.....	16
G. Aspek Legalitas.....	16
RENCANA PRODUK/JASA	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	17
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	21
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	21
D. Perhitungan Nilai Jual.....	22
E. Analisa Sumber Daya.....	23
F. Analisa Proses Produk/Jasa.....	24
G. Kapasitas Produksi.....	24
H. Supply Chain.....	24
I. Analisa Produk/ <i>Service Life Cycle</i>	25
J. Strategi Efisiensi Produksi.....	26
K. Strategi Pengembangan Produk.....	27
RENCANA PEMASARAN	28
A. Riset Pasar.....	28
B. Analisa Produk – Market Fit.....	35
C. Analisa Kompetitor.....	36
D. Rencana Pemasaran.....	40
E. Media Pemasaran.....	42
F. Exit Strategy.....	44
G. Proyeksi Penjualan.....	44

3 SEASON EDUPARK

ASPEK SDM DAN OPERATIONAL..... 45

A. Identitas Owners/Founders 45

B. Struktur Organisasi 46

C. Job Analysis dan Job Description..... 47

D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja..... 48

E. *Recruitment & Hiring Procedure* 49

F. *Management Policies and Procedure* 50

G. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan 51

H. Service Scape (Layout, Flow, SOP)..... 52

I. *Facility, Physical, Location, & Equipment* 53

J. *Supply Chain and Quality Control* 54

K. Strategi Manajemen Resiko..... 54

L. Action Plan & Report..... 55

ASPEK KEUANGAN..... 59

A. Metode Pencatatan Akuntansi 59

B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)..... 59

C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)..... 61

D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory)..... 62

E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan 63

F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow 63

G. Metode Penilaian Investasi (Capital Budeting) 65

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN..... 69

3 SEASON EDUPARK

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Pancarona Group	9
Gambar 2.2 Replika Musim Panas.....	18
Gambar 3.2 Replika Musim Salju.....	19
Gambar 4.2 Replika Musim Gugur.....	19
Gambar 5.2 Camping Area.....	20
Gambar 6.2 Kayaking	20
Gambar 7.2 Merchandise Shop.....	21
Gambar 8.3 Cirebon Waterland Taman Ade Irma Suryani.....	37
Gambar 9.3 Apita Waterboom Cirebon	38
Gambar 10.4 Layout 3 Season Edupark.....	52

3 SEASON EDUPARK**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 SWOT Matrix.....	12
Tabel 2.1 Pembobotan Strengths	13
Tabel 3.1 Pembobotan Weaknesses	13
Tabel 4.1 Pembobotan Opportunities.....	14
Tabel 5.1 Pembobotan Threats	14
Tabel 6.1 Matrix SWOT Analysis	15
Tabel 7.1 Kuadran SWOT	15
Tabel 8.2 Perhitungan Nilai Jual.....	22
Tabel 9.3 Segmenting.....	31
Tabel 10.3 Matrix BCG.....	35
Tabel 11.3 Product Market Fit.....	36
Tabel 12.3 Analisis Kompetitor.....	39
Tabel 13.3 Proyeksi Penjualan 3 Season Edupark.....	44
Tabel 14.4 Karyawan 3 Season Edupark.....	48
Tabel 15.4 Anggaran Tenaga Kerja 3 Season Edupark	49
Tabel 16.4 Sction Plan Tahun ke-0.....	55
Tabel 17.5 Tangible Investment dan Intangible Investment	59
Tabel 18.5 Income Statement	60
Tabel 19.5 Beban Penyusutan.....	61
Tabel 20.5 Break Even Point.....	63
Tabel 21.5 Cash Flow Projection.....	63
Tabel 22.5 Net Present Value	65
Tabel 23.5 Payback Period.....	65

3 SEASON EDUPARK
DAFTAR BAGAN

Bagan 1.4 Struktur Organisasi 3 Season Edupark 46
Bagan 2.4 Action Plan Tahun ke 1-3 58



3 SEASON EDUPARK
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.3 Pilihan Kegiatan Edukasi.....	29
Grafik 2.3 Grafik Sebaran Penduduk yang Melakukan Perjalanan Menurut Maksud Kunjungan	32



Buku

Badan Pusat Statistik Pariwisata (2017). Publikasi Kajian Data Pasar Wisnus 2017. Jakarta : BPS

Pariwisata

Badan Pusat Statistik. (2018). Statistik Wisatawan Nusantara 2018. Jakarta: BPS.

Kotler, Phillip. (2014). Principle of Marketing: Fifteenth Edition. Jakarta: Erlangga

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2009). *Business Model Generation*. Amsterdam: Modderman

Drukwerk.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design*.

Hoboken: Wiley

Stevenson, William J., Mehran Hojati, and James Cao. Operations management. McGraw-

Hill Irwin, 2007.

Vorst, Jack G.A.J van der. (2004). "Supply Chain Management: theory and practices. Elsevier.

Elsevier: Supply Chain Management.

Jurnal

Hadiz, Liza. 2007. Program Exit Strategies: Experiences from Poverty Reduction Programs in

Indonesia

Aji Armansyah, Vishal. 2020. Rumus Payback Period. <https://rumus.co.id/rumus-payback-period/>. (9 April 2020).

Andri, Mas. 2009. Time Value of Money. <https://ilmumanajemen.wordpress.com/2009/01/16/time-value-of-money/>. (16 Januari 2009).

Anindita, Kanya. 2018. 6 Strategi Meningkatkan Efisiensi Operasional Manufaktur. <https://www.kompasiana.com/kanya/5b2b3563caf7db473f501cb5/6-strategi-meningkatkan-efisiensi-operasional-manufaktur>. (25 Juni 2018).

Eril, 2019. Penjelasan Product Life Cycle beserta Konsep Serta Contohnya. <https://qwords.com/blog/apa-itu-product-life-cycle/>. (21 Desember 2019).

Fathi Rauf, Muhammad. 2019. Cara Mudah Mengukur Ukuran Pasar (Market Size). <https://medium.com/@mfrauf/cara-mudah-mengukur-ukuran-pasar-market-size-619ae1dffe67>. (6 Februari 2019).

Fitra, 2019. Rumus IRR, cara Menghitung Internal Rate of Return, Dan Contoh Soal. <https://rumus.co.id/menghitung-irr-contoh-soal/>. (20 Desember 2019).

Fujarotin, Wahyu. 2015. Apita Waterboom, Sarana Keluarga Yang Terjangkau. <http://cirebon24.com/plesiran/apita-waterboom-sarana-rekreasi-keluarga.html>. (4 Desember 2015).

Hayyu, Tifani. 2019. Sektor Penghasilan dan Sektor Biaya. <https://brainly.co.id/tugas/21855961>. (26 Februari 2019).

Herlambang, Guntur. 2018. Pengertian dan Definisi Net Present Value.

<https://id.investing.com/analysis/pengertian-dan-definisi-net-present-value-npv-200200035>. (6 Maret 2018).

Kho, Budi. 2019. Pengertian BEP dan Cara Menghitung BEP.

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-bep-break-even-point-dan-cara-menghitung-bep/>. (24 Februari 2019).

Sumarno, Edi. 2012. Proyeksi Penjualan.

https://www.academia.edu/8018140/Proyeksi_Penjualan. (9 Agustus 2012).

Made Asdhiana, I. 2019. Tourism 4.0 Jadi tren Pengembangan Pariwisata Dunia.

<https://travel.kompas.com/read/2019/03/01/070000127/tourism-4.0-jadi-tren-pengembangan-pariwisata-dunia>. (1 Maret 2019).

Novryan. 2019. Pentingkah mengetahui market Size dan Bagaimana Cara Mengukurnya?.

<https://magazine.job-like.com/pentingnya-mengetahui-market-size/>. (3 Juli 2019).

Pangestika, Widya. 2019. Cash Flow: Metode, Contoh, dan Cara Membuat Laporrannya dengan

Mudah. <https://www.jurnal.id/id/blog/ccontoh-cash-flow/>. (1 Oktober 2019).