

RENCANA BISNIS
THE AMAZING FAMILY

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Studi Pada
Program Diploma IV



Disusun oleh:
Syauqi Taufiqulhakim
2020310001

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024

Bandung Polytechnic
of Tourism

Recreation Business
Management 2024



BUSINESS IDEA PROPOSAL
AMAZING FAMILY



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Syauqi Taufiqulhakim
Tempat/Tanggal Lahir	: Pekalongan, 19 Desember 2002
NIM	: 2020310001
Program Studi	: Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan	: Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

Rencana Bisnis “*The Amazing Family*”

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2024
Yang membuat pernyataan,

Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

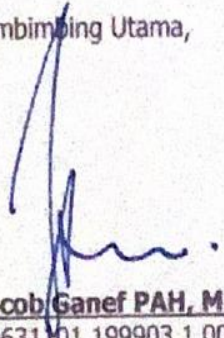
JUDUL PROYEK AKHIR

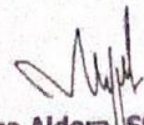
RENCANA BISNIS "THE AMAZING FAMILY"

NAMA : SYAUQI TAUFIQULHAKIM
NIM : 2020310001
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Drs. Jacob Ganef PAH, M.T
NIP. 19631101 199903 1 001


Mega Aldora SST, Par, MM
NIP. 19911020 2024212 0 13

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



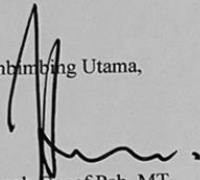
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

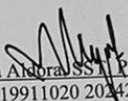
JUDUL PROYEK AKHIR RENCANA BISNIS "THE AMAZING FAMILY"

NAMA : Syauqi Taufiqulhakim
NIM : 2020310001
JURUSAN : Kepariwisata
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

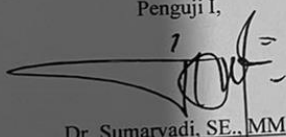
Pembimbing Utama,


Drs. Jacob Ganef Pah, MT.
NIP. 19651701 199903 1 001

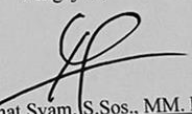
Pembimbing Pendamping,


Mega Aldora SS, Par., MM.
NIP. 19911020 2024212 0 13

Penguji I,


Dr. Sumaryadi, SE., MM.
NIP. 19670211 199303 1 001

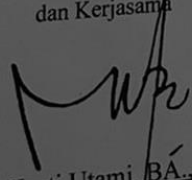
Penguji II,


Rachmat Svam, S.Sos., MM, Par.
NIP. 19600505 198303 1 002

Bandung, 12 Agustus 2024

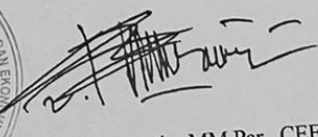
Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerjasama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM, Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip, MM, Par., CEE.
NIP. 19750415 200212 1 001



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan yang telah di berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian dengan judul “Rencana Bisnis The Amazing Family”. Tujuan dari pembuatan Usulan Penelitian adalah salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusunan Usulan Penelitian ini penulis tentunya mendapatkan berbagi macam hambatan yang di hadapi, akan tetapi berkat dukungan yang di berikan berbagai macam pihak penulis dapat menyelesaikan Rancangan Bisnis ini. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama.
3. Ibu Endah Rahayuningtyas, S. Sos., MM.Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M. Sc, selaku ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Pariwisata.
5. Bapak Drs. Jacob Ganef. Pah, MT., selaku Dosen Pembimbing Utama
6. Ibu Mega Aldora, SST. Par., MM., selaku Dosen Pembimbing Pendamping
7. The Trans Luxury Hotel Bandung, selaku lokus penelitian
8. Orang tua penulis yang senantiasa selalu mendoakan penulis dan memberikan dukungan.
9. Teman-teman yang turut serta saling membantu, memberi masukan, dan menyemangati dalam pengerjaan proposal ini.

Bandung, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

<u>Kata Pengantar</u>	6
<u>Daftar Isi</u>	7
<u>Daftar Gambar</u>	8
<u>Daftar Tabel</u>	9
<u>Daftar Lampiran</u>	10
<u>Executive Summary</u>	11

BAB I DESKRIPSI BISNIS

A. <u>Latar Belakang</u>	12
B. <u>Gambaran Umum Bisnis</u>	15
C. <u>Porter's Five Forces</u>	16
D. <u>Gambaran Umum Produk dan Jasa</u>	20
E. <u>Jenis/Badan Usaha</u>	20

BAB II RENCANA PRODUK/JASA

A. <u>Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa</u>	22
B. <u>Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa</u>	26
C. <u>Penyaji dan Kemasan Produk/Jasa</u>	22
D. <u>Analisa Resources</u>	29
E. <u>Analisa Proses Produk/Jasa</u>	30
F. <u>Supply Chain</u>	32

BAB III RENCANA PEMASARAN

A. <u>RISET PASAR</u>	34
B. <u>Analisa Produk – Market Fit</u>	39
C. <u>Analisa Kompetitor</u>	43
D. <u>Program Pemasaran</u>	45
E. <u>Proyeksi Penjualan</u>	46

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL

A. <u>Identitas Owners</u>	48
B. <u>Struktur Organisasi</u>	48
C. <u>Job Analysis dan Job Description</u>	48
D. <u>Manning Budget</u>	52
E. <u>Recruitment & Hiring Procedure</u>	53
F. <u>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</u>	54
G. <u>Action Plan & Report</u>	55

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. <u>Metode Pencatatan Akuntansi</u>	57
B. <u>Capital Expenditure</u>	57
C. <u>Time Value of Money</u>	61
D. <u>Pendanaan Inventasi</u>	62
E. <u>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</u>	63
F. <u>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</u>	64
G. <u>Metode Penilaian Investasi (Capital Budgeting)</u>	64

<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	65
-----------------------------	----

<u>LAMPIRAN</u>	66
-----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1 Logo Perusahaan</u>	15
<u>Gambar 2 Porter 5 forces</u>	16
<u>Gambar 3 The Amazing Family Program</u>	24
<u>Gambar 4 Supply Chain</u>	32
<u>Gambar 5 VPC</u>	39
<u>Gambar 6 Javelin Board</u>	40
<u>Gambar 7 Service Scape</u>	54

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1 Analisis Porter's Five Forces</u>	19
<u>Tabel 2 Penyajian dan kemasan</u>	27
<u>Tabel 3 Analisa Resources</u>	29
<u>Tabel 4 Customer Journey</u>	30
<u>Tabel 5 Riset Pasar</u>	34
<u>Tabel 6 STP</u>	40
<u>Tabel 7 Kompetitor</u>	43
<u>Tabel 8 Program Pemasaran</u>	45
<u>Tabel 9 Proyeksi Penjualan</u>	46
<u>Tabel 10 Job Analysis</u>	49
<u>Tabel 11 Proyeksi Manning Budget</u>	52
<u>Tabel 12 Action Plan</u>	55
<u>Tabel 13 Tangible Investment</u>	57
<u>Tabel 14 Intangible Investment</u>	58
<u>Tabel 15 Working Capital</u>	58
<u>Tabel 16 Total investasi</u>	58
<u>Tabel 17 Operational Cost</u>	59
<u>Tabel 18 Revenue Breakdown</u>	60
<u>Tabel 19 Bank Loan</u>	61
<u>Tabel 20 Time Value of Money</u>	61
<u>Tabel 21 Break Even Point</u>	62
<u>Tabel 22 Tabel Accumulated Cash Flow</u>	63

EXECUTIVE SUMMARY

Program The Amazing Family adalah inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan fasilitas untuk staycation dan meningkatkan hubungan keluarga melalui serangkaian kegiatan dan acara yang menyenangkan serta bermanfaat. Dengan fokus pada pengembangan hubungan yang kuat dan berkualitas antara anggota keluarga, program ini menawarkan berbagai kegiatan yang dirancang untuk memperkuat ikatan keluarga, meningkatkan komunikasi, dan menciptakan kenangan yang tak terlupakan. Melalui beragam acara seperti retreat keluarga, workshop komunikasi, serta aktivitas rekreasi yang menyenangkan. Program The Amazing Family bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan dan kesejahteraan keluarga. Dengan melibatkan semua anggota keluarga dari berbagai usia, program ini diharapkan dapat membantu memperkuat pondasi keluarga yang kokoh dan bahagia.

Program ini termasuk kedalam KBLI dengan fokus pada usaha penyedia jasa kegiatan rekreasi event khusus yang mencakup kegiatan penyelenggara event baik atas dasar permintaan client mewujudkan tujuan yang diharapkan melalui acara yang diadakan, maupun event khusus yang dirancang sendiri, dimulai dari proses pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, eksekusi hingga rangkaian acara selesai dengan kode baku usaha 82302. Target market yang ingin dituju dari rencana bisnis ini adalah keluarga milenial yang memiliki anak di usia 4-12 tahun, sehingga kegiatan ini akan sejalan dengan proses edukasi anak untuk mengenal tentang nilai-nilai yang diterapkan pada pariwisata berkelanjutan. Melalui berbagai kegiatan edukatif dan rekreasi, Program The Amazing Family memberikan kesempatan bagi anggota keluarga untuk berinteraksi, belajar bersama, dan menciptakan kenangan yang berarti.

Analisis keuangan proyek menunjukkan kelayakan dan profitabilitasnya: 1. Net Present Value (NPV): Dengan faktor NPV positif sebesar Rp6.449.324.557, menunjukkan bahwa nilai sekarang dari arus kas melebihi total biaya investasi. 2. Internal Rate of Return (IRR): IRR mencapai 357,49%, jauh di atas tingkat diskon, menunjukkan investasi yang sangat menguntungkan. 3. Discounted Payback Period: Investasi diperkirakan akan mencapai titik impas dalam waktu 4,28 bulan, dengan mempertimbangkan nilai waktu uang.

DAFTAR PUSTAKA

- Beckman, E., Whaley, J. E., & Kim, Y.-K. (2017). Motivations and experiences of whitewater rafting tourists on the Ocoee River, USA. *International Journal of Tourism Research*, 19(2), 257–267. <https://doi.org/10.1002/jtr.2109>.
- Belch, M. A., & Willis, L. A. (2002). Family decision at the turn of the century: Has the changing structure of households impacted the family decision-making process? *Journal of Consumer Behaviour*, 2(2), 111–124.
- Bitner, M.J., Ostrom, A.L., Morgan, F.N., 2008. *Service Blueprinting: a practical technique for service innovation*. Calif. Manag. Rev. 50 (3), 66–94.
- Fodness, D. (1992). The impact of family life cycle on the vacation decision-making process. *Journal of Travel Research*, 31(2), 8–13.
- Gross, S., & Sand, M. (2019). *Adventure tourism: A perspective paper*. *Tourism Review*. Hill, B. J. (1995). A guide to *adventure* travel. *Parks & Recreation*, 30(9), 56–65.
- Janowski, I., Gardiner, S., & Kwek, A. (2020). Dimension of *Adventure tourism*. Australia: Tourism Management Perspective 37. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100776>.
- Kotler, Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Lancaster, Massingham. (2011). *Essentials of Marketing Management*. New York: Routledge.
- Osterwald, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., dan Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: Wiley. Pomfret, G., & Bramwell, B. (2016). The characteristics and motivational decisions of *outdoor adventure* tourists: A review and analysis. *Current Issues in Tourism*, 19(14), 1447–1478. <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.925430>.
- Rahayu, Sri. (2019). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya.
- Saayman, M., Slabbert, E., & Van Der Merwe, P. (2009). Travel motivations: A tale of two marine destinations in South Africa. *South Africa Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 31(1), 81–94.
- Schänzel, H. A., & Yeoman, I. (2015). *Trends in family tourism*. *Journal of Tourism Futures*, 1(2), 141–147.
- Sharma, A. & Christie, I.T. (2010). Performance assessment using value-chain analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22(3), 282–299.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wilson, Jonathan. (2014). *Essentials of Business Research: A Guide to Doing Your Research Project*. London: Sage Publications.
- Zellatifanny, C., dan Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Jurnal Diakom*, Vol. 1 No. 2. 89–90.