

PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “ART LAB”

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :
TANTI INTAN PRATIWI
NIM : 2020310023

PROGRAM STUDI
PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024



PROYEK AKHIR RENCANA BISNIS



Disusun Oleh:

Tanti Intan Pratiwi | 2020310023

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tanti Intan Pratiwi
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 09 Maret 2001
NIM : 2020310023
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **RENCANA BISNIS “ART LAB”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Penulis Pernyataan

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "ART LAB"

NAMA : Tanti Intan Pratiwi
NIM : 2020310023
JURUSAN : Kepariwisataaan
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,



Hari Kistanto, EBA., M.Sc
NIP : 19680915 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



Mega Aldora, SST. Par., MM
NIP : 19911020 202421 2 013

Bandung, 14 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

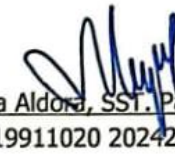
Rencana Bisnis "Art Lab"

NAMA : Tanti Intan Pratiwi
NIM : 2020310023
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

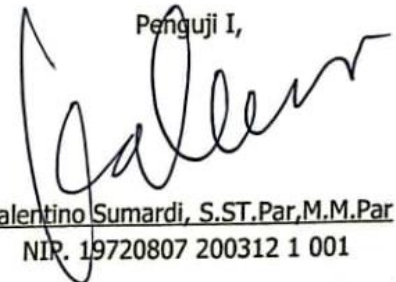
Pembimbing Utama,


Hari Ristanto BBA. M. Sc.
NIP. 19680915 199903 1 001

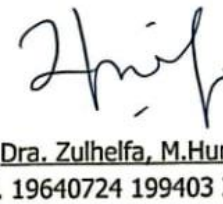
Pembimbing Pendamping,


Mega Aldora, SST. Par. MM
NIP. 19911020 202421 2 013

Penguji I,


Valentino Sumardi, S.ST.Par,M.M.Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Penguji II,


Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Bandung, 8 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CEE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001





KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Kuasa, karena atas limpahan rahmat dan karunia – Nya, penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul Rencana Bisnis “Art Lab”. Tujuan proyek akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan program D-IV, Program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, Jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis juga ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang terlibat dalam penyusunan Proyek Akhir ini. Dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini, tidak lepas dari bantuan dan dukungan pihak – pihak terkait yaitu kepada :

1. Bapak Dr. Anwar Masatip, MM. Par., selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE., selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisata.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi dan selaku pembimbing utama
5. Ibu Mega Aldora, SST. Par., MM selaku pembimbing pendamping.
6. Orang tua penulis (Bapak Rismansyah & Ibu Eli Dahlia) serta kakak penulis (Arijal & Sri Rahayu) dan adik penulis (Anisa) yang senantiasa memberikan dukungan, dedikasi dan doa tanpa henti.
7. Seluruh teman seperjuangan dan keluarga besar Pengelolaan Usaha Rekreasi angkatan 2020 yang selalu bekerja sama dan memberi dukungan terus maju dan belajar.

Penulis dengan sadar mengakui masih banyak kekurangan dalam Proyek Akhir rencana bisnis ini. Oleh karena itu, besar harapan penulis agar mendapat saran dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan rencana bisnis ini.

Bandung, 15 Juli 2024

Tanti Intan Pratiwi



DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	6
D. Porter Five Forces Analysis	6
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	11
F. Jenis/Badan Usaha	12
G. Aspek Legalitas	12
BAB II RENCANA PRODUK/JASA	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	13
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	15
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	16
D. Analisa Resources	17
E. Analisa Proses Produk/Jasa	19
F. Inventory System	20
G. Supply Chain	20
BAB III RENCANA PEMASARAN	22
A. Riset Pasar	22
B. Analisa Produk – Market Fit	29
C. Analisa Kompetitor	31
D. Program Pemasaran	35
E. Media Pemasaran	38
F. Proyeksi Penjualan	38
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	40



A. Identitas owners/founders	40
B. Struktur Organisasi.....	40
C. Job Analysis dan Job Description	41
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	44
E. Recruitment & Hiring Procedure	45
F. Service Scape (Layout, Flow, SOP).....	46
G. Action Plan & Report	49
BAB V ASPEK KEUANGAN	50
A. Metode Pencatatan Akuntansi	50
B. Capital Expenditure.....	51
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	53
D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory)	54
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	54
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	55
G. Metode Penilaian Investasi (Capital Budeting)	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rivalry Among Existing Competitor.....	8
Tabel 1. 2 Threats of New Entrants.....	8
Tabel 1. 3 Bargaining Power of Supplier	10
Tabel 2. 1 analysis service package.....	16
Tabel 2. 2 analysis service package.....	17
Tabel 2. 3 Supply Chain	20
Tabel 3. 1 Market Segment	25
Tabel 3. 2 TAM, SAM, & SOM.....	27
Tabel 3. 3 Analisa Kompetitor	34
Tabel 3. 4 Price.....	36
Tabel 4. 1 Rincian Anggaran Tenaga Kerja.....	44
Tabel 4. 2 Action Plan	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 harapan pendamping saat liburan satu tahun mendatang	2
Gambar 1. 2 Destinasi favorit liburan keluarga di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Logo CV. Art Lab	5
Gambar 1. 4 Porter's Five Forces	7
Gambar 2. 1 Ilustrasi aktivitas clay play	13
Gambar 2. 2 Ilustrasi Aktivitas Sand & Glue Art	14
Gambar 2. 3 Ilustrasi Aktivitas Letter Print Tee	14
Gambar 2. 4 Analysis Service Package.....	16
Gambar 2. 5 Customer Journey Mapping	19
Gambar 2. 6 Inventory System	20
Gambar 3. 1 Grafik Pendapat responden terhadap pentingnya aktivitas eduwisata bagi anak	22
Gambar 3. 2 Grafik minat terhadap aktivitas rekreasi kreatifitas dan edukasi untuk anak	23
Gambar 3. 3 Kurangnya perhatian dan waktu terhadap anak	24
Gambar 3. 4 Grafik permasalahan kurang dalam melakukan pembelajaran kegiatan sensorik dan motorik anak dirumah.....	24
Gambar 3. 5 TAM, SAM, & SOM.....	27
Gambar 3. 6 Perceptual Mapping.....	28
Gambar 3. 7 Grafik terhadap Aktivitas Art Lab	30
Gambar 3. 8 Grafik Problem Solution Fit.....	30
Gambar 3. 9 Javelin Experiment Board	31
Gambar 3. 10 saran harga yang cocok untuk aktivitas rekreasi Art Lab.....	37
Gambar 3. 11 Proyeksi Penjualan	39
Gambar 4. 1 Sosok Owner / Founder.....	40
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Art Lab	40
Gambar 4. 3 Peta TWGC	47
Gambar 4. 4 Penempatan Art Lab	47
Gambar 4. 5 Service Blueprint.....	48
Gambar 5. 1 Tangible Investment	51
Gambar 5. 2 Intangible Investment.....	52
Gambar 5. 3 Working Capital	53
Gambar 5. 4 NPV	53
Gambar 5. 5 Pendanaan Investasi	54
Gambar 5. 6 Variable Cost; Fixed Cost.....	54
Gambar 5. 7 Break Even Point.....	55
Gambar 5. 8 Operating Budget	55
Gambar 5. 9 Cash Flow Projection	56
Gambar 5. 10 Pengaruh Makro Ekonomi	57
Gambar 5. 11 NPV	57
Gambar 5. 12 IRR	58



Gambar 5. 13 Discounter Payback Period 58





EXECUTIVE SUMMARY

Tingginya minat melakukan rekreasi bersama keluarga sangat tinggi peminatnya. Dan didukungnya motivasi keluarga untuk melakukan rekreasi agar dapat memberikan pengalaman dan memiliki dampak positif terutama bagi hubungan orang tua dan anak. Hal ini menjadi peluang bagi Art Lab untuk menciptakan wisata edukasi dengan membuat program rekreasi berbasis seni dan kerajinan. Dengan tujuan untuk pertumbuhan anak dengan melatih sensorik dan motorik halus anak selain itu aktivitas Art Lab diharapkan mampu melatih sosialisasi dan kemandirian anak.

Sasaran pasar untuk Art Lab sendiri yaitu terbagi 2 yang pertama ada keluarga yang memiliki anak usia 3 – 6 tahun dengan memiliki tingkat fokus yang tinggi terhadap tumbuh kembang anak dan yang kedua yaitu Lembaga PAUD. Art Lab sebagai penyelenggara program rekreasi berbasis seni dan kreativitas menawarkan 3 jenis program rekreasi seperti Letter print tee, Clay Play dan Sand and Glue Art. Aktivitas – Aktivitas tersebut dibuat untuk melatih tumbuh kembang anak dan meningkatkan kreativitas anak.

Keunggulan Art Lab karena letaknya berada di kawasan Terminal Wisata Grafika Cikole yang berlokasi di Jl. Raya Tangkuban Parahu Km. 08, Cikole, Kec Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40391. Hal ini menjadi nilai tambah karena terciptanya lingkungan yang mendukung bagi wisatawan yang ingin melakukan rekreasi bersama keluarga terutama untuk anak selain hal tersebut juga didukung dengan proyeksi keuangan dengan metode *accrual basis* menjadikan Art Lab menunjukan keuntungan yang layak dan jangka pengembalian investasi selama 3 tahun.

Dari segi keuangan Art Lab menawarkan peluang yang sangat menarik karena dengan total investasi yang dikeluarkan sebesar Rp.117.800.000,- dengan taksiran priode pengembalian dana investasi sekitar 3 tahun. Dengan hasil perhitungan yang terinterpolasi IRR 34,95%. Dimana dengan jumlah persentase tersebut menunjukan angka yang lebih tinggi dari pada suku Bunga yang berlaku pada sektor bebas risiko.



DAFTAR PUSTAKA

- Agoda Indonesia . (2022, December 23). *Family and friend group travel back on the cards Agoda survey shows*. Diambil kembali dari Family and friend group travel back on the cards Agoda survey shows: <https://www.agoda.com/press/family-travel-back-on-the-cards-agoda/?cid=18>
- A Mekari Jurnal . (2023, September 29). *Pengertian Working Capital beserta Cara Perhitungannya*. Diambil kembali dari A Mekari Jurnal : <https://www.jurnal.id/id/blog/working-capital/>
- Badan pusat statistik . (t.thn.). <https://www.bps.go.id/id>. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/id>.
- BKKBN. (2024). *Layanan Data Keluarga BKKBN*. Diambil kembali dari siga.bkkbn.go.id: <https://newsiga-siga.bkkbn.go.id/#/TabulasiSIGA>
- Cherry, M. (t.thn.). *Mery Cherry*. Diambil kembali dari <https://mericherry.com/>: <https://id.pinterest.com/mericherry/>
- Child Curriculum. (t.thn.). *Child Curriculum*. Diambil kembali dari <https://id.pinterest.com/rmomen0944/>: <https://id.pinterest.com/rmomen0944/>
- Coplan, J. (1993). Child development. In *Current Problems in Pediatrics* (Vol. 23, Issue 2). [https://doi.org/10.1016/0045-9380\(93\)90002-T](https://doi.org/10.1016/0045-9380(93)90002-T)
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2001). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology with Student CD*.
- HandMakery. (t.thn.). *HandMakery*. Diambil kembali dari <https://www.handmakery.com/2018/08/fall/>: <https://www.handmakery.com/2018/08/fall/>
- Hasdiana, U. (2018). Human Resource Management For the hospitality and Tourism Industries. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- House of Colors. (t.thn.). *House of colors kids art parties est. 2015*. Diambil kembali dari <https://hocpaint.com/>: <https://id.pinterest.com/pin/4081455905952534/>
- Hukum Online.com. (2024, Juni 14). *Jenis-jenis Badan Usaha dan Karakteristiknya*. Diambil kembali dari [Hukum online.com](https://hukumonline.com):



<https://www.hukumonline.com/klinik/a/jenis-jenis-badan-usaha-dan-karakteristiknya-lt4f51947253585/>

INSECTZA. (t.thn.). *69 Best Of Porter's 5 Forces Model Helps Managers To*. Diambil kembali dari INSECTZA: <https://entreasmemorias.blogspot.com/2021/05/69-best-of-porter-5-forces-model-helps.html>

Investopedia . (2023, December 15). *Time Value of Money Explained with Formula and Examples*. Diambil kembali dari <https://www.investopedia.com/terms/t/timevalueofmoney.asp>: <https://www.investopedia.com/terms/t/timevalueofmoney.asp>

Junita, E. N., & Anhusadar, L. (2021). Parenting Dalam Meningkatkan Perkembangan Perilaku Sosial Anak Usia 5-6 Tahun. *Yaa Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 57–63. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/YaaBunayya/article/view/11002%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/YaaBunayya/article/download/11002/6286>

Kementrian Investasi/BKPM. (2020). *KLASIFIKASI BAKU LAPANGAN USAHA INDONESIA (KBLI) 2020*. Diambil kembali dari OSS: <https://oss.go.id/informasi/kbli-berbasis-risiko>

Kupzyk, S., & Lynn, M. R. (2018). *Parenting Today's Children A developmental Perspective*.

LearnPal. (t.thn.). <https://www.learnpal.com/>. Diambil kembali dari <https://www.learnpal.com/>: <https://id.pinterest.com/LearnPal/>

Mukherjee, T. K., & Henderson, G. V. (1987). Capital Budgeting Process: Theory and Practice. In *Interfaces* (Vol. 17, Issue 2). <https://doi.org/10.1287/inte.17.2.78>

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernada, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design_ How to Create Products and Services Customers Want-Wiley* (2014).pdf.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). Business Model Generation. In *Booksgooglecom* (Vol. 30, Issue 5377). <http://www.amazon.com/Business-Model-Generation-VisionariesChallengers/dp/0470876417>

Porter, M. E. (2019). Porter's Five Forces. *Journal of Language Relationship*, vii–viii. <https://doi.org/10.31826/9781463236984-toc>

Schwake, S., & Schwake, R. (2018). 52 playful projects for preschoolers. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.000027%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw>