

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

1.1 Latar Belakang

Beberapa tahun terakhir *adventure tourism* telah bertumbuh menjadi pilihan berlibur bagi wisatawan keluarga serta lanjut usia (Gross & Sand, 2020). Pertumbuhan yang kuat dan berkelanjutan terjadi karena banyaknya manfaat dari *family adventure tourism* yang dapat meningkatkan fungsi keluarga (Pomfret, 2019). Adventure Travel Trade Association (2018) menyebutkan bahwa adanya permintaan yang tinggi terhadap *adventure travel* pada segmen *family/multi-generational*. Wisatawan petualangan dengan umur 50-70 tahun mencapai 41%, disusul dengan 21% wisatawan umur 41-50 tahun. Keluarga masa kini semakin terlibat dalam bentuk wisata yang bersifat *experiential* dan penuh petualangan luar ruangan (Mattsson, 2022). Aktivitas tersebut antara lain: berlayar, bersepeda, pendakian gunung, *kayaking*, *trekking*, safari satwa liar, *cultural journey* dan masih banyak lagi (World Expeditions, 2024).

Pertumbuhan pada sektor *adventure tourism* mengakibatkan kenaikan wisatawan yang mencari pengalaman otentik yang menonjolkan nilai-nilai alam dan budaya (Janowski et al., 2021). Meningkatnya investasi di bidang *adventure tourism* membuat adanya perkembangan pada infrastruktur, akomodasi, fasilitas rekreasi petualangan.

Gambar 1. *Adventure tourism market size*



Sumber: www.gminsights.com

Nilai dari ukuran pasar *adventure tourism* sebesar 483.3 *billion* USD pada tahun 2023 dan diperkirakan akan mengalami peningkatan CAGR sebesar 15.2% dari tahun 2024 sampai 2032 (Global Market Insights, 2024). Di sisi lain, popularitas *nature based tourism* meningkat di seluruh dunia dibandingkan wisata secara umum (Jirásek & Hanuš, 2022).

Indonesia memiliki banyak sekali pulau yang dapat menjadi daya tarik wisata *marine*. Menurut Adventure Travel Development Index, Indonesia berada di peringkat kelima dalam sumber daya alam yang dapat dikembangkan menjadi destinasi petualangan berkelas dunia (Yunita et al., 2022). Bali merupakan salah satu pulau yang menjadi pilihan bagi wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara untuk melakukan wisata petualangan (Putri, 2023). Banyak sekali pantai-pantai di Bali yang dapat menjadi daya tarik untuk aktivitas wisata petualangan berbasis air. Pantai Tanjung Benoa, Pantai Jimbaran, Pantai Kuta, Pantai Sanur dan Pantai Nusa Dua menjadi pilihan bagi wisatawan yang mencari aktivitas *watersport* di Bali (Finns Beach Club, 2024).

Oleh karena itu penulis akan menyusun rencana bisnis aktivitas *water-based adventure* dengan *target market*-nya merupakan segmen keluarga yang sedang berlibur di Nusa Dua, Bali.

1.2 Gambaran Peluang Bisnis

Nilai dari pasar *water adventure tourism* telah mencapai US\$ 184.99 *billion* di tahun 2023 dan kemungkinan akan mencapai US\$ 1.06 *trillion* di tahun 2034. Industri ini diperkirakan akan naik pada CAGR sebesar 17,30% dari tahun 2024 hingga 2034 (Future Market Insights, 2024). Data tersebut menunjukkan bahwa perusahaan di industri terkait sebaiknya merancang strategi untuk terus mengembangkan bisnis.

Nusa Dua merupakan kawasan wisata yang sangat ramah keluarga. Ombak yang relatif lebih tenang di pantai ini menjadikannya pilihan populer bagi keluarga dengan anak kecil (Klook, 2024). Hal ini didukung oleh banyaknya *family-oriented resort* di Nusa Dua, seperti: Club Med, The Mulia dan The Westin (Little Steps Asia, 2024).

Gambar 2. *Family-friendly resort* di Nusa Dua



Sumber: <https://indonesia.tripcanvas.co/bali/family-guide/>

Ruang publik dan infrastruktur yang dikelola oleh perusahaan pengembangan pariwisata milik negara membuat Nusa Dua kompleks resort pantai paling aman di Bali (Hotels.com, 2024). Proses perencanaan dan pengembangan Nusa Dua Tourism Resort sejak tahun 1983 hingga tahun 2013 telah sukses menjadikan Nusa Dua sebagai resor wisata mewah (Guridno, 2021). Nusa Dua adalah kawasan yang sangat prestisius dan penuh dengan hotel-hotel mewah internasional, *deluxe spa*, lapangan golf eksklusif, dan pusat konvensi kelas dunia. Kawasan ini diakui sebagai tempat terintegrasi yang ideal untuk konvensi dan pameran internasional (Wonderful Indonesia, 2024). Pasar wisatawan keluarga dengan pendapatan tinggi merupakan target market dari Rencana Bisnis Fun Day Family Adventure. Oleh karena itu, Nusa Dua merupakan kawasan yang akan menjadi tempat bisnis beroperasi.

1.3 Gambaran Umum Bisnis

Bombardier Recreational Products (BRP) telah menjadi pemimpin industri dalam *personal watercraft* (jet ski) dengan merek Sea-Doo selama beberapa dekade. Sea-Doo memasuki era baru setelah peluncuran Sea-Doo Switch 2022 yang sangat sukses. Seadoo Switch merupakan perahu ponton yang memadukan kesenangan perahu pribadi dengan keserbagunaan dan stabilitas platform ponton (Village Motorsports, 2022). Dengan kapasitas sampai dengan 9 orang, Seadoo Switch memungkinkan penumpang menikmati pelayaran lembut atau menikmati sensasi keseruan mengendarai dengan kecepatan tinggi. Seadoo Switch

mendapatkan penghargaan dari Silver Edison Innovation, iF Design Award dan Red Dot Design Award. Brand Seadoo dipersepsikan sebagai merek terkemuka untuk kesenangan, kelincahan, *handling* dan transportasi yang personal bagi setiap customernya.

Gambar 3. Aktivitas Seadoo Switch



Sumber: <https://www.brpindonesia.com/>

Fun Day Family Adventure akan memberikan pengalaman *adventure* ke tempat terpencil di Nusa Dua. *Customer* dapat menikmati *quality time* yang menyenangkan melalui aktivitas perjalanan yang beradrenalin. Di sisi lain, *customer* juga dapat menikmati aktivitas *watersport adventure* yang aman dan nyaman bagi anak kecil. *Deck* yang cukup luas membuat keluarga dapat menikmati hidangan bersama di tempat yang *iconic*. Hal ini membuat kesan aktivitas yang hangat dan akrab bagi keluarga.

1.3.1 Identitas *Partner* Bisnis

Sebagian area di dunia secara natural mempunyai daya tarik yang lebih unggul untuk menjadi destinasi *watersport*, dan Indonesia termasuk di dalamnya (Sport Cover Direct, 2024). Dari hasil riset website, peneliti menyatakan bahwa Bali adalah tempat yang paling banyak dituju untuk melakukan aktivitas jet ski di Indonesia. Kemudian, Jakarta memiliki beberapa area pesisir tempat diadakannya kompetisi jet ski. *Market leader* penyedia aktivitas jetski di Jakarta, yaitu Seadoo

Safari Jakarta memanfaatkan potensi daya tarik Kepulauan Seribu sebagai lokasi bisnis. Beberapa destinasi lain untuk melakukan aktivitas jet ski adalah Lombok, Pulau Bintan, Surabaya dan Danau Toba.

Fun Day Nusa Dua merupakan salah satu penyedia aktivitas petualangan alam menggunakan jet ski di Bali. Beberapa pemain yang menyediakan aktivitas serupa yaitu Jetski Safari Bali Wibisana, Seadoo Safari Lembongan, Bali Amarta Watersport, Jetski Bali Wibisana dan Jetski Prestige Bali. Perusahaan-perusahaan tersebut menyediakan pengalaman bermain jet ski dengan konsep petualangan ke pulau maupun pantai yang indah. Jet ski dan perlengkapan yang digunakan biasanya memiliki standar yang tinggi dengan adanya *guide* profesional yang memandu aktivitas.

Gambar 4. Aktivitas jet ski di Fun Day Nusa Dua



Sumber: <https://fundaynusadua.com>

Namun berdasarkan riset website yang telah dilakukan penulis, Fun Day Nusa dapat memberikan pelayanan yang lebih baik dibandingkan kompetitornya. Fun Day Nusa Dua memiliki skor rating 4.9 dari 106 pengulas di *Google Reviews*. Kemudian, Fun Day Nusa Dua berhasil untuk menjangkau sebagian besar market share wisatawan mancanegara. Jumlah pengikut Fun Day Nusa Dua di Instagram sebesar 29.600 pengikut, hal tersebut merupakan sebuah pencapaian jika dibandingkan kompetitornya yang hanya memiliki sekitar 3.000 sampai 8.000 pengikut Instagram. Rencana Bisnis Fun Day Family Adventure rencananya akan bekerjasama dengan Fun Day Nusa Dua.

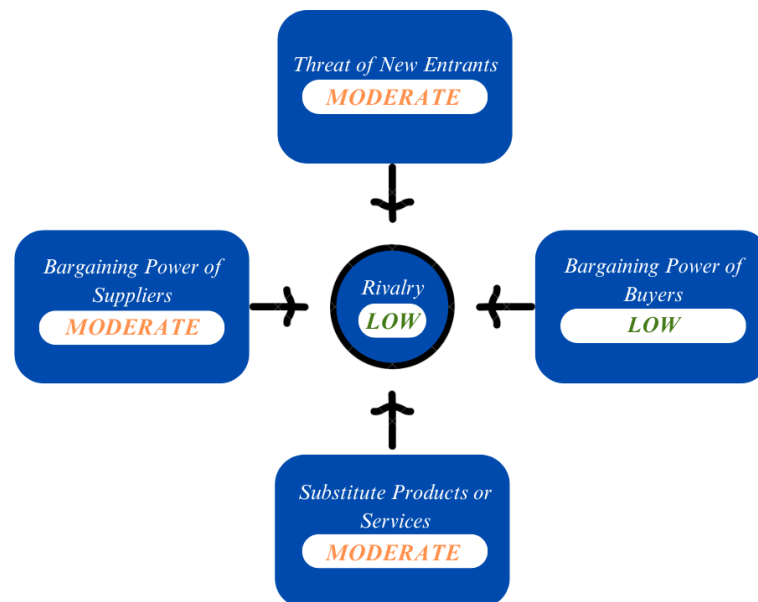
1.3.2 Jenis Kerjasama

Kerjasama yang dilakukan merupakan rekomendasi rencana bisnis dari penulis kepada Fun Day Nusa Dua. Tujuan dari rencana bisnis adalah untuk menyajikan analisis dan rencana bisnis untuk Fun Day Nusa Dua dalam menjangkau pasar baru (*market development*). Laporan ini akan diterima pihak perusahaan dan dipertimbangkan kelayakannya oleh pihak yang bersangkutan. Jika proposal ini disetujui dan terealisasi maka terjadi *profit sharing* antara perusahaan dan penulis berdasarkan jumlah trip yang ada.

1.4 Industry Analysis

Penyusun menggunakan konsep *Five Porter Forces* dalam menganalisis industri aktivitas *watersport adventure* bagi keluarga.

Gambar 5. *Five porter forces analysis*



1. *Threat of New Entrants: Moderate*

Meskipun terdapat hambatan untuk masuk ke sektor ini seperti investasi modal awal untuk membeli Seadoo Switch, memperoleh lisensi, dan mendirikan lokasi penyewaan, namun hambatan tersebut bukannya

tidak dapat diatasi. Namun, Fun Day Nusa Dua telah membangun pengenalan *brand* dan loyalitas pelanggan, yang dapat menghalangi pendatang baru.

2. *Bargaining Power of Suppliers: Moderate*

Pemasok Seadoo Switch, suku cadang dan aksesorinya memiliki daya tawar yang relatif tinggi bagi perusahaan lain. Pendatang baru dapat dengan mudah membeli unit Seadoo Switch di pemasok utama yaitu perusahaan BRP Indonesia.

3. *Threat of Substitute Products or Services: Moderate*

Meskipun persewaan Fun Day Family Adventure menawarkan pengalaman rekreasi yang unik, ada alternatif lain seperti persewaan perahu untuk berlibur bersama keluarga. Namun, perusahaan dapat membedakan penawaran mereka melalui pemasaran, harga, dan pelayanan untuk mengurangi ancaman ini. Selain itu, *platform* online dan situs ulasan memperkuat persaingan dengan memudahkan pelanggan membandingkan pilihan.

4. *Bargaining Power of Buyers: Low*

Pelanggan yang ingin menyewa Seadoo Switch tidak memiliki pilihan dari berbagai perusahaan. Namun, faktor-faktor seperti harga, kualitas layanan, dan lokasi dapat mempengaruhi pilihan mereka. Pelanggan tetap dan testimoni yang baik dapat meningkatkan daya tawar Fun Day Family Adventure.

5. *Intensity of Competitive Rivalry: Low*

Persaingan antar perusahaan persewaan Seadoo Switch belum ada terjadi dikarenakan belum adanya pemain. Faktor-faktor seperti lokasi, harga, ukuran armada, kualitas peralatan, dan layanan pelanggan akan memainkan peran penting dalam mendapatkan keunggulan kompetitif.

1.5 Gambaran Umum Produk dan Jasa

Aktivitas jet ski merupakan olahraga air yang populer dan menarik bagi wisatawan penggemar petualangan. Oleh karena itu produk yang berbentuk persewaan jet ski digemari oleh wisatawan yang sedang berlibur ke suatu tempat wisata. Secara sederhana produk yang ditawarkan merupakan aktivitas *waterbased adventure* menggunakan Seadoo Switch. Tidak seperti aktivitas jet ski yang umumnya hanya dapat maksimal mengakomodasi dua orang. Aktivitas ini dapat dinikmati bersama-sama keluarga karena memiliki kapasitas sampai 8 orang dan dapat mengakomodasi anak-anak dengan aman. Menawarkan pengalaman unik dengan keluarga yang dapat membedakan bisnis ini dengan aktivitas air lainnya.

1.6 Jenis/Badan Usaha

Menurut Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020, Fun Day Family Adventure termasuk ke dalam jenis usaha Aktivitas Wisata Air dengan kode 93246.