

RENCANA BISNIS “FUN DAY FAMILY ADVENTURE”

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Welsan Sinaga
2020310014

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

NAMA : Welsan Sinaga

NIM : 2020310014

PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

JURUSAN : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: Rencana Bisnis “Fun Day Family Adventure” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 12 Agustus 2024



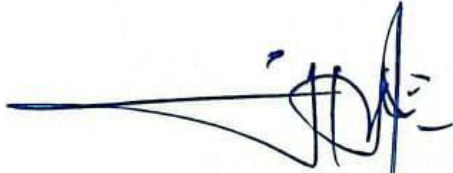
Welsan Sinaga

NIM. 2020310014

LEMBAR PENGESAHAN
RENCANA BISNIS “FUN DAY FAMILY ADVENTURE”

Nama : Welsan Sinaga
NIM : 2020310014
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi
JURUSAN : Kepariwisataaan

Pembimbing Utama



Dr. Sumaryadi
NIP. 19670211199303 1 001

Pembimbing Pendamping



Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19640626199103 2 001

Bandung, 19 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



W. Gusti Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 1910316 199603 2 001

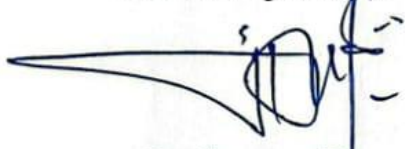
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS “FUN DAY FAMILY ADVENTURE”

NAMA : Welsan Sinaga
NIM : 2020310014
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

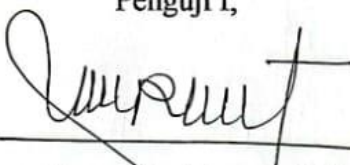
Pembimbing Utama,


Dr. Sumaryadi.
NIP. 19670211199303 1 001

Pembimbing Pendamping,


Endah Trihayuningtyas, S.Sos.,
MM.Par.
NIP. 19640626199103 2 001

Penguji I,


Drs. Alexander Reyaan, M.M.
NIP. 19630915 198603 1 001

Penguji II,


Valentino Sumardi., MM.Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Bandung, 12 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 1910316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada :

Yth. Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama
Politeknik Pariwisata NHI Bandung
Jl. Dr. Setiabudhi 186 Bandung

Sehubungan dengan surat penunjukkan pembimbing Proyek Akhir/Tugas Akhir pada tanggal 8 Maret 2024 Nomor: B/ND/082/ADAK/PTP.I/2024 maka ~~Saya Bersedia/Tidak Bersedia~~ untuk menjadi pembimbing Tugas Akhir / Proyek Akhir atas nama mahasiswa :

NAMA : Welsan Sinaga
NIM : 2020310014
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN : PARIWISATA
ALASAN** :

Judul Proyek Akhir/Tugas Akhir yang saya setuju adalah (diisi apabila bersedia menjadi pembimbing):
Fun Day Family Adventure

Atas perhatian dan kepercayaan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 14 Maret 2024
Dosen Pembimbing



Dr. Sumaryadi.

NIP. 19670211199303 1 001

*Coret yang tidak perlu

** Harap diisi apabila tidak bersedia membimbing

Kepada :

Yth. Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama
Politeknik Pariwisata NHI Bandung
Jl. Dr. Setiabudhi 186 Bandung

Sehubungan dengan surat penunjukkan pembimbing Proyek Akhir/Tugas Akhir pada tanggal 8 Maret 2024 Nomor: B/ND/082/ADAK/PTP.I/2024* maka Saya Bersedia ~~Tidak Bersedia~~* untuk menjadi pembimbing Tugas Akhir / Proyek Akhir atas nama mahasiswa :

NAMA : Welsan Sinaga
NIM : 2020310014
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN : PARIWISATA
ALASAN** :

Judul Proyek Akhir/Tugas Akhir yang saya setuju adalah (diisi apabila bersedia menjadi pembimbing):
Fun Day Family Adventure

Atas perhatian dan kepercayaan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 14 Maret 2024
Dosen Pembimbing,



Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par.

NIP. 19640626199103 2 001

*Coret yang tidak perlu

** Harap diisi apabila tidak bersedia membimbing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menguatkan di setiap keadaan sesulit apapun sehingga penyusun dapat menyelesaikan Rencana Bisnis “Fun Day Family Adventure” dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penyusun ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mempermudah langkah-langkah penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis, yaitu:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par. selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan sekaligus selaku pembimbing pendamping.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.SC selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Bapak Dr. Sumaryadi selaku pembimbing utama.
6. Kepada kedua orang tua penyusun yang selalu mendukung secara moril dan materil.
7. Kepada teman-teman Pengelolaan Usaha Rekreasi yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan satu sama lain.

Penulis sangat menyadari bahwa materi yang tertulis di proposal usulan penelitian rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna, kritik dan saran yang membangun diharapkan penulis untuk evaluasi kedepannya.

Bandung, 12 Agustus 2024

Penulis,

Welsan Sinaga
NIM. 2020310014

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Gambaran Peluang Bisnis	2
1.3 Gambaran Umum Bisnis	3
1.3.1 Identitas <i>Partner</i> Bisnis.....	4
1.3.2 Jenis Kerjasama.....	6
1.4 <i>Industry Analysis</i>	6
1.5 Gambaran Umum Produk dan Jasa	8
1.6 Jenis/Badan Usaha	8
BAB II	9
2.1 Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	9
2.2 Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	13
2.3 Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	13
2.4 Analisis Sumber Daya	13
2.5 Analisa Proses Produk/Jasa	15
2.6 <i>Inventory System</i>	15
2.7 Prosedur Darurat	17
2.8 <i>Supply Chain</i>	19
BAB III.....	20
3.1 Riset Pasar.....	20
3.1.1 Analisis Pasar	24
3.1.2 Ukuran Pasar	26
3.2 Analisis <i>Product - Market Fit</i>	27
3.3 Analisis Kompetitor	28
3.4 Program Pemasaran.....	30

3.5 Proyeksi Penjualan	32
BAB IV	35
4.1 <i>Company Partner Identity</i>	35
4.2 Struktur Organisasi.....	35
4.3 Jadwal Operasional	36
4.4 <i>Job Analysis & Job Description</i>	36
4.5 Anggaran Tenaga Kerja/ <i>Manning Budget</i>	38
4.6 <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	38
4.7 <i>Service Scope</i>	40
4.8 <i>Action Plan</i>	42
BAB V.....	43
5.1 Metode Pencatatan Akuntansi	43
5.2 <i>Capital Expenditure</i>	43
5.3 Pendanaan Investasi	46
5.4 <i>Income Statement</i>	47
5.5 <i>Break Even Point (BEP)</i>	49
5.6 <i>Cash Flow Projection</i>	51
5.7 <i>Net Present Value (NPV)</i>	51
5.8 <i>Discounted Payback Period & Internal Rate of Return (IRR)</i>	52
5.9 . <i>Financial Summary</i>	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inventaris	16
Tabel 2. <i>Seadoo Switch inventory database</i>	16
Tabel 3. <i>Customer information database</i>	17
Tabel 4. <i>Rental transactions database</i>	17
Tabel 5. <i>Maintenance records database</i>	17
Tabel 6. <i>Customer persona segment A</i>	23
Tabel 7. <i>Customer persona segment B</i>	23
Tabel 8. <i>Price mix</i>	31
Tabel 9. Proyeksi penjualan <i>optimist</i>	33
Tabel 10. Proyeksi penjualan <i>moderate</i>	33
Tabel 11. Proyeksi penjualan <i>pesimist</i>	33
Tabel 12. <i>Revenue breakdown</i> proyeksi penjualan <i>optimist</i>	34
Tabel 13. <i>Revenue breakdown</i> proyeksi penjualan <i>moderate</i>	34
Tabel 14. <i>Revenue breakdown</i> proyeksi penjualan <i>pesimist</i>	34
Tabel 15. <i>Job description</i>	37
Tabel 16. <i>Job requirements</i>	37
Tabel 17. <i>Manning budget</i>	38
Tabel 18. <i>Service blueprint</i>	40
Tabel 19. Risiko operasional & finansial	40
Tabel 20. <i>Standard operating procedure</i>	41
Tabel 21. <i>Action Plan</i>	42
Tabel 22. <i>Tangible investment</i>	44
Tabel 23. <i>Intangible investment</i>	44
Tabel 24. <i>Working capital</i>	45
Tabel 25. <i>Total investment</i>	45
Tabel 26. Sumber pendanaan investasi	46
Tabel 27. <i>Discounted factor</i>	46
Tabel 28. <i>Bank loan return</i>	47
Tabel 29. <i>Bank loan</i>	47
Tabel 30. <i>Income statement</i>	48
Tabel 31. <i>Break even point</i>	49
Tabel 32. <i>Cash flow projection</i>	51
Tabel 33. <i>Net present value</i>	52
Tabel 34. <i>Discounted payback period & IRR</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Adventure tourism market size</i>	1
Gambar 2. <i>Family-friendly resort</i> di Nusa Dua	3
Gambar 3. Aktivitas Seadoo Switch	4
Gambar 4. Aktivitas jet ski di Fun Day Nusa Dua	5
Gambar 5. <i>Five porter forces analysis</i>	6
Gambar 6. Rencana perjalanan <i>Majestic Marine Family Adventure</i>	10
Gambar 7. Rencana perjalanan <i>Island Hopping Family Adventure</i>	11
Gambar 8. Rencana perjalanan <i>Ultimate Explorer Family Adventure</i>	12
Gambar 9. Tujuan keluarga ketika berwisata	20
Gambar 10. <i>Segment A</i>	22
Gambar 11. <i>Segment B</i>	22
Gambar 12. Jumlah anggota keluarga inti responden	24
Gambar 13. <i>Value proposition canvas</i>	24
Gambar 14. Data identifikasi masalah	25
Gambar 15. Ukuran Pasar	26
Gambar 16. Prototipe aktivitas yang ditawarkan	27
Gambar 17. Data identifikasi <i>product-market fit</i>	27
Gambar 18. <i>Level of competitor</i>	29
Gambar 19. <i>Positioning map</i>	29
Gambar 20. <i>Level of product</i>	30
Gambar 21. <i>Customer booking process</i>	31
Gambar 22. <i>Promotion mix</i>	32
Gambar 23. Struktur organisasi	36

EXECUTIVE SUMMARY

Kegiatan wisata akan selalu menjadi suatu kebutuhan bagi keluarga. Salah satu jenis wisata yang diminati oleh keluarga merupakan *adventure tourism*. *Fun Day Nusa Dua*, penyedia aktivitas jet ski di Bali, memiliki peluang yang besar untuk menjangkau pasar keluarga. Kawasan Nusa Dua terkenal sebagai tempat bagi wisatawan mancanegara yang berlibur bersama keluarga dan anak-anak. Namun aktivitas jet ski tidak dapat mengakomodasi anak-anak dikarenakan pertimbangan keselamatan. Dengan memanfaatkan Seadoo Switch (perahu ponton) anak-anak dapat menikmati aktivitas *watersport adventure* anak dengan aman. Oleh karena itu rencana bisnis ini berbentuk rekomendasi agar *Fun Day Nusa Dua* dapat menjangkau pasar yang baru dan meningkatkan keuntungan perusahaan.

Jumlah kunjungan wisatawan ke Nusa Dua di tahun 2023 mencapai 1.02 juta orang, angka tersebut tumbuh 11,48% dari jumlah kunjungan di tahun 2019. Dengan banyaknya penyelenggaraan MICE di Nusa Dua, para *stakeholder* optimis akan terjaganya tren positif di tahun berikutnya (Oetomo, 2024). Sementara itu, wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Nusa Dua di tahun 2022 mencapai 379 ribu orang (ITDC, 2023).

Rencana bisnis *Fun Day Family Adventure* dapat menjadi investasi yang layak untuk dipertimbangkan berdasarkan analisis keuangan yang telah lakukan. Dengan harga jual paket aktivitas yang berkisar dari Rp. 750.000 sampai Rp. 6.700.000, wisatawan dapat berkesempatan untuk menikmati pengalaman petualangan di kawasan eksotis di Nusa Dua, Bali. Investasi yang diperlukan yaitu sebesar Rp 4.159.316.046 yang diproyeksikan akan kembali dalam jangka waktu 2 tahun 6 bulan dengan *internal rate of return* 40%.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoda. (2018, August 27). Diambil kembali dari agoda: <https://www.agoda.com/press/family-travel-trends-2018/?cid=%2212218>
- Aydin, B., & Arslan, E. (2016). The Role of Social Media on Leisure Preferences: A Research on the Participants of Outdoor Recreation Activities. *Turizm Akademik Dergisi*, 3(1), 1–10.
- Finns Beach Club. (2024). Diambil kembali dari Finns Beach Club: <https://finnsbeachclub.com/guides/watersports-bali/>
- Future Market Insights. (2024, March 22). Diambil kembali dari Future Market Insights: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/water-adventure-tourism-sector-overview-and-outlook>
- Gladych, P. A. (2012, August 3). Diambil kembali dari Benefits Pro: <https://www.benefitspro.com/2012/08/03/survey-45-percent-of-people-want-to-travel-with-fr/?slreturn=20240323-21343>
- Global Market Insights. (2024, March). Diambil kembali dari Global Market Insights: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/adventure-tourism-market#:~:text=Increasing%20investments%20to%20enhance%20adventure, facilities%2C%20attracting%20more%20adventurous%20travelers.>
- Gross, S., & Sand, M. (2020). Adventure tourism: a perspective paper. *Tourism Review*, 75(1), 153–157. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0211>
- Guridno, E. (2021). Relationship Of Authority And Control In 30 Years Nusa Dua Bali Tourist Resort. *Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 18(8), 2939–2958. <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/9254%0Ahttps://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/download/9254/8547>
- Hotels.com. (2024). Diambil kembali dari <https://www.hotels.com/go/indonesia/bali-best-families-areas>
- Hung, W. T., & Liou, G. B. (2023). How is the effect of social media on intention to outdoor recreations? A study using personal social connections as a moderator. *Heliyon*, 9(11), e22268. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e22268>
- ITDC. (2023, January 22). Diambil kembali dari injourney: <https://www.itdc.co.id/press-release/pemulihan-pariwisata-occupancy-rate-the-nusa-dua-tahun-2022-tumbuh-197-persen-20230123033151>
- Janowski, I., Gardiner, S., & Kwek, A. (2021). Dimensions of adventure tourism. *Tourism Management Perspectives*, 37(November 2020), 100776.

<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100776>

- Jirásek, I., & Hanuš, M. (2022). “General Frost”: A Nature-Based Solution and Adventure Tourism: A Case Study of Snowshoeing in Siberia. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 46(3), 490–517. <https://doi.org/10.1177/1096348020934530>
- Klook. (2024, March 22). Diambil kembali dari Klook: <https://www.klook.com/blog/best-beaches-bali/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education Limited.
- Lehto, X. Y., Choi, S., Lin, Y. C., & MacDermid, S. M. (2009). Vacation and Family Functioning. *Annals of Tourism Research*, 36(3), 459–479. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.04.003>
- Leposa, A. (2016, February 3). Diambil kembali dari Travel Agent Central: <https://www.travelagentcentral.com/running-your-business/stat-40-percent-millennials-travel-friends>
- Little Steps Asia. (2024). Diambil kembali dari LITTLESSTEPS: <https://www.littlestepsasia.com/bali/play/neighborhood-guides/ultimate-nusa-dua-family-guide/#:~:text=Nusa%20Dua%20is%20a%20great,focused%20hotels%2C%20and%20carefree%20holidays.>
- Mattsson, K. (2022). Exploring the world together: The colonial continuity of family adventure travel. *Tourist Studies*, 22(1), 3–20. <https://doi.org/10.1177/14687976211035958>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Bernarda, G. (2014). *Value Proposition Design*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Oetomo, H. R. (2024, January 30). Diambil kembali dari Radio Republik Indonesia: <https://www.rri.co.id/wisata/536236/tahun-2023-the-nusa-dua-bali-catat-okupansi-68-46#:~:text=Data%20menunjukkan%2C%20kunjungan%20ke%20The,Dua%20didominasi%20domestik%2C%20disusul%20mancanegara.>
- Peterson, P. P., & Fabozzi, F. J. (2002). *Capital Budgeting Process: Theory and Practice*. John Wiley & Sons, Inc.
- Pomfret, G. (2019). Conceptualising family adventure tourist motives, experiences and benefits. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 28(October), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2018.10.004>
- Pomfret, G., & Varley, P. (2019). Families at leisure outdoors: well-being through adventure. *Leisure Studies*, 38(4), 494–508.

<https://doi.org/10.1080/02614367.2019.1600574>

- Putri, E. (2023, December 8). Diambil kembali dari Culture Trip: <https://theculturetrip.com/asia/indonesia/articles/the-10-most-beautiful-islands-to-visit-in-indonesia>
- Qiao, G., Cao, Y., Chen, Q., & Jia, Q. (2022). Understanding Family Tourism: A Perspective of Bibliometric Review. *Frontiers in Psychology*, 13(July), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.937312>
- Schänzel, H. A., & Yeoman, I. (2014). The future of family tourism. *Tourism Recreation Research*, 39(3), 343–360. <https://doi.org/10.1080/02508281.2014.11087005>
- Schänzel, H. A., & Yeoman, I. (2015). Trends in family tourism. *Journal of Tourism Futures*, 1(2), 141–147. <https://doi.org/10.1108/JTF-12-2014-0006>
- Shanks, R. (2018). *ADVENTURE TRAVEL TRENDS SNAPSHOT*. April.
- Solan, M. (2017, October 5). Diambil kembali dari Harvard Health Publishing: <https://www.health.harvard.edu/blog/the-secret-to-happiness-heres-some-advice-from-the-longest-running-study-on-happiness-2017100512543>
- Sport Cover Direct. (2024). Diambil kembali dari Sport Cover Direct: <https://www.sportcoverdirect.com/scd-blog/water-sports-destinations/>
- TravelPerk. (2024, February 19). Diambil kembali dari TravelPerk: <https://www.travelperk.com/blog/gen-z-travel-statistics-trends/>
- USC Annenberg. (2009, June 15). Diambil kembali dari USC Annenberg: <https://annenberg.usc.edu/news/around-usc-annenberg/family-time-decreasing-internet-use>
- Village Motorsports. (2022, February 10). Diambil kembali dari Village Motorsports: <https://www.vms holland.com/blog/sea-doo-switch-wins-innovation-award-for-new-sport-pontoon--45341>
- Wonderful Indonesia. (2024). Diambil kembali dari Wonderful Indonesia: <https://www.indonesia.travel/id/en/destinations/bali-nusa-tenggara/nusa-dua>
- World Expeditions. (2024, March 21). Diambil kembali dari World Expeditions: <https://worldexpeditions.com/Family-Adventures>
- Yunita, A., Santosa, B., & Nindita Radyati, M. R. (2022). Developing Indonesia Sustainable Adventure Tourism Model. *Journal of Sustainable Development Issues*, 1(2), 18–30. <https://doi.org/10.56282/jsdi.v1i2.127>

Daftar Sumber Gambar

1. <https://thebalisun.com/new-mangrove-research-station-in-bali-will-boost-eco-tourism/>
2. <https://sea-doo.brp.com/ca/en/owner-zone/getting-started/vehicle-information/how-is-sea-doo-switch-different-from-other-pontoon-boats.html>
3. <https://www.indonesia-tourism.com/bali/tanjung-benoa.html>
4. <https://lovebali.baliprov.go.id/destination/detail/1659064901080/water-blow>
5. <https://tenuedeattire.com/blogs/parisian-journal/menikmati-keindahan-pantai-pandawa-ini-akses-transportasi-dan-harga-tiketnya>
6. <https://www.dejurnal.is.com/2022/08/5-wisata-pantai-terbaik-di-kebumen-yang.html>
7. <https://fundaynusadua.com/>
8. <https://clubnauticomiami.com/property/seadoo/>
9. <https://www.boatingmag.com/boats/2023-sea-doo-switch-21-sport-pbbg/>
10. <https://sea-doo.brp.com/us/en/pontoons/switch-sport.html>