

**PENGEMBANGAN BISNIS TOKO KUE “LARISIA”
DI KOTA JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



OLEH :

JESSICA ANADEA TATELEY

NIM: 2021411020

PROGRAM STUDI

SENI PENGOLAHAN PATISERI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jessica Anadea Tateley
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Agustus 2003
NIM : 2021411020
Program Studi : Seni Pengolahan Patiseri
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"Pengembangan Usaha Bisnis Toko Kue "LARISIA" Di Kota Jakarta Selatan"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan


Jessica Anadea.T
2021411020

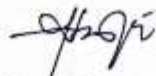
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

"PENGEMBANGAN BISNIS TOKO KUE LARISIA DI KOTA JAKARTA SELATAN"

NAMA : JESSICA ANADEA TATELEY
NIM : 2021411020
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : SENI PENGOLAHAN PATISERI

Pembimbing utama,



Warta. S. PD., M. PD

NIP. 19700611 199803 1 001

Pembimbing pendamping



Djauhar Amf'n, SST.Par., MM

NIP. 19590713 199103 1 001

Bandung, 14 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Agusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par.CHE,

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Pengembangan Bisnis Toko Kue Larisia Di Kota Jakarta Selatan

NAMA : Jessica Anadea Tateley
NIM : 2021411020
PROGRAM STUDI : Seni Pengolahan Patiseri

Pembimbing Utama,


Warta, S. PD., M.PD.
NIP 19700611 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,


Djauhar Arfin, SST.Par., MM
NIP 19590718 199103 1 001

Penguji I,


Dr. Teddy Chandra, S.Sos., M.Pd.
NIP 19820707 201101 1 005

Penguji II,


Drs. Hery Soesanto, MM,
NIP 19600628 199703 1 001

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE
NIP 19750415 20021 2 001



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena karunia-Nya, penulis telah diberikan kemudahan, kelancaran, ketekunan, serta kegigihan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGEMBANGAN BISNIS TOKO KUE “LARISIA” DI KOTA JAKARTA SELATAN** dengan tepat waktu.

Penulis juga ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par selaku Ketua Jurusan Perhotelan.
4. Ibu Selvi Novianti, SST,Par., M.Sc., CHE. selaku Ketua Program Studi Pengolahan Patiseri.
5. Bapak Warta Sumirat, S.Pd., M. Pd., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini

6. Bapak Djauhar Arifin Sunarjanto, S.ST Par., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan waktu, saran dan dukungan dalam moral maupun ilmu dalam membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen pengajar dan Staff program studi Seni Pengolahan Patiseri Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Orangtua serta adik penulis atas dorongan dan dukungan yang telah diberikan, baik secara moril maupun materil, selama proses penyusunan proyek akhir ini.
9. Teman-teman satu kelas, SPP 6B karena telah banyak membantu dalam proses perkuliahan bersama sampai akhir.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Selain itu, penulis menyadari bahwa di dalam Tugas Akhir ini masih dapat ditemukan beberapa kekurangan, serta jauh dari kata sempurna

Terima kasih.

Bandung, 24 Juni 2024

Jessica Anadea Tateley

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
EXECUTIVE SUMMARY.....	1
BAB I	2
DESKRIPSI BISNIS	2
1.1 Gambaran Umum Bisnis	2
1.2 Visi dan Misi	8
1.3 Gambaran Umum Model Bisnis.....	9
1.4 Analisis SWOT	11
1.5 Spesifikasi Produk.....	17
1.6 Jenis Badan Usaha.....	18
1.7 Aspek Legalitas	19
BAB II	21
ASPEK PRODUK	21
2.1 Daftar dan Deskripsi Produk.....	21
2.2 Analisis Keunggulan Produk	24
2.3 Penyajian dan Kemasan Produk.....	25
2.4 Mekanisme Quality Check.....	26
BAB III.....	29

RENCANA PEMASARAN	29
3.1 Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini	29
3.2 Rencana Pengembangan Pasar Baru	30
3.3 Validasi Pasar (Market Fit)	34
3.4 Kompetitor	37
3.5 Program Pemasaran.....	38
3.6 Media Pemasaran	39
3.7 Proyeksi Penjualan	40
BAB IV	42
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	42
4.1 Identitas Owner	42
4.2 Struktur Organisasi	42
4.3 Job Analysis and Job Description	43
4.4 Anggaran Tenaga Kerja	47
4.5 Service Scape (Layout/Flow).....	48
4.6 Actioning Plan & Report.....	49
BAB V.....	52
ASPEK KEUANGAN	52
5.1 Metode Pencatatan Akuntansi.....	52
5.2 Capital Expenditure.....	53
5.3Pendanaan InvestasiI	60
5.4 Penentuan Titik Impas & Laba yang diharapkan	61
5.6 Identifikasi Cash Inflow & Outflow	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo LARISIA	4
Gambar 1.2 Lokasi di Jalan Tebet Timur Dlm Raya No 125	7
Gambar 1.3 Lokasi Parkir LARISIA.....	7
Gambar 1.4 Bagian Dalam LARISIA	8
Gambar 1.5 Peta lokasi LARISIA	8
Gambar1. 6 Business Modal Canvas.....	11
Gambar1. 7 Display Produk LARISIA.....	19
Gambar1. 8 Surat Keterangan Domisili Perusahaan	22
Gambar 3. 1 Kuesioner Produk LARISIA	34
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	52
Gambar 4. 2 Contoh Seragama LARISIA.....	56
Gambar 4. 3 Design Layout Display LARISIA.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT	12
Tabel 2. 1 Nama Produk LARISIA	21
Tabel 2. 2 Kemasan Produk LARISIA	26
Tabel 3. 1 Laporan Keuangan LARISIA.....	28
Tabel 3. 2 Daftar Cake Shop di Tebet.....	37
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan LARISIA	41
Tabel 4. 1 Job Analysis	53
Tabel 4. 3 Job Description.....	54
Tabel 4. 4 Manning Budget LARISIA	57
Tabel 4. 5 Action Plan LARISIA	61
Tabel 5. 1 Tangible Investment LARISIA	66
Tabel 5. 2 Intangible Investment LARISIA.....	68
Tabel 5. 3 Working Capital LARISIA	70
Tabel 5. 4 Variable Cost LARISIA.....	75
Tabel 5. 5 Fixed Cost LARISIA.....	76
Tabel 5. 6 Mixed Cost LARISIA.....	77
Tabel 5. 7 Break Even Point LARISIA	78
Tabel 5. 8 Cost Volume Profit LARISIA	79
Tabel 5. 9 Income Statement LARISIA	80
Tabel 5. 10 Cash Flow Projection LARISIA	81

DAFTAR PUSAKA

- Abdurohim, D. (2021). Pengembangan UMKM: Kebijakan, Strategi, Digital Marketing, dan Model Bisnis UMKM. Bandung: Refika Utama.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). Business Model Generation. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputer
- Becakmabur.com.(2012, Februari) Corporate Identity Menjadikan Branding Lebih Kuat.
- CARTER, D. E. (1985). HOW TO IMPROVE YOUR CORPORATE IDENTITY. NEW YORK: ART DIRECTION BOOK CO.
- Creative, B. (2011, February). MEANING OF THE COLOR YELLOW . Retrieved from <https://bourn297.rssing.com/chan-8483601/article8.html>
- Fitriani, R. (2017). ASPEK HUKUM LEGALITAS. Jurnal Hukum Samudra Keadilan. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/240388-aspek-hukum-legalitas->
- Hery. 2009, Akuntansi Keuangan Menengah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan, R. (2018). Prosedur Administrasi Penjualan Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat.
- Kosasih, Sobarsa, ME, 2009 . Manajemen Operasi Internasional”. Mitra Wacana Media.
- KOTLER, P. (2002). MARKETING MANAGEMENT. JAKARTA: PT PRENHALLINDO.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). Services Marketing. Pearson.

Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi Kasus PT. Nusantara Berlian Motor Meda

RANGKUTI, F. (2005). ANALISIS SWOT TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS. JAKARTA: PT. GRAMEDIA.

Sofyan Syafri, 2004, Teori Akuntansi, Edisi Revisi, Cetakan Kesepuluh, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tugiman, Hiro. 2014, Pandangan Baru Internal Auditing. Kanisius.

Yessy, Y.(2020) Penerapan Etika Bisnis pa PT Indah Jaya Londrindo. Retrieved.