

RENCANA BISNIS
PROGRAM AKTIVITAS WISATA “ONE DAY EXPERIENCE IN SEOUL”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu
Persyaratan Akademis dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



Disusun Oleh:

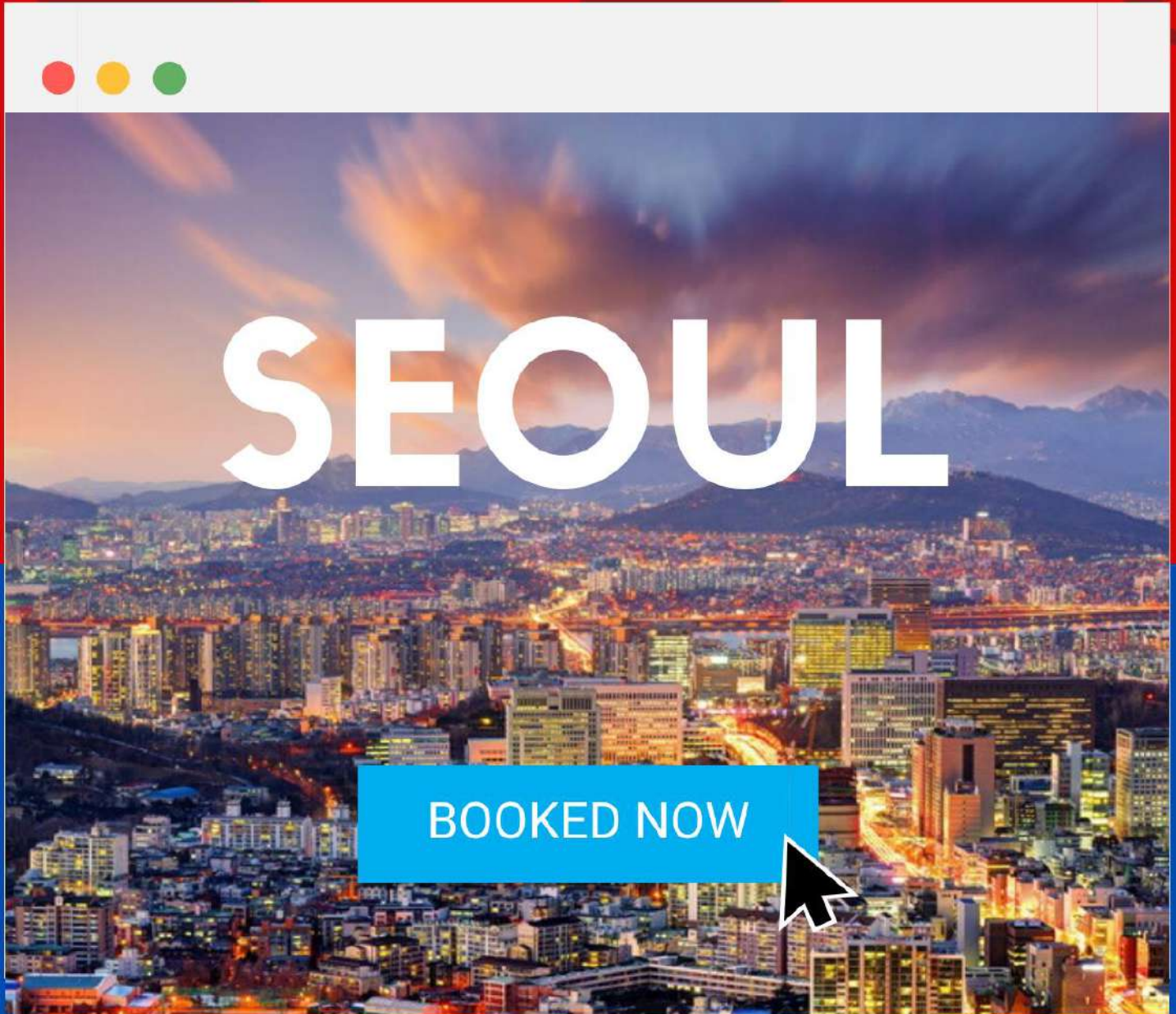
ZAHRAH MESY ANGGREINI

Nomor Induk : 201621128

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

ONE DAY EXPERIENCE IN



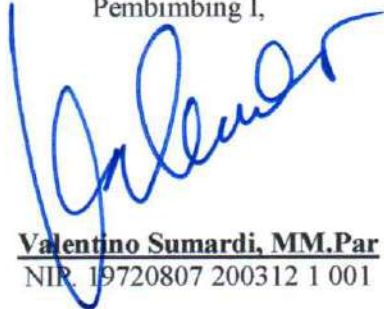
**ARRANGED BY:
ZAHRAH MESY ANGGREINI
201621128**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
RENCANA BISNIS PROGRAM AKTIVITAS “ONE DAY EXPERIENCE
IN SEOUL”


NAMA : Zahrah Mesy Anggreini
NIM : 201621128
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Pariwisata

Pembimbing I,



Valentino Sumardi, MM.Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Pembimbing II,



Dr. Sukmadi, SE., MM.
NIP. 19700810 200605 1 001

Bandung, 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.S
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung,

Faisal, MM.Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zahrah Mesy Anggreini
Tempat/Tanggal Lahir : Pontianak, 12 Oktober 1998
NIM : 201621128
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul: **RENCANA BISNIS PROGRAM AKTIVITAS “ONE DAY EXPERIENCE IN SEOUL”** ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/ atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Zahrah Mesy Anggreini

201621128

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, memberikan nikmat sehat jasmani maupun rohani dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Program Aktivitas “One Day Experience in Seoul””. Rencana Bisnis ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik semester 8 (delapan) dalam menyelesaikan program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Rencana Bisnis ini dapat terselesaikan karena adanya bimbingan dari banyak pihak yang telah berperan, baik dalam memberikan saran maupun dorongan moral kepada penulis sehingga dapat terselesaikan dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Valentino Sumardi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia memberikan waktu, ilmu dan arahannya dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
3. Bapak Dr. Sukmadi, SE., MM. selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia memberikan waktu, ilmu dan arahannya dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan baik secara finansial juga moril.

6. Serta teman – teman dekat yang saling memberikan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir.

Dalam penulisan proposal rencana bisnis ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk penyempurnaan proposal rencana bisnis ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, Juli 2020

Zahrah Mesy Anggreini

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS	3
A. Latar Belakang.....	4
B. Gambaran Umum Bisnis	5
C. Visi dan Misi Perusahaan	6
D. SWOT Analysis.....	7
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	18
F. Rencana Legalitas Usaha.....	18
BAB II RENCANA PRODUK / JASA	20
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	21
B. Alasan dan Keunggulan Produk / Jasa.....	25
C. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa.....	26
D. Perhitungan Nilai Jual	27
E. Analisa Resources	28
F. Analisa Kapasitas Produksi	29
G. Analisa Proses Produk / Jasa	30
H. Analisa Product / Service Life Cycle	31
I. Strategi Efisiensi Produksi.....	32
J. Strategi Pengembangan Produk.....	34
BAB III RENCANA PEMASARAN	36
A. Riset Pasar	37
1. Survey Pasar.....	37
2. Market Trend.....	38
3. Segmenting, Targeting & Positioning.....	39
4. Market Size.....	40
5. Total Available Market.....	43
6. Market Profitability.....	44

7. Market Growth.....	45
B. Analisa Produk - Market Fit.....	46
C. Analisa Kompetitor.....	48
D. Strategi Pemasaran.....	51
1. Key Strategic Partners.....	51
2. Program Pemasaran.....	52
3. Media Pemasaran.....	54
E. Proyeksi Penjualan.....	55
F. Exit Strategy.....	56
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	58
A. Aspek Sumber Daya Manusia.....	59
1. Identitas Owners / Founders.....	59
2. Struktur Organisasi.....	59
3. Job Analysis / Job Description.....	60
4. Manning Budget..	61
5. Recruitment & Hiring Procedure.....	62
6. Management Policies & Procedure.....	62
7. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan.....	64
B. Aspek Operasional.....	65
1. Facility, Physical & Location.....	65
2. Service Scape.....	66
3. Supply Chain & Quality Control.....	72
4. Strategi Manajemen Resiko..	73
5. Action Plan & Report.....	75
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	76
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	77
B. Capital Expenditure.....	77
C. Time Value of Money.....	79
D. Pendanaan Investasi / Agency Theory.....	80
E. Proyeksi Laba Rugi.....	80
F. Identifikasi Cash Inflow / Cash Outflow.....	83
G. Payback Period & Investor Package.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT.....	7
Tabel 2 Matriks TOWS	10
Tabel 3 Pembobotan Strength.....	13
Tabel 4 Pembobotan Weakness	14
Tabel 5 Pembobotan Opportunities	14
Tabel 6 Pembobotan Threats	15
Tabel 7 Nilai Terimbang	16
Tabel 8 Kuadran Nilai SWOT	17
Tabel 9 Perhitungan Nilai Jual	27
Tabel 10 Strategi Pengembangan Produk.....	34
Tabel 11 Market Size Penggemar Korea	41
Tabel 12 Total Available Market.....	43
Tabel 13 Analisa Pesaing	49
Tabel 14 Harga Produk.....	53
Tabel 15 Proyeksi Penjualan	55
Tabel 16 Customer Journey Mapping	66
Tabel 17 Daftar Harga Investasi.....	78
Tabel 18 Perhitungan Time Value of Money	79
Tabel 19 Proyeksi Laba Rugi	80
Tabel 20 Proyeksi Arus Kas	84
Tabel 21 Platinum Package	87
Tabel 22 Gold Package.....	88
Tabel 23 Silver Package	89
Tabel 24 Bronze Package	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan.....	5
Gambar 2 Produk Hongdae Street.....	21
Gambar 3 Produk Namdaemun Market.....	22
Gambar 4 Produk Myeongdong Street.....	23
Gambar 5 Produk Bukchon Hanok Village.....	24
Gambar 6 Penyebaran Geografis Fans KPop.....	37
Gambar 7 Logo Komunitas Korea.....	51
Gambar 8 Logo Penjual Korea.....	52
Gambar 9 Layout Event.....	69
Gambar 10 Logo Supplier.....	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Daya Beli Penggemar Korea.....	44
Bagan 2 Struktur Organisasi	59



DAFTAR PUSTAKA

CV. SEOULMATE PRODUCTION



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Hariandja, Marihot Tua Efendi. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Grasindo.

Heizer, J dan Render, B. (2006). *Operation Management, 7th Edition*. New Jersey: Person Education.

Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi 12*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2004). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John & Wiley & Sons, Inc.

Osterwalder, Alexander, et al. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: John & Wiley & Sons, Inc.

Prasetya, Heri dan Lukiasuti, Fitri. (2009). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: MedPress.

Prawirosentono, Suyadi. (2001). *Manajemen Operasi Analisis dan Studi Kasus. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

SBC Warburg. (2004). *The Practice of Risk Management*. Euromoney Book.

Sedarmayanti. (2001). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung : Mandar Maju.



Sulistiyani, Ambar Teguh dan Rosidah. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu Buku.

B. Jurnal

Hamid, Djamhur. (2015). *Konsep Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Dikutip 06 April 2020 pada <http://repository.ut.ac.id/3860/2/ADBI4437-M1.pdf>

M. Nur, Imran Syafei. (2014). *Peramalan Penjualan Dalam Rangka Perencanaan Produksi : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Dikutip 05 April 2020 pada <https://media.neliti.com/media/publications/266006-peramalan-penjualan-dalam-rangka-perenca-4b7368be.pdf>

Syahputra, B dan Subanidja, S. (2019). *Strategi Pengembangan Efisiensi Kinerja Karyawan pada PT. BSA Logistics : Jurnal Riset Perbankan Manajemen Akuntansi Vol. 3 No.1*. Dikutip 03 April 2020 pada <http://www.jrpma.sps-perbanas.ac.id/index.php/jrpma/article/download/41/33/>

Ujiyantho dan Pramuka. (2007). *Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Lama dan Kinerja Keuangan : Studi pada Perusahaan Go Publik Sektor Manufaktur*. Dikutip 06 April 2020 pada <https://datakata.files.wordpress.com/2015/01/akpm-01.pdf>

C. Website

Aditya Widya Putri (2019). *Indonesia: Pasar Menggiurkan Bagi Bisnis Budaya Pop Korea*. Dikutip 28 Maret 2020 dari: <https://tirto.id/indonesia-pasar-menggiurkan-bagi-bisnis-budaya-pop-korea-dgq9#top>

Aditya Widya Putri (2020). *Penggemar K-Pop Indonesia adalah Ladang Emas Oppa Korea*. Dikutip 26 Maret 2020 dari: <https://tirto.id/penggemar-k-pop-indonesia-adalah-ladang-emas-oppa-korea-eroc>



Adhie Fahmi (2017). Alasan Anak Kpop Datang ke Event Kpop. Dikutip 28 Maret 2020 dari: <https://inikpop.com/alasan-anak-kpop-datang-ke-event-kpop/>

Asita DK Suryanto (2015). Bukchon Hanok Village, Desa Tradisional di Tengah Kota Modern Seoul. Dikutip 1 September 2020 dari: <https://www.kompasiana.com/asitasuryanto/556026e84d7a61aa558b4567/bukchon-hanok-village-desa-tradisional-di-tengah-kota-modern-seoul>

Dipa Haryandaru (2017). Exit Strategy untuk Dampak Berkelanjutan. Dikutip 2 April 2020 dari: <http://www.rei.or.id/newrei/berita-exit-strategy-untuk-dampak-berkelanjutan.html>

Elite Marketer. Product Life Cycle: Mengenal Lebih Dekat dari Tahapan sampai Manajemennya. Dikutip 31 Maret 2020 dari: <https://elitemarketer.id/content/product-life-cycle-mengenal-lebih-dekat-dari-tahapan-sampai-manajemennya/>

Evada El Ummah Khoiro (2017). Time Value of Money. Dikutip 6 April 2020 dari: <http://pdf.nsc.ac.id/6-TIME%20VALUE%20OF%20MONEY-20171019011441.pdf>

Jababeka Residence (2016). Jababeka Convention Center. Dikutip 5 April 2020 dari: <http://jababekaresidence.com/id/jababeka-convention-centre/>

Kumparan K-Pop (2017). Fanatisme Fans K-Pop: Candu Bambu Remaja. Dikutip 28 Maret 2020 dari: <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>

Maulidya (2016). Metode dan Sistem Pencatatan Akuntansi. Dikutip 29 Maret 2020 dari: <http://maulidyaakuntansi.blogspot.com/2016/07/metode-dan-sistem-pencatatan-akuntansi.html>



Rabiatul Adawiyah (2019). Fesyen, Makanan, dan Musik K-Pop Terpopuler di Indonesia. Dikutip 26 Maret 2020 dari: <https://beritagar.id/artikel/seni-hiburan/fesyen-makanan-dan-musik-k-pop-terpopuler-di-indonesia>

Rizky Sekar Afrisia (2019). Penggemar Hallyu di Dunia Hampir Tembus 90 Juta Orang. Dikutip 25 Maret 2020 dari: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190110173339-241-359969/penggemar-hallyu-di-dunia-hampir-tembus-90-juta-orang>

Rosiana Haryanti (2019). Aktivitas “Fangirling” dan “Berisik”-nya Fans KPop di Dunia Maya. Dikutip 27 Maret 2020 dari: <https://sains.kompas.com/read/2019/08/14/163100623/aktivitas-fangirling-dan-berisik-nya-fans-kpop-di-dunia-maya>

Sri Warni (2015). Tips Menentukan Harga Jual Produk Dengan Tepat. Dikutip 6 April 2020 dari: <https://zahiraccounting.com/id/blog/tips-menentukan-harga-jual-produk-dengan-tepat/>

Triadanti (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?. Dikutip 26 Maret 2020 dari: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota/full>

Ulya (2020). Payback Period (Pengertian, Rumus, Kelebihan, Contoh). Dikutip 14 Juli 2020 dari: <https://gurubelajarku.com/payback-period/>

Yanti Mariastuti (2019). 4 Kawasan yang Cocok Sebagai Tempat Menginap di Seoul, Korea Selatan. Dikutip 1 September 2020 dari: <https://www.idntimes.com/travel/destination/yanti-mariastuti/4-kawasan-yang-cocok-sebagai-tempat-menginap-di-seoul-korea-selatan-c1c2/4>

Yenny Mustika Sari (2019). Ini 5 Kawasan Populer di Korea untuk Nikmati Street Food. Dikutip 1 September 2020 dari: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4785969/ini-5-kawasan-populer-di-korea-untuk-nikmati-street-food/3/>



Yulaika Ramdhani (2019). K-Popers Dunia Meningkatkan Jadi 90 Juta Salah Satunya Berkat BTS. Dikutip 25 Maret 2020 dari: <https://tirto.id/k-popers-dunia-meningkat-jadi-90-juta-salah-satunya-berkat-bts-dd6Y>

Yuliani Rachman (2018). Cash Flow. Dikutip 6 April dari: <https://docplayer.info/62298514-Pendahuluan-bab-i-cash-flow-a-pengertian-cash-flow.html>