

**PERAN *TRAVEL AGENT* DALAM PENGEMBANGAN
DESTINASI *HERITAGE* BANDAR GRISSEE DI
KABUPATEN GRESIK**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

**ARINDRA PASCA AL-JANNATA
NIM 2020305023**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN *TRAVEL AGENT* DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI
HERITAGE BANDAR GRISSEE DI KABUPATEN GRESIK

NAMA : ARINDRA PASCA AL-JANNATA

NIM : 2020305023

JURUSAN : PERJALANAN

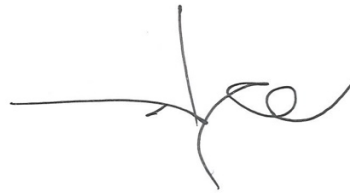
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dr. R. Kusherdyana, M.Pd., CIQaR
NIP. 19640630 198703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Misran, Lc., M.A., M.Sc.
NIP. 19791224 200902 1 001

Bandung, 20 Juni 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN *TRAVEL AGENT* DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI *HERITAGE* BANDAR GRISSEE DI KABUPATEN GRESIK

NAMA : ARINDRA PASCA AL-JANNATA
NIM : 2020305023
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dr. R. Kusherdyana, M.Pd., CIQaR
NIP. 19640630 198703 1 001

Pembimbing Pendamping,



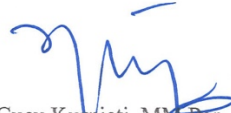
Misran, Lc., M.A., M.Sc.
NIP. 19791224 200902 1 001

Penguji I,



Marsianus Raga, MM. Par., CEE.
NIP. 19751024 200902 1 001

Penguji II,



Dra. Cucu Kumiaty, MM. Par., CHE
NIP. 19660617 199303 2 001

Bandung, 14 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arindra Pasca Al-Jannata
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 05 Februari 2002
NIM : 2020305023
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“Peran Travel Agent dalam pengembangan destinasi *heritage* Bandar Grisee di Kabupaten Gresik”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,


Arindra Pasca Al-Jannata
NIM. 2020305023

ABSTRAK

Bandar Girissee merupakan salah satu destinasi yang memiliki situs-situs bersejarah dan otentik, karena banyak bangunan cagar budaya, kawasan perkampungan etnis seperti Pecinan dan Arab, serta suasana tempo doeloe yang sangat kental. Meski demikian, kawasan ini belum banyak diminati oleh wisatawan karena mereka yang datang ke Kabupaten Gresik rata-rata mengunjungi wisata religi. Selain itu, kurangnya faktor promosi dan informasi menyebabkan kawasan wisata *heritage* Bandar Girissee memerlukan pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, diperlukan peran *travel agent* yang dapat membantu menjadikan wisata Bandar Girissee sebagai komponen paket wisata dan menginterpretasikan daya tarik wisata tersebut agar menarik wisatawan untuk berwisata *heritage* di Kabupaten Gresik sehingga dapat berkembang dan diminati oleh wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini mencakup empat fungsi peran *travel agent* dalam mengembangkan pariwisata khususnya destinasi wisata *heritage* Bandar Girissee, yaitu sebagai penyedia produk wisata, saluran ritel produk wisata, memfasilitasi kegiatan peserta tur, dan mempromosikan industri pariwisata. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara dengan sejumlah narasumber terkait, observasi lapangan, serta studi dokumentasi. Pembahasan dan hasil penelitian ini menyatakan bahwa *travel agent* memiliki peranan dalam mengembangkan kawasan Bandar Girissee, namun belum optimal karena terdapat salah satu aspek yang belum terpenuhi. Oleh karena itu, penelitian ini menghasilkan beberapa rekomendasi, yaitu: mengembangkan produk wisata *heritage* Bandar Girissee dengan menambahkan beberapa komponen dan atraksi wisata ke dalam produk wisata, mengadakan program pengembangan keterampilan bagi pemandu wisata agar mereka mampu mengatasi *problem solving* saat kegiatan tur, menghasilkan ide konten bersama *influencer* ibu kota untuk mengenalkan dan memberikan informasi mengenai destinasi wisata Bandar Girissee, serta mengadakan acara *gathering* bersama *travel agent* luar untuk memperluas jaringan koneksi antar *travel agent*. Dengan rekomendasi ini, pengembangan kawasan Bandar Girissee sebagai destinasi wisata *heritage* dapat lebih optimal dan menarik minat wisatawan.

Kata Kunci: Peranan *Travel Agent*, Wisata *Heritage*, Bandar Girissee, Kabupaten Gresik,

ABSTRACT

Bandar Girissee is one of the destinations that has historical and authentic sites, because there are many cultural heritage buildings, ethnic village areas such as Chinatown and Arab, and a very strong old-time atmosphere. However, this area has not been widely sought after by tourists because those who come to Gresik Regency mostly visit religious tourism. In addition, the lack of promotion and information factors causes the Bandar Girissee heritage tourism area to require further development. Therefore, the role of travel agents is needed to help make Bandar Girissee tourism a component of tour packages and interpret the tourist attractions to attract tourists to heritage tourism in Gresik Regency so that it can develop and be of interest to tourists. This study uses a descriptive method with a qualitative approach. The variables used in this study include four functions of the role of travel agents in developing tourism, especially the Bandar Girissee heritage tourism destination, namely as a provider of tourism products, a retail channel for tourism products, facilitating tour participant activities, and promoting the tourism industry. Data collection was carried out through interview techniques with a number of related sources, field observations, and documentation studies. The discussion and results of this study state that travel agents have a role in developing the Bandar Girissee area, but it is not optimal because there is one aspect that has not been fulfilled. Therefore, this study produces several recommendations, namely: developing the Bandar Girissee heritage tourism product by adding several components and tourist attractions to the tourism product, holding a skills development program for tour guides so that they are able to overcome problem solving during tour activities, generating content ideas with capital city influencers to introduce and provide information about Bandar Girissee tourist destinations, and holding gathering events with foreign travel agents to expand the network of connections between travel agents. With these recommendations, the development of the Bandar Girissee area as a heritage tourism destination can be more optimal and attract tourists.

Keywords: *Role of Travel Agent, Heritage Tourism, Bandar Girissee, Gresik Regency,*

KATA PENGANTAR

Berkat karunia dan limpahan kasih dari Allah SWT, peneliti bersyukur dapat menyelesaikan Proyek akhir ini dengan judul "*Peran Travel Agent Dalam Pengembangan Destinasi Heritage Bandar Grisee di Kabupaten Gresik*", dengan sukses dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan.

Peneliti memahami bahwa pembuatan Proyek Akhir ini tidak dapat terwujud tanpa dukungan dan masukan dari berbagai pihak yang dengan tulus memberikan doa, saran, dan kritik. Karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang besar kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEP., CEM., CEE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan,
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata,
5. Bapak Dr. R. Kusherdyana, M.Pd., CIQaR. selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan dukungan besar dan arahan selama proses penyusunan penelitian ini,
6. Bapak Misran, Lc.,M.A.,M.Sc. selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan banyak dukungan dan arahan selama proses penyusunan penelitian ini,
7. Seluruh tenaga pengajar dan staff Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan bantuan, serta ilmu selama proses perkuliahan dan penyusunan Proyek Akhir ini,
8. Mas Irfan Akbar Prawiro selaku narasumber dari Jalan Ke Gang Sebelah Bandar Grisee,

9. Ibu Dra. Anis Nurul Aini, MM. selaku narasumber dari DISPAREKRAFBUDPORA Kabupaten Gresik,
10. Pak Imam Wahyu selaku narasumber dari POKDARWIS kawasan Bandar Grisee.
11. Pak Dr.(C) Im Mahmudimy, SH., S.Ag., M.M., M.H. selaku narasumber dari ASITA DPD Jawa Timur,
12. Orangtua serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa dalam membantu jalannya proses penyusunan proyek akhir ini,
13. Qonita, Riska, Nur, dan Odhit yang telah membantu dan mendengarkan keluhan kesah selama penyusunan proyek akhir ini.
14. Seluruh teman-teman UPW 2020 A yang selalu mendukung satu sama lain.
15. Seluruh sahabat, teman dan pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti mengakui bahwa Proyek akhir ini belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti dengan senang hati menerima segala kritik dan saran demi perbaikan proyek akhir ini, peneliti berharap semoga proyek akhir ini dapat membawa manfaat positif dan menjadi sumber inspirasi khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.

Bandung, 20 Juni 2024

Arindra Pasca Al-Jannata

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Rancangan Penelitian	19
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	19
C. Pengumpulan Data	21
D. Analisis Data	23
E. Pengujian Keabsahan Data.....	25
F. Jadwal Penelitian.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian	27
B. Pembahasan.....	36
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	43

A. Simpulan	43
B. Rekomendasi	45
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kawasan Wisata Religi Dan Heritage Di Kabupaten Gresik.....	4
TABEL 4.1 Jam Operasional Bus Wisata Bandar Grisee	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Administratif Kabupaten Gresik.....	2
Gambar 1.2 Bandar Grissee	3
Gambar 4. 1 Produk Wisata <i>Walking Tour</i> dari Jalan ke Gang Sebelah	28
Gambar 4. 2 Produk Wisata Walking Tour dari POKDARWIS.....	29
Gambar 4. 3 Bus Wisata Bandar Grissee	32
Gambar 4. 4 Alur Wisatawan Menaiki Bus Wisata Bandar Grissee	33
Gambar 4. 5 Contoh Promosi bersama Kominfo @suaragresik.id.....	35
Gambar 4. 6 Fasilitas Rumah Makan di Kawasan Bandar Grissee.....	40
Gambar 4. 7 Kegiatan Promosi Bandar Grissee di Sosial Media	41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Contoh Produk Wisata “ <i>Grissee Heritage Tour</i> ”	53
LAMPIRAN 2 Contoh Produk Wisata “ <i>All In One Tour</i> Surabaya – Gresik -Lamongan”	55
LAMPIRAN 3 Contoh <i>Flyer</i> Seminar Pengembangan <i>Skill Tour Leader</i>	57
LAMPIRAN 4 Contoh Rekomendasi Konten Promosi Bandar Grissee.....	59
LAMPIRAN 5 Contoh Kegiatan Promosi Yang Dilakukan Bandar Grissee Kepada <i>Travel Agent</i>	61
LAMPIRAN 6 Pedoman Wawancara Jalan Ke Gang Sebelah	63
LAMPIRAN 7 Pedoman Wawancara DISPAREKRAFBUDPORA	65
LAMPIRAN 8 Pedoman Wawancara Pokdarwis Bandar Grissee	68
LAMPIRAN 9 Pedoman Wawancara ASITA Jawa Timur.....	70
LAMPIRAN 10 Transkrip Wawancara Dengan <i>Owner</i> Jalan Ke Gang Sebelah...	72
LAMPIRAN 11 Transkrip Wawancara Dengan DISPAREKRAFBUDPORA Kabupaten Gresik.....	84
LAMPIRAN 12 Transkrip Wawancara Dengan Pokdarwis Bandar Grissee.....	88
LAMPIRAN 13 Transkrip Wawancara Dengan ASITA Jawa Timur.....	102
LAMPIRAN 14 <i>Check List</i> Observasi.....	113
LAMPIRAN 15 Hasil Turnitin	114
LAMPIRAN 16 Surat Izin Lokasi Penelitian	115
LAMPIRAN 17 Surat Telah Menyelesaikan Penelitian	116
LAMPIRAN 18 Bukti Bimbingan Dosen	117
LAMPIRAN 19 Biodata Peneliti	118

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, I. G. B. A. (2019). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Pradnya Paramita.
- Ayu, K., Pratiwi, T., & Vijayantera, I. W. A. (2023). *Konsumen Terhadap Klausula Penawaran Paket Abstrak*.
- Bagyono. (2005). *Pariwisata dan Perhotelan Bandung*. CV. Alfabeta.
- Buhalis, Dimitrios, and C. C. (2006). *Tourism Business Frontiers: Consumers, Products, and Industry*. Elsevier.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Cahyadi, R., & Gunawijaya, J. (2009). Pariwisata Pusaka Masa Depan bagi Kita, Alam, dan Warisan Budaya Bersama. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–26.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and Practice*.
- Damardjati, R. . (2001). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*.
- Damayanti, R. A., Puspitasari, A. Y., Islam, U., Agung, S., Kulon, T., Genuk, K., & Semarang, K. (2024). *Kajian Potensi Daya Tarik Wisata Heritage Di Indonesia*. 4(1), 13–34.
- Danial, E., & Nanan, W. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Laboratorium PKn, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Disparekrafbudpora. (2023). *Bandar Grisee*.
<https://disparekrafbudpora.gresikkab.go.id/detailpost/bandar-grisee>
- Fathoni, B. F. (2017). *Arahan Pengembangan Pariwisata Heritage Terpadu Di Kota Madiun*.
- Foster, D. L. (2000). *First Class An Introduction to Travel and Tourism, Second Edition*. Raja Grafindo Persada.
- Frischila, A. C., & Wahyono, M. (2020). *Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Gresik Dalam Mendorong Pengembangan Objek Wisata Pantai Dalegan*.
- Furidha, B. W. (2023). Comprehension of the Descriptive Qualitative Research Method: A Critical Assessment of the Literature. *Acitya Wisesa (Journal Of Multidisciplinary Research)*, 2(4), 1–8.
- Kartika, T., Fajri, K., & Kharimah, R. (2017). Pengembangan Wisata Heritage Sebagai Daya Tarik Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*,

- 14(2), 35–46. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/9102>
- Liga Suryadana, M. dan V. O. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung, Alfabeta.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Administrasi*, VI(2), 35–44.
- Lussetyowati. (2017). Preservation and Conversation Through Heritage Cultural Tourism. Case Study: Musi Riverside Palembang. *Journal Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 401–406.
- M Adlil, Haq. (2010). *Biro Perjalanan Wisata*.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Miles, Mathews B, A Michael Huhermen, and J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Souce Book*. (3rd ed.).
- Nawawi, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk bisnis yang kompetitif*. Gadjah Mada University Press.
- Pariyanti, E., Rinnanik, & Buchori. (2020). *Objek Wisata Dan Pelaku Usaha*.
- Pendit, N. S. (2012). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar*. Pradnya Paramita.
- Purwanto. (2021). *Kabupaten Gresik: Kota Santri dan Geliat Industri*. 8 November. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kabupaten-gresik-kota-santri-dan-geliat-industri>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rahmat Abdullah, & Yunita Prihastuti. (2022). Penerapan Manajemen Operasional Paket Wisata Tailor Made Tour Di PT. Tunas Indonesia Tours And Travel Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(1), 77–96. <https://doi.org/10.36594/jtec/85q06m80>
- Resen, D. M. G. S. K. (2016). *Pengaruh Travel Agent Dalam Perkembangan Wisata di Bali. september 2016*, 1–6.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>
- Sagala, S. S. (2023). Pemahaman Bahasa Indonesia Di Bidang Pariwisata. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(3). www.indonesia.travel
- Satrya, D. G., & Indrianto, A. T. L. (2016). CSR Untuk Cagar Budaya Surabaya. *Jurnal Ilmiah Pariwisata -STP Trisakti*, 21(1), 47–61.

- Smith, M. K. (2003). *Issues in Cultural Tourism Studies*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Alfabeta.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
- Tangian, D. (2020). Buku Ajar Pengantar Pariwisata. In *Buku Ajar Pengantar Pariwisata*.
- Tuban, D. kabupaten. (2019). *Disbudporapar Tuban Rutin Lakukan Binaan Kepada Biro Perjalanan Wisata Di Kabupaten Tuban*.
<https://disbudporapar.tubankab.go.id/entry/disparbudpora-tuban-rutin-lakukan-binaan-kepada-biro-perjalanan-wisata-di-kabupaten-tuban>
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Dasar Republik Indonesia tentang Kepariwisata No. 10 tahun 2009* (p. 59).
- Uno, S. (2022). *Siaran Pers: Menparekraf: Sejarah Jadi Salah Satu Tema Wisata Diminati Wisatawan Pascapandemi*. Minggu, 21 Agustus.
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-sejarah-jadi-salah-satu-tema-wisata-paling-diminati-wisatawan-pascapandemi>
- Weaver, D. (2006). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*.
- Wibisono, G., & Susanto, W. E. (2015). Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo. *Evolusi*, 46–55.
- Yani, F. A. (2022). *Gresik Bakal Punya Wisata Multi Etnis*. 12 Juli.
<https://www.gresikkab.go.id/berita/595-gresik-bakal-punya-wisata-multi-etnis-dan-slot-online-di-indonesia>