

# **PERENCANAAN BISNIS JETSY**

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menempuh studi pada  
Program Diploma IV



Oleh:

**AULIA PRATAMA**

Nomor Induk : 2020305018

**JURUSAN PERJALANAN  
PROGRAM STUDI  
USAHA PERJALANAN WISATA**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### "PERENCANAAN BISNIS JETSY"

NAMA : Aulia Pratama  
NIM : 2020305018  
PROGRAM STUDI : Usaha Perjalanan Wisata  
JURUSAN : Perjalanan

Pembimbing Utama,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak, CHE  
NIP: 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE  
NIP: 19710316 199603 2 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kepala Badan Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



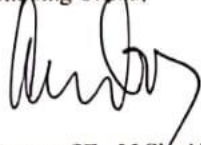
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE  
NIP: 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

"PERENCANAAN BISNIS JETSY"

NAMA : AULIA PRATAMA  
NIM : 2020305018  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Andre Hernowo SE., M.Si., Ak, CHE  
NIP: 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE  
NIP: 19710316 199603 2 001

Penguji I,



Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE  
NIP: 19600429 199003 2 001

Penguji II,



Marsihus Raga, S.ST.Par., MM.PAR., CEE  
NIP 19751024 200902 1 001

Bandung, 14 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE  
NIP: 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE  
NIP: 19750415 200212 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Pratama  
Tempat/Tanggal Lahir : Banyumas, 24 Januari 2002  
NIM : 2020305018  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:  
"PERENCANAAN BISNIS JETSY" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak atau cara - cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama, pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan - peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 12 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan,



Aulia Pratama

NIM: 2020305018

## KATA PENGANTAR

Perencanaan bisnis yang penulis buat menghasilkan sebuah aplikasi untuk memudahkan wisatawan memesan PWC atau jet ski. Aplikasi ini dapat membantu wisatawan yang ingin merasakan pengalaman baru berkeliling ke beberapa pulau. Perencanaan bisnis ini terdiri dari urutan deskripsi bisnis, rencana produk/jasa, rencana pemasaran, aspek SDM serta operasional, dan aspek keuangan.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan Dosen Pembimbing Pendamping.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., M.M.Par., CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak., CHE selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Mamah, Ayah, Ekel, dan Osel yang senantiasa memberikan dukungan secara moril dan materil kepada penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
7. Fitri, Nopi, Destia, Nur, Ancika, Hana, Luli, Abang, Aca dan para sahabat yang senantiasa memberikan dukungan secara moril kepada penulis.
8. Kayola, kaibra, dan kagorky yang selalu membantu penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
9. Warga *covyzum.gang* yang senantiasa memberikan dukungan secara moril kepada penulis.



10. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam Proyek Akhir Perencanaan Bisnis Jetsy.

Perencanaan bisnis ini dibuat sebaik-baiknya oleh penulis. Namun, tentu saja masih banyak kekurangan dalam proses penyusunan perencanaan bisnis ini secara teknis maupun non teknis, maka dari itu kritik dan saran yang membangun dari Bapak dan Ibu serta semua pihak sangat diharapkan dan dibutuhkan untuk evaluasi penulis.

Sekian yang dapat penulis sampaikan, semoga perencanaan bisnis ini dapat berguna bagi pembacanya dan dapat direalisasikan. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 12 Juni 2024



Penulis



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                       | iv   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                           | vi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                         | viii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                        | ix   |
| <b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....                    | x    |
| <b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....               | 1    |
| <b>A. Latar Belakang</b> .....                    | 1    |
| <b>B. Gambaran Umum Bisnis</b> .....              | 6    |
| <b>C. Visi dan Misi</b> .....                     | 15   |
| <b>D. Analisis SWOT</b> .....                     | 16   |
| <b>E. Gambaran Umum Produk dan Jasa</b> .....     | 18   |
| <b>F. Jenis/Badan Usaha</b> .....                 | 21   |
| <b>G. Aspek Legalitas</b> .....                   | 21   |
| <b>BAB II</b> .....                               | 22   |
| <b>RENCANA PRODUK/JASA</b> .....                  | 22   |
| <b>A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa</b> .....  | 22   |
| <b>B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa</b> ..... | 27   |
| <b>C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa</b> ..... | 29   |
| <b>D. Analisis Resources</b> .....                | 38   |
| <b>E. Analisis Proses Produk/Jasa</b> .....       | 40   |
| <b>F. Inventory System</b> .....                  | 42   |
| <b>G. Supply Chain</b> .....                      | 43   |
| <b>BAB III</b> .....                              | 45   |
| <b>RENCANA PEMASARAN</b> .....                    | 45   |
| <b>A. Riset Pasar</b> .....                       | 45   |
| <b>B. Analisis Produk – Market Fit</b> .....      | 52   |
| <b>C. Analisis Kompetitor</b> .....               | 53   |
| <b>D. Program Pemasaran</b> .....                 | 54   |
| <b>E. Media Pemasaran</b> .....                   | 57   |
| <b>F. Proyeksi Penjualan</b> .....                | 59   |



|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>60</b>  |
| <b>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>                         | <b>60</b>  |
| <b>A. Identitas <i>Founder</i> .....</b>                       | <b>60</b>  |
| <b>B. Struktur Organisasi .....</b>                            | <b>61</b>  |
| <b>C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....</b> | <b>62</b>  |
| <b>D. Anggaran Tenaga Kerja .....</b>                          | <b>66</b>  |
| <b>E. <i>Recruitment &amp; Hiring Procedure</i>.....</b>       | <b>67</b>  |
| <b>F. <i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i> .....</b>       | <b>68</b>  |
| <b>G. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....</b>                | <b>76</b>  |
| <b>BAB V .....</b>   | <b>77</b>  |
| <b>ASPEK KEUANGAN.....</b>                                     | <b>77</b>  |
| <b>A. Metode Pencatatan Akuntansi.....</b>                     | <b>77</b>  |
| <b>B. <i>Capital Expenditure</i> .....</b>                     | <b>78</b>  |
| <b>C. <i>Time Value of Money</i> .....</b>                     | <b>85</b>  |
| <b>D. Pendanaan Investasi .....</b>                            | <b>86</b>  |
| <b>E. Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i>.....</b>   | <b>88</b>  |
| <b>F. Penentuan Titik Impas .....</b>                          | <b>95</b>  |
| <b>G. Model Penilaian Investasi.....</b>                       | <b>97</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                    | <b>105</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>111</b> |
| <b>BIODATA PENULIS .....</b>                                   | <b>119</b> |





## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| TABEL 1.1. ANALISIS PESAING .....                  | 7   |
| TABEL 1.2. ANALISIS SWOT .....                     | 17  |
| TABEL 1.3. SPESIFIKASI PRODUK.....                 | 20  |
| TABEL 3.1. RENCANA PEMASARAN JETSY .....           | 57  |
| TABEL 3.2. MEDIA PEMASARAN JETSY .....             | 58  |
| TABEL 3.3. HARGA LAYANAN .....                     | 59  |
| TABEL 3.4. PROYEKSI PENJUALAN.....                 | 59  |
| TABEL 4.1. ANGGARAN TENAGA KERJA .....             | 66  |
| TABEL 4.2. <i>ACTION PLAN &amp; REPORT</i> .....   | 76  |
| TABEL 5.1. <i>TANGIBLE INVESTMENT</i> .....        | 79  |
| TABEL 5.2. <i>TANGIBLE INVESTMENT</i> .....        | 80  |
| TABEL 5.3. <i>TANGIBLE INVESTMENT</i> .....        | 81  |
| TABEL 5.4. <i>TANGIBLE INVESTMENT</i> .....        | 82  |
| TABEL 5.5. <i>INTANGIBLE INVESTMENT</i> .....      | 83  |
| TABEL 5.6. <i>WORKING CAPITAL</i> .....            | 84  |
| TABEL 5.7. <i>TOTAL INVESTMENT</i> .....           | 84  |
| TABEL 5.8. PENDANAAN INVESTASI .....               | 86  |
| TABEL 5.9. <i>LOAN INSTALLMENT'S</i> .....         | 87  |
| TABEL 5.10. PERTUMBUHAN EKONOMI .....              | 92  |
| TABEL 5.11. RINCIAN PENDAPATAN .....               | 92  |
| TABEL 5.12. <i>ACCUMULATED CASHFLOW</i> .....      | 98  |
| TABEL 5.13. <i>NET PRESENT VALUE</i> .....         | 99  |
| TABEL 5.14. <i>INTERNAL RATE OF RETURN</i> .....   | 101 |
| TABEL 5.15. <i>DISCOUNTED PAYBACK PERIOD</i> ..... | 102 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| GAMBAR 1.1. BMC JETSY.....                                | 9  |
| GAMBAR 1.2. VPC JETSY.....                                | 11 |
| GAMBAR 1.3. LOGO JETSY.....                               | 12 |
| GAMBAR 1.4. KANTOR JETSY .....                            | 14 |
| GAMBAR 1.5. LOKASI KANTOR JETSY.....                      | 14 |
| GAMBAR 2.1. LOGO FITUR JETSGO .....                       | 22 |
| GAMBAR 2.2. LOGO FITUR JETSRENT .....                     | 24 |
| GAMBAR 2.3. LOGO FITUR JETSTRIP .....                     | 25 |
| GAMBAR 2.4. LOGO FITUR SNORSY .....                       | 26 |
| GAMBAR 2.5. TAMPILAN <i>OPENING</i> JETSY .....           | 30 |
| GAMBAR 2.6. TAMPILAN <i>SIGN IN</i> JETSY.....            | 31 |
| GAMBAR 2.7. TAMPILAN <i>LOG IN</i> JETSY.....             | 31 |
| GAMBAR 2.8. TAMPILAN HOME JETSY .....                     | 32 |
| GAMBAR 2.9. TAMPILAN PROFIL JETSY .....                   | 33 |
| GAMBAR 2.10. TAMPILAN REVIEW JETSY .....                  | 34 |
| GAMBAR 2.11. TAMPILAN FITUR JETSGO .....                  | 34 |
| GAMBAR 2.12. TAMPILAN FITUR JETRENT .....                 | 35 |
| GAMBAR 2.13. TAMPILAN FITUR JETSTRIP .....                | 36 |
| GAMBAR 2.14. TAMPILAN FITUR SNORSY .....                  | 37 |
| GAMBAR 2.15. ANALISIS PRODUK <i>DESIGN TO ORDER</i> ..... | 40 |
| GAMBAR 2.16. ANALISIS PROSES JETSY.....                   | 41 |
| GAMBAR 2.17. <i>INVENTORY SYSTEM</i> EOQ .....            | 42 |
| GAMBAR 2.18. <i>SUPPLY CHAIN</i> JETSY .....              | 43 |
| GAMBAR 3.1. DIAGRAM KETERTARIKAN RESPONDEN .....          | 45 |
| GAMBAR 3.2. DIAGRAM PERSETUJUAN RESPONDEN .....           | 46 |
| GAMBAR 3.3. <i>MARKET SEGMENTATION</i> JETSY.....         | 48 |
| GAMBAR 3.4. VPC JETSY .....                               | 52 |
| GAMBAR 3.5. ANALISIS KOMPETITOR JETSY .....               | 53 |
| GAMBAR 4.1. IDENTITAS <i>FOUNDER</i> .....                | 60 |
| GAMBAR 4.2. STRUKTUR PERUSAHAAN JETSY .....               | 61 |
| GAMBAR 4.3. LAYOUT KANTOR JETSY .....                     | 69 |
| GAMBAR 4.4. <i>SERVICE BLUE PRINT</i> JETSY .....         | 71 |



## ***EXECUTIVE SUMMARY***

PT. Jetsy Nusantara merupakan perusahaan teknologi asal Indonesia yang bergerak di bidang layanan transportasi laut yaitu *personal watercraft* (PWC) atau yang sering disebut dengan jet ski dan paket wisata bahari. Perusahaan Jetsy berbasis aplikasi dan bekerja sama dengan mitra yang telah bergabung dengan PT. Jetsy Nusantara. Jetsy akan beroperasi di Pulau Seribu sebagai lokasi pertamanya, pemilihan Pulau Seribu sebagai lokasi pertama beroperasinya Jetsy berangkat dari hasil analisis bisnis yang telah dilakukan penulis, yaitu ditemukannya masalah minimnya transportasi laut di Pulau Seribu.

Jetsy bertujuan untuk memudahkan wisatawan yang ingin merasakan sebuah pengalaman baru berkeliling ke beberapa pulau atau menyebrang ke suatu pulau dan menyelesaikan masalah kurang dikenalnya wisata bahari di beberapa pulau yang masih minim aksesibilitasnya, tentunya dengan menggaet masyarakat lokal sebagai pelaku usaha agar roda ekonomi masyarakat pesisir dapat terus mengalami peningkatan. Jetsy dapat direalisasikan, dengan biaya investasi sebesar **Rp. 1.002.210.000**. *Internal Rate of Return* Jetsy mencapai **23,64%**, lebih besar dari suku bunga yang dijadikan acuan penulis sebesar **9%**. Pengembalian investasi membutuhkan waktu selama **tiga tahun enam bulan**, dimana Jetsy diartikan layak untuk diinvestasikan karena pengembalian investasi lebih cepat dari umur ekonomis bisnis yang direncanakan, yaitu selama lima tahun.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adri, A. (2024, Januari 6). *Kepulauan Seribu Kian Diminati Wisatawan*. Retrieved from kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/metro/2024/01/06/kunjungan-wisatawan-pulau-seribu-meningkat>
- Afifi, H. A., Apriliani, D., & Aprilia, H. D. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA JASA TRANSPORTASI ONLINE (STUDI PADA USTREET LAMPUNG). *Jurnal Kompetitif Bisnis* , 726-738.
- Ainun, N., Wahida, A., & Maming, R. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM . *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 1* , 674-681.
- Alfarisi, A. (2019). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Alvian, D. (2023, Maret 28). *Spire Insights: Mengungkap Industri Ride-Hailing di Indonesia*. Retrieved from technobusiness.id: <https://technobusiness.id/insight/ys-insights/2023/03/28/spire-insights-industri-ride-hailing-di-indonesia/>
- Annur, C. M. (2024, Februari 5). *databoks*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/05/ada-114-juta-kunjungan-turising-ke-indonesia-per-akhir-2023-lampaui-pra-pandemi>
- arenasolutions.com*. (2024). Retrieved from arena: <https://www.arenasolutions.com/resources/glossary/build-to-order/#:~:text=What%20is%20design%20to%20order,to%20a%20specific%20customer%20order>
- Badriyah, M. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Baswedan, A. (2021, December 12). Dari Pendopo. (C. R. Fajarta, Interviewer)
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2016). *Principles of Corporate Finance*. South Carolina: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Brigham, E. F., & Enhardt, M. C. (2017). *Financial Management: Theory & Practice 15th Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Champy, J. (1995). *Reengineering Management: The Mandate for New Leadership* . New York: HarperCollins.
- Chand, R. (2022). Potential of water sports in running water in Himachal Pradesh. *International Journal of Physical Education, Sports and Health* , 13.
- Chaniago, H. (2013). *Manajemen Kantor Kontemporer*. Bandung: Akbar Limas Perkasa, CV.



- Danusantoso. (2023, November 25). *Sales Marketing Adalah Ujung Tombak Pencari Profit. Yuk, Bahas*. Retrieved from kiriminaja.com: <https://kiriminaja.com/blog/sales-marketing#:~:text=Sales%20Marketing%20adalah%20sebuah%20divisi,baik%20antara%20bisnis%20dengan%20pelanggan>
- Edison, E., Anwar, Y., & Komariyah, I. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ekonomi Kreatif, K. P. (2021, September 18). *Strategi Digital Tourism dalam Menggaet Wisatawan*. Retrieved from Ragam Pariwisata: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan>
- Ekonomi Kreatif, K. P. (2023). *Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023/2024*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Fatonah, R., & Ifendi, M. (2024). Strategi Perumusan Misi Jasa Pendidikan Di Era Digita. *Al-Amyah Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 51-64.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fianda. (2018, Mei 9). *Kenali Karakter Konsumen Anda*. Retrieved from coachfianda.com: <https://coachfianda.com/2018/05/09/kenali-karakter-konsumen-anda/>
- Google, TAMASEK, & Company, B. &. (2020). *e-Conomy Sea 2020*.
- Griffin, T. (2017, February 18). *12 Things About Product-Market Fit*. Retrieved from a16z.com: <https://a16z.com/12-things-about-product-market-fit/>
- Gui, A. (2023, July 26). *Nilai Sekarang (Present Value)*. Retrieved from sis.binus.ac.id: <https://sis.binus.ac.id/2023/07/26/nilai-sekarang-present-value/>
- HAM REPUBLIK INDONESIA, K. D. (2023, Februari 06). *Perseroan Perorangan: Kemudahan Mendirikan PT Pribadi Berbiaya Murah*. Retrieved from ntb.kemenkumham.go.id: <https://ntb.kemenkumham.go.id/berita-kanwil/berita-utama/5121-perseroan-perorangan-kemudahan-mendirikan-pt-pribadi-berbiaya-murah>
- Hanief, S. (2020). Perancangan Aplikasi Rekapitulasi Absensi Siswa Menggunakan Java Netbeans.
- Hasibuan, M. S. (2010). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herawati, A. (2023, October 27). *Time Value of Money Adalah: Konsep, Rumus, Contoh, dan Manfaatnya*. Retrieved from kleido.com: <https://kleido.com/blog/time-of-value-money/>
- Hidayati, K. F. (2024, Mei 22). *Finance Staff: Definisi, Tugas, dan Kemampuan yang Dibutuhkan*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/tugas-finance-staff-adalah/>
- Huddart, D., & Stott, T. (2019). *Outdoor Recreation*.
- Idris, M. (2024, Januari 7). *Rincian Lengkap UMR Kota dan Kabupaten Bogor 2024*. Retrieved from money.kompas.com:



<https://money.kompas.com/read/2024/01/07/123716226/rincian-lengkap-umr-kota-dan-kabupaten-bogor-2024?page=all>

- Intan, P. (2020, Agustus 17). *Bangga! Jet Ski Indonesia Peringkat Satu Dunia Lho*. Retrieved from detikTravel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-5136700/bangga-jet-ski-indonesia-peringkat-satu-dunia-lho#:~:text=Sebab%2C%20kondisi%20Indonesia%20yang%20merupakan%20negara%20kepulauan%20menjadikan,muda%20yang%20bisa%20menjadi%20penerus%20Aero%20dan%20Aqsa>
- Jayani, D. H. (2019, Oktober 14). *Pasar Travel Online Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/14/pariwisata-tumbuh-potensi-travel-online-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara>
- Kememparekraf. (2020, September 16). *kememparekraf.go.id*. Retrieved from Mengenal 10 Destinasi Prioritas Pariwisata Indonesia: <https://kememparekraf.go.id/rumah-difabel/Mengenal-10-Destinasi-Prioritas-Pariwisata-Indonesia>
- Kememparekraf. (2021, Oktober 24). *Tren Sport Tourism Menjadi Angin Segar Bagi Pariwisata Bali*. Retrieved from [www.kememparekraf.go.id](http://www.kememparekraf.go.id): <https://www.kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/tren-sport-tourism-menjadi-angin-segar-bagi-pariwisata-bali>
- Kotler, P. (2012). *Marketing management (15th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (7th Edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kurnia, C. (2019, Juli 17). Transportasi Masih Jadi Kendala di Pulau Seribu. (C. Indonesia, Interviewer) Retrieved from Gaya Hidup, Travel: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190716222836-269-412765/transportasi-masih-jadi-kendala-di-pulau-seribu>
- Laut, D. P. (2020, Agustus 24). *Transportasi Laut Pegang Peranan Strategis untuk Merajut Keberagaman Indonesia dan Mendorong Pertumbuhan Ekonomi*. Retrieved from Biro Komunikasi dan Informasi Publik: <https://dephub.go.id/post/read/transportasi-laut-pegang-peranan-strategis-untuk-merajut-keberagaman-indonesia-dan-mendorong-pertumbuhan-ekonomi#:~:text=Transportasi%20laut%20selain%20menjadi%20simpul,Transportasi%20Untuk%20Merajut%20Keberagaman%20Episode>
- Lenorovitz, D. R., Karnes, E. W., & Haygood, B. (2020). Personal watercraft (PWC) injury hazards – analyses, technical advancements, and continuing safety challenges. *Theoretical Issues in Ergonomics Science*, 2.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing Seventh Edition*. Canada: Rincian Lengkap UMR Kota dan Kabupaten Bogor 2024.
- Lyman, C. (2023, June 26). *5 Metode Penilaian Investasi dan Contohnya, Investor Wajib Tau!* Retrieved from [pintu.co.id](http://pintu.co.id): <https://pintu.co.id/blog/metode-penilaian-investasi-dan-contohnya>



- Masjhoer, J. M. (2019). *Pengantar Wisata Bahari*. Yogyakarta: Khitah Publishing.
- Muhammad, A. (1999). *Hukum perusahaan indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Murugesan, G. (2011). *Human Resource Management*. New Delhi: University Science Press.
- Needles, B. E., Powers, M., & Crosson, V. S. (2011). *Principles Of Accounting*. Boston: Cengage Learning.
- OCBC. (2023, Agustus 15). *Internal Rate of Return (IRR): Fungsi, Rumus & Cara Hitung*. Retrieved from www.ocbc.id: <https://www.ocbc.id/id/article/2023/03/15/irr-adalah>
- Oroox. (2023, June 28). *Design to Order*. Retrieved from Oroox: <https://oroox.com/design-to-order/>
- Oroox. (n.d.). *Design to Order*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (The Strategyzer series)*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Pamungkas. (2023). *Inilah Pentingnya Cash Flow Projection untuk Kelancaran Bisnis Baru Anda*. Retrieved from kiriminaja: <https://kiriminaja.com/blog/inilah-pentingnya-cash-flow-projection-untuk-kelancaran-bisnis-baru-anda#:~:text=Cash%20Flow%20projection%20adalah%20pengukuran,keuangan%20bisnis%20yang%20sedang%20dijalani>.
- Pelu, R. Z. (2021, Oktober 20). Akses transportasi pariwisata Banda Maluku Tengah masih minim, tangani lintas sektoral. (A. News, Interviewer)
- Perikanan, K. K. (2023). *Blue Economy Untuk Pengelolaan Sumber Daya Kelautan dan Perikanan*. Retrieved from kkp.go.id: <https://kkp.go.id/brsdm/sosek/artikel/48982-blue-economy-untuk-pengelolaan-sumber-daya-kelautan-dan-perikanan>
- Presensi. (2023, Agustus 21). *Staff Operasional: Tugas dan Skill Apa Saja yang Dibutuhkan*. Retrieved from presensi.co.id: <https://www.presensi.co.id/blog/staff-operasional-tugas-dan-skill-apa-saja-yang-dibutuhkan->
- Prihatmanto, B. H. (2018). *Supply Chain: Manajemen, Ilmu Pengetahuan, Strategi dan Praktik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Putri, A. (2020, August 17). Wisata Jet Ski yang Naik Daun di Tengah Pandemi. (P. Intan, Interviewer)
- Putri, A. K. (2020, Agustus 25). Ini yang Bikin Jet Ski di Indonesia Beda dengan Negara Lain. (detikTravel, Interviewer)
- Rasyid, N. H. (2023). PENGARUH WISATA BAHARI TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PESISIR DI DESA BIRA KABUPATEN BULUKUMBA.
- Reilly, F. K., & Brown, K. C. (2016). *Investment Analysis and Portfolio Management*. Boston: Cengage Learning.



- Reksohadiprodjo, S. (1994). *Organisasi perusahaan : teori struktur dan perilaku*. Yogyakarta: BPFE.
- Riswan, K. K. (2024, Januari 2). *ANTARA News*. Retrieved from BPS : Jumlah kunjungan wisnus di 2023 tertinggi sejak 5 tahun terakhir:  
<https://www.antaraneews.com/berita/3896370/bps-jumlah-kunjungan-wisnus-di-2023-tertinggi-sejak-5-tahun-terakhir>
- Rita. (2020, Juli 27). *SERVICESCAPE*. Retrieved from bbs.binus.ac.id:  
[https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/#:~:text=\(2011\)%20servicescape%20merujuk%20pada%20lingkungan,servicescape%2C%20maka%20akan%20membuat%20konsumen](https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/#:~:text=(2011)%20servicescape%20merujuk%20pada%20lingkungan,servicescape%2C%20maka%20akan%20membuat%20konsumen)
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF*, 9-19.
- Sekaran , U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley Language.
- Senthilnathan, S. (2019). ECONOMIC ORDER QUANTITY (EOQ). *SSRN*, 1-14.
- Seppänen, M., & Mäkinen, S. (2007). Towards a classification of resources for the business model concept. *International Journal of Management Concepts and Philosophy*.
- Shostack, G. L. (1984). Designing Services That Deliver. *Harvard Business Review*.
- Shuida, N. (2021, May 27). Indonesia Punya Potensi Besar di Sektor Sport Tourism. (K. PMK, Interviewer)
- Soesilo, I. (2021, May 27). Indonesia Punya Potensi Besar di Sektor Sport Tourism. (P. Kemenko, Interviewer)
- Statistik, B. P. (2022). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Jakarta: bps.go.id.
- Statistik, B. P. (2022). *Statistik Wisatawan Nusantara*. Jakarta: bps.go.id.
- Sudjana, A. A., Aini, S. N., & Nizar, H. K. (2021). REVENGE TOURISM: ANALISIS MINAT WISATAWAN PASCA PANDEMI COVID-19. *Ejournal STIPRAM Pringgitan*, 6.
- Sumadi, B. K. (2020, Agustus 24). Webinar Transportasi Untuk Merajut Keberagaman Episode 4 : Moda Transportasi Laut. (A. Arsyad, Interviewer)
- Susilowati, E. P. (2017). PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) TELLER PADA PELAYANAN NASABAH DI BMT TARUNA SEJAHTERA KANTOR CABANG SURUH. *Berkas Perpustakaan IAIN Salatiga*.
- Suthar, J. (2024, April 4). *Marketing*. Retrieved from WallStreetMojo:  
<https://www.wallstreetmojo.com/market-analysis/>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Journal Management, Business, and Accounting Vol. 19* , 320-330.





- Syafitri, I. R., Halimahturrafiah, N., Sucipto, E., Nellitawati, & Sabandi, A. (2023). Merumuskan Visi dan Misi pada Pendidikan Dasar dalam Mencapai Tujuan Pendidikan di Indonesia . *Aulad : Journal on Early Childhood* , 234-243.
- Utami, P. D. (2020). PENGATURAN PENDAFTARAN BADAN USAHA BUKAN BADAN HUKUM MELALUI SISTEM ADMINISTRASI BADAN USAHA. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 1-19.
- Wardana, M. H., & Sitania, D. F. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Kabur Bontang. *JATRI - JURNAL TEKNIK INDUSTRI*.
- Wicaksono, A., & Maharani, A. (2020). The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on the Technology Acceptance Model to Use Online Travel Agency. *Journal of Business and Management Review*, 313-328.
- Williams, C. A., & Heins, R. M. (1989). *Risk management and insurance*. New York: McGraw-Hill.
- Wisnubroto, Kristantyo;. (2023, September 20). *Portal Informasi Indonesia*. Retrieved from Indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/kategori/ragam-ais-forum-2023/7527/ktt-ais-2023-upaya-indonesia-memperkuat-kolaborasi-negara-negara-kepulauan?lang=1>

