

**PERENCANAAN BISNIS *TWINKLING GETAWAYS*
DALAM PEMBUATAN PRODUK UNGGULAN
*WELLNESS TOURISM***

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

DIANA SRI LESTARI

2020307024

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

PERENCANAAN BISNIS *TWINKLING GETAWAYS* DALAM PEMBUATAN PRODUK
UNGGULAN *WELLNESS TOURISM*

NAMA : DIANA SRI LESTARI
NIM : 2020307024
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



RR. Adi Hendraningrum, S. SOS., M. M
NIP. 19690807 199403 2 001

Pembimbing Pendamping,



R. Anggi P. Supriadi, MM. Par.
NIP. 19860201 202421 1 002

Bandung, 16 Juni 2024

Mengetahui,

Kabupaten Koordinator Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS *TWINKLING GETAWAYS* DALAM PEMBUATAN
PRODUK UNGGULAN *WELLNESS TOURISM*

NAMA : Diana Sri Lestari
NIM : 2020307024
PROGRAM STUDI : Usaha Perjalanan Wisata

Pembimbing Utama,



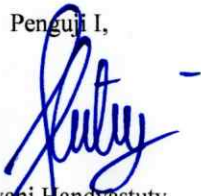
Rr. Adi Hendraningrum S.Sos., MM.
NIP 19690807 199403 2 001

Pembimbing Pendamping,



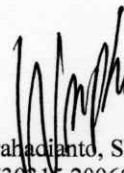
R. Anggi P. Supriadi, MM.Par.
NIP 19860201 202421 1 002

Penguji I,



Indriyani Handyastuty,
S.I.Kom., M.Sc., CHE
NIP 19800121 200502 2 001

Penguji II,



Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc.
NIP 19730815 200605 1 002

Bandung, 14 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diana Sri Lestari
Tempat/Tanggal Lahir : Bondowoso, 27 Agustus 2002
NIM : 2020307024
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PERENCANAAN BISNIS TWINKLING GETAWAYS DALAM PEMBUATAN PRODUK UNGGULAN WELLNESS TOURISM
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Diana Sri Lestari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, Proyek Akhir *Business Plan* ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis melakukan Proyek Akhir *Business Plan* yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS *TWINKLING GETAWAYS* DALAM PEMBUATAN PRODUK UNGGULAN *WELLNESS TOURISM*”** disusun sedemikian rupa sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Diploma IV, jurusan Perjalanan, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua pihak yang terlibat dan telah memberikan dukungan sehingga Proyek Akhir *business plan* ini dapat selesai dengan baik. Secara khusus penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih tersebut kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, M.M. Par. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM. PAR CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marianus Raga, SST. Par., MM. Par. Selaku Ketua Jurusan Perjalanan.

4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE. Selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu RR. Adi Hendraningrum, S.Sos., M. M. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan pemaparan dan saran yang mendukung selama proses penyusunan Proyek Akhir *Business Plan*.
6. Bapak R. Anggi P. Supriadi, MM. Par. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan pengarahan dan rekomendasi yang diterapkan dalam penyusunan Proyek Akhir *Business Plan*.
7. Seluruh dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung terkhusus para dosen dari Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah membantu memberikan pemaparan ilmu dukungan serta pembelajaran kepada peneliti.
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti serta do'a kepada penelitian selama proses Proyek Akhir *Business Plan*.
9. Yang Terkasih, Dafril Dhiaulhaq, A.Md.T yang selalu menemani dan menjadi *support system* selama tujuh tahun terakhir.
10. Bianca Jasmine, Salsabila Mutiara, Fanessha Julietta, Sabrina Nabila, Rendra Arif, Amalia Nurulita, Dzikri Azhar, dan Tiara Kaymana yang menjadi teman seperjuangan penulis dan memberikan dukungan serta mendengarkan semua cerita penulis.

11. Kepada Kak Alif, Barudak Entrav, dan Gymrat yang sudah menjadi orang yang mendukung pengembangan diri penulis dan memberikan *support* selama masa kuliah.
12. Ucapan Spesial kepada kucing penulis yang sangat penulis sayangi, Michi & Molly.
13. Semua pihak yang sudah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir *Business Plan* ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. untuk itu saran dan masukan sangat penulis harapkan dalam penyempurnaan Proyek Akhir *Business Plan* ini.

Bandung, 25 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....	xi
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	8
1. Deskripsi Bisnis	8
2. Deskripsi Logo dan Nama	11
3. Identitas Bisnis.....	13
C. Visi dan Misi	14
D. SWOT Analisis.....	14
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	17
F. Jenis/Badan Usaha.....	19
G. Aspek Legalitas Usaha.....	20
1. Izin Usaha	20
2. Izin Kerjasama	21
BAB II RENCANA PRODUK / JASA	23
A. Daftar Deskripsi Produk / Jasa	23
B. Alasan dan Keunggulan Produk / Jasa.....	25
C. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa.....	28
D. Analisa <i>Resources</i>	30
E. Analisa Proses Produk / Jasa.....	33
F. <i>Inventory System</i>	35
G. <i>Supply Chain</i>	36

BAB III RENCANA PEMASARAN.....	40
A. Riset Pasar	40
1. Analisa Survey	40
2. Segmen, Target, Posiotioning	44
B. Analisa Produk – <i>Market Fit</i>	50
C. Analisis Kompetitor	52
D. Program Pemasaran	53
E. Media Pemasaran	55
F. Proyeksi Penjualan	60
BAB IV ASPEK SDM OPERASIONAL	62
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	62
B. Struktur Organisasi	63
C. <i>Job Analysis & Job Description</i>	63
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	65
E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	67
F. <i>Service Scape</i> (Layout, Flow, SOP)	68
G. <i>Action Plan & Report</i>	74
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	76
A. Metode Pencatatan Akuntansi	76
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i>)	77
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	82
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	84
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	87
F. Identifikasi <i>Cashflow, Inflow, & Outflow</i>	91
G. Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	94
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 DATA KUNJUNGAN WISATAWAN DI PULAU LOMBOK..	5
GAMBAR 2 LOGO <i>TWINKLING GETAWAYS</i>	11
GAMBAR 3 SWOT ANALISIS.....	15
GAMBAR 4 CONTOH BROSUR PRODUK <i>TWINKLING GETAWAYS</i>	29
GAMBAR 5 PROSES <i>MAPPING TWINKLING GETAWAYS</i>	33
GAMBAR 6 DIAGRAM PRESENTASE WISATA MINAT KHUSUS	41
GAMBAR 7 DIAGRAM KETERTARIKAN TERHADAP <i>WELLNESS TOURISM</i>	41
GAMBAR 8 DIAGRAM KRITERIA HARGA PENJUALAN <i>WELLNESS TOURISM</i>	42
GAMBAR 9 DIAGRAM PEMILIHAN LOKASI KEGIATAN <i>WELLNESS TOURISM</i>	43
GAMBAR 10 DIAGRAM SEGMENTASI GEOGRAFIS <i>TWINKLING GETAWAYS</i>	45
GAMBAR 11 DIAGRAM SEGMENTASI DEMOGRAFIS <i>TWINKLING GETAWAS</i>	47
GAMBAR 13 DATA KUNJUNGAN WISATAWAN DIPULAU LOMBOK	50
GAMBAR 13 <i>VALUE PROPOSITION CANVAS</i>	50
GAMBAR 14 ANALISIS KOMPETITOR <i>TWINKLING GETAWAYS</i>	52
GAMBAR 15 <i>MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORM</i>	56
GAMBAR 16 <i>SOCIAL MEDIA AUDIENCE PROFILE</i>	57
GAMBAR 17 PROYEKSI PENJUALAN DENGAN JUMLAH/PAX.....	60
GAMBAR 18 PROYEKSI PENJUALAN DENGAN BIAYA	61
GAMBAR 19 BAGAN STUKTUR ORGANISASI.....	63
GAMBAR 20 <i>LAYOUT OFFLINE STORE TWINKLING GETAWAYS</i>	69
GAMBAR 21 DATA <i>ECONOMIC GROWTH & INFLATION</i>	92

DAFTAR TABEL

TABEL 1 <i>MARKET SEGMENTING</i>	47
TABEL 2 TAM SAM SOM.....	49
TABEL 3 <i>PROMOTIAL MIX FORMULA</i>	58
TABEL 4 JUMLAH KARYAWAN <i>TWINKLING GETAWAYS</i>	66
TABEL 5 <i>MANNING BUDGET TWINKLING GETAWAYS</i>	66
TABEL 6 <i>CUSTOMER FLOW TWINKLING GETAWAYS</i>	71
TABEL 7 <i>ACTION PLAN TWINKLING GETAWAYS</i> DI TAHUN KE 0	74
TABEL 8 <i>TIMELINE MANAGEMENT TWINKLING GETAWAYS</i>	75
TABEL 9 <i>TANGIBLE INVESTMENT</i>	78
TABEL 10 <i>INTANGIBLE ASET</i>	80
TABEL 11 <i>WORKING CAPITAL</i>	81
TABEL 12 TOTAL INVESTASI.....	81
TABEL 13 RENCANA MODAL	85
TABEL 14 <i>LOAN INSTALLMENT'S SCHEDULE</i>	86
TABEL 15 BIAYA LANGSUNG & BIAYA OPERASIONAL	87
TABEL 16 <i>BREAK EVEN POINT</i> TAHUN 1	88
TABEL 17 <i>BREAK EVEN POINT</i> TAHUN 2	89
TABEL 18 <i>BREAK EVEN POINT</i> TAHUN 3	89
TABEL 19 <i>BREAK EVEN POINT</i> TAHUN 4	90
TABEL 20 <i>BREAK EVEN POINT</i> TAHUN 5	90
TABEL 21 <i>CASH FLOW PROJECTION</i>	93
TABEL 22 <i>NET PRESENT VALUE</i>	95
TABEL 23 <i>DISCOUNTED PAYBACK PERIOD</i>	97
TABEL 24 <i>INTERNAL RATE OF RETURN</i>	98

EXECUTIVE SUMMARY

Twinkling Getaways adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Wellness Tourism* yang memberikan pengalaman unik serta pengalaman yang tidak terlupakan dengan pelayanan yang prima dan paket wisata minat khusus *wellness tourism* yang masih jarang di Indonesia. Gaya hidup baru atau *new normal* menjadi isu kesehatan yang mulai diperhatikan oleh generasi milenials maupun generasi Z, mereka cenderung menginginkan liburan yang berbeda dan unik. Adanya potensi kegiatan liburan yang diinginkan oleh masyarakat untuk memperbaiki pola hidup yang baik perusahaan *Twinkling Getaways* hadir untuk menyediakan produk paket wisata minat khusus *Wellness* di Lombok.

Twinkling Getaways menargetkan pasar yang ber-usia 25 – 35 tahun yang berasal dari daerah Kota besar seperti Bandung, Jabodetabek, Bali, dan Lombok, serta dari wisatawan mancanegara yang sedang berkunjung ke Bali dan Lombok dengan kelas sosial *Upper High*, *Affluent*, dan *Elit*. Adapun untuk menjalankan Bisnis *Twinkling Getaways* akan mempromosikan melalui media sosial seperti Instagram, Tiktok, dan Traveloka Xperience untuk memasarkan produk kepada target market yang lebih luas. Produk paket wisata minat unggulan yang akan ditawarkan oleh *Twinkling Getaways* adalah *Silent Meditation in Lombok* yang bersifat *intimate*, berdurasi 7D6N dan 4D3N di *Private Resort* di Lombok, produk ini dijual untuk *customers* yang membutuhkan liburan kesehatan dan edukasi mengenai pentingnya kesehatan tubuh maupun kesehatan mental.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahira. (2005). *Pengertian Biro Perjalanan Wisata*.
- Ahmedani, B. K. (2011). Mental health stigma: society, individuals, and the profession. *Journal of Social Work Values & Ethics*.
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Barre, e. a. (2005). *A Feasibility Study for a Yukon Pariwisata health and Wellness Industry. North to Knowledge, Learning Travel Product Club, and The Department of Tourism and Culture, Yukon Territorial Government*.
- Blank, S. (2005). *The Four Steps to the Epiphany*.
- BPS Statistics. (2024, February 28). Statistik Indonesia.
- Deveshwar. (2011). *Inventory Management Delivering Profits Through Stock*.
- Dr. Ir. Ni Made Ayu Gemuh, M. D. (2023). *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*.
- Dwina, I. (2020). MELEMAHNYA EKONOMI INDONESIA PADA SEKTOR PARIWISATA, AKIBAT DAMPAK DARI PANDEMI COVID-19.
- Global Wellness Institute. (2023). *New Wellness Economy Data By Sector*.
- Hoffman. (2022). *Mengenal Hustle Culture Budaya Gila Kerja yang Berbahaya*. DJKN Kemenkeu.
- Hootsuite. (2024). Hootsuite (we are social). *Data Digital Indonesia 2024*.
- Hunt, V. D. (1996). *Process Mapping: How to Reengineer Your Business Processes*.
- Indonesia – National Adolescent Mental Health Survey (I-NAMHS). (2022). *Pedoman Surveilans Kesehatan Jiwa*. Jakarta: Kementerian Kesehatan.
- Indrajit, R. E. (2006). *Konsep Manajemen Supply Chain: Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. Jakarta: Grasindo.
- Indraseno, J. D. (2007). Dukungan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Penerapan Supply Chain Management pada Retail Modern. *Jurnal Eksekutif*, Vol 4, No 2.
- iNews. (2022). *Sandiaga Uno Sebut Wellness Tourism Jadi Kunci Pemulihan Sektor Parekraf*. iNews.
- Kotler. (2010). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler and Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Inc. Pearson Pretice Hall.
- Rahman, A. (2011). *Investasi cerdas*. Jakarta: Gagas Media.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesign Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singh, D. S. (2010). *Corporate Accounting*. Delhi: SBPD Publication.
- Tribunnews. (2018). 4 Tahun Pemerintahan Jokowi, Devisa dari Pariwisata Meningkat Menjadi 220 Triliun.