

MOTIVASI KERJA RELAWAN BANDUNGXBEAUTY 2024

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program
Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :
TERESA VANIA JASMINE BUDI
Nomor Induk: 2020306008

**PROGRAM STUDI
PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

MOTIVASI KERJA RELAWAN BANDUNGXBEAUTY 2024

NAMA : TERESA VANIA JASMINE BUDI
NIM : 2020306008
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Endang Komesty Sinaga, S.S.,

Bagus Githa Adhitya Muhamad,

MM.Par., CHE., CHRMP

MM.Par., CEP., CEM., CEE

NIP. 19741103 200812 2 001

NIP. 19851124 202321 1 010

Bandung, Juni 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

MOTIVASI KERJA RELAWAN BANDUNGXBEAUTY 2024

NAMA : TERESA VANIA JASMINE BUDI
NIM : 2020306008
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,



Endang Komesty Sinaga, S.S.,
MM.Par., CHE., CHRMP
NIP. 19741103 200812 2 001

Pembimbing Pendamping,



Bagus Githa Adhitya Muhamad,
MM.Par., CEP., CEM., CEE
NIP. 19851124 202321 1 010

Penguji I,



Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par
NIP. 19731001 200502 1 001

Penguji II,



Misran, LC, MA, M.Sc
NIP. 19791224 200902 1 001

Bandung, 14 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwar Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : TERESA VANIA JASMINE BUDI
Tempat/Tanggal Lahir : SEMARANG/2 JUNI 2002
NIM : 2020306008
Program Studi : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
Jurusan : PERJALANAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul **“Motivasi Kerja Relawan BandungxBeauty 2024”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terakut lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Teresa Vania Jasmine Budi
2020306008

**We must concern ourselves with the things that are under our control and
entrust the things not in our control to the universe -*M. Rufus***

Proyek akhir ini saya persembahkan,

Untuk Tuhan Yesus,

Yang selalu berkenan memberikan kasih-Nya, menemani, dan menerima saya dalam semua masa hidup serta membimbing dan menuntun dalam setiap perkara

Untuk Ayah, Bunda, dan Adek, serta Hiro dan Boni,

My number one support system and rock. My biggest reason to stay alive.

Dan untuk diriku sendiri,

Hey, you made it this far. Cheers for the life ahead of you and its surprises.

ABSTRAK

Keberadaan relawan krusial dalam penyelenggaraan acara dan berkontribusi signifikan terhadap kesuksesannya. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi motivasi kerja relawan dalam acara BandungxBeauty 2024. Penelitian yang berlangsung pada Maret-Juli 2024 ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menyebarkan kuesioner berisi 25 pertanyaan secara *online* kepada 83 relawan sebagai sampel selama kegiatan BandungxBeauty berlangsung (3-5 Mei 2024). Dengan menggunakan teori *Volunteer Motivation Scale for International Sporting Event* dari Bang & Ross (2009) yang disesuaikan untuk pameran, penelitian ini menggali motivasi kerja relawan dari tujuh dimensi. Dari tujuh dimensi tersebut, nilai tertinggi diraih oleh dimensi *career orientation* sedangkan yang terendah oleh dimensi *community involvement*. Sementara itu, dimensi *expression of value* mendapatkan hasil yang sangat baik, dimensi *community involvement* mendapatkan hasil baik, dimensi *interpersonal contact* mendapatkan hasil sangat baik, dimensi *career orientation* mendapatkan hasil sangat baik, dimensi *personal growth* mendapatkan hasil sangat baik, dimensi *extrinsic rewards* mendapatkan hasil baik, dan dimensi *love of beauty expo* mendapatkan hasil sangat baik. Berdasarkan hasil tersebut, maka untuk meningkatkan dimensi *community involvement* direkomendasikan kepada pihak penyelenggara agar dapat membuat suatu komunitas sebagai wadah bagi para relawan ini untuk membangun jejaring.

Kata Kunci: motivasi relawan, *event volunteering*, pameran kecantikan, BandungxBeauty 2024

ABSTRACT

The presence of volunteers is crucial in organizing events and significantly contributes to their success. This research aims to identify the work motivation of volunteers in the BandungxBeauty 2024 event. The study, conducted from March to July 2024, uses a quantitative approach by distributing an online questionnaire containing 25 questions to 83 volunteers as samples during the BandungxBeauty activities (May 3-5, 2024). Using the Volunteer Motivation Scale for International Sporting Events theory by Bang & Ross (2009) adapted for exhibitions, this research explores volunteer work motivation across seven dimensions. Among these dimensions, the highest score was achieved by the career orientation dimension, while the lowest was by the community involvement dimension. Meanwhile, the expression of value dimension received very good results, the community involvement dimension received good results, the interpersonal contact dimension received very good results, the career orientation dimension received very good results, the personal growth dimension received very good results, the extrinsic rewards dimension received good results, and the love of beauty expo dimension received very good results. Based on these results, to enhance the community involvement dimension, it is recommended that the organizers create a community as a platform for these volunteers to build networks.

Keywords: motivation, volunteer, event volunteering, beauty exhibition, BandungxBeauty 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah YME atas rahmat dan limpahan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proyek Akhir yang berjudul “Motivasi Kerja Relawan BandungxBeauty 2024” dengan baik. Proyek akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mendapatkan gelar S.Tr.Par dan menyelesaikan masa studi Diploma IV pada program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara di Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan proyek akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung, terkhusus kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM. Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara.
5. Ibu Endang Komesty Sinaga, S.S., MM.Par., CHE., CHRMP selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Bapak Bagus Adhitya Muhamad, MM.Par., CEP., CEM., CEE selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
7. Kak Kidung, Kak Dita, dan Kak Nadyara dari tim Female Daily Beauty dan BandungxBeauty 2024 selaku lokus penelitian.
8. Ayah, Bunda, dan Adek selaku keluarga penulis yang selalu mendukung, mendampingi, dan mendoakan penulis dalam setiap langkahnya. Juga untuk Hiro dan Boni (Alm.) yang senantiasa menemani bersama dengan keluarga penulis selama menyelesaikan masa studinya di Poltekpar NHI Bandung.

9. Anin, Ferren, Marren, Yosi, Cece, Elmo, Mas Lukman, Kania, Audrey, Darla, dan Jenni serta teman-teman lainnya untuk dukungan dan bantuannya selama proses penyusunan proyek akhir ini.

Proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang diberikan sangat diharapkan oleh penulis sebagai bahan evaluasi sehingga Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait dan masyarakat umum.

Bandung, Juni 2024

Teresa Vania Jasmine Budi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Kajian Teori.....	18
B. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan Penelitian	29
B. Objek Penelitian	30
C. Populasi dan Sampling.....	30
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Definisi Operasional Variabel	33
F. Analisis Data	38
G. Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	81
A. Simpulan	81

B. Rekomendasi	85
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 ALUR REKRUTMEN RELAWAN BANDUNGXBEAUTY 2024 .	6
GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	28
GAMBAR 3 JADWAL PENELITIAN	41
GAMBAR 4 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>EXPRESSION OF VALUES</i>	55
GAMBAR 5 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>COMMUNITY INVOLVEMENT</i>	59
GAMBAR 6 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>INTERPERSONAL CONTACT</i> ...	62
GAMBAR 7 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>CAREER ORIENTATION</i>	65
GAMBAR 8 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>PERSONAL GROWTH</i>	69
GAMBAR 9 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>EXTRINSIC REWARDS</i>	73
GAMBAR 10 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>LOVE OF BEAUTY EXPO</i>	77

DAFTAR TABEL

TABEL 1 PAMERAN KECANTIKAN YANG DISELENGGARAKAN DI KOTA BANDUNG TAHUN 2022-2024.....	5
TABEL 2 JUMLAH KEBUTUHAN RELAWAN TIAP DIVISI SERTA TUGAS & TANGGUNG JAWAB RELAWAN BANDUNGXBEAUTY 2024	7
TABEL 3 DIVISI DAN TANGGUNG JAWAB RELAWAN PADA KEGIATAN PAMERAN KONSUMEN LAINNYA	9
TABEL 4 PERBANDINGAN KONSTRUKSI ANTAR SKALA MOTIVASI....	23
TABEL 5 IDENTITAS RESPONDEN	32
TABEL 6 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL	37
TABEL 7 HASIL UJI VALIDITAS	39
TABEL 8 HASIL UJI RELIABILITAS	40
TABEL 9 DISTRIBUSI FREKUENSI DIMENSI <i>EXPRESSION OF VALUES</i> ..	42
TABEL 10 DISTRIUBSI FREKUENSI DIMENSI <i>COMMUNITY INVOLVEMENT</i>	44
TABEL 11 DISTRIBUSI FREKUENSI DIMENSI <i>INTERPERSONAL CONTACT</i>	45
TABEL 12 DISTRIBUSI FREKUENSI DIMENSI <i>CAREER ORIENTATION</i>	46
TABEL 13 DISTRIBUSI FREKUENSI DIMENSI <i>PERSONAL GROWTH</i>	48
TABEL 14 DISTRIBUSI FREKUENSI DIMENSI <i>EXTRINSIC REWARDS</i>	49
TABEL 15 DISTRIBUSI FREKUENSI DIMENSI <i>LOVE OF BEAUTY EXPO</i> .	50
TABEL 16 PERINGKAT MOTIVASI RELAWAN BANDUNGXBEAUTY 2024 BERDASARKAN DIMENSI	52
TABEL 17 PERINGKAT MOTIVASI RELAWAN BANDUNGXBEAUTY 2024 BERDASARKAN INDIKATOR	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TABEL DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER.....	97
LAMPIRAN 2 SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	101
LAMPIRAN 3 HASIL TURNITIN	102
LAMPIRAN 4 REKAP BIMBINGAN.....	103

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, A., Kim, S.-B., & Kim, D.-Y. (2015). Segmenting volunteers by motivation in the 2012 London Olympic Games. *Tourism Management*, 47, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.09.002>
- Bang, H., & Chelladurai, P. (2003). Motivation and Satisfaction in Volunteering for 2002 World Cup in Korea. In *Conference of the North American Society for Sport Management*.
- Bang, H., & Ross, S. D. (2009). Volunteer Motivation and Satisfaction. *Journal of Venue and Event Management*, 1(1), 61–77.
- Bauer, J. J., Park, S. W., Montoya, R. M., & Wayment, H. A. (2015). Growth Motivation Toward Two Paths of Eudaimonic Self-Development. *Journal of Happiness Studies*, 16(1), 185–210. <https://doi.org/10.1007/s10902-014-9504-9>
- Bonjean, C. M., Markham, W. T., & Macken, P. O. (1994). Measuring Self-Expression in Volunteer Organizations: A Theory-Based Questionnaire. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 30(4), 487–515. <https://doi.org/10.1177/0021886394304009>
- Bowdin, G., O'Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (2006). *Events Management* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080457154>
- Briscoe, J. P., Hall, D. T., & Frautschy DeMuth, R. L. (2006). Protean and boundaryless careers: An empirical exploration. *Journal of Vocational Behavior*, 69(1), 30–47. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2005.09.003>
- Chelladurai, P. (2006). *Human Resource Management in Sport and Recreation*. Human Kinetics.
- Clary, E. G., Snyder, M., Ridge, R. D., Copeland, J., Stukas, A. A., Haugen, J., & Miene, P. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(6), 1516–1530. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.74.6.1516>
- Cnaan, R. A., & Goldberg-Glen, R. S. (1991). Measuring Motivation to Volunteer in Human Services. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 27(3), 269–284. <https://doi.org/10.1177/0021886391273003>

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Davidson, R. (2019). *Business Events* (2nd ed.). Routledge.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Elstad, B. (2003). Continuance Commitment And Reasons To Quit: A Study Of Volunteers At A Jazz Festival. *Event Management*, 8(2), 99–108. <https://doi.org/10.3727/152599503108751757>
- Fakhreza, T. H., & Siregar, M. A. T. (2023, July). Urgensi Meningkatkan Sistem Pengawasan Industri Kosmetik. *Buletin APBN*, 3–6.
- Farrell, J. M., Johnston, M. E., & Twynam, G. D. (1998). Volunteer Motivation, Satisfaction, and Management at an Elite Sporting Competition. *Journal of Sport Management*, 12(4), 288–300. <https://doi.org/10.1123/jsm.12.4.288>
- Getz, D. (2007). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events* (1st ed.). Butterworth-Heinemann.
- Giannoulakis, C., Wang, C.-H., & Gray, D. (2007). Measuring Volunteer Motivation in Mega-Sporting Events. *Event Management*, 11(4), 191–200. <https://doi.org/10.3727/152599508785899884>
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining A New World for Celebration* (7th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Güntert, S. T., Neufeind, M., & Wehner, T. (2014). Motives for Event Volunteering: Extending the Functional Approach. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 44(4), 686–707. <https://doi.org/10.1177/0899764014527797>
- Handy, F., Brodeur, N., & Cnaan, R. A. (2006). Sumer on the island: Episodic Volunteering. *The Journal of the Institute for Volunteering Research*, 7(3), 31–46.
- Hazmi, F. Al, & Seftiandy, S. (2022). Motivasi Relawan dalam Acara Seni Budaya (Studi Kasus Festival Banjar di Jakarta). *Jurnal Tata Kelola Seni*, 8(1), 23–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.24821/jtks.v8i1.5771>

- Hind, D. W. G., Disimulacion, M. A., Fernandez, K., Lin, K.-W. E., Sharma, A., & Suroto, P. Z. (2019). *International Best Practice in Event Management: Based on The APIEM Certified Event Manager*. Prasetya Mulya Publishing.
- Holmes, K., Lockstone-Binney, L., Smith, K. A., & Shipway, R. (2021). *The Routledge Handbook of Volunteering in Events, Sport and Tourism* (1st ed.). Routledge.
- Holmes, K., Smith, K. A., Lockstone-Binney, L., & Baum, T. (2010). Developing the Dimensions of Tourism Volunteering. *Leisure Sciences*, 32(3), 255–269. <https://doi.org/10.1080/01490401003712689>
- Kim, E., Fredline, L., & Cuskelly, G. (2018). Heterogeneity of sport event volunteer motivations: A segmentation approach. *Tourism Management*, 68, 375–386. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.04.004>
- Kim, M., Kim, M. K., & Odio, M. A. (2010). Are You Proud?: The Influence of Sport and Community Identity and Job Satisfaction on Pride of Mega-Event Volunteers. *Event Management*, 14(2), 127–136. <https://doi.org/10.3727/152599510X12766070300920>
- Kim, M., Zhang, J. J., & Connaughton, D. (2010). Modification of the Volunteer Functions Inventory for application in youth sports. *Sport Management Review*, 13(1), 25–38. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2009.04.005>
- Kirchgeorg, M., Dornscheidt, W., Giese, W., & Stoeck, N. (2005). *Trade Show Management: Planning, Implementing and Controlling of Trade Shows, Conventions and Events* (1st ed.). Gabler Verlag.
- Macduff, N. L. (2004). *Episodic Volunteering: Organizing and Managing the Short-Term Volunteer Program*. MBA Publishing.
- Manalu, G. (2021). Analisis Pengaruh Status Kepegawaian dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(3), 292–299.
- Meyer, M., & Krüger-Pretorius, E. (2018). *Introduction to Human Resource Management*. Van Schaik Publishers.
- Monga, M. (2006). Measuring Motivation to Volunteer for Special Events. *Event Management*, 10(1), 47–61. <https://doi.org/10.3727/152599506779364633>
- Morris, L. S., Grehl, M. M., Rutter, S. B., Mehta, M., & Westwater, M. L. (2022). On what motivates us: a detailed review of intrinsic v. extrinsic motivation.

- Psychological Medicine*, 52(10), 1801–1816.
<https://doi.org/10.1017/S0033291722001611>
- Pauline, G., & Pauline, J. S. (2009). Volunteer motivation and demographic influences at a professional tennis event. *Team Performance Management*, 15(3–4), 172–184. <https://doi.org/10.1108/13527590910964946>
- Qi, H., Smith, K. A., & Yeoman, I. (2019). An exploratory study of volunteer motivation at conferences: a case study of the First World Conference on Tourism for Development. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(6), 574–583. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1610000>
- Ralston, R., Lumsdon, L., & Downward, P. (2005). The Third Force in Events Tourism: Volunteers at the XVII Commonwealth Games. *Journal of Sustainable Tourism*, 13(5), 504–519.
<https://doi.org/10.1080/09669580508668576>
- Robbins, S. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi* (2nd ed.). Erlangga.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Smith, K. A., Lockstone-Binney, L., Holmes, K., & Baum, T. (2014). *Event Volunteering: International Perspectives on the Event Volunteering Experience* (1st ed.). Routledge.
- Stiernstedt, F., & Golovko, I. (2019). Volunteering as Media Work: The Case of the Eurovision Song Contest. *Culture Unbound*, 11(2), 231–251.
<https://doi.org/10.3384/cu.2000.1525.19112231>
- Strigas, A. D., & Jackson, E. N. (2003). Motivating volunteers to serve and succeed: design and results of a pilot study that explores demographics and motivational factors in sport volunteerism. *International Sports Journal*, 7(1), 111–124.
- Stukas, A. A., Worth, K. A., Clary, E. G., & Snyder, M. (2009). The Matching of Motivations to Affordances in the Volunteer Environment. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 38(1), 5–28.
<https://doi.org/10.1177/0899764008314810>
- Sullivan, S. E., & Arthur, M. B. (2006). The evolution of the boundaryless career concept: Examining physical and psychological mobility. *Journal of Vocational Behavior*, 69(1), 19–29. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2005.09.001>

- Tschopp, C., Grote, G., & Gerber, M. (2014). How career orientation shapes the job satisfaction–turnover intention link. *Journal of Organizational Behavior*, 35(2), 151–171. <https://doi.org/10.1002/job.1857>
- Tum, J., & Norton, P. (2006). *Management of Events Operations* (1st ed.). Routledge.
- Vinnicombe, T., & Wu, Y. C. (2020). Generalizing motivation measurement indexes: the case of Midi Music Festival volunteers. *International Journal of Event and Festival Management*, 11(3), 273–287. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-09-2019-0046>
- Wagen, L. Van Der. (2007). *Human Resource Management for Events: Managing the event workforce* (1st ed.). Elsevier Ltd.
- Wang, C., & Wu, X. (2014). Volunteers' Motivation, Satisfaction, and Management in Large-scale Events: An Empirical Test from the 2010 Shanghai World Expo. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 25(3), 754–771. <https://doi.org/10.1007/s11266-013-9350-0>
- Wang, P. Z. (2004). Assessing Motivation for Sport Volunteerism. *Advances in Consumer Research*, 31(1), 420–425.
- Warner, S., Newland, B. L., & Green, B. C. (2011). More Than Motivation: Reconsidering Volunteer Management Tools. *Journal of Sport Management*, 25(5), 391–407. <https://doi.org/10.1123/jsm.25.5.391>
- Werner, K. M., & Milyavskaya, M. (2019). Motivation and self-regulation: The role of want-to motivation in the processes underlying self-regulation and self-control. *Social and Personality Psychology Compass*, 13(1). <https://doi.org/10.1111/spc3.12425>
- Wilson, J. (2000). Volunteering. *Annual Review of Sociology*, 26(1), 215–240. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.26.1.215>
- Yudhaputri, E. A., & Fatimah, N. (2020). The Important Role Of Volunteers In Events. *Asia Pacific International Events Management Journal*, 1(2), 33–40.