

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Creswell (2014) mendefinisikan desain penelitian sebagai jenis daripada suatu penelitian menggunakan metode pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan gabungan yang akan menjadi pegangan dalam melakukan penelitian. Desain penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif survei. Penelitian kuantitatif digunakan untuk menguji teori objektif dengan mempelajari hubungan antar variabel yang diukur dengan menggunakan instrumen sehingga kemudian data yang muncul dalam bentuk angka dapat dianalisis menggunakan prosedur statistik. Penelitian survei dipilih karena hasil akhirnya berupa deskripsi dalam rupa angka terhadap suatu tren, sikap, atau opini yang diambil dari sampel suatu populasi. Survei yang dilakukan akan berupa *cross-sectional* atau data yang diambil hanya berdasarkan pada satu waktu tertentu saja secara daring menggunakan Google Form untuk mengidentifikasi dan mengukur motivasi yang dimiliki relawan BandungxBeauty 2024 sehingga pihak penyelenggara dapat menentukan strategi manajemen relawan yang lebih sesuai lagi untuk meningkatkan kinerja para relawan dan memastikan penyelenggaraan acara berjalan dengan lancar.

Penelitian ini akan menggunakan instrumen pengukuran motivasi relawan yang digunakan oleh Wang & Wu (2014) untuk meneliti motivasi relawan pada pameran. Instrumen ini ditemukan oleh Bang & Chelladurai

(2003) dan kemudian dilakukan pembaharuan oleh Bang & Ross (2009) sehingga menghasilkan instrumen pengukuran motivasi relawan yang terbaru yaitu VMS-ISE (*Volunteer Motivation Scale for International Sporting Event*). Namun, mengingat lokus penelitian ini dilakukan pada pameran konsumen pada industri kecantikan maka dilakukan penyesuaian lagi terhadap dimensi *love of sport* untuk lebih mengakomodasi penelitian ini sehingga dimensi tersebut disesuaikan menjadi *love of beauty expo*.

## **B. Objek Penelitian**

Objek penelitian ini adalah motivasi relawan di BandungxBeauty 2024. Relawan yang dimaksud adalah mereka yang sudah diterima untuk turut serta membantu penyelenggaraan BandungxBeauty 2024 melalui rangkaian proses rekrutmen relawan baik relawan baru maupun berulang.

## **C. Populasi dan Sampling**

### **1. Populasi**

Sekaran & Bougie (2016) menyatakan bahwa sekelompok orang, kejadian, atau hal-hal yang menarik peneliti untuk melakukan penelitian sebagai populasi. Adapun penelitian ini akan menjadikan relawan BandungxBeauty 2024 sebagai populasinya yang terdiri atas 104 relawan.

### **2. Sampel**

Sampel adalah sebagian dari populasi yang akan diteliti yang menggambarkan populasi tersebut sehingga peneliti dapat menarik

suatu kesimpulan secara general terhadap populasi yang diteliti (Sekaran & Bougie, 2016). Proses pemilihan sampel disebut dengan *sampling design* dengan memperhatikan karakteristik elemen populasi sehingga sampel yang dipilih dapat menggambarkan populasi penelitian. Dalam penelitian ini, akan digunakan teknik *probability sampling* dengan menggunakan rumus yang dikemukakan oleh Krejcie & Morgan untuk menghitung jumlah sampel yang diperlukan.

Jumlah sampel dapat dihitung dengan menggunakan metode Krejcie & Morgan sebagai berikut:

$$n = \frac{X^2 \times N \times P(1 - p)}{(N - 1) \times d^2 + X^2 \times P(1 - P)}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

$X^2$  = Nilai *chi* kuadrat

d = Asumsi *error*

P = Proporsi populasi

Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus tersebut dan telah diketahui  $N = 104$ ,  $X^2 = 3,841$ ,  $d^2 = 0,00250$ , serta  $P = 0,5$  maka didapatkan jumlah sampel sebesar 82,0086 (dibulatkan menjadi 83) relawan.

Sampel yang diambil merupakan relawan dari BandungxBeauty 2024 dengan hasil rekapitulasi sebagai berikut:

**TABEL 5**  
**IDENTITAS RESPONDEN**  
**n = 83**

Indikator	Frekuensi	Persentase
<b>Usia Responden</b>		
18-25 tahun	82	98,8%
<b>Pekerjaan Responden</b>		
Pelajar/Mahasiswa	76	91,6%
<b>Jenis Kelamin Responden</b>		
Pria	28	33,7%
Wanita	55	66,3%
<b>Domisili Responden</b>		
Bandung	71	85,5%
<b>Divisi Kerja Responden</b>		
Flow Ticketing	16	19,3%

Sumber: Olahan Data Penulis (2024)

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

##### **1. Teknik Pengumpulan Data**

###### **a) Survei**

Fink dalam Sekaran & Bougie (2016) mendefinisikan survei sebagai suatu sistem yang disusun untuk mendapatkan informasi dari atau mengenai masyarakat yang digunakan untuk mendeskripsikan, membandingkan, atau menjelaskan pengetahuan, sikap, dan perilaku mereka. Teknik pengumpulan data ini umumnya digunakan dalam penelitian yang bersifat eksploratori dan deskriptif. Survei biasanya dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang memperbolehkan responden untuk menjawab pertanyaan secara mandiri, melalui kertas atau secara elektronik (Sekaran & Bougie, 2016).

## 2. Alat Kumpul Data

### a) Kuesioner

Sekaran & Bougie (2016) menyebutkan bahwa kuesioner merupakan sekumpulan pertanyaan yang telah disusun sedemikian rupa sebelumnya untuk dijawab para responden dan biasanya digunakan untuk mengumpulkan data kuantitatif dalam jumlah besar.

Ada pun desain kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini disusun dalam Google Form dan dibagikan secara elektronik kepada para relawan di BandungxBeauty 2024. Pertanyaan dalam kuesioner dibagi ke dalam dua bagian yaitu bagian identitas dan bagian survei motivasi. Bagian identitas digunakan untuk memetakan profil responden (latar belakang, divisi kerja) dan bagian survei motivasi merupakan bagian inti dari kuesioner. Pengisian survei motivasi menggunakan skala *Likert* 5 poin dengan poin 1 memiliki arti “sangat tidak setuju” dan poin 5 memiliki arti “sangat setuju”.

## E. Definisi Operasional Variabel

Mendefinisikan operasional variabel dilakukan untuk mempermudah penulis dalam melakukan observasi dan mengukur perilaku atau karakteristik dari objek penelitian. Langkah ini dilakukan dengan memperhatikan dimensi perilaku, aspek, atau ciri-ciri yang menandakan suatu konsep atau variabel (Sekaran & Bougie, 2016).

Terdapat satu variabel dalam penelitian ini yaitu motivasi relawan dengan tujuh dimensi yakni *expression of values*, *community involvement*, *career orientation*, *interpersonal contact*, *personal growth*, *extrinsic rewards*, dan *love of beauty expo* yang merujuk pada penelitian sebelumnya oleh Bang & Ross (2009) dan Wang & Wu (2014). Ketujuh dimensi akan dihitung menggunakan metode lima poin skala *Likert* dengan poin 1 memiliki arti “sangat tidak setuju” dan poin 5 memiliki arti “sangat setuju”. Perumusan definisi operasional variabel pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Motivasi Relawan

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah motivasi relawan. Motivasi relawan dapat mencakup sikap, kepercayaan, nilai, dan kepribadian individu yang mendorong mereka untuk ikut serta dalam kegiatan sukarela. Variabel motivasi relawan berdasarkan Bang & Ross (2009) memiliki tujuh dimensi yaitu:

##### a. *Expression of Values*

Dimensi *expression of values* membahas mengenai nilai-nilai yang dimiliki atau diadopsi secara internal oleh individu dan mendorong mereka untuk ikut serta dalam kegiatan *volunteering*. Indikator-indikator yang digunakan dalam dimensi ini adalah berpengaruh positif kepada diri dan masyarakat, berkontribusi menyukseskan acara, senang membantu sesama, dan didorong oleh nilai dan kepercayaan pribadi.

##### b. *Community Involvement*

Dimensi *community involvement* membahas mengenai keikutsertaan relawan untuk menjadi bagian dari suatu komunitas. Dimensi ini memiliki beberapa indikator yaitu membawa dampak baik dari komunitas, rasa bangga karena bertemu dengan orang-orang setipe, dan terpengaruh oleh orang-orang terdekat.

c. *Interpersonal Contact*

Dimensi *interpersonal contact* digunakan untuk melihat motivasi relawan dari segi keinginan untuk berhubungan dan berinteraksi dengan orang lain. Ada pun indikator yang termasuk dalam dimensi ini adalah bekerja dengan orang yang berbeda-beda, memperluas relasi, dan bertemu orang yang memiliki ketertarikan yang sama.

d. *Career Orientation*

Dimensi *career orientation* membahas mengenai motivasi yang dimiliki relawan terkait dengan perkembangan karier mereka. Indikator yang dicakup dalam dimensi ini adalah untuk menambah nilai resume kerja, mendapatkan pengalaman kerja lapangan secara langsung, memperluas relasi bisnis atau karier, dan mengeksplorasi probabilitas dalam berkarier.

e. *Personal Growth*

Dimensi *personal growth* merujuk pada keinginan individu untuk berproses dan mengembangkan potensi diri yang mereka miliki. Dimensi ini dapat dilihat berdasarkan indikator yaitu menantang dan mengukur kemampuan diri, berbagi ilmu dan keterampilan, serta mendapatkan keterampilan baru.

f. *Extrinsic Rewards*

Dimensi *extrinsic rewards* merupakan motivasi relawan yang berasal dari luar diri mereka sendiri. Indikator dalam dimensi ini meliputi keinginan untuk mengikuti acara secara gratis, mendapatkan produk atau suvenir gratis, bertemu dengan pengisi acara, dan mendapatkan seragam atau kelengkapan relawan lainnya.

g. *Love of Beauty Expo*

Dimensi *love of beauty expo* merupakan dimensi yang ada karena seseorang dapat memiliki motivasi untuk turut serta dalam kegiatan *volunteering* karena mereka menyukai industri *beauty* atau pameran *beauty* itu sendiri. Indikator dalam dimensi ini mencakup menyukai acara yang berhubungan dengan *beauty industry*, menyukai dan mengikuti *beauty industry* (*make up*, *skin care*, dan sejenisnya), memiliki ketertarikan pada acara yang erat kaitannya dengan *beauty industry*, serta ingin menjadi bagian dari penyelenggaraan acara.

Setelah penulis mampu menemukan definisi operasional variabel, maka kemudian disusun Matriks Operasional Variabel (MOV). Dalam penelitian ini digunakan MOV sebagai berikut:



**TABEL 6**  
**MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL**

<b>Variabel</b>	<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>	<b>Instrumen</b>
Motivasi Relawan	<i>Expression of Values</i>	Berpengaruh positif kepada diri & masyarakat	Ordinal	Kuesioner
		Berkontribusi menyukseskan acara		
		Senang membantu sesama		
		Didorong oleh nilai dan kepercayaan pribadi		
	<i>Community Involvement</i>	Membawa dampak baik bagi komunitas		
		Kebanggaan bergabung dengan orang yang setipe		
		Terpengaruh oleh orang terdekat		
	<i>Interpersonal Contacts</i>	Bekerja dengan orang yang berbeda-beda		
		Memperluas relasi		
		Bertemu orang dengan ketertarikan yang sama		
	<i>Career Orientation</i>	Menambah nilai resume kerja		
		Pengalaman kerja lapangan secara langsung		
		Memperluas relasi bisnis atau karier		
		Mengeksplorasi probabilitas dalam berkarier		
	<i>Personal Growth</i>	Menantang dan mengukur kemampuan diri		
		Berbagi ilmu dan keterampilan		
		Keterampilan ( <i>skill</i> ) baru		
	<i>Extrinsic Rewards</i>	Mengikuti acara secara gratis		
		Produk atau <i>souvenir</i> gratis		
		Pengisi acara		
		Seragam atau kelengkapan relawan		

**TABEL 6**  
**MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL**  
**(LANJUTAN)**

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala	Instrumen
Motivasi Relawan	<i>Love of Beauty Expo</i>	Menyukai acara yang berhubungan dengan <i>beauty industry</i>	Ordinal	Kuesioner
		Menyukai dan mengikuti <i>beauty industry</i> ( <i>make up, skincare</i> , dan sejenisnya)		
		Ketertarikan pada acara yang erat kaitannya dengan <i>beauty industry</i>		
		Ingin menjadi bagian dari penyelenggaraan acara		

Sumber: Bang & Ross (2009), Wang & Wu (2014), Vinnicombe & Wu (2020)

## **F. Analisis Data**

### **1. Analisis Deskriptif**

Data yang akan diperoleh merupakan data yang bersifat skala. Data akan diolah menggunakan analisis statistik deskriptif dan distribusi frekuensi untuk mengetahui nilai minimum dan maksimum, rata-rata, serta modus dari tiap indikator yang diteliti. Pengolahan data akan dilakukan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 25.

### **2. Uji Instrumen**

#### **a) Uji Validitas**

Uji validitas merupakan sebuah pengujian terhadap instrumen penelitian yang digunakan dalam kesesuaian dengan peruntukannya (Sekaran & Bougie, 2016). Pengujian validitas ini menggunakan korelasi *Bivariate Pearson* dengan cara

membandingkan antara nilai  $r$  hitung pada setiap pernyataan dalam kuesioner dengan  $r$  tabel. Dalam penelitian ini, pernyataan dianggap valid apabila memiliki nilai  $r$  hitung  $\geq 0,361$ . Pengujian ini akan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 25.

Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

**TABEL 7**  
**HASIL UJI VALIDITAS**

Item	r Hitung	r Tabel	Keterangan
EV1	.430	0.361	Valid
EV2	.491	0.361	Valid
EV3	.388	0.361	Valid
EV4	.477	0.361	Valid
CO5	.467	0.361	Valid
CO6	.386	0.361	Valid
CO7	.430	0.361	Valid
IC8	.500	0.361	Valid
IC9	.498	0.361	Valid
IC10	.581	0.361	Valid
CA11	.713	0.361	Valid
CA12	.635	0.361	Valid
CA13	.798	0.361	Valid
CA14	.691	0.361	Valid
PG15	.453	0.361	Valid
PG16	.498	0.361	Valid
PG17	.748	0.361	Valid
ER18	.704	0.361	Valid
ER19	.695	0.361	Valid
ER20	.673	0.361	Valid
ER21	.594	0.361	Valid
BE22	.824	0.361	Valid
BE23	.762	0.361	Valid
BE24	.763	0.361	Valid
BE25	.685	0.361	Valid

Sumber: Olahan Data Penulis (2024)

### b) Uji Reliabilitas

Sekaran & Bougie (2016) menyebutkan uji reliabilitas didapatkan dengan menguji instrumen penelitian terkait dengan konsistensi dan stabilitas. Instrumen penelitian yang reliabel menghasilkan hasil pengukuran yang konsisten apabila pengukuran dilakukan secara berulang-ulang. Pengujian reliabilitas ini menggunakan *Reliability Analysis* pada perangkat lunak IBM SPSS Statistics 25 dengan melihat nilai *Cronbach's Alpha*. Instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel apabila variabel yang diujikan memiliki nilai *Cronbach's Alpha*  $\geq 0,6$ .

Telah dilakukan pengujian reliabilitas dengan hasil sebagai berikut:

**TABEL 8**  
**HASIL UJI RELIABILITAS**

<b>Cronbach's Alpha</b>	<b><i>Number of Item</i></b>	<b>Keterangan</b>
.920	25	Reliabel

Sumber: Olahan Data Penulis (2024)

### G. Jadwal Penelitian

**GAMBAR 3**

**JADWAL PENELITIAN**

KEGIATAN	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengajuan TOR																												
Penyusunan Proposal Usulan Penelitian																												
Seminar Proposal																												
Pengumpulan Data																												
Analisis dan Pengolahan Data																												
Penyusunan Laporan Proyek Akhir																												
Sidang Akhir																												
Revisi Laporan Proyek Akhir																												
Pembukuan Proyek Akhir																												

Sumber : Olahan Data Penulis (2024)