

PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI DI KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

MADINAH ZERLINDA EL QAF

Nomor Induk Mahasiswa : 2021407062

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI DI KOTA BANDUNG

NAMA : Madinah Zerlinda El Qaf
NIM : 2021407062
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,


Deden Rudy Mustafa, S.SOS, M.M.
NIP 196907181991031009

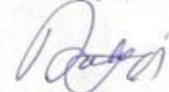
Pembimbing Pendamping,


Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE.
NIP 19620730 198803 2 001

Penguji I,


Ridwan Iskandar, SE., MM.

Penguji II,


Dodi Affandi, S.S., M.M., Par
NIP 19781015 200502 1 001

Bandung, 6 Agustus 2024

Mengetahui,

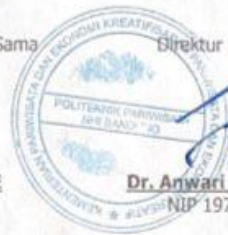
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Madinah Zerlinda Ei Qaf
Tempat/Tanggal Lahir : Purbalingga, 07 Mei 2024
NIM : 2021407062
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

"Perencanaan Bisnis Kedai Kopi di Kota Bandung"

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,


Madinah Zerlinda Ei Qaf

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir ini. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program diploma III Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul “PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI DI KOTA BANDUNG”. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari semua pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CHE., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE., selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.SOS, M.M., selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah bersedia memberikan masukan, dukungan, dan membimbing penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
6. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE., selaku dosen pembimbing

pendamping penulis yang telah bersedia memberikan masukan, dukungan, dan membimbing penulis dalam menyusun tugas akhir ini.

7. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Program Studi Tata Hidang dan seluruh Staff Administrasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga tugas akhir ini selesai.
9. Teman-teman Tata Hidang angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga tugas akhir ini selesai.
10. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan serta semangat sehingga tugas akhir ini selesai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan penyusunan tugas akhir ini, oleh karena itu penulis sangat menerima baik kritik maupun saran dari pembaca. Penulis juga berharap agar penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis sendiri maupun pembaca.

Bandung, 6 Agustus 2024

Madinah Zerlinda El Qaf

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
.....	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. GAMBARAN UMUM BISNIS	5
1. Deskripsi Bisnis.....	6
2. Deskripsi Logo dan Nama	8
3. Identitas Bisnis	10
C. VISI DAN MISI	12
1. Visi	13
2. Misi.....	13
D. SWOT ANALYSIS	13
E. SPESIFIKASI PRODUK	15

F. JENIS BADAN USAHA	17
G. ASPEK LEGALITAS	18
BAB II.....	21
ASPEK PRODUK.....	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk	21
B. Analisa Keunggulan Produk.....	22
C. Penentuan Kapasitas Produksi dan Recana Produksi.....	23
D. Penyajian dan Kemasan Produk	26
E. Mekanisme Quality Check	28
BAB III	33
RENCANA PEMASARAN.....	33
A. Riset Pasar (Segemen, Target, <i>Positioning</i>).....	33
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	36
C. Kompetitor.....	40
D. Program pemasaran	42
E. Media Pemasaran	44
F. Proyeksi Penjualan.....	46
BAB IV	48
ASPEK SDM DAN <i>OPERATIONAL</i>	48
A. Identitas <i>Owner</i>	48
B. Struktur Organisasi.....	49

C.	<i>Job Analysis dan Job Description</i>	49
D.	<i>Manning Budget / Anggaran Tenaga kerja</i>	51
E.	<i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	53
F.	<i>Action Plan & Report</i>	54
BAB V.....		56
ASPEK KEUANGAN		56
A.	<i>Metode Pencatatan Akuntansi</i>	56
B.	<i>Capital Expenditur (Identifikasi Initial Investment)</i>	57
C.	<i>Pendanaan Investasi</i>	61
D.	<i>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</i>	62
E.	<i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	66
DAFTAR PUSTAKA		69
DAFTAR LAMPIRAN.....		74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Jumlah Cafe di Bandung 2019-2021	2
Gambar 2 BMC Kedai Kopi Sastro	5
Gambar 3 Logo Kedai Kopi Sastro	9
Gambar 4 Lokasi Kedai Kopi Sastro	11
Gambar 5 Lokasi Kedai Kopi Sastro	12
Gambar 6 Kemasan Dine In	27
Gambar 7 Kemasan Take Away	28
Gambar 8 Akun Instagram Kedai Kopi Sastro	45
Gambar 9 Brochure Kedai Kopi Sastro	46
Gambar 10 Tingkat Konsumsi Kopi	47
Gambar 11 Struktur Organisasi Kedai Kopi Sastro	49
Gambar 12 Lay Out Depan Kedai Kopi Sastro.....	53
Gambar 13 Lay Out Luar Kedai Kopi Sastro.....	54
Gambar 14 Rumus Break Even Point	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Spesifikasi Produk.....	16
Tabel 2 Spesifikasi Produk (lanjutan)	17
Tabel 3 Deskripsi Produk dan Keterangan Bahan Minuman.....	22
Tabel 4 Peralatan Produksi	24
Tabel 5 Working Schedule Barista	25
Tabel 6 Ready-To-Drink Coffee Brand in Cafe.....	38
Tabel 7 Indonesians Often Consume Coffee At	38
Tabel 8 Testimoni Produk Kedai Kopi Sastro	39
Tabel 9 Kompetitor Kedai Kopi Sastro.....	40
Tabel 10 Kompetitor Kedai Kopi Sastro (Lanjutan).....	41
Tabel 11 Program Pemasaran Kedai Kopi Sastro	42
Tabel 12 Program Pemasaran (lanjutan)	43
Tabel 13 Program Pemasaran (lanjutan)	44
Tabel 14 Proyeksi Penjualan Kedai Kopi Sastro	47
Tabel 15 Data Diri Owner.....	48
Tabel 16 Job Analysis dan Job Description	50
Tabel 17 Job Analysis dan Job Description (lanjutan)	51
Tabel 18 Anggaran Teaga Keja Kedai Kopi Sastro	52
Tabel 19 Action Plan Kedai Kopi Sastro	55
Tabel 20 Tangible Asset Kedai Kopi Sastro	58
Tabel 21 Intangible Asset Kedai Kopi Sastro	60

Tabel 22 Working Capital Kedai Kopi Sastro	61
Tabel 23 Pendanaan Investasi Kedai Kopi Sastro	62
Tabel 24 Variable Cost Kedai Kopi Sastro	63
Tabel 25 Fixed Cost Kedai Kopi Sastro.....	63
Tabel 26 Mixed Cost Kedai Kopi Sastro	64
Tabel 27 Perhitungan Break Even Point	65
Tabel 28 Cost Volume Profit Kedai Kopi Sastro.....	66
Tabel 29 Operating Budget Kedai Kopi Sastro.....	67
Tabel 30 Cash Flow Projection Kedai Kopi Sastro	68

DAFTAR PUSTAKA

Houghton, Medi, Mark Fisher, and Veenu Jain. 2014. *Business Studies*. Cambridge University Press.

Alimin, Erina;. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Seval Literindo Kreasi.

Ariadi, Wa. 2021. *Manajemen Belanja Daerah Dalam Konsep Dan Analisis*. Deepublish.

Badan Pusat Statistik. 2021. <https://jabar.bps.go.id/indicator/163/319/1/produksi-tanaman-kopi-.html>.

Bandung, Pemerintah Daerah Kota. 2023. *JDHI KOTA BANDUNG*. <https://jdih.bandung.go.id/index.php/home/produk-hukum/peraturan-perundang-undangan-daerah/23450>.

Binus. 2023. "Digital Marketing." *Biaya Campuran*, 19 September: 2.

brahim, Muh Nur Eli. 2021. *Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan*. Penerbit Andi.

Brahim, Muh Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan*. Penerbit Andi.

cyrodigi. 2023. *Jago Digital Marketing*. aridn.

Deloitte. 2023. *Meaning of Intangible Assets in Annual Financial Statement According to IFRS*. GRIN Verlag.

Erlangga. 2019. *Akuntansi Pendidikan*. Erlangga.

- . 2020. *Komunikasi Bisnis*. Erlangga.
- F. Reilly, Robert. 2016. *Guide to Intangible Asset Valuation*. Wiley.
- Fadilah, Andi Hidayatul. 2020. *Pengenalan Anggaran*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Fahlevi, Heru;. 2022. *Perkembangan Kontemporer Akuntansi di Indonesia*. Syiah Kuala University Press.
- Faisal, Ridwan. 2020. *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. grafindo media pratama.
2024. Google Maps . <https://www.google.com/maps/@-6.8237862,107.6331494,11.55z?entry=ttu>.
- habibi, roni, and riki karnovi. 2020. *tutorial membuat aplikasi sistem monitoring terhadap job desk oprational human capital*. kreatif.
- Halim, Abdul. 2017. *Akuntansi Keuangan Daerah*. Penerbit Salemba.
- Hanggara, Agie. 2019. *Pengantar Akuntansi*. Jakad Media Publishing.
- Harahap, Darwis. 2022. *Manajemen Risiko Bank Syariah*. Merdeka Kreasi Group.
- Helena Sidharta. 2023. *Konsep Dasar Membangun Bisnis*. penerbit universitas ciputra.
- Hery. 2021. *Akuntansi Aktiva*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ira Valentina Silalahi. 2020. "Visi, Misi dan Nilai Perusahaan." In *Manajemen Strategik*, 37. Media Sains Indonesia.

Jabarprov. 2023. *Jabarprov*. 30 November. Accessed 06 9, 2024.
<https://jabarprov.go.id/berita/bey-machmudin-tetapkan-umk-2024-kabupaten-dan-kota-kota-bekasi-tertinggi-banjar-terendah-11566>.

Kaihatu, DR THomas S. 2020. *Manajemen Pengemasan* . Penerbit Andi.

KBBI. 2023. *KBBI*. <https://kbbi.web.id/kedai> .

Majid, Abdul. 2020. *ekstensi, Bnetuk penyajian dan fungsi Kesenian Tradisional ork orek*. Darmawan Aji.

Meyer, W;. 2017. *Fresh Perspectives Human Resource Managemnet*. Pearson hall south africa.

Michele. 2019. *Advanced Accounts Volume–II*., S. Chand Publishing.

Oktarini, Rini. 2019. *Strategi Pemasaran*. Cipta media Nusantara.

Ostewalder , A, and Yves Pigneur. 2012. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ostewalder, Alexander , and Yves Pigenur . 2013. *Business Model Generation* . Wiley.

pandian, andi pratama. 2023. *sosial media dan strategi pemasaran*. mega press nusantara.

pardiyono, ragil;. 2022. *buku ajar manajemen* . cv pena pesada.

2010. *Passion to Profits* . Pustaka Alvabet.

Raharjo, Tri Weda, and Herukimi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Jaka Media Publishing.

- RI, BPK. 2022. "Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perpu) Nomor 2 Tahun 2022." *database peraturan*. 30 desember. Accessed juni 9, 2024. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/234926/perpu-no-2-tahun-2022>.
- rita ambarwati. 2019. *manajemen oprasional dan implementasi dalam industri*.
- Rohman, Fatchur. 2022. *Pemasaran Jasa Prespektif UKM*. Universitas Brawijaya Press.
- Rustan, Surianto. 2013. *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama .
- Sabir, Muhammad. 2017. *KEPUTUSAN PENDANAAN MODAL USAHA*. CV cahaya arsh publisher.
- Salim, M. afif, and Agus B Siswanto. 2019. *Analisis Swot Dengan Metode Kuisisioner*. CV. Pilar Nusantara.
- Sandi, I Made. 2010. In *Republik Indonesia Geografi Regional*, 148. Jakarta.
- Sayidah, Nur. 2023. *Kewirausahaan dan Koprasi*. unitomo pres.
- Shkoler, Or. 2020. *International Student Mobility and Access to Higher Education*. Springer international Publishing.
- Soeherman, Bonnie. 2014. *Lasting Lean*. Elex Media Komputindo.
- Sopyan, Yaya. 2003. *Strategi Menulis Deskripsi Produk Yang Efektif Bkin laris Jualan Online*. Kutahu.
- suhardi. 2022. *pengantar ilmu manajemen*. sada kurnia pustaka.
- Sukimin . 2023. In *Pengantar Bisnis*, by Sukimin, 1. Jakarta: Sada Kurnia Pustaka.

Sulistiyowati, Chorry;. 2020. *ANGGARAN PERUSAHAAN: TEORI DAN PRAKTIKA*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.

Tambun, Rosmaida. 2020. *Penganggaran Perusahaan*. rel karir pembelajaran.

tommacy. 2023. "cara membuat cocktail dalam batch." 1.

Umar, Husein. 2021. *Business an Introduction*. Gramedia Pustaka.

UU No. 3 Tahun 2014. -. *Kemenperin*.
<https://kemenperin.go.id/download/5181/Undang-Undang-No-3-Tahun-2014-Perindustrian>.

weni indah. 2022. *manajemen pemasaran*. sada kurnia pustaka.

Zimmerer. 2017. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* . Penerbit Salemba.