

**PENGARUH KEGIATAN MICE TERHADAP  
PENINGKATAN HUNIAN KAMAR DI ZEST HOTEL  
SUKAJADI**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Pengelolaan Perhotelan

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

**ANGELENE PRETTYCIA**

**Nomor Induk: 2020309026**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**"PENGARUH KEGIATAN MICE TERHADAP PENINGKATAN HUNIAN KAMAR  
DI ZEST HOTEL SUKAJADI"**

NAMA : ANGELENE PRETTYCIA  
NIM : 2020309026  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN PERHOTELAN

Pembimbing Utama,



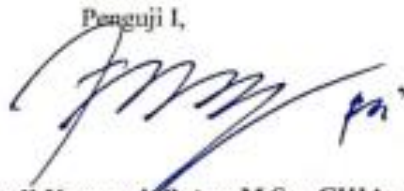
I Gusti Agung Wahyu Adrian, S.ST.Par., M.M.Par., M.Sc., CHRMP., CHE.,  
NIP. 197806052009121002

Pembimbing Pendamping,



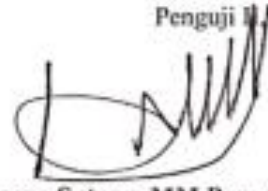
Drs. Rachmat Mulvawan, M.M.Par.,  
NIP. 196201291992031001

Penguji I,



Dr. R. Fajar Kusnadi Kusumah Putra, M.Sc., CHIA., CHE.,  
NIP. 19850425 201 101 1 005

Penguji II



Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE., CEE., CTE.,  
NIP. 19650911 199203 1 001

Bandung, 05 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.,  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE.,  
NIP. 19750415 200212 1 001

## SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Angelene Prettycia  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Januari 2003  
NIM : 2020309026  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul "Pengaruh Kegiatan MICE Terhadap Peningkatan Hunian Kamar di Zest Hotel Sukajadi" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Juni 2024



Angelene Prettycia

## KATA PENGANTAR

Rasa puji dan syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kebaikan, kekuatan, berkat dan tuntunan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul **“Pengaruh Kegiatan MICE terhadap Peningkatan Hunian Kamar di Zest Hotel Sukajadi”** dengan lancar dan tepat waktu.

Penyelesaian Proyek Akhir ini tak dapat terwujud tanpa kontribusi, bimbingan, serta dukungan yang diberikan oleh semua pihak yang terlibat. Keterlibatan mereka telah menjadi pendorong utama bagi kelancaran dan kesuksesan penulisan proyek akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin S.ST.Par. MP. Par., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Ita Maemunah SST.Par., M.M.Par. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
5. Bapak I Gusti Agung Wahyu Adrian, S.ST.Par., M.M.Par., M.Sc., CHRMP., CHE. selaku pembimbing utama.

6. Bapak Drs. Rachmat Mulyawan. M.M.Par selaku pembimbing pendamping.
7. Bapak Tri Wenda Agus Setyabudi, S.M., M.M selaku Hotel Manager dari Zest Hotel Sukajadi Bandung yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
8. Ibu Tari Susanti selaku *sales executive* di Zest Hotel Sukajadi Bandung yang telah membantu penulis selama proses penelitian dimulai dari penyediaan data – data, penyebaran kuesioner, wawancara dan hingga penelitian telah selesai dilakukan.
9. Ibu Windy, Bapak Hendy sebagai orang tua yang sudah menemani dan memberikan dukungan tanpa henti dan kasih sayang.
10. Kepada Angel, Umi, Adin, Jiel, Aul, Dave, Carla dan Fajar, yang selalu memberikan *support* selama penulis menyusun Proyek Akhir ini.
11. Rekan – rekan HOACIM yang telah bertahan dan bisa menempuh perkuliahan dari awal hingga akhir bersama penulis.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proyek akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan juga saran yang konstruktif untuk perbaikan selanjutnya. Harapannya, proyek akhir ini dapat berguna dan berdampak positif bagi para pembaca dan pihak lainnya.

Bandung, 13 Juni 2024

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari kegiatan MICE sebagai variabel independent (X) terhadap tingkat hunian kamar sebagai variabel dependen (Y). Selain itu, juga untuk mengetahui indikator paling dominan dari kegiatan MICE yang menarik terhadap tingkat hunian kamar di Zest Hotel Sukajadi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif dengan analisis korelasi *Rank Spearman* dan *Principal Component Analysis*. Sample pada penelitian ini dipilih dengan teknik *non-probability sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden sesuai dengan persyaratan yang telah ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan MICE memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan hunian kamar dengan korelasi yang kuat sebesar 0.892 dan kontribusi sebesar 79.5%. Indikator paling dominan dari kegiatan MICE adalah aspek aksesibilitas dari Zest hotel Sukajadi dengan nilai total nilai 3,4. Kepuasan tamu terhadap fasilitas dan layanan MICE di Zest Hotel Sukajadi berkontribusi pada keputusan mereka untuk kembali menggunakan hotel ini untuk kegiatan MICE di masa mendatang, yang pada gilirannya meningkatkan hunian kamar terutama pada masa *low-season*. Adapun saran yang dapat diberikan kepada Zest Hotel Sukajadi adalah menciptakan variasi paket *meeting* atau melibatkan kegiatan MICE yang juga mengintegrasikan fasilitas kamar guna mendorong peningkatan hunian kamar. Selain itu, rekomendasi lain yang dapat dipertimbangkan adalah dari segi pengenalan produk kamar yang lebih meluas dan menonjolkan fasilitas kamar secara nyata untuk menjangkau target pasar dari Zest Hotel Sukajadi.

Kata Kunci: Kegiatan MICE (*Meeting, Incentives, Conference, Exhibitions*), Tingkat Hunian Kamar.

## ABSTRACT

*The objectives of this research are to determine the extent of the influence of MICE activities as the independent variable (X) on room occupancy rate as the dependent variable (Y). Additionally, it is to identify the most dominant indicator of MICE activities that attract room occupancy at Zest Hotel Sukajadi. The research method used is a quantitative research approach with Rank Spearman correlation analysis and Principal Component Analysis. The sample in this study was selected using a non-probability sampling technique, and data collection was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents in accordance with predetermined criteria. The results are indicating that MICE activities have a significant impact on increasing room occupancy with a strong correlation of 0.892 and a contribution of 79.5%. The most dominant indicator of MICE activities is the accessibility aspect of Zest Hotel Sukajadi, with a total score of 3.4. Guest satisfaction with the MICE facilities and services at Zest Hotel Sukajadi contributes to their decision to return to this hotel for future MICE events, which in turn increases room occupancy, especially during the low season. The suggestions that can be provided to Zest Hotel Sukajadi include creating a variety of meeting packages or involving MICE activities that also integrate room facilities to encourage an increase in room occupancy. Another recommendation that can be considered is a broader introduction of room products and prominently showcasing room facilities to reach the target market of Zest Hotel Sukajadi.*

*Keywords: MICE (Meeting, Incentives, Conference, Exhibitions), Occupancy Rate.*

## DAFTAR ISI

|                                                                      |             |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN MOTTO.....</b>                                            | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                                      | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                 | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR. ....</b>                                          | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                           | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL. ....</b>                                            | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                          | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                                                    | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                              | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang.....                                               | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....                                              | 10          |
| C. Tujuan Penelitian.....                                            | 10          |
| D. Manfaat Penelitian.. ....                                         | 11          |
| <b>BAB II.....</b>                                                   | <b>12</b>   |
| <b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>                                           | <b>12</b>   |
| <b>A. Kajian Teori.....</b>                                          | <b>12</b>   |
| <b>1. MICE (Meeting, Incentives, Conference, Exhibitions).....</b>   | <b>12</b>   |
| 1.1 Meeting.....                                                     | 13          |
| 1.2 Incentive.....                                                   | 14          |
| 1.3 Conference.....                                                  | 14          |
| 1.4 Exhibition.....                                                  | 14          |
| <b>2. Faktor – Faktor Pemilihan Lokasi Penyelenggaraan MICE.....</b> | <b>15</b>   |
| 2.1 Aksesibilitas.....                                               | 15          |

|                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Dukungan Lokal .....                                                                                            | 16        |
| 2.3 Peluang Kegiatan Tambahan.....                                                                                  | 17        |
| 2.4 Fasilitas Akomodasi.....                                                                                        | 19        |
| 2.5 Fasilitas Rapat.....                                                                                            | 20        |
| 2.6 Keadaan Lokasi.....                                                                                             | 21        |
| 2.7 Informasi dan Kriteria Lainnya.....                                                                             | 22        |
| <b>3. Tingkat Hunian Kamar.....</b>                                                                                 | <b>24</b> |
| <b>4. Hubungan Kegiatan MICE (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition) terhadap Tingkat Hunian Kamar.....</b> | <b>25</b> |
| <b>5. Pemasaran Holistik.....</b>                                                                                   | <b>27</b> |
| 5.1 Internal Marketing (Pemasaran Internal) .....                                                                   | 27        |
| 5.2 Integrated Marketing (Pemasaran Terpadu) .....                                                                  | 28        |
| 5.3 Relationship Marketing (Pemasaran Relasional) .....                                                             | 31        |
| 5.4 Social Responsibility Marketing.....                                                                            | 32        |
| <b>B. Kerangka Pemikiran.....</b>                                                                                   | <b>33</b> |
| <b>BAB III.....</b>                                                                                                 | <b>34</b> |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>                                                                                       | <b>34</b> |
| <b>A. Pendekatan Penelitian.....</b>                                                                                | <b>34</b> |
| <b>B. Objek Penelitian.....</b>                                                                                     | <b>34</b> |
| <b>C. Populasi dan Sampel.....</b>                                                                                  | <b>35</b> |
| 1. Populasi.....                                                                                                    | 35        |
| 2. Sampel.....                                                                                                      | 35        |
| <b>D. Metode Pengumpulan Data.....</b>                                                                              | <b>37</b> |
| <b>E. Matrix Operasional Variabel.....</b>                                                                          | <b>39</b> |
| <b>F. Analisis Data.....</b>                                                                                        | <b>42</b> |
| <b>G. Jadwal Penelitian .....</b>                                                                                   | <b>48</b> |
| <b>BAB IV.....</b>                                                                                                  | <b>49</b> |

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                      | <b>49</b>  |
| <b>A. HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                  | <b>49</b>  |
| 1.Uji Validitas .....                                                                            | 49         |
| 2. Uji Reliabilitas.....                                                                         | 51         |
| 3. Data Responden .....                                                                          | 52         |
| 4. Analisis Deskriptif Penelitian.....                                                           | 57         |
| <b>B. PEMBAHASAN .....</b>                                                                       | <b>78</b>  |
| 1. Analisis Deskriptif Mengenai Kegiatan MICE Di Zest Hotel Sukajadi.....                        | 78         |
| 2. Analisis Deskriptif Mengenai Tingkat Hunian Kamar di Zest Hotel Sukajadi.....                 | 84         |
| 3. Pengaruh Kegiatan MICE Terhadap Peningkatan Hunian Kamar di Zest Hotel Sukajadi.....          | 87         |
| 4. Analisis Menggunakan Principal Component Analysis Terhadap Sub-Variabel di Kegiatan MICE..... | 89         |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                | <b>91</b>  |
| <b>SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>                                                             | <b>91</b>  |
| A. Simpulan.....                                                                                 | 91         |
| B. Rekomendasi. ....                                                                             | 93         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                       | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                             | <b>102</b> |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                                           | Halaman |
|------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Grafik Volume Kegiatan MICE.....                              | 6       |
| 2. Kerangka Pemikiran Peneliti .....                             | 33      |
| 3. Jadwal Penelitian.....                                        | 48      |
| 4. Grafik Analisis Deskriptif Variabel Kegiatan MICE.....        | 82      |
| 5. Grafik Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Hunian Kamar..... | 86      |
| 6. Rekomendasi <i>Promotion Package</i> .....                    | 94      |

## DAFTAR TABEL

### Tabel

### Halaman

|                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Data Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Pada Bulan September 2023 - Februari 2024 di Zest Hotel Sukajadi Bandung.....            | 5  |
| 2. Data Volume Kegiatan MICE Pada Bulan September 2023 - Februari 2024 di Zest Hotel Sukajadi.....                              | 6  |
| 3. Data Target dan Actual Room Nights Kegiatan MICE Pada Bulan September 2023 - Februari 2024 di Zest Hotel Sukajadi.....       | 7  |
| 4. Skala Pengukuran Likert.....                                                                                                 | 38 |
| 5. Matriks Operasional Variabel.....                                                                                            | 41 |
| 6. Kriteria Tingkat Kekuatan Korelasi.....                                                                                      | 45 |
| 7. Hasil Uji Validitas Variabel Kegiatan MICE .....                                                                             | 50 |
| 8. Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Hunian Kamar.....                                                                       | 51 |
| 9. Hasil Uji Reliabilitas.....                                                                                                  | 52 |
| 10. Jenis Kelamin Responden.....                                                                                                | 53 |
| 11. Usia Responden .....                                                                                                        | 53 |
| 12. Domisili Responden.....                                                                                                     | 54 |
| 13. Profesi Responden .....                                                                                                     | 55 |
| 14. Pendapatan Per Bulan Responden .....                                                                                        | 56 |
| 15. Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Aksesibilitas Lokasi Zest Hotel Sukajadi Melalui Sistem Transportasi .....           | 58 |
| 16. Tanggapan Responden Mengenai Perjalanan Untuk Menuju Zest Hotel Sukajadi.....                                               | 59 |
| 17. Tanggapan Responden Mengenai Kapasitas Ruangan Rapat Untuk Kegiatan MICE .....                                              | 60 |
| 18. Tanggapan Responden Mengenai Standar Layanan Yang Tersedia Di Ruangan Rapat Untuk Kegiatan MICE di Zest Hotel Sukajadi..... | 61 |
| 19. Tanggapan Responden Mengenai Layout Kesesuaian Tata Letak Fasilitas Rapat Untuk Kegiatan MICE di Zest Hotel Sukajadi.....   | 62 |
| 20. Tanggapan Mengenai Biaya Untuk Menyelenggarakan Kegiatan MICE Di Zest Hotel Sukajadi.....                                   | 63 |
| 21. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Ambience Di Zest Hotel Sukajadi.....                                                 | 64 |
| 22. Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Zest Hotel Sukajadi Terjamin Aman Untuk Mengadakan Kegiatan MICE.....                   | 65 |
| 23. Tanggapan Responden Mengenai Setting Fisik dan Infrastruktur di Zest Hotel Sukajadi untuk Mengadakan Kegiatan MICE .....    | 66 |
| 24. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Kamar di Zest Hotel Sukajadi Untuk Mendukung Kegiatan MICE.....                      | 67 |
| 25. Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Kapasitas Kamar di Zest Hotel Sukajadi Bandung Sesuai dengan Kebutuhan Responden.....   | 68 |
| 26. Tanggapan Responden Mengenai Biaya Untuk Membiayai Fasilitas Kamar Sesuai Dengan Anggaran Yang Tersedia.....                | 69 |
| 27. Tanggapan Responden Mengenai Layanan Produk Di Dalam Kamar Zest Hotel Sukajadi.....                                         | 70 |
| 28. Tanggapan Responden Mengenai Peluang Kegiatan Tambahan.....                                                                 | 71 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Afrilian, P. (2020 ). *MICE Industry and Event Management* . Cirebon, Jawa Barat : Nusa Litera Inspirasi .
- Amin, N. F. (2023 ). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian . *Jurnal Pilar* , 15-31 .
- Anas, M. S. (2019 ). Key success factors toward MICE industry: A Systematic literature review . *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts (JTHCA)*, 188 - 221.
- Arcana, K. T. (2014 ). Implementasi konsep "Sustainable Event Management" dalam Pengelolaan Kegiatan MICE di Kawasan Wisata Nusa Dua, Bali . *JUMPA* , 95-117 .
- Ashar, M. (2020 ). Analisis Strategi Bisnis Industri Perhotelan dalam Menghadapi Persaingan di Kota Kendari . *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis* , 257 - 266 .
- Badan Pusat Statistik. (2017 ). *Tingkat Penghunian Kamar* . PT. Citra Mawana Patamaro.
- Darsana, I. M. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bali : Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Enzellina, G. (2022 ). Penggunaan Metode Principal Component Analysis dalam Menentukan Faktor Dominan . *Jurnal Riset Matematika (JRM)* , 101-110 .
- Fakhrudin, A., Roellyanti , M. V., & Awan . (2022 ). *Bauran Pemasaran*. Sleman : CV Budi Utama .
- Fernos, J., & Ayadi , A. S. (2023 ). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai . *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 593 - 604 .
- Hadi, A. S. (2023 ). The Role of Integrated Marketing Communcation, Ecological Knowledge, and co-creation of value toward visitor satisfaction in the hotel industry . *Asian and Management Business Review* , 48 - 59 .
- Hadi, H. (2021 ). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Tingkat Hunian Kamar Hotel di Kota Payakumbuh. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan* , 235 - 242 .

- Handayani, V. T. (2023 ). MICE dan Non-MICE dalam rangka menetapkan strategi event management . *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 127 - 141 .
- Hardani. (2020 ). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* . Yogyakarta : Penerbit Pustaka Ilmu .
- Iryani, B. S. (2017 ). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel* . PT. Citra Mawana Patamaro .
- Jailani, J. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.
- Jatmiko, H. (2020 ). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA HOTEL DI KOTA JEMBER . *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 32 - 40 .
- Kamilah, E. N. (2015). Pengaruh keterampilan mengajar guru terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran . *Universitas Pendidikan Indonesia* .
- Kesumawatie, M. I. (2018). Strategi Pemasaran Hotel-Budget Dalam Meningkatkan Occupancy Rate Sebagai Hotel Start-Up Di Kota Surabaya. *Media Mahardika* , 254 - 263.
- Krataithong, J., & Rakrachakarn, P. (2020 ). The Impact of Relationship Marketing on Millennial Customer Loyalty in the Bangkok Hotel Industry . *Human Behavior, Development and Society*, 86 - 96 .
- Kusuma, C. S. (2019 ). MICE - Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia . *Jurnal Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi* , 52 - 62 .
- Lee, S. H. (2015 ). The Design of Servicescape Based on Benefit Sought in Hotel Facilities: A Survey Study of Hotel Consumers in Seoul . *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 633 - 640 .
- Mahrobi, M. J. (2023 ). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Mutu Layanan terhadap Tingkat Hunian Kamar (Studi Kasus di King Royal Hotel Brebes) . *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 60 -69 .
- Manada, I. G. (2018). Developing Strategies of Ubud Village As A Cultural MICE Destination in Bali . *Research Gate* .
- Marsono. (2019 ). *Metode Penelitian Kuantitatif* . Penerbit IN Media .
- Noor, A. A. (2019). Modul Pengertian MICE. 1 - 34.

- Nwokah, N. G., & Briggs, J. T. (2017). Internal Marketing and Marketing Effectiveness of Hotel Industry in Rivers State. *Journal of Human Resource and Sustainability Studies*, 238 - 257.
- Rahmah, A. M. (2022). Promosi Layanan Marketing and Social Media Management berbasis Pemasaran Holistik pada Azura Labs.
- Ritchie, J. B., & Crouch, G. I. (2004). *The Competitive Destination a Sustainable Tourism Perspective*. London : CABI Publishing.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit KBM Indonesia.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media.
- Saraya, A., Hamidah, B. W., Awanta, D., & Faerrosa, L. (2023). Promosi Layanan Marketing Berbasis Pemasaran Holistik pada Literasi Media Digital Indonesia. *JURNAL ILMIAH PENGABDIAN DAN INOVASI*, 111 - 118.
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : UKI Press.
- Smagina, N. (2017). The internationalization of the Meetings-, Incentives-, Convention- and Exhibitions (MICE) Industry Its Influence on the actors on the tourism business activity. *Journal of Economics and Management*, 96 - 110.
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA (Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 87 - 100.
- Sudiantini, D. (2022). *Manajemen Strategi*. Purwokerto Selatan : CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- SÜRÜCÜ, L. (2020). Validity and Reliability in Quantitative Research. *Business & Management Studies: An International Journal*, 2694-2726.
- Suryawardani, I. G. (2019). *Analisa Pasar Wisatawan MICE di Kota Denpasar*. Denpasar : DEVA Communications.
- Syaiful, S. (2019). Analisa Event Terhadap Peningkatan Occupancy pada Hotel Bintang 3 di Kota Pekanbaru. *Sekolah Tinggi Pariwisata Riau*, 149 - 157.
- Wiryanata, I. A. (2023). Pengaruh Tingkat Hunian Kamar dan Kegiatan MICE Terhadap Pendapatan Makanan dan Minuman di Hotel SR Bali. *Journal of Accounting and Hospitality*, 59 - 67.

Yakup, A. P. (2019 ). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia . *Perpustakaan Universitas Airlangga* .

Yusup, F. (2018 ). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif . *Jurnal Ilmiah Kependidikan* , 17-23 .