

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Kedai *Laundry* merupakan bisnis usaha yang bergerak pada bidang laundry, Bisnis ini telah berjalan kurang lebih 4 (empat) tahun terhitung dari bulan Januari tahun 2020 saat masa pandemi, karena adanya pandemi jadi membikin suatu bisnis yaitu laundry, Dengan adanya kemampuan yang dimiliki saudara penulis dalam proses mencuci dan adanya waktu luang akhirnya memutuskan membuat bisnis laundry tersebut, Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman pengalaman pencucian pakaian yang berkualitas, Dengan fokus pada kerapihan, kebersihan, dan kelengkapan pakaian, kami menyediakan layanan jasa laundry yang memenuhi kebutuhan pelanggan.

Kedai *Laundry* tersebut berlokasi di rumah penulis yang terletak pada pusat kota bandung kidul tepatnya di Jalan Jembatan Baru, No 128/18D, Kota Bandung, Jawa Barat. Usaha ini belum mempunyai catatan keuangan yang baik, dalam kegiatan operational masalah keuangan akan langsung dikendalikan oleh kaka seorang penulis, untuk metode pembayaran saat ini pelanggan yang datang untuk mencuci bisa memakai cash ataupun transfer, Usaha ini hanya memiliki 1 (satu) karyawan dan untuk operasional sehari-hari

dilakukan oleh kaka saya dan saudara, Dalam memasarkan produk Kedai *Laundry* aktif dalam WhatsApp Business dan Instagram untuk mempermudah berkomunikasi dengan beberapa pelanggan, Kedai Laundry beroperasi pada hari senin – minggu 08.00 – 20.00 WIB libur di hari merah ataupun adanya acara.

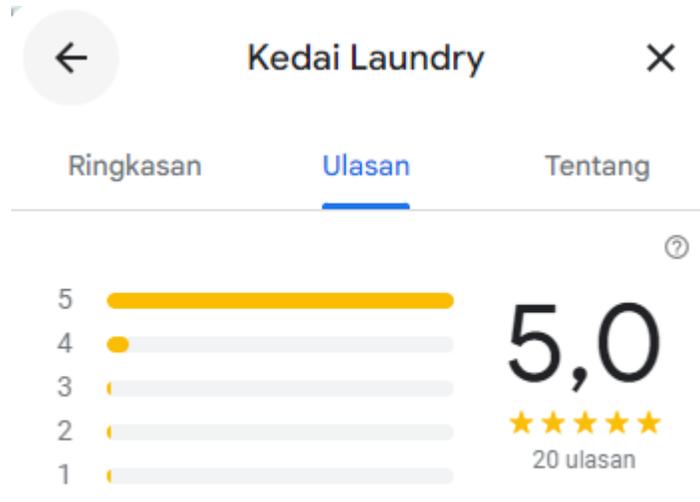
Alasan penulis melakukan pengembangan Kedai Laundry, Karena kondisi Kedai *Laundry* fasilitas yang kurang bertahun-tahun, Kondisi ini akhirnya mendapat perhatian keluarga penulis untuk meningkatkan dan

Penulis tidak hanya pengembangan fisik saja, tetapi penulis akan membuka kebijakan baru untuk metode pembayaran melewati qris dan mengantar jemput tidak dikenai biaya, Dapat disimpulkan bahwa penulis ingin mengembangkan bisnis keluarga yang ada saat ini dengan harapan dapat meningkatkan pelanggan sering melaundry dan pendapatan sehari-hari.

Review ialah satu ukuran yang dilakukan oleh seorang konsumen guna memberikan ulasan berdasarkan hasil kerja terhadap perusahaan yang dilakukan melalui analisa dan fakta. Review ini merupakan hal yang sangat krusial untuk mengembangkan kinerja dari sebuah perusahaan. Kedai Laundry memiliki review dan komentar yang sangat baik dari para konsumen.

Gambar 1.1

Review Kedai Laundry



Sumber : Kedai Laundry, 2024

Dengan adanya kerjasama dengan kost dan review yang sangat baik, Kedai Laundry mengalami kenaikan omset yang sangat signifikan pada tahun 2021 hingga 2023

Tabel 1.1

Pendapatan Kedai Laundry Tahun 2021, 2022, dan 2023

	2021	2022	2023
Revenue	Rp. 120.852.500	Rp. 132.837.500	Rp. 151.431.500
Expenses	Rp. 53.450.000	Rp. 65.933.000	Rp. 73.376.500
Profit	Rp. 67.375.500	Rp. 66.904.500	Rp. 78.055.000

Sumber : Olahan Penulis, 2024

Berdasarkan data di atas, Kedai Laundry mengalami penurunan revenue pada tahun 2021 dan mengalami peningkatan pada tahun 2022 dan 2023.

Pendapatan Kedai Laundry berasal dari usaha ini sendiri dan bekerja sama dengan kost yaitu White House. Sedangkan pengeluaran yang dimaksud adalah pengeluaran yang berasal dari pembayaran upah karyawan, listrik, gas, dan perlengkapan laundry lainnya

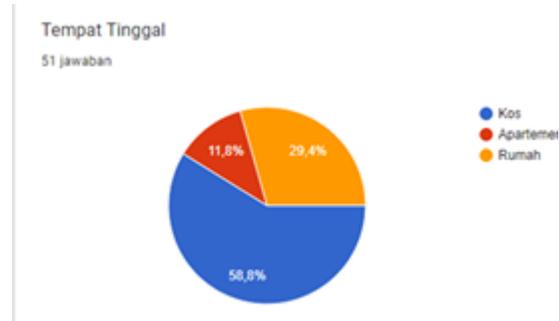
Gambar 1.2 Kedai Laundry



Sumber : Olahan Penulis, 2024

Dilansir dari mamikos.com terdapat kurang lebih 350 kost yang ada berada di lokasi Jl jembatan baru lengkong besar. Berikut merupakan kuesioner yang disebar oleh penulis bagi warga lengkong besar dan dari sini dapat dilihat bahwa 58,8% responden tinggal di kost dan 11,8% tinggal di apartemen permintaan laundry cukup tinggi. Hal ini juga dapat dilihat dari hasil kuesioner yang menunjukkan bahwa 60,8% responden mencuci laundry seminggu sekali dan dalam sehari mencuci 52,9% responden menjawab sebanyak 5-7 kilogram.

Gambar 1.3 Hasil kuesioner Tempat Tinggal



Sumber : Olahan Penulis, 2024

Kedai *Laundry* mengutamakan profesionalitas terhadap proses pencucian, kami menjamin kebersihan dan kerapihan pakaian pelanggan, Bisnis usaha ini menyediakan beberapa pelayanan jasa mencuci kiloan, cuci express, setrika, dengan harga yang terjangkau dan menyediakan layanan pengambilan dan pengantaran pakaian pelanggan gratis.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Pemilihan logo dan nama menjadi aspek yang sangat penting, logo dan nama sangat dibutuhkan dalam suatu bisnis maka dari itu memiliki logo sebagai bukti diri yang mampu mencerminkan bisnis agar lebih banyak dikenal banyak orang.

Nama bisnis tersebut berguna untuk membangun identitas agar calon pelanggan/*customer* dapat mengenali dan mengingat bisnis kita, untuk mempromosikan bisnis baru biasanya dilakukan melewati media social, iklan dengan mudah memerlukan nama bisnis yang menarik, tidak hanya itu nama

bisnis dapat memperkuat citra bisnis kita di mata konsumen dan mendapatkan kepercayaan calon pelanggan, Kedai *Laundry* tersebut mempunyai logo yang bermakna sebagai berikut

Gambar 1.4 Logo Kedai Laundry



Sumber : Olahan Penulis, 2024.

- **Warna Biru Muda**

Memiliki arti kebersihan dan sejuk sering digunakan dalam industri pembersihan dan *laundry* untuk menciptakan kesan kebersihan.

- **Warna Biru Tua**

Memiliki arti ketenangan, kedamaian dan kebijaksanaan selain itu warna biru juga memiliki arti kepercayaan dan bertanggung jawab.

- **Warna Putih**

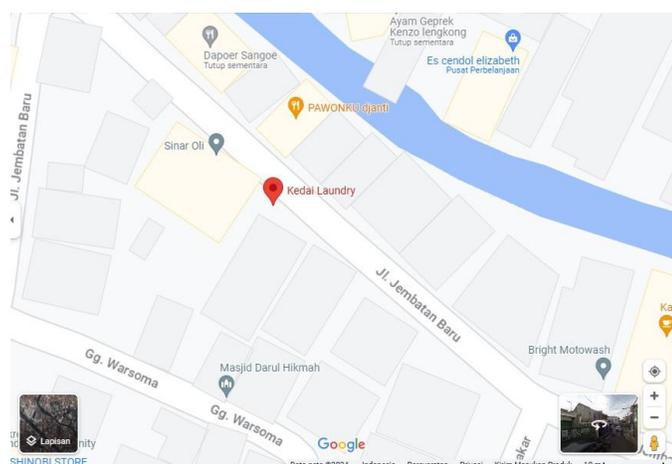
Putih sering dikaitkan dengan kebersihan, bisa menjadi pilihan yang serbaguna untuk mencapai kesan kebersihan yang bersih.

3. Identitas Bisnis

Lokasi Kedai *laundry* sendiri berada di dekat pusat kota Bandung kidul dan sebelah barat berbatasan dengan kecamatan regol, tepatnya di jalan jembatan baru no 126/18D Rt.002./Rw.006 Kelurahan Balong Gede, Kecamatan Regol Jawa Barat 14430.

Penulis memilih lokasi ini dikarenakan sangat strategis dekat dengan beberapa target pasar seperti kampus Unpas, Unla dan sangat banyak adanya yang ngekost maupun pegawai atau pelajar, Agar pelanggan memudahkan dengan kami, pelanggan dapat menghubungi kami melalui kedailaundry@gmail.com selain itu pelanggan juga bisa menghubungi melalui whatsapp +62-859-5072-1896. Dan selain itu pelanggan bisa melihat beberapa pricelist melewati Instagram @kedailaundry.

Gambar 1.5 Lokasi Usaha Kedai Laundry



Sumber : Olahan penulis, 2024

B. Visi Dan Misi

Visi Kedai *Laundry* :

Menjalankan *laundry* dengan kualitas terbaik dan efektif, , sebagaimana menciptakan standar untuk kebersihan dan kenyamanan pada pakaian

Misi Kedai *Laundry* :

- 1) Menyediakan jasa *laundry* dan kualitas yang terbaik
- 2) Menyediakan jasa antar jemput gratis pakaian untuk memberi kenyamanan kepada pelanggan
- 3) Menawarkan layanan *laundry* yang cepat, efisien dan fleksibel, dengan jam operasional yang luas dan layanan antar jemput untuk memberikan kenyamanan maksimal bagi pelanggan.

C. Gambaran Umum Model Bisnis

Model bisnis adalah sebuah model bisnis yang menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana organisasi menciptakan, memberikan dan menangkap nilai (Osterwalder & **Pigneur**, 2017). Model bisnis adalah sebuah alat untuk menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana organisasi yang sudah diciptakan dan pada gambaran umum model bisnis Kedai Laundry tersebut menggunakan model bisnis B2C yang disebut *Business To Consumer*. Model bisnis ini bisa disebut di mana penjual langsung menjual produk kepada konsumennya dan kita harus memberi kenyamanan terhadap customer, terutama kita harus mempercayai kepada customer supaya menjangka panjang

dengan customer dan memperluas pelanggan.

Tabel 1.2 Business Model Canvas

Key Partners - Strategic Alliance Between non-Competitors : Bekerja sama dengan kost - Buyer Supplier Relationship : Bekerja sama dengan supplier pengharum pakaian dan chemicals	Key Activities Production Penjualan jasa layanan laundry	Value Propositions Getting Job Done & Price - Menyediakan jasa cuci kiloan, satuan, dan setrika - Menyediakan jasa antar jemput tidak mengenai biaya tambahan - Harga laundry yang terjangkau - Menyediakan beberapa jenis pengharum pakaian yang sudah di cuci sebagai referensi pelanggan	Customer Relationship Personal Asisstance - Membangun komunikasi dengan pelanggan secara interpersonal dengan ramah dan sopan	Customer Segments Mass Market : - Mahasiswa, Pekerja kantoran, wirausahawan, ibu rumah tangga, dan masyarakat sekitar jl, jembatan baru
	Key Resources - Human : Pemilik Laundry - Physical Asset : Bangunan Rumah, Mesin dan Sepeda Motor - Intellectual : Membuat syarat CV - Financial : Pribadi dan modal pinjaman kepada bank		Channels - Awareness : Social media, Whatsapp Media, Word of mouth - Evaluation : Review terhadap pelanggan - Purchase : Pick up dan datang langsung - Delivery : Pihak laundry - After Sales : Whatsapp Business dan Google Review	
Cost Structure - Fixed Cost : Pajak tanah dan bangunan, Listrik dan air, Bunga bank, Gaji karyawan, Biaya perawatan mesin - Variable Cost : Gas Lpg, Packaging, Softener dan Deterjen		Revenue Streams Asset sale & List price Memberikan harga tetap untuk sebuah jasa laundry		

Sumber : Olahan Penulis, 2024

D . S.W.O.T Analysis

Analisis SWOT telah menjadi alat yang berguna dalam industri.

Namun hal ini tidak termasuk penggunaannya sebagai alat aplikasi untuk mendukung pengambilan keputusan ketika memperkenalkan program baru pada lembaga yang mempunyai visi dan misi yang baik mengenai tujuan masa depan, seperti perusahaan, organisasi, organisasi, asosiasi, dan lain-lain. lembaga pendidikan dan dunia usaha lainnya.

Analisis SWOT digunakan untuk membandingkan faktor eksternal dan internal. Faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman, sedangkan faktor internal terdiri dari kekuatan dan kelemahan. Proses manajemen analisis SWOT memerlukan penelitian internal mengenai kekuatan dan kelemahan program, serta penelitian eksternal terhadap peluang dan ancaman. Pengujian eksternal dan internal terstruktur adalah unik dalam dunia perencanaan dan pengembangan.

Lingkungan eksternal mempunyai dampak yang sangat besar bagi perusahaan manapun.

Jika digunakan dengan benar, analisis SWOT dapat membantu mengidentifikasi hal-hal yang Anda lupakan atau belum pernah Anda lihat sebelumnya. Fungsi analisis SWOT adalah mengambil informasi dari suatu analisis situasi dan membaginya menjadi permasalahan internal (kekuatan dan kelemahan) dan permasalahan eksternal (peluang dan ancaman).

Analisis SWOT menjelaskan apakah informasi tersebut menunjukkan sesuatu yang akan membantu perusahaan memberikan panduan sistematis ketika mendiskusikan alternatif mendasar yang sedang dipertimbangkan.

Analisis SWOT berperan sangat penting dalam meningkatkan kualitas manajemen perusahaan dan institusi lainnya. Sebab analisis dan penjelasan yang diberikan akan menjadi tolak ukur bagi perkembangan lembaga selanjutnya. Setelah dilakukan analisis, perlu dikembangkan visi, misi, tujuan, dan program kerja yang lebih spesifik untuk menyempurnakan program sebelumnya (Wiswasta et al., 2018)

Maka dari itu ketika ingin membuat usaha agar berkembang tentunya harus mempunyai strategi bisnis seperti SWOT supaya mampu bersaing dengan pasar *laundry* lainnya maka dari itu berikut adalah SWOT dari usaha Kedai *Laundry*:

Tabel 1. 3 SWOT Analisis

SWOT ANALYSIS		
NO	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
1.	<i>Strenghts</i> (Kekuatan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempunyai karyawan laundry yang sudah berprofesional di bidang laundry 2. Harga yang sangat terjangkau dengan hasil sesuai procedure dan mempunyai kelebihan antar jemput gratis. 3. Lokasi yang sangat strategis menjadi mudah di akses oleh pelanggan sebagai target pasar

2.	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan daya listrik yang besar untuk mesin dan peralatan. 2. Keterbatasan jumlah karyawan yang mempengaruhi terhadap kapasitas layanan 3. Ruang kerja yang terbatas sehingga menghambat operasional
3.	<i>Oppurtinities</i> (Peluang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi bisnis yang strategis dikarenakan di sekitar kos mahasiswa dan karyawan. 2. Bermitra dengan penginapan lokal untuk menyediakan layanan pencucian bagi para tamu 3. Laundry dengan layanan express yang hanya membutuhkan dua sampai tiga jam
4.	<i>Threat</i> (ancaman)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendapatan menurun saat libur panjang. 2. Biaya operasional untuk listrik, air, pewangi, dan deterjen yang dapat meningkat seiring waktu. 3. Adanya masalah kualitas pelayanan terhadap pelanggan menjadi tidak dipercayai lagi.

Sumber : Oleh Penulis, 2024

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Kedai *Laundry* adalah jenis usaha yang bergerak di bidang usaha yang bergerak di bidang jasa pelayanan, beberapa pelayanan yang akan ditawarkan sesuai dengan kebutuhan customer, dan jasa pelayanan tersebut di khususkan yang tidak mempunyai

waktu banyak yang tidak sempat mencuci pakaiannya, Kedai Laundry tersebut beroperasi pada pukul 08.00 Pagi hingga 20.00 malam setiap harinya.

Kedai *Laundry* juga menawarkan jenis pelayanan yang akan dijalankan, sebagai berikut :

- *Pickup and Delivery*

Kedai *Laundry* memiliki pelayanan jasa yaitu pengambilan cucian yang ditawarkan oleh pihak *laundry* kepada pelanggan dan juga pengembalian cucian yang sudah dibersihkan.

- *Laundry Kiloan*

Pada layanan *laundry* kiloan, Pelanggan bisa mengambil lagi pakaian dalam rentang 1-2 hari.

Gambar 1.6 Produk Laundry Kiloan



Sumber : Olahan penulis,2024

- *Laundry Express*

Layanan pencuci pakaian yang selesai dalam waktu 3 jam

- Layanan Setrika

Layanan menyetrika pakaian pelanggan kemudian di kemas, proses pengerjaan selesai dalam satu hari, layanan ini menerima pakaian satuan dan kiloan.

Gambar 1.7 Produk Layanan Setrika



Sumber : Oleh penulis, 2024

Tabel 1. 4 Daftar Jenis Pakaian Laundry Satuan

Selimut	Sepatu	Jaket
Bedcover	Sprei	Jas
Karpet	Boneka	Helm

Sumber: Oleh Penulis, 2024

Tabel 1. 5 Fasilitas dan Ukuran Mesin Kedai *Laundry*

Fasilitas	Jumlah barang	Keterangan
Mesin Cuci Top Loading	2	11Kg
Mesin cuci Samsung Front Loading	1	21Kg
Dryer Maytag	1	10Kg
Drayer Diamante	1	10Kg
Setrika Uap	2	5Kg
Meja Setrika	1	5kg
Laundry Rack	5	4Kg

Sumber : Olahan Penulis, 2024

F. Jenis Badan/Usaha

Setiap subyek hukum atau orang dapat mendirikan serta menjalankan kan suatu jenis kegiatan usaha di Indonesia yang didasarkan dengan peraturan yang berlaku di Indonesia, ketentuan tersebut dilakukan agar setiap langkah bisnis yang dijalankan oleh badan usaha tersebut dapat terbingkai kedalam langkah hukum atau dengan kata lain badan usaha tersebut apabila didirikan berdasarkan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, maka setiap perbuatan yang dilakukan untuk menjalankan kegiatan usahanya telah mendapatkan legalitas. Setiap orang sebelum memulai usahanya terlebih dahulu harus mempertimbangkan bentuk usaha apa yang tepat untuk dipilih, sekurang-kurangnya dapat diketahui sejak awal apa kelebihan dan kekurangn dari

masing-masing bentuk usaha tersebut. Tidak ada satu rekomendasi yang menyatakan bahwa bentuk yang satu lebih baik dari bentuk yang lainnya, dikarenakan setiap bentuk usaha memiliki kelebihan dan kekurangannya, sesuai dengan kebutuhan masing-masing. (Malik, 2016)

G. Aspek Legalitas

Aspek Legalitas merupakan salah satu aspek yang sangat penting untuk diperhatikan dalam menjalankan suatu usaha maupun bisnis, Legalitas berlaku untuk semua hal yang berkaitan dengan hukum dan peraturan yang berlaku di daerah maupun negara, termasuk perizinan yang diperlukan, hak dan kewajiban, hukum yang mengatur usaha bisnis, Kepatuhan terhadap aspek legalitas sangat penting untuk menjaga integritas perusahaan dan menghindari potensi masalah hukum yang dapat merugikan sebuah bisnis.

Salah satu hal yang harus diperhatikan adalah memperoleh semua perizinan yang diperlukan sebelum membuka sebuah perusahaan, Dalam rangka memastikan kepatuhan terhadap membuka suatu perusahaan dapat bekerja sama dengan ahli hukum yang mengerti dalam sebuah hukum, untuk memberi bimbingan dan memastikan bahwa suatu perusahaan sesuai dengan hukum yang berlaku,

Dalam menjamin suatu kelancaran perusahaan, Membuat CV juga memiliki ketentuan-ketentuan yang berlaku pada hukum dan diatur oleh Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) pasal 19, 20 dan 21 dimana ketiga pasal ini membahas mengenai tanggung jawab tiap perusahaan

Persyaratan dalam membuat CV adalah :

- CV bisa didirikan hanya 1 orang pengurus
- CV maksimal terdiri dari 2 (dua) orang jika pengurus lebih dari satu orang dengan posisi direkrutur dan direktur utama, selanjutnya disebut sekutu aktif dan pasif.
- CV tidak memiliki komisaris.
- Akta notaris dalam Bahasa Indonesia yang mempunyai SK pengangkatan dan disumpah dari kemenkumham
- CV harus didirikan oleh warga negara Indonesia (WNI).
- Kepemilikan 100% oleh pemilik bisnis warga lokal dan partisipasi asing tidak diperbolehkan.

Persyaratan administrasi berupa dokumen-dokumen yang harus disiapkan saat hendak membangun CV adalah :

- E-ktb, NPWP dan KK seluruh partisipan yaitu sekutu, baik aktif maupun pasif.
- Fotokopi bukti kepemilikan tempat usaha jika ada, jika tempat usaha bersifat sewa, sertakan bukti persewaan atau dokumen pendukung sejenis.
- Jika lokasi bersifat sewa diperlukan surat keterangan tempat tinggal dari pemilik toko/ruko. Perlu diketahui semenjak sistem zonasi usaha, lokasi rumah tidak diperbolehkan dijadikan tempat usaha.
- Fotokopi tanda terima pajak.
- Jika bangunan merupakan kepemilikan sendiri, wajib menyertakan izin mendirikan bangunan (IMB)
- Foto lokasi bisnis usaha, di luar dan di dalam.