

**PENGEMBANGAN USAHA KEDAI LAUNDRY
DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT
*EXISTING BUSINESS***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III



Oleh :

MUHAMMAD KURNIA SHANDY IBRAHIM

NIM : 2021404073

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Pengembangan Usaha Kedai Laundry Di Kota Bandung Jawa Barat

NAMA : Muhammad Kurnia Shandy Ibrahim
NIM : 2021404073
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM., Par.
NIP : 19780729 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP 19610129 199303 4 001

Penguji I,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par.
NIP 19701125 200212 1 001

Penguji II,



Dasril Indra, MM., CHE.
NIP 19721010 200502 1 001

Bandung, 08 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415200212001



LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN USAHA KEDAI LAUNDRY DI KOTA BANDUNG, JAWA
BARAT

NAMA : Muhammad Kurnia Shandy Ibrahim
NIM : 2021404073
JURUSAN : Hospitaliti
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM. Par.
NIP : 19780729 200502 2 001



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP : 19610129 199303 1001

Bandung, 29 April 2024

Mengetahui

Ketua Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par.,CHE.
NIP. 197103161996032001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Kurnia Shandy Ibrahim
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 01 Juli 2003
Nim : 2021404073
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul "Pengembangan Usaha Kedai Laundry di Kota Bandung, Jawa Barat" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara – cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/ Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 April 2024



Muhammad Kurnia Shandy Ibrahim

2021404073

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia atas berkat dan izin nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan saya dan selesai tepat pada waktunya, dengan Tugas Akhir yang berjudul “**Pengembangan Usaha Kedai Laundry di Kota Bandung, Jawa Barat**” penulisan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam Penulisan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, M.M.Par. Direktrur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,M.M.,Par.,CHE selaku kepala Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.,Par.,CHE Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana. S.ST.,Par.,MM.Par.,CHE Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Siti Yuliani Irani Nugraha, SE.,MM.Par.,CHM Selaku Dosen Pembimbing Utama atas waktu, masukan dan sarannya dalam membimbing penulis.

6. Bapak Lucky Karsuki, BA.,MM Selaku Dosen Pembimbing Pendamping atas waktu, masukan dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Keluarga Penulis, Ibu, Ayah dan Kakak penulis yang selalu mendukung penulis.
8. Seluruh staff, pekerja dan dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung Khususnya dari program studi Divisi Kamar untuk selalu memotivasi dan membimbing penulis.
9. Rekan – rekan 6B yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bawa usulan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan yang membangun dari pembaca demi penyempurnaan penulisan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca.

Bandung, 29 April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
EXECUTIVE SUMMARY	xv
 BAB I DESKRIPSI BISNIS	 1
A. Gambaran Umum Bisnis.....	1
1. Deskripsi Bisnis	1
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	5
3. Identitas Bisnis	7
B. Visi Dan Misi	8
C. Gambaran Umum Model Bisnis	8
D. S.W.O.T Analysis	11
E. Spesifikasi Produk/Jasa	13
F. Jenis Badan/Usaha.....	16
G. Aspek Legalitas.....	17

BAB II Aspek Produk	19
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	19
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa	22
C. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	26
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	27
E. Mekanisme Quality Check	29
 BAB III RENCANA PEMASARAN.....	32
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini (Segmen, Target, Positioning).....	32
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, Positioning)	35
C. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	36
D. Kompetitor	39
E. Program Promosi.....	40
F. Media Promosi.....	41
G. Proyeksi Penjualan.....	42
 BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	55
A. Identitas Owner/Founders	55
B. Struktur Organisasi	56
C. Job Analysis dan Job Description	57
1. Job Analysis	57
2. Job Description.....	58

D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	60
E. Location, Facility, and Equipment	61
F. Servicescape (Layout atau Flow).....	64
G. Action Plan	65
 BAB V ASPEK KEUNGAN	67
A. Metode Pencatatan Akutansi.....	67
1. Cash Basis (One Shoot Project)	67
2. Accrual Basis (Going Concern)	68
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi initial investment).....	69
1. Tangible Invesment (Depreciation, Terminal Cash Flow).....	69
2. Intangible Investment (Amortization)	71
3. Working Capital (Terminal Cash Flow)	72
C. Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang)	74
1. Present Value	74
2. Future Value.....	75
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory)	76
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	77
1. Variable cost.....	77
2. Fixed Cost	78
3. Break Event Point (BEP)	79

4. Cost Volume Profit (CVP)	81
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	82
1. Operating Budget	82
2. Cash Flow Projection	81
3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi,Pertumbuhan Ekonomi, dll)	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Business Model Canvas	7
Tabel 1. 2 SWOT Analaysis.....	12
Tabel 1. 3 Daftar Jenis Pakaian Laundry Satuan.....	15
Tabel 1. 4 Fasilitas dan Ukuran Mesin Kedai Laundry.....	16
Tabel.2 1 Rencana Penambahan Produksi Harian Kedai Laundry.....	22
Tabel.2 2 Analisis Keunggulan Produk Kedai Laundry.....	26
Tabel 3.1 Laporan penjualan Kedai Laundry	32
Tabel 3.2 Segmen Pasar Existing Kedai Laundry	33
Tabel 3.3 Target Existing Kedai Laundry	34
Tabel 3.4 Positioning Pasar Baru Kedai Laundry	34
Tabel 3.5 Segmen Pasar Baru Kedai Laundry.....	35
Tabel 3.6 Target Pasar Baru Kedai Laundry	36
Tabel 3.7 Positioning Pasar Baru Kedai Laundry	36
Tabel 3.8 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun pertama.....	42
Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Kedua	43
Tabel 3. 10 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Ketiga.....	43
Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Keempat	44

Tabel 3. 12 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Kelima.....	45
Tabel 3. 13 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Pertama	46
Tabel 3. 14 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Kedua.....	46
Tabel 3. 15 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Ketiga.....	47
Tabel 3. 16 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun keempat.....	48
Tabel 3. 17 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Kelima	49
Tabel 3.18 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Pertama.....	50
Tabel 3. 19 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Pertama	50
Tabel 3. 20 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Kedua	51
Tabel 3. 21 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Kedua	51
Tabel 3. 22 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Ketiga	52
Tabel 3. 23 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Ketiga.....	52
Tabel 3. 24 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Keempat	53
Tabel 3. 25 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Keempat	53
Tabel 3. 26 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Kelima	54
Tabel 3. 27 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Kelima.....	54
Tabel 4. 1 Job Analysis Karyawan Kedai Laundry	57
Tabel 4. 2 Job Description Karyawan Kedai Laundry	59

Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja	61
Tabel 4. 4 Action Plan Kedai Laundry	66
Tabel 5. 1 Tangible Invesment Kedai Laundry	69
Tabel 5.2 Intangible Investment Kedai Laundry	72
Tabel 5. 3 Working Capital Kedai Laundry	73
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi Kedai Laundry	76
Tabel 5. 5 Variable Cost Kedai Laundry	77
Tabel 5. 6 Fixed Cost Kedai Laundry	78
Tabel 5. 7 Break Even Point per Unit Kedai Laundry	79
Tabel 5. 8 Break Even Point dalam rupiah Kedai Laundry	80
Tabel 5. 9 Income Statement Kedai Laundry	79
Tabel 5. 10 Operating Cash Flow Kedai Laundry	81
Tabel 5, 11 Kumulatif Operating Cash Flow Kedai Laundry	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Review Kedai Laundry	3
Gambar 1.2 Kedai Laundry.....	4
Gambar 1.3 Hasil Kuesioner Tempat Tinggal	5
Gambar 1.4 Logo Kedai Laundry	6
Gambar 1.5 Lokasi Usaha Kedai Laundry.....	7
Gambar 1.6 Produk Laundry Kiloan.....	14
Gambar 1.7 Produk Layanan Setrika	14
Gambar 2.1 Laundry list	21
Gambar 2.3 Metode Pembayaran QR Code.....	23
Gambar 2.4 Layout existing Kedai Laundry.....	25
Gambar 2.5 Layout existing Kedai Laundry.....	25
Gambar 2.6 Laundry Bag.....	28
Gambar 2.7 Produk Laundry Satuan.....	29
Gambar 2.8 Produk Laundry Kiloan.....	29
Gambar 3.1 Ulasan Kedai Laundry	37
Gambar 3.2 Ulasan Kedai Laundry	38
Gambar 3.3 Ulasan Kedai Laundry	38
Gambar 3.7 Akun Instagram.....	41

Gambar 4. 1 Owner Kedai Laundry.....	55
Gambar 4. 3 Meja dan Setrika Uap.....	62
Gambar 4. 4 Mesin Cuci	62
Gambar 4. 5 Mesin Boiler.....	63
Gambar 4. 6 Mesin Drying Tumbler.....	63
Gambar 4. 7 Rencana Pengembangan Mesin Washer dan Tumbler Kedai Laundry.....	64
Gambar 4. 8 Ruang Operasional Kedai Laundry	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.1 BIMBINGAN SIAKAD.....	86
LAMPIRAN 1.2 TURNITIN	87
LAMPIRAN 1.3 BIODATA PENULIS.....	94

EXECUTIVE SUMMARY



Kedai Laundry merupakan bisnis usaha yang bergerak pada bidang jasa laundry. Bisnis ini telah berjalan kurang lebih empat tahun terhitung dari bulan januari tahun 2020 saat masa pandemi. Meskipun pada masa pandemi, kami melihat adanya warga sekitar yang membutuhkan jasa laundry. Kedai Laundry menyediakan produk jasa layanan pencucian pakaian, yaitu laundry satuan, kiloan, *express*, dan layanan setrika. Saat ini Kedai Laundry memiliki pasar produktif yaitu pekerja kantoran dan wirausahawan. Rencananya kami akan mengembangkan target pasar melalui kerja sama dengan penginapan lokal. Kami memiliki tenaga kerja yang handal untuk memproses setiap pakaian pelanggan. Untuk saat ini Kedai Laundry mendapatkan produksi harian sebanyak +- 40 kg/hari. Bisnis usaha ini berlokasi di jalan Jembatan Baru no 126/18D Rt.002./Rw.006 Kelurahan Balong Gede, Kecamatan Regol Jawa Barat 144

DAFTAR PUSTAKA

- Alapján-, V. (2016). 濟無 *No Title No Title No Title*. 1–23.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- J. L. Gibson, J. M. (2015). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. BinarupaAksara.
- Malik, L. (2016). *Teori Komunikasi Interpersonal: Prinsip dan Aplikasi*. Surabaya:
Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia
Pustaka Utama.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian
Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. CV. Penerbit Qiara
Media.
- Fitriani, R. (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha dalam
Kegiatan Bisnis. *Jurnal Hukum Samudera Keadilan* , Vol. 12.
- Rachel Tangerang, J. J. (2018). Analisis Titik Impas dan Batas Aman Sebagai Dasar
Perencanaan Laba Jangka Pendek pada PT. Soho Industri Pharmasi Cabang Manado.
Jurnal Riset Akuntansi , 376.