

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Bisnis adalah rangkaian perusahaan yang didirikan oleh satu atau lebih orang yang terorganisir dan menawarkan jasa atau produk dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan atau profit. Bisnis telah menjadi suatu bagian penting dalam keberlangsungan hidup manusia. Sejak zaman dahulu manusia telah terlibat dalam aktivitas komersial. Dalam kehidupan masyarakat kuno, bisnis berfokus pada pertukaran barang-barang yang diperlukan untuk keberlangsungan hidup seperti sandang, pangan, dan juga peralatan. Namun, seiring berkembangnya peradaban atau zaman, praktik bisnis sendiri mengalami transformasi yang sangat amat signifikan. Dimulai dari sistem barter hingga penggunaan mata uang, dari perdagangan lokal hingga perdagangan global yang kompleks. Selain itu bisnis berpengaruh dalam membawa inovasi serta kemajuan teknologi pada era yang berkembang saat ini. Menurut para beberapa ahli seperti *Erni dan Ernawan* (2007:11) “Bisnis adalah kegiatan manusia yang mengorganisasikan sumber daya untuk memproduksi dan mendistribusikan barang dan jasa guna memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat.” Atau definisi bisnis menurut *Huat, T Chwee dkk* (1990) “Sebuah sistem yang menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kita (business is simply a system that produce things and service to satisfy the needs of society). Berdasarkan definisi tersebut, diharapkan terdapatnya hubungan yang saling melengkapi satu dengan yang lain antara

perusahaan dan kebutuhan pilihan masyarakat kita. Setiap tindakan yang dilakukan dalam dunia bisnis akan berdampak pada sistem sosial secara keseluruhan, karena sistem daripada bisnis saling berkaitan dan terhubung dengan sistem politik, ekonomi, dan hukum. Setiap usaha bisnis dapat diklasifikasi dengan beberapa macam cara dan terkait dengan pengklasifikasian, produk dapat dibagi menjadi tiga bagian diantaranya a) Durable Goods (barang bertahan lama) b) Non Durable Goods (barang tidak bertahan lama) c) Jasa atau service

Bisnis yang akan penulis deskripsikan termasuk ke dalam bisnis dalam kategori jasa. Bisnis jasa yaitu suatu bisnis yang menawarkan suatu produk dalam bentuk yang tidak berwujud atau tidak berbentuk fisik serta menjadikan bentuk pelayanan sebagai suatu produk yang akan dijual. Bisnis Jasa akan memusatkan kepada kepuasan pelanggan dari kegiatan atau aktivitas yang telah dilakukan dan memberikan benefit kepada orang lain. Dapat disimpulkan berdasarkan pengklasifikasian jenis bisnis bahwa bisnis pada bidang jasa memiliki dominasi yang menonjol. Meskipun demikian terlepas dari masalah mengenai kelangsungan hidup produk yang diproduksi. Pelayanan adalah suatu tindakan atau tampilan yang dapat disediakan oleh pihak lain yang pada dasarnya bersifat *Intangible* (tidak berwujud), Jenis usaha yang bergerak pada bidang jasa ada banyak sekali yakni diantaranya lain restoran, rental transportasi, salon, hotel, dan salah satunya adalah laundry.

Laundry merupakan salah satu usaha dengan peminat yang berjumlah banyak peminat dengan peminat generasi zaman sekarang yang banyak

memerlukan sesuatu yang serba instan dan cepat. Laundry sendiri adalah sebuah proses mencuci dan merawat pakaian agar tetap bersih dan terawat. Kegiatan dalam proses mencuci meliputi beberapa tahap, dimulai dari memilah pakaian berdasarkan warna dan jenis kain, mencuci dengan deterjen yang tepat, hingga mengeringkan dan melipat pakaian yang telah melewati proses tersebut. Jasa laundry pun tidak dapat dipungkiri menjadi jalan keluar bagi sebagian orang yang minim waktu dan padat kesibukan dan memiliki aktivitas yang padat hingga tak sempat mencuci pakaiannya. Berkembangnya gaya hidup yang semakin modern dan sibuk membuat banyak orang memprioritaskan jasa laundry untuk menghemat waktu dan tenaga. Laundry terbagi menjadi 4 jenis yakni laundry kiloan, laundry on demand, dry cleaning, dan laundry self service.

Laundry *self service* atau yang dikenal dengan nama lain Laundry *coin* adalah sebuah jasa laundry yang memiliki konsep mencuci dan mengurus cucian kotor mereka secara *self service* atau sendiri. Jenis laundry ini mulai berkembang dan menjamur di Indonesia dikarenakan memiliki range harga yang lebih murah apabila dibandingkan dengan *laundry konvensional*. Selain itu meningkatnya jumlah kesadaran masyarakat yang meyakini bahwa mencuci pakaian di laundry coin jauh lebih bersih dan efisien. (1010dry., 2023)

Gaya hidup yang praktis dan cepat sudah menjadi gaya hidup masyarakat modern sehingga laundry coin menjadi alternatif solusi bagi pengguna jasa laundry karena adanya inovasi yang hanya dengan menggunakan koin atau sekedar memindai barcode yang tertera, pelanggan dapat langsung memasukan

pakaian kotornya dan setelah itu dapat menunggu sembari bersantai hingga cucian selesai dan hanya mesin yang bekerja. Melihat perkembangan teknologi yang semakin canggih juga membuat proses laundry menjadi lebih efisien dan cepat. Hanya dalam kurun waktu 45 menit-1 jam cucian telah selesai dan dapat dipakai kembali dengan kepuasan yang pasti lebih terjamin dibandingkan dengan laundry konvensional karena pelanggan dapat memastikan pakaian nya tak tertukar maupun memastikan terdapat adanya kerusakan seperti yang banyak dikeluhkan oleh para pelanggan laundry konvensional.

Terdapat pula beberapa perbedaan pada *laundry coin* dan *laundry konvensional* seperti Operational Cost yang rendah karena tidak memerlukan banyak karyawan untuk dipekerjakan atau bahkan bisa saja tidak memerlukan karyawan yang harus bekerja setiap hari nya dengan menyediakan vending machine untuk menukarkan koin karena adanya konsep *self service* itu sendiri. serta laundry coin cenderung akan lebih cepat mendapat modal kembali karena bisnis laundry bukanlah bisnis musiman dan adanya tuntutan membayar terlebih dahulu sebelum mesin digunakan. Berbeda dengan laundry konvensional yang harus menunggu 1-2 hari. Selain itu dengan keberadaan laundry coin kita dapat meminimalisir komplain yang akan terjadi karena pelanggan mencuci dan memastikan pakaian nya sendiri sehingga resiko kelalaian yang mungkin akan terjadi menjadi tanggung jawab pelanggan sepenuhnya. Laundry Coin pun cenderung lebih mudah dan praktis untuk dikelola karena tidak memerlukan alat maupun kemampuan khusus untuk menggunakan nya serta income dapat langsung terakumulasi dipenutupan hari.

Adanya laundry coin menciptakan sebuah ide baru bagi penulis dengan memperbaharui inovasi dari konsep ruangan yang memiliki co-working space area sekaligus tempat untuk bersantai sembari menunggu pakaian kotor selesai. Pelanggan dapat pula menikmati air mineral atau kopi yang disediakan secara gratis. dengan ruangan yang memiliki konsep unik dan nyaman bagi para pelanggan. Maka terbentuklah “Allure Laundrette Station” . Bisnis jasa yang bergerak dalam bidang laundry self service dan menginovasi konsep dengan menyediakan kopi secara gratis untuk para pelanggan serta menyediakan co-working space area yang dapat dijadikan tempat menunggu hingga cucian selesai. Gabungan antara co-working space area dan laundry koin dapat menjadi daya tarik tersendiri karena tidak hanya dapat mencuci namun dapat pula menunggu dengan nyaman pada ruangan yang telah disediakan hingga cucian selesai serta dapat pula digunakan sebagai tempat untuk bersantai mengerjakan tugas, atau pekerjaan secara WFH.

Dengan adanya *Allure Laundrette Station* yang berkonsep kekinian dan memiliki keunggulan lain-nya seperti menyediakan beberapa varian detergen sehingga pelanggan dapat memilih terlebih dahulu agar sesuai dengan aroma yang pelanggan inginkan. Adapun dengan pelayanan dan fasilitas yang telah diberikan, diharapkan pelanggan dapat lebih tertarik kepada laundry dengan konsep *self service*.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Allure Laundrette Station adalah suatu usaha yang menyediakan pelayanan jasa pada bidang laundry. Lebih tepatnya adalah Laundry Coin, yang mana pelayanan yang akan digunakan ialah “Self Service” dan memiliki banyak keunggulan serta perbedaan konsep daripada usaha laundry pada umumnya. *Allure Laundrette Station* merupakan sebuah usaha yang menyediakan jasa laundry self service yang dilengkapi dengan Coffee Station dan Working Space Area sebagai tempat pelanggan untuk bersantai sembari menunggu pakaian yang sedang berada dalam proses pencucian dan pengeringan hingga selesai dan dapat pula digunakan sebagai tempat WFH (Work From Home) sembari meminum kopi atau bahkan mengabadikan beberapa foto di area Working Space yang memiliki spot foto *instagramable*.

Selain itu *Allure Laundrette Station* juga memiliki keunggulan lain-nya yakni menyediakan beberapa ragam varian detergen serta parfum yang dapat dipilih sendiri oleh pelanggan. Antara lain Baccarat, Sakura SP, Acasia, Snappy dan Ocean Fresh. *Allure Laundrette Station* juga memperjual-belikan parfum laundry secara komersil agar para pelanggan dapat mempergunakan parfum tersebut untuk kepentingan pribadi.

Dalam proses penukaran koin pada jasa *Allure Laundrette Station* pelanggan akan langsung di arahkan oleh *attendant* untuk menukarkan uang tunai menjadi koin khusus pada *machine* yang telah disediakan, pelanggan bebas memilih ingin menggunakan detergen yang telah tersedia sesuai dengan wangi yang menjadi favorit konsumen, namun untuk

pembawaan detergen maupun pewangi dari luar tidak diperbolehkan guna menghindari kerusakan yang mungkin terjadi pada mesin.

Jumlah mesin yang tersedia sebanyak 5 buah sudah termasuk dengan jumlah mesin pengering. Kapasitas masing-masing mesin adalah 10 kg untuk penggunaan mesin. Harga yang dinegosiasikan dengan pelanggan adalah Rp. 35.000/koin dan sudah termasuk biaya cuci dan pengeringan. Target atau estimasi waktu untuk mencuci hingga sampai pada tahap selesai pengeringan menghabiskan waktu sekitar 45 menit-1 jam, dan harga yang tertera diatas belum termasuk kedalam biaya menyetrika. biaya pencucian dan pengeringan akan terpisah dengan biaya penyetrikaan. Apabila pelanggan membutuhkan jasa *Pressing*, *Allure Lundrette* menyediakan dengan adanya tarif tambahan sebesar Rp. 3000/kg. Adapun *Laundry bag* atau *Packaging* yang digunakan, *Allure Laundrette Station* telah menyediakan plastik dengan ukuran jumbo dan dikenakan biaya Rp. 2.000/plastik. Dan biaya maintenance mesin yang diadakan satu kali per 2 minggu nya untuk menghindari terjadinya kerusakan dengan menggunakan cairan dettol agar kotoran keluar daridalam mesin. (Bisnis, 2020) . Serta untuk pewangi,detergen maupun penghilang noda sudah include atau termasuk kedalam biaya pencucian juga pengeringan.

2. Deskripsi Logo dan Nama Bisnis

Adanya logo menjadi sebuah identitas bisnis atau perusahaan untuk membangun image. Logo berfungsi untuk mengidentifikasi dalam bidang

apa usaha itu bergerak serta menjadi pembeda setiap perusahaan maupun usaha bisnis yang dijalankan. Selain itu logo dan nama bisnis dapat menjadi doa bagi pendiri usaha tersebut. Nama dan logo merupakan salah satu faktor penting dalam bidang pemasaran karena nama dan logo yang unik dapat menarik daya tarik dan juga dapat memudahkan pelanggan untuk mengingat bisnis yang kita dirikan.

Berdasarkan bisnis yang diambil “Allure Laundrette Station” *Allure* sendiri berasal dari Bahasa Inggris yang berarti “*Daya Tarik*” sekaligus menjadi doa dari pemilik bisnis agar usaha yang didirikan dan akan dijalankan dapat menarik minat pelanggan dengan fasilitas dan pelayanan yang telah diberikan

Gambar 2, Logo Allure Laundrette Station



Sumber : Data Olahan Penulis

Logo yang telah dibuat diatas memiliki beberapa makna tertentu, diurutkan berdasarkan warna yakni warna biru yang menjadi simbol dari kepercayaan, kekuatan dan kenyamanan. Serta adanya logo Mesin Cuci

dengan warna putih yang menjadi simbol dari kesederhanaan, kebersihan, dan kemurnian serta sekaligus menjadi yang paling menonjol yang ditujukan bagi para pelanggan untuk dapat secara cepat mengenali jenis usaha yang didirikan serta mudah untuk mengingatnya. Dapat disimpulkan bahwa *Allure Laundrette Station* mengutamakan kebersihan dan higienisasi serta kenyamanan bagi para pelanggan. Dengan tersedianya beberapa varian detergen dan pewangi yang dapat dipilih sesuai selera oleh pelanggan, Adanya fasilitas co-working space area untuk para pelanggan menunggu agar tidak bosan, maupun fasilitas coffee machine yang dapat pelanggan nikmati dengan langsung memilih di mesin otomatis yang telah disediakan dan memiliki beberapa varian rasa kopi yang tersedia dengan harapan pelanggan dapat merasakan kenyamanan tersendiri yang tidak didapatkan di tempat laundry lainnya.

3. Identitas Bisnis

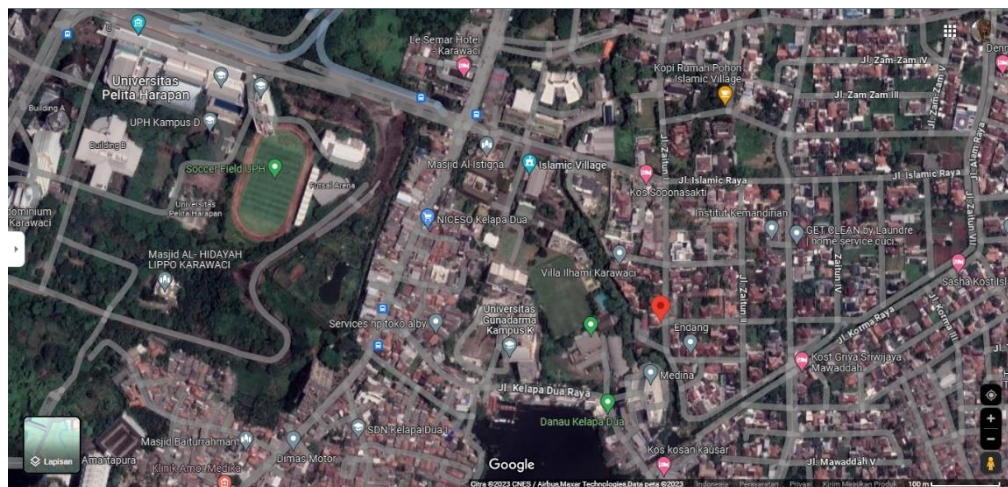
Dilihat dari berkembangnya zaman dimana gaya hidup praktis dan serba instan sudah menjadi ciri khas generasi modern yang sibuk sehingga membuat banyak orang memprioritaskan jasa laundry untuk menghemat waktu maupun tenaga. Bisnis yang akan dibangun bergerak pada bidang jasa yaitu, Laundry dengan konsep *self service* dan memiliki target pasar utama yaitu para mahasiswa atau mahasiswi maupun kaum milenial dan para penghuni kos dan apartemen yang berada disekitar lokasi area yang

akan dibangun. Lokasi yang akan diambil terletak di *Jl. Zaitun I No.1, Kelapa. Dua, Kecamatan. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15811.*

Berlokasi di area sekitar universitas dan dikelilingi oleh kos kosan mahasiswa, dan berdiri pada sebuah ruko di area pemukiman rumah warga.

Berikut penulis lampirkan kontak, lokasi, dan dwnah perencanaan lokasi bisnis Allure Laundrette Station :

- No. Telepon : +62-819-9272-1482
- Email : allurelaundrette@gmail.com
- Instagram & Tiktok : @allurelaundrette
- Whatsapp : +62-819-9272-14



Gambar 3, Denah Lokasi Usaha Bisnis

Sumber : Google Maps

C. Visi dan Misi

- **Visi Allure Laundrette Station :**

” Menjadikan Allure Laundrette Station sebagai perusahaan pelayanan jasa laundry self service yang unggul dan menjadi pilihan masyarakat dengan pelayanan terbaik dan berkualitas. ”

• **Misi Allure Laundrette Station :**

- Menjaga standar pelayanan dengan konsisten dan selalu mengevaluasi kinerja guna meningkatkan pelayanan.
- Memastikan Co-Working Space dan area laundry terjaga kebersihan dan kewangian-nya
- Menggunakan alat dan bahan yang berkualitas agar berhasil menghasilkan cucian yang berkualitas pula.
- Memastikan pelanggan nyaman dari segala aspek seperti kebersihan tempat,kecepatan pencucian, dan harga yang pas.

D. Analysis Peluang dan Hambatan (SWOT)

Saat merencanakan pendirian suatu usaha bisnis, tentu kita membutuhkan strategi dalam menganalisi suatu masalah terhadap usaha yang akan dihadapi dan perlu melihat faktor apa saja yang akan memengaruhi kualitas dari usaha bisnis tersebut. SWOT merupakan akronim yang berasal dari empat unsur methode analysis, yaitu *Strength* adalah Kekuatan, *Weakness* adalah Kelemahan, *Opportunity* adalah Peluang, dan *Threats* yang bermakna Ancaman.

Disini kita simpulkan bahwa Analisa ini diartikan sebagai suatu teknik untuk merencanakan strategi dan menyelesaikan masalah yang mungkin dapat terjadi. Menekankan pada pentingnya peran faktor internal & eksternal dalam mengembangkan strategi pemecahan masalah dan perencanaan ide yang efektif. Berikut adalah SWOT dari usaha bisnis jasa Allure Laundrette Station :

Table 1. SWOT ANALYSIS

No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
1.	<i>Strengths</i> (Kekuatan)	<p>a) Waktu.</p> <p>menggunakan sistem <i>self service</i> dengan customer mencuci pakaian nya sendiri dan selesai dalam kurun waktu 45-1 jam, terlihat berbeda dengan laundry konvensional yang biasanya membutuhkan waktu 2-3 hari .</p> <p>b) Kualitas.</p> <p>Dalam menjalankan usaha bisnis dibidang laundry, kita perlu memerhatikan kualitas dalam pemilihan mesin cuci dengan tujuan untuk mencegah terjadinya kerusakan pada pakaian customer. Sehingga pemilihan faktor mesin cuci yang tepat menjadi suatu faktor yang perlu diperhatikan. memerhatikan kondisi lingkungan sekitar seperti</p>

		<p>kebersihan guna customer mendapatkan rasa nyaman..</p> <p>c) Proses operational yang mudah.</p> <p>Keunggulan lain nya yang dimiliki oleh usaha bisni ini yaitu tidak memerlukan banyak staff untuk beroperasi, hanya dengan satu staff yang beroperasional pada hari itu kegiatan operasional pun dapat dijalankan.</p> <p>d) Tempat.</p> <p>Memiliki area strategis yang berlokasi diarea sekitar pemukiman warga dan area kos mahasiswa dengan target pasar remaja,mahasiswa serta ibu rumah tangga dan penghuni apartemen sekitar selain itu Allure Laundrette Station dekat dengan universitas.</p>
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
2.	<p><i>Weakness</i></p> <p>(Kelemahan)</p>	<p>Adanya kelemahan bisnis yang dimiliki oleh usaha ini diantaranya pasak modal yang besar karena menggunakan banyak mesin dan listrik dan membutuhkan maintenance tinggi. Kelemahan lain nya ialah belum memiliki <i>branding</i> yang kuat dikarenakan usaha yang baru dirintis dan memerlukan kesabaran dan usaha untuk membangun <i>branding</i> tersebut dan lahan parkir untuk mobil yang</p>

		kurang memadai karena berarea pada sebuah ruko ditempat mukim warga dan kos mahasiswa.
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
3.	<i>Opportunities</i> (Peluang)	<p>Peluang dari bisnis laundry koin ini sangatlah pesat karena pada zaman sekarang banyak orang berlomba untuk melakukan sesuatu dengan cepat dengan hal simple dan waktu yang singkat agar tidak banyak pekerjaan yang menumpuk dikala banyaknya kesibukan yang sedang dijalani. Seperti yang kita tahu usaha bisnis satu ini bukan termasuk usaha musiman dan akan terus dibutuhkan karena seiring berkembangnya zaman, manusia modern menyukai hal yang serba praktis dan efisien dalam segi waktu.</p> <p>Dapat kita lihat bahwa laundry koin memenuhi kriteria bisnis yang dibutuhkan pada era ini. Dengan efisiensi waktu dan juga perputaran keuangan yang cepat, dan tidak membutuhkan banyak karyawan. Dengan alasan inilah potensi dari laundry koin dapat berkembang pesat dimasa depan.</p>
No	ANALISIS	HASIL DARI ANALISIS
4.	<i>Threat</i> (Ancaman)	<p>Bidang usaha ini sudah terbilang berkembang luas dan khalayak pun sudah mulai banyak yang mengenali inovasi konsep sistem <i>self service ini</i>,</p>

		<p>sehingga laundry lainpun dapat mudah meniru dan bisa saja menggunakan waktu yang cepat dalam 1-2 jam bisa selesai meski tidak berkonsep <i>self service</i>. Serta adanya ancaman lain dari layanan jasa dibidang ini ialah bisnis yang mudah untuk ditiru.</p>
--	--	--

Sumber: Olahan penulis 2023

E. Spesifikasi Produk

Ketika membangun atau membuat usaha kita memerlukan spesifikasi yang jelas dan baik dari jasa yang ditawarkan dengan tujuan agar pelanggan dapat memahami layanan jasa apa yang akan diberikan, Allure Laundrette sendiri adalah jenis usaha dibidang laundry yang menawarkan prosuk utamanya ialah melaundry baju dengan konsep self service dengan menggunakan koin, selain menjual inovasi konmsep terbaru dari berkembangnya zaman, Allure Laundrette station juga menawarkan *Co-Working Space Area* yang dilengkapi oleh *Coffee Machine* yang menggunakan *Automatic Machine* dengan beberapa pilihan yang dapat pelanggan pilih sendiri, untuk mesin kopi yang digunakan ialah *OTTEN COFFEE Super Automatic Coffee Machine One Touch (Sollievo)*

Gambar



Sumber : Google Pics

Selain itu untuk mendapatkan hasil cucian terbaik, mesin cuci dan pengering yang akan digunakan adalah mesin cuci ber-merk *IPSO*.

Gambar.



Sumber : Google Pics

Adapun keunggulan lain dari mesin tersebut selain untuk pencucian yang bersih, mesin cuci ini memiliki ruang yang cukup besar dan juga kualitas cucian yang berkualitas dengan wangi yang tahan lama Dilengkapi dengan 4 suspensi hidrolik yang mampu mengurangi getaran saat mesin beroperasi dan sudah dilengkapi dengan sensor moisturized sebagai alat untuk menghindari kerusakan dari bahan pakaian dengan berat mencapai maksimal 10kg per satu kali pemakaian. (MESINLAUNDRY.COM, 2018).

Estimasi pencucian hingga selesai pada tahap pengeringan berkisar sekitar 45 menit-1 jam dengan itu disediakan lah area working space dan coffee station tempat pelanggan menunggu sehingga pelanggan dapat mengerjakan tugas atau membeli kopi pada automatic machine yang telah disediakan.

Dibawah yang terlampir ialah layanan jasa yang disediakan Allure Laundrette Station

- *Washing & Drying* (Pencucian dan Pengeringan)
- *Pressing only* (Penyetrikaan)
- Penjualan Pewangi untuk Komersil

Adapun fasilitas yang disediakan bagi pelanggan yang hanya ingin menyetrika tanpa mencuci di Allure Laundrette dengan tarif biaya 3000/kg dan penjualan detergen serta pewangi antara lain, *Baccarat*, *Sakura SP*, *Acasia*, *Snappy* dan *Ocean Fresh* yang dijual untuk komersil dengan harga 35.000/pcs berukuran 1 liter. Dapat kita simpulkan bahwa pendapatan yang akan didapat

tidak hanya dari pencucian dan pengeringan baju saja. Tetapi juga dari penjualan pewangi yang dijual untuk umum.

F. Aspek Legalitas

Dalam membangun sebuah bisnis tentunya memerlukan sebuah legalitas aspek sebagai tanda bukti sah berdiri nya sebuah bisnis. Aspek legalitas sebuah perusahaan merupakan faktor terpenting untuk memvalidasi suatu badan usaha agar diakui secara luas dan hukum. Legalitas harus berlaku sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan. Perusahaan akan mendapat perlindungan melalui berbagai dokumen yang dimilikinya. Sebagai berikut :

- Surat Izin Tempat Usaha

Pemilik usaha perseorangan maupun organisasi komersial dan perusahaan yang mendirikan korporasi wajib memiliki Izin Pendirian Usaha. SITU berfungsi sebagai bukti sahnya suatu pendirian. Hal ini tertera sesuai dengan peraturan perencanaan penggunaan lahan setempat. Perusahaan yang sudah memiliki SITU dijamin kemudahan nya dalam pengelolaan tanam modal. SITU memiliki masa berlaku 3 tahun dan setelah itu perlu diperpanjang kembali. (Iswara, 2021)

- Akta Pendirian Pemilik

Allure Laundrette Station akan dimiliki oleh perseorangan dan bekerja sama dengan notaris. Usaha yang didirikan memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan secara cepat.

- Nomor Pokok Wajib Pajak

Guna mempermudah usaha dalam urusan administrasi pajak dalam bisnis, suatu badan usaha memerlukan nomor NPWP. Dengan memiliki ini. Maka Wajib Pajak dapat terhindar dari sanksi yang berlaku dan menghindari terkena sanksi pidana sesuai dengan pasal yang tertera