

**BUSINESS MODEL CANVAS
ALLURE LAUNDRETTE STATION**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Menempuh Salah Satu Syarat Dalam Mengikuti Sidang

Akhir

Program Studi Divisi Kamar



Oleh :

Afiffah Hanun Nuriah Fahmi

Nomor Induk Mahasiswa : 201923392

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK NEGERI PARIWISATA NHI BANDUNG**

2024

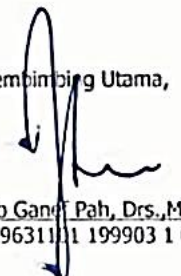
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

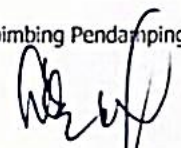
" BUSINESS MODEL CANVAS : ALLURE LAUNDRETTE STATION "

NAMA : Afifah Hanun Nuriah Fahmi
NIM : 201923392
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,


Jacob Ganip Pah, Drs., MT,
NIP. 19631111 199903 1 001

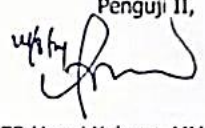
Pembimbing Pendamping,


Lucky Karsuki, BA., MM
NIP. 19610129 199303 1 001

Penguji I,


Eka N. Rosiana, S ST Par., MM Par., CHE
NIP. 19840225 200912 2 003

Penguji II,


Dr. ER Ummi Kalsum, MM. Par., CHM
NIP. 19730723 199503 2 001

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anyari Masadip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Afifah Hanun Nuriah Fahmi
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Februari 2002
NIM : 201923392
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Perencanaan Bisnis Laundry Koin Dengan Co-Working Space di Area Tangerang merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2024
Yang membuat pernyataan,


Afifah Hanun Nuriah Fahmi
NIM : 201923392

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir business model canvas ini dengan judul “ BUSINESS MODEL CANVAS : ALLURE LAUNDRETTE STATION ”. Tugas Akhir ini juga disusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada pihak pihak yang terkait dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Penulis mendapatkan banyak masukan dan juga banyak pengarahan, serta dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir business model canvas dengan tepat waktu dan benar. Rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan penuh, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par. CHE, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

3. Bapak Pudir Saepudin, S.STPar.,. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana. SST. MM.Par., CHE. Selaku Ketua Pogram Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Jacob Ganef Pah, Drs., MT. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Lucky Karsuki, BA.,MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah senantiasa membimbing dan memberikan saran serta dukungan kuat sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir business model canvas ini.
6. Seluruh dosen dan staff terutama di bidang program studi Divisi Kamar yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
7. Ayahanda Imri Julfahmi dan Ibu Nunung Tuharea sebagai orang tua dari penulis yang selalu mendoakan dan memberi motivasi dengan sabar serta mendukung segala kebutuhan yang dibutuhkan oleh penulis dengan penuh kasih sayang dalam segi materi dan semangat tanpa mengenal lelah sehingga dapat terselesaikan nya tugas akhir business model canvas ini.
8. Muhammad Hafizh Fathur Rahman Fahmi sebagai adik kandung yang juga telah memberikan dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir business model canvas ini.
9. Kepada Zodi Petralfa Dani yang telah senantiasa memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dan selalu memberikan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir business model canvas ini.

10. Kepada teman-teman kelas tercinta 6A yaitu RED EAGLE, yang telah berjuang bersama-sama dan telah memberikan dukungan semangat agar bisa lulus bersama.
11. Kepada Afiffah Hanun Nuriah Fahmi selaku penulis yang telah berjuang melawan rasa malas dan kantuk dalam menyelesaikan tugas akhir business model canvas ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas doa serta motivasi semoga Tugas Akhir business model canvas ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Bandung, Juni 2024

Afifah Hanun Nuriah Fahmi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I.....	13
A. Latar Belakang	13
B. Gambaran Umum Bisnis.....	18
1. Deskripsi Bisnis	18
2. Deskripsi Logo dan Nama Bisnis	20
3. Identitas Bisnis.....	21
C. Visi dan Misi.....	23
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	23
E. Spesifikasi Produk.....	27
F. Aspek Legalitas	29
BAB II.....	31
A. Daftar dan Deskripsi Produk	31
B. Analisa Keunggulan Produk.....	33
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	34
D. Penyajian Kemasan Produk.....	36

E. Mekanisme Quality Check	37
BAB III.....	40
A. Riset Pasar	40
B. Validasi Produk-Market Fit.....	43
C. Kompetitor.....	44
D. Program Pemasaran	48
E. Media Pemasaran	50
F. Proyeksi Penjualan	51
BAB IV	54
A. Identitas Owner/Founder.....	54
B. Struktur Organisasi	55
C. Job Analysis dan Job Description	56
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	59
E. Serice Scape (Layout/Flow).....	60
F. Action Plan&Report	64
BAB V.....	67
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	67
1. Cash Basis	67
2. Accrual Basis.....	68
B. Capital Expediture (Identifikasi Nilai Investasi).....	71
1. Tangible Investment.....	71
2. Intangible Investment.....	73
3. Working Capital.....	73

C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	74
1. Present Value.....	75
2. Future Value	76
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	77
1. Modal Sendiri (Owners Equity).....	78
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	79
1. Variable Cost,Fixed Cost,Mixed Cost	79
2. Break even Point.....	81
F. Identifikasi Cashflow & Outflow	82
1. Operating Budget.....	82
2. Cash Flow Projection	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Table 1. SWOT ANALYSIS	24
Table 2. Biaya Poduksi.....	35
Table 3.SWOT KOMPETITOR	46
Table 4. Program Promosi.....	49
Table 5. Target Penjualan Allure Laundrette Station.....	51
Table 6. Proyeksi Penjualan Tahun 1.....	52
Table 7. Proyeksi Penjualan 5 Tahun.....	53
Table 8. STRUKTUR ORGANISASI ALLURE LAUNDRETTE STATION.....	56
Table 9. ANGGARAN TENAGA KERJA	60
Table 10. Action Plan.....	64
Table 11. TANGIBLE INVESTMENT	71
Table 12. KETENTUAN PENYUSUTAN MENURUT 11 PPH.....	72
Table 13. Intangible Invesment.....	73
Table 14. Working Capital	74
Table 15. PENDANAAN INVESTASI SPACE LAUNDRY.....	78
Table 16. Modal Sendiri.....	78
Table 17. Variable Cost.....	80
Table 18. Fixed Cost	80
Table 19. INCOME STATEMENT SPACE LAUNDRY.....	83
Table 20. Project Cash Flow.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.	Plastik Packaging Allure Laundrette Station
Gambar 5.	Indo Laundry (Kompetitor)
Gambar 6.	Tampak depan Allure Laundrette Station
Gambar 7.	Tampak atas Allure Laundrette Station
Gambar 8.	Tata letak Allure Laundrette Station (Layout)

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Bisnis

Nama bisnis yang akan penulis ambil ialah “Allure Laundrette Station” Bisnis ini akan bergerak dalam bidang jasa yakni, Laundry. Tepatnya ialah Laundry coin, Jasa laundry self service dengan inovasi terbaru, adanya *Co-Working Space area* yang memiliki spot foto instagramable yang dapat digunakan sebagai tempat menunggu bagi para pelanggan. Selain itu bisnis ini memiliki keunggulan lain-nya apabila dibandingkan oleh laundry konvensional pada umumnya karena sangat efisien dalam segi waktu dan dapat menyelesaikan cucian secara cepat dalam kurun waktu 45 menit-1 jam, Adapun keunggulan lain nya yaitu efektif bagi para pelanggan yang termasuk dalam kategori memiliki kepercayaan “minim” terhadap laundry konvensional biasa dengan adanya konsep self service pada bisnis Laundry coin ini. Tidak hanya itu bisnis ini memiliki keunikan lain yaitu adanya Coffee machine pada Co-Working space area dengan beberapa jenis pilihan kopi yang dapat dipilih langsung oleh pelanggan dengan menggunakan automatic machine sehingga akan menjadi lebih praktis dan memudahkan para pelanggan.

B. Lokasi Usaha

Jenis usaha yang akan dikembangkan oleh penulis ialah Laundry Self service yang mana target pasar utama nya ialah para remaja dan mahasiswa serta

penghuni kos sekitar dan juga ibu rumah tangga. Rencana lokasi bangunan kan berlokasi disekitar universitas dan terletak didekat area pemukiman warga dan area kos yaitu pada *Jl. Zaitun I No.1, Kelapa. Dua, Kec. Kelapa. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15811*

C. Logo Usaha



Gambar 1, Logo Allure Laundrette Station

Sumber : Data Olahan Penulis 2023

Dapat dilihat dari pemilihan warna yakni putih dan biru yang bermakna kesederhanaan, kebersihan, dan kepercayaan. Juga penulisan dari *Allure Laundrette Station* dengan warna hitam untuk memberikan kesan tegas. Jika kita lihat lebih jauh secara keseluruhan, makna dari logo bisnis ini ialah untuk

memberikan kepercayaan kepada konsumen terhadap *Allure Laundrette Station* dengan mengutamakan kenyamanan konsumen serta memberikan hasil cucian dengan kualitas dan pelayanan terbaik.

DAFTAR PUSTAKA

- 1010dry. (2023, 01 Kamis). *Perkembangan usaha laundry dari tahun ke tahun di Indonesia*. Retrieved from 1010dry.id: <https://1010dry.id/m4c2/perkembangan-usaha-laundry-dari-tahun-ke-tahun-di-indonesia.html>
- Iswara, L. (2021, 09 30). *Office Now*. Retrieved from www.officenow.co.id:
<https://www.officenow.co.id/legalitas-perusahaan/#:~:text=Funksi%20lain%20dari%20Legalitas%20adalah,di%20mata%20hukum%20pada%20pemerintahan>.
- MESINLAUNDRY.COM. (2018, 10 25). Retrieved from mesinlaundry.com:
<https://mesinlaundry.com/ini-5-kelebihan-mesin-cuci-ipso/>
- Siadari, C. (2018, 03 15). *Pengertian Analisis SWOT Menurut Para Ahli*. Retrieved from KUMPULAN PENGERTIAN :
<https://www.kumpulanpengertian.com/2018/03/pengertian-analisis-swot-menurut-para.html>
- <https://www.gramedia.com/literasi/variable-cost/> (pengertian variabel cost dan ciri cirinya)
- <https://klikpajak.id/blog/fixed-cost/> (pengertian fixed cost, jenis dan contohnya)
- <https://www.ruangmenyala.com/article/read/time-value-of-money-adalah> (konsep value of money)
- <https://www.ocbc.id/id/article/2022/03/11/net-working-capital-adalah> (pengertian working capital)
- <https://ppmschool.ac.id/akuntansi-basis-kas-cash-akrual-accrual/> (cash basis dan akrual basis)
- <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-break-even-point/> (break event point)
- <https://www.ocbc.id/id/article/2021/09/16/capex-adalah> (penegrtian capital expenditure)
- <https://www.jurnal.id/id/blog/cost-volume-profit-cvp/>
- <https://www.mas-software.com/blog/cvp-adalah-analisis-rumus> (CVV)