

## BAB I

### DESKRIPSI BISNIS

#### A. Latar Belakang

Industri pariwisata di Indonesia terus berkembang dapat dilihat dari peningkatan jumlah wisatawan nusantara dan mancanegara di Indonesia. Berdasarkan data dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, jumlah pergerakan wisatawan nusantara di tahun 2023 mencapai 433,57 juta perjalanan yaitu naik 12,57 dari 2020. Sedangkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara naik sebesar 196,85% dibandingkan 2022 yang mencapai 6,31 juta kunjungan (Kemenparekraf RI, 2023).

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat menyebutkan bahwa sektor pariwisata di Jawa Barat mengalami pertumbuhan positif sejak Januari sampai September 2023 seiring semakin normalnya pergerakan masyarakat pasca pandemi COVID-19. Bandung sebagai salah satu destinasi kota yang menjadi daerah wisata terkemuka di Jawa Barat, terus mengalami kenaikan dalam tingkat kunjungan wisatawan. Menurut data dari Badan Pusat Statistik, pada tahun 2021 tingkat kunjungan wisatawan nusantara dan mancanegara mencapai 3.741.680, hal ini tentu membawa dampak positif bagi pelaku usaha wisata dari segi perekonomian.

Bandung memberikan banyak pilihan aktivitas bagi wisatawan mulai dari wisata kuliner, *fashion* hingga keindahan alam. Beberapa aktivitas wisata yang diprediksikan akan menjadi tren di tahun 2024 oleh Kemenparekraf salah satunya adalah *wellness tourism*, hal ini dibarengi dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan terutama kesehatan mental.

Banyaknya penelitian dan jurnal yang menunjukkan tingkat kecemasan atau gejala stres yang semakin meningkat di masyarakat terutama pada usia 18-35 tahun, yang diidentifikasi dengan mudah marah, sulit rileks, khawatir berlebih, gangguan tidur, serta gejala lainnya dapat mengakibatkan seseorang menjadi stres sehingga diperlukan sebuah penanganan (Hikmah et al., 2022). Menurut Vibriyanti, D. (2020) dengan melakukan meditasi seseorang dapat menjadi lebih tenang dan fokus serta mampu membantu meningkatkan kemampuan beradaptasi dalam menghadapi tekanan dan masalah. Aktivitas meditasi ini juga dapat membantu proses penyembuhan dan mengatasi kecemasan yang ada pada seseorang (Velga & Delvi, 2022).

◦ Adanya tren *wellness tourism*, kenaikan tingkat kunjungan wisatawan maupun tingkat gejala stres dan kecemasan yang ada pada masyarakat ini dapat menjadi sebuah peluang besar untuk dapat menghadirkan aktivitas *wellness* di kota Bandung dan sekitarnya, tidak dapat dipungkiri bahwa aktivitas *wellness* sudah mulai banyak dicari. Di daerah Bandung Raya sendiri jika ditelusuri di internet, sudah terdapat beberapa *wellness centre* yang kebanyakan menawarkan aktivitas yoga dan spa, tetapi hanya beberapa yang menyediakan aktivitas meditasi. Sementara di Kawasan Bandung Utara sendiri baru dapat ditemukan dua tempat penyedia aktivitas meditasi yang sudah cukup dikenal masyarakat yaitu Rumah Gautama dan Pusat Meditasi Vipassana Graha. Dengan tren *wellness* yang meningkat dan belum banyak tersedianya *wellness centre* untuk menjawab permasalahan yang ada, Discover Harmony hadir untuk menawarkan aktivitas meditasi di kawasan Bandung khususnya Bandung Utara.

## B. Gambaran Umum Bisnis

### • Deskripsi Bisnis

*Wellness tourism* secara resmi belum tercantum atau diatur langsung dalam Undang-Undang Pariwisata No.10 Tahun 2009, tetapi dalam Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) Tahun 2020, jenis usaha ini termasuk dalam kategori Aktivitas Kebugaran Lainnya dengan kode 96129. Usaha ini mencakup usaha jasa pelayanan kebugaran lainnya, yang berkaitan dengan kebugaran jasmani dan kenyamanan.

Dalam mewujudkan ide bisnis *wellness* ini The House Tour Uphill dipilih sebagai lokasi usaha karena memiliki konsep penginapan bertema yang modern dan unik, memiliki suasana yang tenang karena letaknya di daerah Bandung Utara serta memiliki beberapa ruangan yang dapat disewakan dengan ukuran yang cukup luas.

• **Deskripsi Logo dan Nama**

# Discover Harmony



Gambar 1. 1 Logo Discover Harmony

Nama Discover Harmony diambil dari Bahasa Inggris

1. Discover berasal dari Bahasa Inggris yang memiliki arti mencari atau menemukan.
2. Harmony yang memiliki arti segala sesuatu yang melibatkan perasaan, atau tindakan serta kombinasi keduanya untuk mencapai keselarasan.

Maka Discover Harmony sendiri memiliki arti, menemukan keselarasan dan ketenangan yang dicapai dengan aktivitas meditasi untuk mencapai titik yang lebih bugar.

• **Identitas Bisnis**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Nama Perusahaan | : CV. Discover Harmony                 |
| Bidang Usaha    | : Pariwisata                           |
| Jenis Usaha     | : Aktivitas Kebugaran Lainnya          |
| Jenis Produk    | : Aktivitas Wellness Meditasi          |
| Media Sosial    | : Instagram, Tiktok, Facebook, Youtube |
| Alamat          | : The House Tour Uphill Bandung        |

## C. Visi dan Misi

Visi :

Menjadi perusahaan yang dapat membantu individu mencapai kesejahteraan holistik melalui praktik meditasi yang dikenalkan ke dalam kehidupan sehari-sehari.

Misi :

- a. Mengembangkan dan menyediakan beragam program meditasi sesuai kebutuhan dan preferensi
- b. Menyebarluaskan pemahaman yang lebih luas tentang manfaat meditasi bagi kesehatan emosional, mental, fisik dan kehidupan sehari-hari

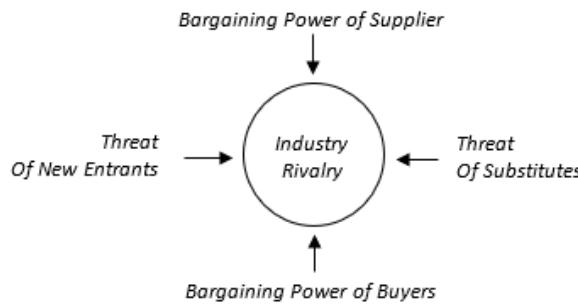
- e. Memberikan pengalaman meditasi yang dapat dilakukan di dalam ruangan dan di alam terbuka

#### D. SWOT dan Porter Five Forces Analysis

Bisnis *wellness* di wilayah Bandung Raya khususnya Bandung Utara tentu memiliki potensi untuk dikembangkan. Tetapi dengan adanya potensi tersebut pasar yang dituju dalam bisnis *wellness* dapat dikatakan masih dalam tahap pertumbuhan. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor seperti masih terbatasnya fasilitas-fasilitas *wellness* seperti tempat meditasi dan studio yoga, faktor sosial dan budaya serta kurangnya kesadaran dan informasi tentang manfaat gaya hidup sehat dan praktik kesehatan holistik. Tidak seperti di Bali, aktivitas *wellness* sudah menjadi *image* yang melekat di benak wisatawan, terbukti dengan hampir disetiap daerah menyediakan produk *wellness* seperti meditasi, yoga, aktivitas di luar ruangan dan spa.

Meskipun terdapat beberapa faktor yang mungkin menjadi tantangan seperti *wellness* yang masih dikenal dengan kegiatan kebugaran berupa yoga, spa dan *gym*, sedangkan meditasi belum familiar sebagai bagian dari *wellness*, pemahaman terhadap meditasi juga masih cukup rendah. Dalam pengembangan aktivitas *wellness* di kota Bandung dan sekitarnya tetap terdapat peluang untuk memperluas akses dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya kesehatan dan kesejahteraan dari aktivitas *wellness*. Salah satu solusi untuk meningkatkan kesadaran akan pemahaman tentang *wellness* adalah melalui pendidikan, promosi, dan pembangunan infrastruktur berupa studio yang mendukung.

Dalam menganalisis lingkungan persaingan perusahaan dalam suatu industri, pendekatan Porter's Five Forces Model dan SWOT analysis dapat digunakan. Model pertama yaitu Porter Five Forces ini dapat digunakan untuk mengetahui kekuatan industri berdasarkan faktor-faktor eksternal perusahaan (Michaux & Cadiat Christine, 2019).



Gambar 1. 2 Porter Five Forces  
(Sumber : (Pratama, 2020)

- *Threat of New Entrants – Medium*

Persaingan antar perusahaan tergolong *medium*, karena *Discover Harmony* menawarkan konsep meditasi dengan jenis yang lebih variatif dan belum banyak dikembangkan di daerah Bandung Raya seperti *sound healing* menggunakan *singing bowl* dan *walking meditation* di mana sejauh ini variasi meditasi tersebut lebih banyak tersedia di Bali. Selain itu aktivitas *wellness* juga dapat menjadi fasilitas pelengkap bagi usaha akomodasi.

- *Threat of Substitutes – Low*

Dapat tergolong rendah karena penyedia produk jasa pengganti yang sejenis dengan *Discover Harmony* belum banyak ditemukan di Bandung. Namun, di Bandung sendiri terdapat beberapa tempat yang menawarkan meditasi tetapi hanya fokus pada latihan pernapasan. Sementara *Discover Harmony* menawarkan aktivitas lainnya seperti *sound healing* menggunakan *singing bowl*, *walking meditation* dan *breathing meditation*. *Discover Harmony* juga menawarkan *bundling* aktivitas meditasi dengan *healthy foods and drinks*.

- *Bargaining Power of Buyers – Medium*

Dapat tergolong *medium*, karena *Discover Harmony* menawarkan produk aktivitas meditasi dengan jenis yang berbeda dengan kompetitor di bidang serupa yaitu meditasi menggunakan instrumen, memadukan meditasi dan berjalan kaki, serta meditasi pernafasan. Terletak di kawasan Bandung Utara di dalam akomodasi tematik, memberikan tampilan yang lebih menarik bagi pengunjung maupun bagi tamu yang menginap. Tidak hanya hadir untuk memberikan manfaat holistik tetapi juga memberikan pengalaman baru bagi pengunjung.



### • *Bargaining Power of Supplies – Medium*

Untuk memenuhi kebutuhan *supply* produk aktivitas meditasi tidak memerlukan banyak peralatan. *Supply* paling utama adalah agensi penyedia jasa *singing bowl facilitator* dan instruktur meditasi. Masyarakat setempat juga akan dilibatkan sebagai *attendant* untuk membantu operasional Discover Harmony. Dibutuhkan juga kerjasama dengan pengrajin gelang untuk *souvenir* bagi setiap tamu yang sudah melakukan meditasi.

### • *Rivalry Among Existing Competitor - Low*

Sejauh pengamatan penulis, hingga saat ini aktivitas meditasi belum banyak dikembangkan di kota Bandung dan sekitarnya terutama dua aktivitas utama Discover Harmony yaitu *sound healing* dengan menggunakan alat *Tibetan singing bowl* dan aktivitas meditasi di alam terbuka. Yang terdekat dapat ditemukan di Jakarta dan Bekasi, tetapi pada kedua daerah tersebut *sound healing treatment* ini masih menjadi aktivitas mingguan atau bulanan, sementara di Bekasi hanya terdapat satu tempat yang menyediakan *sound healing* dengan *Tibetan singing bowl*. Di daerah Bandung Utara sendiri belum terdapat tempat yang menyediakan aktivitas meditasi seperti yang ditawarkan Discover Harmony.

Metode analisis yang digunakan berikutnya adalah analisis SWOT yang mencakup empat poin yaitu *Strengths* (Kekuatan), *Weaknesses* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman).

Sebagai *initial new business*, Discover Harmony berfokus hanya pada analisis *Opportunities* dan *Threats* karena analisis mengenai *Strengths* dan *Weaknesses* belum dapat diketahui.

#### a. *Opportunities*

Beberapa peluang yang dimiliki Discover Harmony diantaranya :

- *Wellness tourism* yang diprediksi menjadi tren pariwisata sejalan dengan aktivitas kebugaran yang ditawarkan Discover Harmony yaitu meditasi.

#### b. Threats

Ancaman yang dihadapi oleh Discover Harmony diantaranya :

- Aktivitas meditasi masih belum menjadi suatu hal yang umum dilakukan bagi masyarakat di daerah Bandung Raya sehingga dirasa cukup sulit untuk memperkenalkan dan membangun kesadaran pada masyarakat akan manfaat dari meditasi.

### E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Discover Harmony merupakan sebuah produk atau jasa yang menawarkan aktivitas *wellness* yaitu meditasi dengan beberapa jenis aktivitas seperti pertama, *sound healing with Tibetan singing bowl* yaitu meditasi menggunakan instrumen dengan suara dan getaran yang dihasilkan dapat memberikan efek relaksasi, konsentrasi, mengurangi stres dan kecemasan. Aktivitas kedua yaitu *Walking Meditation* dimana pelanggan dapat berinteraksi di alam terbuka, tidak hanya berjalan kaki tetapi juga memusatkan perhatian pada lingkungan dan fokus pada reaksi yang dirasakan tubuh. Sedangkan aktivitas ketiga *Breathing Meditation* atau meditasi dasar yaitu dengan latihan fokus dan pernafasan yang dapat membantu meningkatkan konsentrasi, memberikan efek relaksasi serta menenangkan pikiran. Melalui aktivitas yang disediakan, pelanggan tidak hanya akan mendapatkan pengalaman baru tetapi juga dapat memberikan manfaat bagi kesehatan.

### F. Jenis Badan Usaha

Bentuk kepemilikan perusahaan berupa CV (*Commanditaire Vennootschap*) secara spesifik diatur dalam Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) pasal 19-21 dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata). CV yang merupakan bentuk kerja sama antara sekurang-kurangnya dua orang atau lebih dengan tujuan membagi hasil usaha sesuai dengan kesepakatan yang telah ditetapkan.

### G. Aspek Legalitas

- Beberapa pertimbangan memilih CV dikarenakan bisnis ini masih tergolong baru sehingga modal yang tersedia belum dapat memenuhi persyaratan pembuatan PT, selain itu, dilihat dari jumlah pegawai juga masih tergolong sedikit sehingga dengan menjadi

Sebuah CV merupakan strategi yang paling tepat. Kemudian dalam Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) Tahun 2020, Discover Harmony termasuk ke dalam jenis usaha kategori Aktivitas Kebugaran Lainnya (96129) yang mencakup usaha jasa pelayanan kebugaran yang berkaitan dengan kebugaran jasmani dan kenyamanan.

Beberapa persyaratan untuk memenuhi aspek legalitas yang harus dimiliki oleh Discover Harmony dalam mendirikan CV diantaranya :

- a. Akta pendirian perusahaan
- b. NPWP pemilik usaha
- c. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
- d. Surat pernyataan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)
- e. Nomor Izin Berusaha (NIB)
- f. Tanda Daftar Perusahaan (TDP)
- g. Pendaftaran CV perusahaan Discover Harmony