

SUNDANESE CULTURAL EVENT PROGRAM AT BANDUNG CREATIVE HUB

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma IV



Disusun oleh:

Regita Sarah Riswanti

201923226

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

BANDUNG

2024



RENCANA BISNIS



SUNDANESE CULTURAL EVENT PROGRAM AT BANDUNG CREATIVE HUB

Presented by
REGITA SARAH RISWANTI
201923226



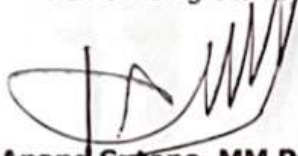
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

SUNDANESE CULTURAL EVENT PROGRAM AT BANDUNG CREATIVE HUB

NAMA :REGITA SARAH RISWANTI
NIM :201923226
JURUSAN :KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI :PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama



Dr. Anang Sutono, MM.Par.,CHE
NIP. 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P.
NIP. 19630717 199903 1 001

Bandung, 19 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

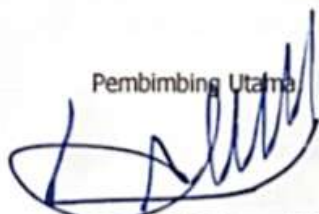
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Sundanese Cultural Event Program at Bandung Creative Hub

NAMA : Regita Sarah Riswanti
NIM : 201923226
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

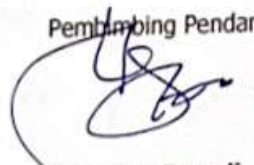
Pembimbing Utama



Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE., CEE, Cte

NIP. 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P

NIP. 19630717 199903 1 001

Penguji I,



Eka Paramita Marsongko, A. Par., M.Sc

NIP. 19601222 198503 2 001

Penguji II,



Hari Ristanto, BBA, M.sc. CHE

NIP. 19680915 199903 1 001

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE

NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE

NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Regita Sarah Riswanti
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung/18 April 2002
NIM : 201923226
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul "*Sundanese Cultural Event Program at Bandung Creative Hub*" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024

Yang m:



Regita Sarah Riswanti

201923226

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal rencana bisnis dengan judul "Rencana Bisnis *Sundanese Cultural Event Program* at Bandung Creative Hub" dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk Sidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan sendiri, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Anwari Masatip, MM.Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisata
4. Bapak Hari Ristanto, BBA.,MSc selaku Ketua Program Studi Pengelola Usaha Rekreasi
5. Bapak Anang Sutono, MM.Par.,CHE selaku pembimbing utama
6. Bapak Asep Rosadi, M.A.P. selaku pembimbing pendamping
7. Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan serta doa
8. Kedua orang tuaku Bapak Riswan dan Ibu Renni Sukmayanti yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, selalu memberi kasih sayang, cinta, dukungan dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Terimakasih Bapak dan Ibu telah membuktikan kepada dunia bahwa anaknya bisa menjadi sarjana.
9. Teman-teman MBW 2020 yang juga memberikan dukungan dan semangatnya untuk menempuh proyek akhir ini
10. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Rayi Fauzi Abni Putra. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah

11. Kepada Idews yang beranggotakan Vera Osalia sebagai Visual dan Radja Alfiansyah sebagai Center, selaku teman dekat yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam setiap langkah proses pengerjaan proyek akhir ini

12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Dalam menulis Tugas Akhir ini, saya menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan yang perlu diperbaiki. Maka dari itu kritik dan saran dari pembaca sangat membantu untuk keberlangsungan penulisan proyek akhir. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi kontribusi positif dalam bidang yang dipilih. Terima kasih.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	iv
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I IDE BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Ide Bisnis	3
C. Visi dan Misi.....	7
D. Analisis Industri.....	8
E. Gambaran Umum Produk	10
F. Aspek Legalitas	11
BAB II Aspek Produk/Jasa	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	13
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	17
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	18
D. Analisa Resources	19
E. Analisa Proses Produk/Jasa	20
F. Inventory System	21
G. Supply Chain	21
BAB III Rencana Pemasaran	23
A. Analisa Survey.....	23
B. Analisa Pasar.....	24
C. Analisa Produk - Market Fit.....	26
D. Analisa Competitor.....	28
E. Program Pemasaran.....	29
F. Marketing Timeline.....	30
BAB IV Aspek SDM dan Operasional.....	31
A. Identitas Owner.....	31
B. Struktur Organisasi	32
C. Job Analysis dan Job Description	32

D. Manning Budget.....	34
E. Recruitment and Hiring Procedure	34
F. Servicespace	36
G. Action Plan and Report	37
BAB V Aspek Keuangan	36
A. Metode Pencatatan Akuntansi	36
B. Capital Expenditure.....	36
C. Total Investasi.....	42
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	42
E. Rincian Pendapatan.....	44
F. Metode Penilaian Investasi	44
.....	47
DAFTAR PUSTAK	47
LAMPIRAN	49

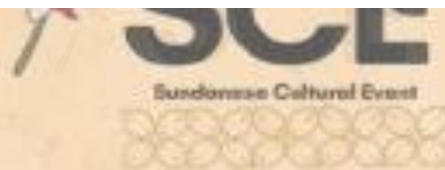
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo	6
Gambar 2.1 Tari Jaipong	13
Gambar 2.2 Tari Merak.....	14
Gambar 2.3 Tari Topeng.....	15
Gambar 2.4 Wayang Tokoh-tokoh	16
Gambar 2.5 <i>Cusmtomer Journey Map</i>	20
Gambar 2.6 <i>Inventory System</i>	21
Gambar 2.7 <i>Supply Chain</i>	22
Gambar 3.1 Hasil kuesioner dan Gambaran Tingkat Minat Responden	23
Gambar 4.1 Identitas <i>Owner</i>	31
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4.3 <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	33
Gambar 4.1 <i>Layout Sudanese Cultural Event Program</i>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Segmentasi Pasar	25
----------------------------------	----

Tabel 3.2 <i>Market Size</i>	26
Tabel 3.3 Analisis Produk – <i>Market Fit</i>	27
Tabel 3.4 Analisa <i>Competitor</i>	28
Tabel 3.5 <i>Marketing Timeline</i>	30
Tabel 4.1 <i>Manning Budget</i>	34
Tabel 4.2 <i>Action Plan and Report</i>	37
Tabel 5.1 Tangible Investment (Depreciation).....	37
Tabel 5.2 <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	41
Tabel 5.3 <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	41
Tabel 5.4 Total Investasi	42
Tabel 5.5 BEP	43
Tabel 5.6 Rincian Pendapatan	44
Tabel 5.7 NPV	45
Tabel 5.7 IRR.....	46
Tabel 5.8 Payback Period.....	46





EXECUTIVE SUMMARY

Suatu kreasi seni membutuhkan wadah dimana kreasi seni tersebut di apresiasi dalam bentuk karya. Dapat berupa pameran, pagelaran ataupun pertunjukan. Berangkat dari situ didirikannya *Sundanese Cultural Event Program at Bandung Creative Hub*. Pertunjukan ini akan menyuguhkan penampilan yang mempersembahkan kreasi seni dalam bentuk pertunjukan kreasi seni tradisional budaya sunda yaitu tari tradisional dan wayang orang mengenai tokoh-tokoh sunda. Selain pertunjukan yang dipertontonkan, pada pentas seni ini pun diadakan permainan interaktif yang melibatkan pemain dari pengisi acara serta penonton pertunjukan ini. Pada area pertunjukan pun terdapat stand bazar jajanan tradisional khas Sunda yang dimana wisatawan dapat membelinya sebelum dan sesudah pertunjukan. Setelah menikmati persembahan dari pertunjukan di pertunjukkan ini. Selain para wisatawan dapat mengetahui akan budaya sunda dalam bentuk kreasi seni tari tradisional dan wayang orang mengenai tokoh-tokoh sunda. Wisatawan pun mendapatkan pengalaman yang luar biasa dari permainan interaktif yang di adakan.

Walaupun pertunjukan semacam ini sudah ada, namun pada pertunjukan yang akan di sajikan di persembahkan oleh para siswa-siswi SMK dan murid murid dari sanggar yang sedang praktek untuk mengasah kemampuan sesuai bidangnya masing-masing yang dimana dapat menjadi wadah bagi para siswa-siswa tersebut mengeksplorasi lebih jauh bakatnya. Sehingga para wisatawan dapat melihat potensi pada siswa-siswi yang menampilkan kreasi seni.

Berdasarkan pasar pada industri tersebut terdapat komunitas terkait yang tergolong ke dalam pasar tersebut yang dapat diraih melalui grup sosial media komunitas tersebut seperti Instagram dan memberikan survey kepada mereka untuk mengetahui preferensi berwisata mereka. Value map yang nantinya dibuat menjelaskan nilai – nilai yang dapat digunakan oleh ide bisnis “*Sundanese Cuktural Event Program*” untuk menjawab dari *customer pain gain* dari *customer profile* yang sudah ditentukan sebelumnya untuk menentukan *pain relievers* serta *gain creators* yang akan diterapkan pada rencana bisnis yang nantinya akan sesuai dengan konsep *Bussines Model Fit* yang akan diaplikasikan melalui BMC (*Bussines Model Canvas*) dengan harapan model bisnis dapat sesuai untuk direalisasikan pada daya tarik wisata Bandung Creative Hub sebagai penyedia tempat yang berpotensi apabila dibuatnya pertunjukkan di dalamnya.

DAFTAR PUSTAK

Albrecht, W. Steve et. all (2012). Fraud Examination. South Western:

Cengage

Amstrong, & Kotler. (2010). Principles Of Marketing (13rd ed.). New Jersey: Upper Saddle River:

Pearson Prentice Hall

Aprilina, F. A. D. (2014). Rekonstruksi Tari Kuntulan Sebagai Salah Satu

Identitas Kesenian Kabupaten Tegal. Jurnal Seni Tari, 3(1).

Endo, Y. (2011). Perubahan Wayang Kulit di Era Teknologi Komunikasi

Informasi. Yogyakarta: Kanisius

Elbadiansyah, (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Malang: CV IRDH

Fitzsimmons, W.H. & M. J. Fitzsimmons. (2001). Service Management:

Operations, Strategy, and Information Technology. Third Edition.

Singapore: McGraw-Hill Book Co.

Handoko, T. Hani. (2012). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia.

Yogyakarta: BPFE

Kuswarsantyo. (2012). Pelajaran Tari: Image dan Kontribusinya terhadap

Pembentukan Karakter Anak. Jurnal Seni Tari, 3(1), 17-23.

Kotler, Philip. (2013). Strategi Brand Management, 14th Edition. England:

Pearson Education Limited.

Mulyono, S. (1978). Wayang Asal-Usul, Filsafat, dan Masa Depan.

Jakarta: Gunung Agung

Purbajanti, Endang Dwi, dkk. (2017). Hydroponic, Bertanam Tanpa Tanah.

Semarang: EF Press

Porter, Michael E. (1980). Competitive Strategy: Techniques For Analyzing

Industries And Competitors. New York: The Free Press

Sekarningsih, Frahma dan Rohayani, Heny. (2006). Pendidikan Seni. Tari dan

Drama. Bandung: UPI Press

