

PERENCANAAN USAHA KEDAI *MILKSHAKE* MIRIMU DI KOTA BOGOR

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menepuh studi pada
Program Diploma III



Disusun Oleh :

JUNIKA ARDILA

Nomor Induk Mahasiswa : 2021407082

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Junika Ardila
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 30 Juni 2003
NIM : 2021407082
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
Perencanaan Usaha Kedai Milkshake Mirimu di Kota Bogor, merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 November 2024

Yang membuat pernyataan,


METERAI
A TEMPEL
19AMX028866024
Junika Ardila

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN USAHA KEDAI MILKSHAKE MIRIMU DI KOTA BOGOR

NAMA : JUNIKA ARDILA
NIM : 2021407082
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19610226 199603 1 001

Pembimbing Pendamping,



Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP. Par., CHE.
NIP. 19770514 200902 1 002

Bandung, 23 November 2024

Mengetahui,

Kabang Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



NI Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN USAHA KEDAI *MILKSHAKE* MIRIMU DI KOTA BOGOR

NAMA : JUNIKA ARDILA
NIM : 2021407082
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Dhanny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19610226 199603 1 001

Pembimbing Pendamping,



Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE.
NIP. 19770514 200902 1 002

Penguji I,



Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM.
NIP. 19690718 199103 1 009

Penguji II,



Hanna Daniati, S.I.Kom., MM. Par., CHE
NIP. 19810317 200605 2 001

Bandung, 23 Desember 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktor Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh pendidikan Diploma III Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan Judul *Perencanaan Usaha Kedai Milkshake Mirimu di Kota Bogor*.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan arahan serta bimbingan dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Izinkan penulis menuliskan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan selaku dosen pembimbing pendamping penulis yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom. MM.Par, CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM. Par. Selaku dosen pembimbing utama penulis selama pelaksanaan penelitian yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Keluarga penulis yang selalu menjadi sumber motivasi, memberikan doa, ilmu, serta dukungan tanpa henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan penulis Bluecaptain angkatan 2021, yang selalu menemani, saling membantu, dan memberikan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Harapannya, tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca.

Bandung, November 2024

Junika Ardila

DAFTAR ISI

HALAMAN

PERNYATAAN MAHASISWA

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	8
C. Visi dan Misi	14
D. Analisis SWOT	14
E. Spesifikasi Produk.....	17
F. Jenis / Badan Usaha	18
G. Aspek Legalitas	19
BAB II ASPEK PRODUK	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	21
B. Analisis Keunggulan Produk	25
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	26
D. Penyajian dan Kemasan Penyajian Produk.....	29
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	30

BAB III RENCANA PEMASARAN.....	36
A. Riset Pasar (Segmentasi, Target, <i>Positioning</i>).....	36
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	40
C. Kompetitor	41
D. Program Pemasaran.....	43
E. Media Pemasaran	45
F. Proyeksi penjualan	48
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	50
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	50
B. Struktur Organisasi.....	51
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	52
D. <i>Manning Budget</i> dan Anggaran Tenaga Kerja.....	55
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	56
F. <i>Action Plan & Report</i>	58
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	61
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	61
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investement</i>).....	62
C. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	64
D. Pendanaan Investasi	65
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	66
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Cash Outflow</i>	69
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
TABEL 1.1 Jumlah Wisatawan di Kota Bogor	3
TABEL 1.2 Hasil Kuesioner	5
TABEL 1.3 Hasil Tes Produk.....	7
TABEL 1.4 Matrix SWOT Analysis	16
TABEL 1.5 <i>Signature Menu</i> di Kedai Mirimu.....	18
TABEL 2.1 Deskripsi Produk dan Keterangan Bahan Minuman	21
TABEL 2.2 <i>Beverage Cost</i>	22
TABEL 2.3 <i>Food Cost</i>	24
TABEL 2.4 Rencana Produksi Makanan dan Minuman di Kedai Mirimu .	27
TABEL 2.5 <i>Weekly Working Schedule</i>	28
TABEL 2.6 <i>Hours Detail</i>	28
TABEL 2.7 Penyajian dan Kemasan Produk	30
TABEL 2.8 Penyimpanan Bahan Baku.....	31
TABEL 2.9 <i>Daily Quality Check</i>	33
TABEL 2.10 <i>Weekly Quality Check</i>	34
TABEL 2.11 <i>Monthly Quality Check</i>	34
TABEL 3.1 Hasil Validasi Produk Kedai Mirimu.....	41
TABEL 3.2 Data Pesaing Kedai Mirimu.....	42
TABEL 3.3 Program Pemasaran Kedai Mirimu	44
TABEL 3.4 Proyeksi Penjualan Kedai Mirimu.....	49
TABEL 4.1 Kualifikasi Jabatan di Kedai Mirimu.....	53
TABEL 4.2 Deskripsi Pekerjaan di Kedai Mirimu	54
TABEL 4.3 <i>Manning budget</i> Kedai Mirimu	55
TABEL 4.4 <i>Action Plan</i> Kedai Mirimu.....	59
TABEL 4.5 Kalender <i>Action Plan</i> di Kedai Mirimu.....	60
TABEL 5.1 <i>Tangible Investment</i> Kedai Mirimu	63
TABEL 5.2 <i>Intangible Investment</i> Kedai Mirimu.....	64

TABEL 5.3 <i>Working Capital</i> Kedai Mirimu	65
TABEL 5.4 Investasi Kedai Mirimu	66
TABEL 5.5 <i>Variable Cost, Fixed Cost, dan Mixed Cost</i> Kedai Mirimu	67
TABEL 5.6 <i>Break Event Point</i> Kedai Mirimu	68
TABEL 5.7 <i>Cost Volume Profit</i> Kedai Mirimu	69
TABEL 5.8 <i>Income Statement</i> Kedai Mirimu	70
TABEL 5.9 <i>Cash Flow</i> Kedai Mirimu	71
TABEL 5.10 Kumulatif <i>Operating Cash Flow</i> Kedai Mirimu	72
TABEL 5.11 <i>Payback Period</i> Kedai Mirimu	72

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
GAMBAR 1. 1 <i>Business Model Canvas</i> Kedai Mirimu	10
GAMBAR 1. 2 Logo Kedai Mirimu	11
GAMBAR 1. 3 Tempat Penjualan Kedai Mirimu.....	13
GAMBAR 1. 4 Lokasi Usaha Kedai Mirimu.....	13
GAMBAR 2.1 <i>Menu List</i> Kedai Mirimu	25
GAMBAR 3.1 <i>Flyer</i> Kedai Mirimu.....	46
GAMBAR 3.2 Unggahan Promosi Instagram	47
GAMBAR 3.3 Akun Tiktok Kedai Mirimu	48
GAMBAR 4. 1 Struktur Organisasi Kedai Mirimu	52
GAMBAR 4. 2 <i>Layout</i> Kedai Mirimu	56
GAMBAR 4. 3 Tampak depan Kedai Mirimu	57
GAMBAR 4. 4 Tampak Belakang Kedai Mirimu.....	57
GAMBAR 4. 5 <i>Production Area</i>	58

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2019. Anggaran Perusahaan. Yogyakarta: BPFE. Hal 159 [Diakses pada 13 Oktober 2024]
- Akbar, S. 2017. Instrumen Perangkat Pembelajaran. Bandung: Remaja Rosdakarya. Hal. 78 [Diakses pada 14 Oktober 2024]
- Assauri, S. 2016. Manajemen Operasi Produksi: Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan. Rajawali Pers. Hal. 121 [Diakses pada 15 Oktober 2024]
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2019. *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning. Hal 48 [Diakses pada 15 Oktober 2024]
- Damodaran, A. 2021. *Applied Corporate Finance*. John Wiley & Sons. Hal. 21 [Diakses pada 21 Oktober 2024]
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. 2018. *Managerial Accounting*. McGraw-Hill Education. Hal. 310 [Diakses pada 30 Oktober 2024]
- Horngren, C. T., Harrison, W. T., & Oliver, M. S. 2019. *Accounting*. Pearson Education. Hal. 81 [Diakses pada 2 November 2024]
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2022. Standar Akuntansi Keuangan (SAK) Umum. Hal. 10 [Diakses pada 10 November 2024]
- Kartajaya, H. 2012. *Marketing for turn around : realizing the network company*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hal. 172 [Diakses pada 2 November 2024]

- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal 21 [Diakses pada 2 November 2024]
- Lev, B. 2016. *Intangible Assets: Valuation and Economic Benefit*. Brookfield. Hal. 43 [Diakses pada 9 November 2024]
- Malhotra, Naresh K. 2019. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indeks. Hal. 45 [Diakses pada 10 November 2024]
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Hal. 22 [Diakses pada 10 November 2024]
- Sunyoto, D. 2019. *Manajemen Bisnis Ritel: Teori, Praktik, dan Kasus Ritel*. Jakarta: CAPS Publishing. Hal 74 [Diakses pada 2 November 2024]
- Swastha, B. 2014. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty. Hal. 53 [Diakses pada 5 November 2024]
- Swastha, B., & Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta. Hal. 49 [Diakses pada 5 November 2024]
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. Hal. 163 [Diakses pada 2 November 2024]
- Adhiana, T.P., Prakoso, I., dan Pangestika. N. 2020. Evaluasi Kapasitas Produksi Ban Menggunakan Metode Rccp Dengan Pendekatan Bola. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. 6(1). 24 [Diakses pada 16 Oktober 2024]
- Ainun, N., Wahida, A., dan Maming, R. 2023. Pentingnya Peran Logo Dalam

- Membangun Branding Pada UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 674-675. [Diakses pada 19 September 2024]
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Andipradana A., Hartomo, K.D. 2021. Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Scrum. *Jurnal Algoritma*. 18(1), 161–172. [Diakses pada 15 Oktober 2024]
- Astuti, A. M. I., dan Ratnawati, S. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100, *Jurnal Ilmu Manajemen*. 17(2), 61-62. [Diakses pada 20 September 2024]
- Bachtiar F.A.A., dan Zebua, D.D.N. 2023. Strategi Pemasaran Penjual Susu Sapi Segar di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Kedai Susu Segar Blessed Kota Salatiga). In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*, 7(1) 1386. [Diakses pada 14 September 2024]
- Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Barat. 2024. (Online) Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata (Orang). jabar.bps.go.id [Diakses pada tanggal 13 September 2024]
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Bogor. 2024. (Online) Penduduk Kota Bogor Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa). bogorkota.bps.go.id. [Diakses pada tanggal 13 September 2024]
- Destrina, A.A., Lukyanto, G.C., Dewanti, M.C., dan Aminah, S. Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 2(2), 1476. [Diakses pada 19 September 2024]

- Heizer, J., Render, B., Munson, C. 2017. *Operations management: sustainability and supply chain management. Journal of purchasing and supply management.* 9(1), 207 [Diakses pada 16 Oktober 2024]
- Indrawati, S., Harwanto, S.W., dan Suryaman, A. 2021. Pentingnya Legalitas Usaha sebagai Pelindungan Hukum Bagi Perusahaan. *Eksaminasi : Jurnal Hukum*, 1(2) 1–7. [Diakses pada 26 September 2024]
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (Online). <https://kbbi.web.id/kedai> [Diakses pada tanggal 13 September 2024]
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. (Online) Siaran Pers Menparekraf: Wisata Kuliner Jadi Salah Satu Daya Tarik Utama Destinasi Kota Indonesia. (online) <https://www.kemenparekraf.go.id/> [Diakses pada 13 September 2024]
- Naryo. 2024. megapolitan.antaranews.com : Ikhtiar Pemkot kembangkan UMKM di Kota Bogor. <https://megapolitan.antaranews.com/berita/232848/ikhtiar-pemkot-kembangkan-umkm-di-kota-bogor>. [Diakses pada 13 September 2024]
- Noviani, L. 2020. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok”Liar” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JUMANIS)*. 2(1),2076-2080 [Diakses pada 14 September]
- Novita, D.F., dan Rahim, R. (2022) Pengaruh Minat Konsumen Dan Spesifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Cahaya Prima Lestari

Abadi Medan. *Journal Economic Management and Business*. 1(2), 151.

[Diakses 20 September 2024]

Puspitaningrum, Y., dan Damanuri, A. 2022. Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun, *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*. 2(2), 292. [Diakses 20 September 2024]

Putra, I.G.N.A.B. 2017. Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan keunggulan pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 398. [Diakses pada 20 September 2024]
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>

Sukarno, B.R., dan Ahsan, M. 2021. Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas. *Jurnal MANOVA*. 4(2), 52. [Diakses 19 Oktober 01.08]

Suprato, H.A. 2019. Pengaruh Pembuatan Proposal Rencana Bisnis (Business Plan) Terhadap Kemampuan Berwirausaha di SMK Bhakti Husada. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 5(2), 18-20. [Diakses pada 19 September 2024]

Sutaguna, I.N.T., Ariani, N.M., Aryanti, N.N.S., Putri, I.A.E.T. (2018). Pembinaan Kepariwisataaan Melalui Pelatihan Teknik Presentasi Kuliner Lokal Di Desa Wisata Mengwi Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *Buletin Udayana Mengabdi*, 17(03), 116-118 [Diakses pada 13 September 2024]

Tiah, P. 2022. (Online) Detik.com : Perusahaan Perseorangan: Pengertian, Jenis, Ciri, Kekurangan dan Kelebihan. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d->

[6478167/perusahaan-perseorangan-pengertian-jenis-ciri-kekurangan-dan-kelebihan](https://doi.org/10.6478167/perusahaan-perseorangan-pengertian-jenis-ciri-kekurangan-dan-kelebihan). [Diakses pada 20 September 2024]

- Yuliandri, L.A., Rahmah, U. I. L., Widianingrum, D.W., Somanjaya, R., Imanudin, O., Falahudin, A. 2023. Meningkatkan Persepsi Remaja Terhadap Susu Melalui Edukasi Kandungan Gizi Susu di Kabupaten Majalengka. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1) 798-799 [Diakses pada 14 September 2024]
- Yunma Y., Pahlevi F,E., Jessica M., Apipah S.N. 2021. Keterkaitan Visi dan Misi Terhadap Kinerja di Kantor Urusan Agama Kecamatan Solokanjeruk. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1) 68-69. [Diakses pada 20 September 2024]