

PENGEMBANGAN PRODUK PARIWISATA PEDESAAN DI DESA BANTARAGUNG, KABUPATEN MAJALENGKA

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

RAHMAN ROYHADIN
2020304048

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

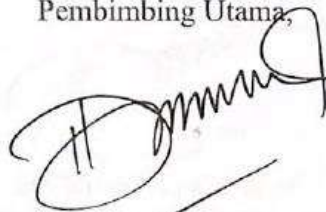
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN PRODUK PARIWISATA PEDESAAN DI DESA
BANTARAGUNG, KABUPATEN MAJALENGKA

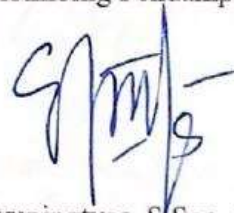
NAMA : RAHMAN ROYHADIN
NIM : 2020304048
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd
NIP. 196601241992031001

Pembimbing Pendamping,



E. Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par
NIP. 196406261991032001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

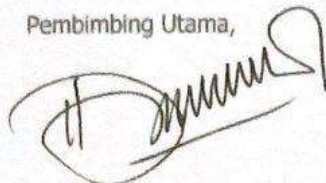
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN PRODUK PARIWISATA PEDESAAN DI DESA BANTARAGUNG, KAB. MAJALENGKA

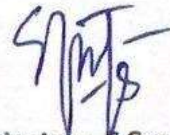
NAMA : RAHMAN ROYHADIN
NIM : 2020304048
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing Utama,



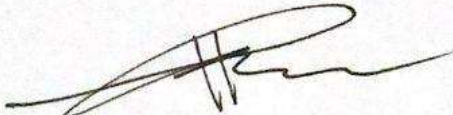
Dr. Riadi Darwis, M.Pd
NIP. 196601241992031001

Pembimbing Pendamping,



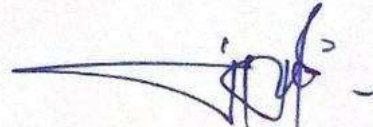
E. Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par
NIP. 196406261991032001

Penguji I,



Dr. Herlan Suherlan, M.M.
NIP. 196801271998031001

Penguji II,



Dr. Sumaryadi
NIP. 196702111993031001

Bandung, 8 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEE
NIP. 19710316 1996032 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



MOTTO

Bukan seberapa cepat kita tiba, tapi seberapa baik kita berjalan. Khususnya skripsi, skripsi yang sempurna adalah skripsi yang selesai.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji ke hadirat Allah SWT atas limpahan kesehatan, kekuatan, dan berkah yang senantiasa mengiringi langkah penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan baik.

Penulis persembahkan proyek akhir ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, khususnya Ayah yang senantiasa memberikan dukungan mental, finansial, dan motivasi, serta Almarhumah Ibu yang ku selalu sayangi yang semasa hidupnya senantiasa memberikan nasihat dan doa kepada saya.
2. Bibi tercinta, atas penguatan dan kasih sayang yang tiada henti.
3. Rahman Royhadin, atas usahanya dalam melawan rasa malas dan keras kepala, serta komitmennya dalam memaksimalkan hasil pekerjaannya.
4. Syifa Qonitah yang telah memberikan dukungan penuh serta membantu dengan sepenuh hati selama penulis mengerjakan proyek akhir ini. Karena suka dan duka dalam mengerjakan Proyek Akhir ini dirasakan bersama.
5. Sahabat - sahabat SMP, atas dukungan dan semangat yang mereka berikan selama perjalanan studi penulis.
6. Teman – teman dekat Mahasiswa DEP yang secara tidak langsung memberikan semangat penuh untuk lulus bersama.
7. Desa Bantaragung, atas izin dan keramahan masyarakatnya yang menjadi bagian penting dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan proyek akhir ini.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : RAHMAN ROYHADIN
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA, 21 OKTOBER 2002
NIM : 2020304048
Program Studi : DESTINASI PARIWISATA
Jurusan : KEPARIWISATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul :

**Pengembangan Produk Pariwisata Pedesaan di Desa Bantaragung,
Kabupaten Majalengka**

- ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
 3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek. Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
 4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Agustus 2024



Rahan Royhadin,
NIM. 2020304048

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan produk pariwisata pedesaan di Desa Bantaragung, Kabupaten Majalengka. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Bantaragung memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata pedesaan dengan daya tarik utama seperti Curug Cipeuteuy, Buper Awilega, Ciboer Pass, dan terasering sawah. Kendala yang dihadapi meliputi kurangnya fasilitas penunjang, aktivitas ataupun daya tarik wisata budaya yang belum optimal, dan promosi yang masih terbatas. Pengembangan produk pariwisata pedesaan ini meliputi lima aspek utama yaitu daya tarik wisata (*attractions*), aktivitas wisata (*activities*), fasilitas penunjang (*amenities*), aksesibilitas (*accessibilities*), dan kelembagaan (*ancillaries*). Rekomendasi penelitian mencakup peningkatan fasilitas wisata, pelatihan bagi masyarakat lokal, pengoptimalan daya tarik dan aktivitas, serta strategi promosi yang lebih efektif. Dengan pengembangan yang tepat, Desa Bantaragung diharapkan dapat menjadi destinasi wisata unggulan yang berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Kata kunci: Pariwisata Pedesaan, Pengembangan Produk, Desa Bantaragung.

ABSTRACT

This research aims to develop rural tourism products in Bantaragung Village, Majalengka Regency. The method used is qualitative with data collection through interviews, observations, literature studies, and documentation. The research results show that Bantaragung Village has great potential to be developed as a rural tourism destination with main attractions such as Curug Cipeuteuy, Buper Awilega, Ciboer Pass, and terraced rice fields. The challenges faced include the lack of supporting facilities, suboptimal cultural tourism activities or attractions, and limited promotion. The development of rural tourism products involves five main aspects: attractions, activities, amenities, accessibilities, and ancillaries. Research recommendations include improving tourism facilities, training for local communities, optimizing attractions and activities, and more effective promotion strategies. With proper development, Bantaragung Village is expected to become a leading sustainable tourism destination and enhance the welfare of the local community.

Keywords: Rural Tourism, Product Development, Bantaragung Village.

KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur atas berkah, rahmat, dan karunia Allah SWT yang melimpah. Karena telah memungkinkan penulis untuk merancang dan menyelesaikan Usulan Proposal Proyek Akhir dengan judul **"Pengembangan Produk Pariwisata Pedesaan di Desa Bantaragung, Kabupaten Majalengka"** Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab penulis terhadap Proyek Akhir dengan topik Perencanaan dan Pengembangan Produk. Dalam kesempatan ini pun, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan dukungan yang telah diberikan, diantaranya :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. selaku Direktur Poiteknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM. Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisata dan Dosen Pembimbing Pendamping penulisan Proyek Akhir ini.
3. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par.,MM.Par. selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata
4. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak membantu dan memberikan masukan dalam penulisan Proyek Akhir ini.
5. Ayah, Bibi, Kakak, dan Saudara penulis yang telah memberikan banyak dukungan dan doa kepada penulis.

6. Bapak Jejen dan Bapak Wawan sebagai pengelola objek wisata di Desa Bantaragung yang telah membantu saya dalam melaksanakan proyek akhir ini.
7. Syifa Qonitah yang telah mendukung dan membantu dengan sepenuh hati selama penulis mengerjakan proyek akhir ini.
8. Teman – teman geger arum yang selalu sedia menampung dan menemani penulis ketika sedang senang maupun jenuh.
9. Serta Seluruh teman-teman Destinasi Pariwisata 2020 yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa Usulan Proposal Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca sangat diharapkan, guna perbaikan dan penyempurnaan Proyek Akhir ini. Tak lupa penulis sampaikan permohonan maaf apabila dalam penulisan Proyek Akhir ini terdapat kekeliruan dan kekurangan.

Bandung, 24 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN MAHASISWA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Pariwisata Pedesaan	9
2. Produk Pariwisata Pedesaan	17
B. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	30
C. Pengumpulan Data	31
D. Analisis Data	35
E. Pengujian Keabsahan Data	37
F. Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
1. Gambaran Umum Desa Wisata Bantaragung	39
2. Kondisi Fisik Desa Wisata Bantaragung	42
3. Kondisi Nonfisik Desa Wisata Bantaragung	47
4. Kondisi Produk Pariwisata Pedesaan di Desa Wisata Bantaragung	55

B. Pembahasan	96
1. Analisis Daya Tarik (<i>Attractions</i>).....	96
2. Analisis Aktivitas (<i>Activities</i>)	101
3. Analisis Amenitas (<i>Amenities</i>).....	104
4. Analisis Aksesibilitas (<i>Accessibilities</i>)	106
5. Analisis Kelembagaan (<i>Ancillary</i>).....	107
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	110
A. Kesimpulan	110
B. Rekomendasi.....	114
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Halaman

GAMBAR 1 Konsep Wisata Pedesaan	13
GAMBAR 2 Fitur-Fitur Lanskap Pedesaan Yang Memiliki Dampak Penting Pada Pengalaman Wisata Pedesaan Bagi Pengunjung.....	14
GAMBAR 3 Atraksi Pedesaan Dan Produk Pariwisata Pedesaan.....	21
GAMBAR 4 Kegiatan Pariwisata Pedesaan	22
GAMBAR 5 Kerangka Pemikiran	28
GAMBAR 6 Komponen Dalam Analisis Data	35
GAMBAR 7 Jadwal Penelitian	38
GAMBAR 8 Peta Wilayah Administrasi Desa Bantaragung.....	40
GAMBAR 9 Kondisi Jalan Setapak Menuju Curug Cipeuteuy	58
GAMBAR 10 Aktivitas Wisata di Curug Cipeuteuy	59
GAMBAR 11 Musala, Toilet, Dan Gazzebo Di Curug Cipeuteuy.....	60
GAMBAR 12 Panggung Beralaskan Tanah	61
GAMBAR 13 Aktivitas Kemah Dan Berfoto Ria	62
GAMBAR 14 Kondisi Jalan Menuju Buper Awilega.....	64
GAMBAR 15 Aktivitas Wisata di Buper Awilega	65
GAMBAR 16 Amenitas di Buper Awilega	66
GAMBAR 17 Hasil Panen Pertanian yang Dipamerkan oleh Masyarakat.....	67
GAMBAR 18 Kegiatan Olahraga di Desa Bantaragung.....	68
GAMBAR 19 Seni Pertunjukan, Pencak Silat, Dan Gamelan.....	69
GAMBAR 20 Seni Akrobat Genjring Kuda Jaya	71
GAMBAR 21 Tari Mampag Sri.....	73
GAMBAR 22 Seni Pencak Silat	74
GAMBAR 23 Ciboer Pass sebelum dibenahi	75
GAMBAR 24 Aktivitas Wisata Ciboer Pass	76
GAMBAR 25 Amenitas Ciboer Pass.....	78
GAMBAR 26 Kondisi Jalan Ciboer Pass	79
GAMBAR 27 Arsitektur Kapal Dan Balkon Yang Terdapat Di Binuang Cafe ...	80
GAMBAR 28 Tempat Foto Di Kapal Dengan Latar Gunung Ciremai	80
GAMBAR 29 Amenitas di Binuang Caffee.....	81
GAMBAR 30 Kondisi Jalan Menuju Binuang Cafe.....	82
GAMBAR 31 Kondisi Jalan Desa Bantaragung.....	91
GAMBAR 32 Jarak Dari Bandara Internasional Jawa Barat Kertajati.....	91
GAMBAR 33 Jarak Tempuh Dari Gerbang Tol Sumberjaya.....	92
GAMBAR 34 Jarak Dari Alun - Alun Majalengka	93
GAMBAR 35 Contoh Promosi Budaya Melalui Media Sosial	118
GAMBAR 36 Contoh Melakukan Tur Budaya	119
GAMBAR 37 Contoh Kegiatan Workshop Kerajinan Tangan.....	120
GAMBAR 38 Contoh Kolaborasi Dengan Influencer	122
GAMBAR 39 Contoh Ilustrasi Pementasan Drama	124
GAMBAR 40 Contoh Ilustrasi Website	127

DAFTAR TABEL

TABEL

Halaman

TABEL 1 Total Jumlah Desa Wisata Di Setiap Kota Dan Kabupaten Provinsi Jawa Barat	3
TABEL 2 Tipologi Rural Dan Urban	10
TABEL 3 Komponen Produk Pariwisata	18
TABEL 4 Tipologi Produk Pariwisata Pedesaan Desa Bantaragung	41
TABEL 5 Jumlah Penduduk Di Desa Wisata Bantaragung	52
TABEL 6 Kondisi Atraksi Wisata Di Desa Bantaragung	55
TABEL 7 Jenis Dan Ragam Aktivitas Di Desa Bantaragung	82
TABEL 8 Fasilitas Umum Dan Fasilitas Wisata Di Desa Bantaragung	87
TABEL 9 Kondisi Aksesibilitas Di Desa Bantaragung	90
TABEL 10 Kelembagaan Di Desa Bantaragung	93
TABEL 11 Contoh Calendar Of Event Khusus Budaya	117

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
LAMPIRAN 1 Daftar Periksa	131
LAMPIRAN 2 Pedoman Wawancara Warga Desa	136
LAMPIRAN 3 Pedoman Wawancara Pengelola Objek Wisata	137
LAMPIRAN 4 Pedoman Wawancara Pemerintah Desa	138
LAMPIRAN 5 Pedoman Wawancara Dinas Pariwisata	140
LAMPIRAN 6 Surat Izin Penelitian	141
LAMPIRAN 7 Surat Balasan Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Majalengka	142
LAMPIRAN 8 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	143
LAMPIRAN 9 Hasil Turnitin	144
LAMPIRAN 10 Rekap Bimbingan Proyek Akhir	144

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, A., Ariani, V., & Wirdayanti, A. (2021). *PEDOMAN DESA WISATA*.
- Bambang Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pagriwisata*. Penerbit Gava Media.
- Buhalis, D. (n.d.). *Marketing the competitive destination of the future*.
- Cooper, dkk. (1995). *Tourism, Principles, and Practive*. (Third Edition). Harlow: Prentice Hall.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. David. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edition).
- E. Wanda George, Heather Mair, & Donald G. Reid. (2009). *Rural Tourism Development*. <http://www.channelviewpublications.com>,
- Edwin, F. (2007). Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik* , No.3.(No.3).
- Hadiwijoyo. (2018). *Perencanaan Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat*.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning, Integrated, and Sustainable Development Approach*. Van Nostrand Reinhold.
- Maria João Carneiro, Joana Lima, & Ana Lavrador Silva. (2015). Landscape and the rural tourism experience: identifying key elements, addressing potential, and implications for the future. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Middleton, V. T. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. United Kingdom: MPG Books Ltd, Bodmin.
- Nair, V., Munikrishnan, U. T., Rajaratnam, S. D., & King, N. (2015). Redefining rural tourism in Malaysia: a conceptual perspective. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23.
- Narbuko Cholid, & Achmadi Abu. (2009). *Metodologi penelitian* (10th ed.). Sinar Grafika.
- NOÉMI KULCSÁR. (2012). *ANALYZING THE CONSUMER VALUE DIMENSIONS OF RURAL TOURISM*.
- Nulty, P. M. (2004). *Keynotes address WTO Seminar on Rural Tourism in Europe.Belgrade*.
- Oka A Yoeti. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2016). *PEDOMAN PENYUSUNAN RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN PROVINSI DAN KABUPATEN/KOTA*.

- Putra, A. M. (2006). Konsep Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 5.
- R. Ruslan. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (7th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (7th ed.). Gramedia.
- Robert Christie Mill. (1990). *Tourism : the international business*. Prentice - Hal.
- Robert K. Yin. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. SAGE Publications, Inc.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi, Mix Methods*. Alfabeta.
- Suwantoro Gamal. (1997). *Dasar - Dasar Pariwisata*. Andi.
- UNWTO. (2017). *International Rural Tourism Development – An Asia-Pacific Perspective*.
- Weaver, R. L. (1993). *Understanding Interpersonal Communication* (6th ed.). Harper Collins Publishers.