

RENCANA BISNIS “EMBELLISH BEADS”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

DILA WIRDATUL ZANAH RUHIYAT

Nomor Induk Mahasiswa: 2020310020

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

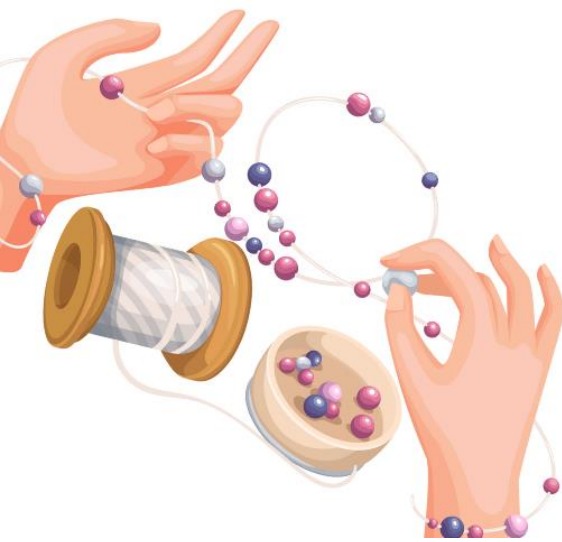
2024



rencana bisnis

EMBELLISH Beads

at Serasa Eatery Lembang



DILA WIRDATUL

2020310020

PENGELOLAAN USAHA REKREASI

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dila Wirdatul Zanah Ruhiyat
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 13 Juli 2002
NIM : 2020310020
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Rencana Bisnis Embellish Beads ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 9 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,


METERAN
TAMBAH
DIDALX15046382
Dila Wirdatul Zanah Ruhiyat

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR / PROYEK AKHIR

Rencana Bisnis "Embellish Beads"

NAMA : Dila Wirdatul Zanah Ruhiyat

NIM : 2020310020

JURUSAN : Kepariwisataaan

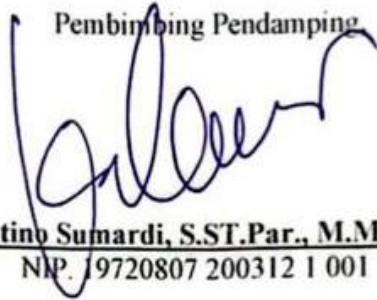
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos, M.M.
NIP. 19660813 199103 1 001

Pembimbing Pendamping



Valentino Sumardi, S.ST.Par., M.M.Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001



LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS "EMBELLISH BEADS"

NAMA : Dila Wirdatul Zanah Ruhiyat
NIM : 2020310020
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,

R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM.
NIP. 19660813 199103 1 001

Pembimbing Pendamping,

Valentino Sumardi, A.Par., M.M.Par.
NIP. 19720807 200312 1 001

Penguji I,

Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc.
NIP. 19890709 201403 1 002

Penguji II,

Odang Permiana SE., ME.
NIP. -

Bandung, 9 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. Anwar Masatlo, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001





KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan proyek akhir *Business Plan* yang berjudul “*Embellish Beads*”. Tujuan dari penulisan ini adalah memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, Jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis ingin berterima kasih dan memberikan apresiasi kepada pihak – pihak telah memberikan dukungan yang besar, rasa terima kasih ini penulis berikan kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip MM. Par selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami BA., MM.Par., CHE selaku Kepala bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisata.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA, Msc, Selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing utama, yang telah meluangkan waktu dan ilmu untuk membimbing penulis.
6. Bapak Valentino Sumardi, A.Par., M.M.Par. selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah meluangkan waktu dan ilmu untuk membimbing penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
8. Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan, dan doa tanpa henti.
9. Seluruh anggota keluarga dan teman seperjuangan PUR 2020 yang telah berjuang menjalani suka dan duka Bersama.

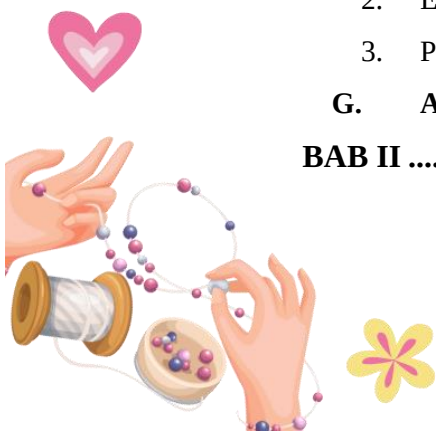
Penulis menyadari bahwa usulan penelitian proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, besar harapan penulis agar mendapatkan saran dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan rencana bisnis ini





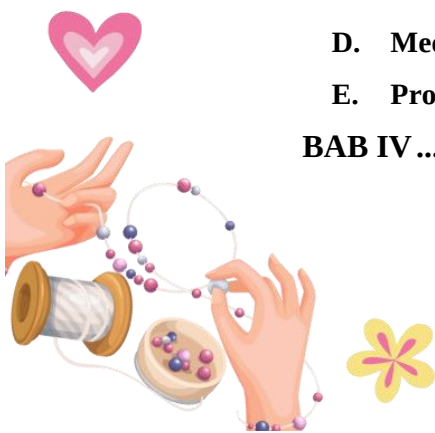
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	1
BAB I.....	3
DESKRIPSI BISNIS	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	6
3. Identitas Bisnis.....	8
C. Visi dan Misi.....	8
D. Five Forces Porter Analysis	9
1. <i>Threat of New Entrants</i>	9
2. <i>Threat of Substitutes</i>	10
3. <i>Bargaining Power of Buyers</i>	10
4. <i>Bargaining Power of Suppliers</i>	10
5. <i>Rivalry of Competitors</i>	11
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	11
F. Jenis dan Badan Usaha.....	12
1. Pengembangan Kepemilikan Perusahaan	12
2. Efisiensi Pajak.....	13
3. Penekanan Biaya.....	13
G. Aspek Legalitas	13
BAB II	15



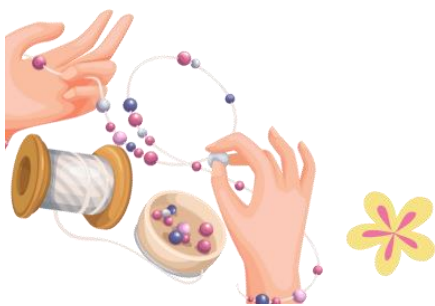


RENCANA PRODUK/JASA	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	15
1. Aktifitas merangkai manik - manik	15
2. Aktifitas membuat stiker	15
3. Penjualan aksesoris siap pakai	16
4. Lokasi Kegiatan Bisnis	17
B. Alasan dan Keunggulan Produk / Jasa	18
C. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa.....	19
1. <i>Welcome drink</i>	19
2. Aktifitas merangkai manik – manik.....	19
3. Aktifitas membuat stiker	20
4. Dokumentasi kegiatan.....	20
5. Konsumsi	20
6. Etalase aksesoris siap pakai	21
7. Perhatian pada Detail	21
D. Analisa Resource	23
E. Analisa Proses Produk / Jasa	24
F. Inventory System	25
G. Supply Chain	27
BAB III.....	30
RENCANA PEMASARAN	30
A. Riset Pasar	30
1. Analisa Survey	30
2. <i>Segmenting , Target, Positioning</i>	33
B. Analisa Produk – Market Fit	37
C. Analisa Kompetitor.....	42
1. <i>Product</i>	44
2. <i>Place</i>	45
3. <i>Price</i>	46
4. <i>Promotion</i>	46
D. Media Pemasaran.....	47
E. Proyeksi Penjualan	48
BAB IV	49





ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	49
A. Identitas Owner.....	49
B. Struktur Organisasi.....	49
C. Job Analysis dan Job Description	50
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	52
E. Recruitment & Hiring Procedur	54
F. Service Scape (Layout, Flow, SOP).....	56
1. Layout	56
2. Flow	58
3. SOP	59
G. Action Plan & Report.....	61
BAB V.....	67
ASPEK KEUANGAN	67
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	67
B. Capital Expenditure	67
1. Investasi Aset Berwujud (<i>Tangible</i>)	68
2. Aset Tidak Berwujud (<i>Intangible</i>)	69
3. Modal Kerja (<i>Working Capital</i>).....	70
C. Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang)	70
D. Pendanaan Investasi	71
E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Di Harapkan	72
1. Variable Cost; Fixed Cost.....	72
2. Break Even Point (BEP)	73
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	74
1. Operating Budget.....	74
2. Cash Flow Projection	75
G. Metode Penilaian Investasi (Capital Budgeting)	76
1. Net Present Value (NVP)	76
2. Internal Rate of Return (IRR).....	77
3. Discounter Payback Period	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82





DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Kuisisioner Pre-Tes Jenis Kelamin.	31
Tabel 3. 2 Hasil Kuisisioner Pre-Tes Usia.....	31
Tabel 3. 3 Hasil Kuisisioner Pre-Tes Tempat Tinggal.	31
Tabel 3. 4 Hasil Kuisisioner Pre-Tes Ketertarikan.	32
Tabel 3. 5 Segmenting.....	33
Tabel 3. 6 Hasil Kuisisioner Post-Tes Percaya Diri	38
Tabel 3. 7 Hasil Kuisisioner Post-Tes Ketertarikan	38
Tabel 3. 8 Hasil Kuisisioner Post-Tes Aktifitas Produktif	39
Tabel 3. 9 Hasil Kuisisioner Post-Tes Durasi Kegiatan	39
Tabel 3. 10 Hasil Kuisisioner Post-Tes Preferensi Pasar.....	40
Tabel 3. 11 Hasil Kuisisioner Post-Tes Kenyamanan	40
Tabel 3. 12 Hasil Kuisisioner Post-Tes Kelayakan.	41
Tabel 3. 13 Hasil Kuisisioner Post-Tes Ketertarikan.	41
Tabel 3. 14 Analisa Kompetitor	43
Tabel 3. 15 Price	46
Tabel 3. 16 Proyeksi Penjualan.....	48
Tabel 4. 1 Salery	53
Tabel 5. 1 Total Investasi.....	67
Tabel 5. 2 Time Value of Money.....	70
Tabel 5. 3 Pendanaan Investasi	71
Tabel 5. 4 Present Value	76
Tabel 5. 5 Internal Rate of Return.....	77
Tabel 5. 6 Discounter Payback Period	78





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi Kegiatan.....	5
Gambar 1. 2 Logo Embellish Beads	6
Gambar 1. 3 Analisis Porter's Five Forces	9
Gambar 1. 4 Ilustrasi Kegiatan.....	12
Gambar 2. 1 Ilustrasi Aktivitas Merangkai.....	15
Gambar 2. 2 Ilustrasi Aktivitas Membuat Stiker	16
Gambar 2. 3 Ilustrasi Penjualan Aksesoris Siap Pakai.	16
Gambar 2. 4 Hiasan Dinding dan Kerajinan Tangan Tas	45
Gambar 2. 5 Serasa Eatery Lembang	17
Gambar 2. 6 Lokasi Aktivitas Embellish Beads	18
Gambar 2. 7 Tabel Analisis Proses Produ/Jasa (Service Blueprint).	24
Gambar 2. 8 Metode Pencatatan Inventory.....	25
Gambar 2. 9 Supply Chain.	27
Gambar 3. 1 Customer Persona.....	34
Gambar 3. 2 TAM SAM SOM.....	35
Gambar 3. 3 Perceptual Map.....	36
Gambar 3. 4 Javelin Board.....	42
Gambar 3. 5 Media Sosial.....	47
Gambar 4. 1 Identitas Owner	49
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	49
Gambar 4. 3 Ilustrasi Embellish Beads	56
Gambar 4. 4 layout	57
Gambar 4. 5 Action Plan Tahun 0.....	62
Gambar 4. 6 Action Plan Tahun 1.....	63
Gambar 4. 7 Action Plan Tahun 2.....	63
Gambar 4. 8 Action Plan Tahun 3.....	64
Gambar 4. 9 Action Plan Tahun 4.....	65
Gambar 4. 10 Action Plan Tahun 5.....	65
Gambar 5. 1 Tangible Investment.....	68
Gambar 5. 2 Intangible Investment.....	69





Gambar 5. 3 Working Capital	70
Gambar 5. 4 Pendanaan Investasi	72
Gambar 5. 5 Variable Cost; Fixed Cost	72
Gambar 5. 6 BEP	73
Gambar 5. 7 Operating Budget.	74





EXECUTIVE SUMMARY

Permintaan akan kerajinan manik - manik diprediksi akan meningkat seiring dengan perubahan gaya hidup konsumen yang semakin tertarik dengan aktivitas *DIY* (*do-it-yourself*) dan perkembangan sektor seni dan kerajinan dalam ekonomi kreatif Indonesia. Subsektor kerajinan tangan pada tahun 2023 memberikan kontribusi sekitar 15,70% terhadap PDB nasional, diproyeksikan akan mengalami pertumbuhan signifikan, dengan ukuran pasar kerajinan tangan global diperkirakan mencapai \$1.972,32 miliar pada tahun 2030. Di antara berbagai bentuk kerajinan, karya manik - manik, khususnya dalam pembuatan aksesoris seperti gelang, cincin, dan kalung, telah mendapatkan perhatian besar, menawarkan peluang bisnis yang menjanjikan. PT. Maju Manik - manik Indonesia, sebagai pemimpin pasar manik - manik yang berlokasi di Sidoarjo, Jawa Timur, terkenal dengan skala produksi yang luas dan beragam produk maniknya. Selain itu, minat yang meningkat dalam aktivitas *DIY* telah memicu popularitas *workshop*, memberikan *platform* bagi kreativitas praktis dan interaksi sosial.

Dengan memanfaatkan suasana tenang di Serasa Eatery Lembang di Bandung, *workshop* yang diselenggarakan oleh Embellish Beads menawarkan pengunjung kesempatan untuk menikmati pengalaman membuat kerajinan tangan yang meditatif di tengah pemandangan gunung putri yang memukau. Potensi penetrasi pasar dan *diferensiasi* dalam industri kerajinan manik - manik, didukung oleh faktor seperti hambatan masuk yang rendah dan pasar yang berkembang untuk produk *handmade*. Pembentukan CV. Creative Embellish sebagai *Commanditaire Vennotschaap* (CV) memberikan keunggulan seperti akses modal, pemisahan hukum kepemilikan, dan kredibilitas yang ditingkatkan, memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan dan kontinuitas operasional. Dengan visinya untuk menjadi tujuan utama bagi ekspresi kreatif dan komitmen untuk menyediakan pengalaman dan produk berkualitas tinggi, Embellish Beads bertujuan untuk tidak hanya memenuhi aspirasi kreatif pengunjung tetapi juga berkontribusi pada perkembangan sektor seni dan kerajinan.





Dengan menyediakan produk aktivitas merangkai manik - manik untuk dijadikan aksesoris dan pembuatan stiker dari bahan manik - manik, diperkirakan Embellish Beads membutuhkan investasi senilai Rp170.366.000,- yang mencakup investasi aset berwujud (*Tangible Investment*), aset tidak berwujud (*Intangible Investment*), dan modal kerja (*Working Capital*). Produk Embellish Beads akan dijual dengan harga mulai dari Rp100.000,- dan diproyeksikan akan menghasilkan arus kas sebesar Rp666.995.780,- dalam jangka waktu lima tahun, dengan pengembalian modal dalam 1 (satu) tahun 7 (tujuh) bulan. Embellish Beads berfokus pada target pasar masyarakat Jakarta dan sekitar Bandung Raya yang mencari aktivitas menyenangkan, produktif, dan dapat meningkatkan keterampilan. Wanita generasi Z dan generasi milenial yang memiliki ketertarikan pada aktivitas kreatif akan menjadi prioritas utama Embellish Beads.





DAFTAR PUSTAKA

- Barang, I. (2024). *REEVE BEADS PHONE STRAP / STRAP GANTUNGAN HP MANIK*. Bilibli. <https://www.bilibli.com/p/reeve-beads-phone-strap-strap-gantungan-hp-manik/ps--INB-70100-00040>
- Beloved.studios. (2024). *Only Pop Up Beads*. Instagram.
- Gabybelle. (2024). *No Title*. Shopee. <https://shopee.co.id/Meronce-Kerajinan-Tangan-Kalung-Gelang-Accecories-i.21818312.19795125044>
- GUNAWAN, D. (2024). *Lembang masih Jadi Primadona Tujuan Wisata di Bandung Barat*. MediaIndonesia. <https://mediaindonesia.com/>
- Hafadzoh, S. (2020a). *Bunda Hobi Bikin Gelang Manik-manik? Ini 7 Tips Agar Tak Mudah Putus*. Haibunda. <https://www.haibunda.com/moms-life/20200910142020-76-161194/bunda-hobi-bikin-gelang-manik-manik-ini-7-tips-agar-tak-mudah-putus>
- Hafadzoh, S. (2020b). *No Title Bunda Mau Bikin Gelang Manik-manik Seperti Anak Ariel? Ini 5 Tipsnya*. Haibunda. <https://www.haibunda.com/moms-life/20200904190822-76-160289/bunda-mau-bikin-gelang-manik-manik-seperti-anak-ariel-ini-5-tipsnya>
- Hishop. (2024). *No Title*. Tokopedia. <https://www.tokopedia.com/batik-manonjaya/kalung-gelang-cincin-manik-manik-warna-warni-tahan-air-untuk-aksesoris?extParam=ivf%3Dfalse%26src%3Dsearch>
- Horego. (2024). *Serasa Eatery*. Horego. <https://www.horego.com/lembang/serasa-eatery>
- Keranjajngboba. (2023). *No Title*. Tiktok. <https://www.tiktok.com/@keranjajngboba/video/7231364815158070554?lang=ko-KR>
- koleksikikie. (2013). *Liputan Acara Workshop Basic Beading Bersama Koleksikikie*. Koleksikikie. <https://koleksikikie.com/liputan-acara-workshop-basic-beading-bersama-koleksikikie/>
- Kotler, P., & Armstorng, G. (2016). *Principles of Marketing*.
- Lestari, A. (2023). *4 Zodiak Ini Dinilai Berjiwa Seni Tinggi, Punya Segudang Ide Kreatif dan Inovatif*. Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/life/4-zodiak->





ini-dinilai-berjiwa-seni-tinggi-punya-segudang-ide-kreatif-dan-inovatif/b-274751

Margaret Mateo Ilasco. (2011). *The Ultimate Guide to Turning Your Creative Hobby into a Successful Business* (Revised Ed). Chronicle Books.

Marshall, W. G. J. W. M. (2015). Marketing Management. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

MonkstoreID. (2024). *Mainan Manik-Manik DIY Magic Mold Beads Puzzle 6000PCS - B24 - Multi Warna*. Toko Pedia.

<https://www.tokopedia.com/monkstoreid/mainan-manik-manik-diy-magic-mold-beads-puzzle-6000pcs-b24-multi-warna>

Mukherjee, T. K., & Henderson, G. V. (1987). Capital Budgeting Process: Theory and Practice. In *Interfaces* (Vol. 17, Issue 2).

<https://doi.org/10.1287/inte.17.2.78>

Muller, M. (2011). *Essentials of Inventory Management*. AMACOM.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2013). The experience economy: Past, present and future. *Handbook on the Experience Economy*, October, 21–44.

<https://doi.org/10.4337/9781781004227.00007>

Rahma, Z. A. (2023). *Tak Perlu Modal Besar, Meronce Manik-manik Bisa Jadi Ide Jualan!* Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/>

Sarra22. (2020). *No Titleadis-gadis muda membuat gelang manik-manik foto*. Istockphoto. <https://www.istockphoto.com/id/foto/gadis-gadis-muda-membuat-gelang-manik-manik-gm1241031390-362657038>

