

***TRAVEL MOTIVATION* WISATAWAN DOMESTIK DALAM
BERWISATA ALAM DI KABUPATEN BANDUNG**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Politeknik Pariwisata Bandung



Disusun Oleh:

TIARA KAYMANA WIDIANA

2020305003

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

TRAVEL MOTIVATION WISATAWAN DOMESTIK DALAM BERWISATA ALAM DI KABUPATEN BANDUNG

NAMA : TIARA KAYMANA WIDIANA
NIM : 2020305003
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,

Dra. Cucu Kurniati, MM.Par.,CHE
NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping,

Bagus Githa Adhitva, MM.Par.
NIP. 19851124 202321 1 01

Penguji I,

Drs. Odang Rusmana, MM.Par
NIP. 196304193 199703 1 002

Penguji II,

R. Anggi P. Supriadi, MM.Par
NIP. 19860201 202421 1 002

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja

Samudra

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP.19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par.,CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

MOTTO

***“The future belongs to those who believe in the beauty
of their dreams.” – Eleanor Roosevelt***

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada :

Allah SWT

Puji dan Syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT atas rezeki, kasih sayang, kesehatan-Mu telah memberikan Saya kekuatan dan kelancaran dalam mengerjakan proyek akhir ini hingga selesai.

Keluarga

Sebagai bukti terima kasih sebanyak – banyaknya Saya persembahkan kepada I Gede Widianana (Ayah) dan Wiwiek Widiastuti (Mama) yang dari awal sangat menginginkan saya untuk kuliah, kakak (Agung) dan adik (Ray) saya yang sudah mendukung dengan sepenuh hati yang tidak mungkin dapat saya balas.

Teman – Teman

Untuk teman – teman khususnya Dini, Arindra, Caca, Diana, Hana, Dzikri, Faiz, Afta, Bayu, Faishal, dan Rendra yang selalu memberikan dukungan ketika dibutuhkan dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan proyek akhir ini.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tiara Kaymana Widianana
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Oktober 2002
NIM : 2020305003
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul : *Travel Motivation* Wisatawan Domestik dalam Berwisata Alam di Kabupaten Bandung ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024

nyataan,

Tiara Kaymana Widianana

ABSTRAK

Kabupaten Bandung dikenal sebagai salah satu tujuan pariwisata alam yang populer di Jawa Barat. Kabupaten Bandung terkenal dengan pesona alamnya yang menarik, harapannya, ini akan menjadi daya tarik yang mengundang bagi wisatawan untuk mengeksplorasi daerah tersebut. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui *Travel Motivation* wisatawan domestik berdasarkan *push and pull factor* wisatawan domestik yang berwisata alam di Kabupaten Bandung. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode *non-probability sampling* dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan uji analisis deskriptif. Penyebaran kuesioner dilakukan terhadap 381 responden untuk mengumpulkan data primer. Wawancara dan observasi akan dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder. Berdasarkan hasil analisis data, terdapat hasil bahwa *travel motivation* wisatawan domestik dalam berwisata alam di Kabupaten Bandung lebih besar dipengaruhi oleh *Pull Factor* dengan mendapatkan rata – rata nilai sebesar 3,52. Sedangkan, *Push Factor* mendapatkan rata – rata nilai sebesar 3,51. Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat menjadi acuan dalam pengembangan dan pengelolaan destinasi wisata di Kabupaten Bandung.

Kata Kunci : *Travel Motivation; Push and Pull Factor; Wisata Alam; Kabupaten Bandung*

ABSTRACT

Bandung Regency is known as one of the popular nature tourism destinations in West Java. Bandung Regency is famous for its captivating natural beauty, and it is hoped that this will be an attractive draw for tourists to explore the area. This research was conducted to determine the travel motivations of domestic tourists based on the push and pull factors influencing nature tourism in Bandung Regency. This study was conducted using a non-probability sampling method with purposive sampling technique. Data collection was carried out using questionnaires with descriptive analysis tests. Questionnaires were distributed to 381 respondents to collect primary data. Interviews and observations will be conducted to collect secondary data. Based on the results of data analysis, it was found that the travel motivation of domestic tourists in nature tourism in Bandung Regency is more influenced by pull factors, with an average score of 3.52. Meanwhile, push factors received an average score of 3.51. This research is conducted with the hope that it can serve as a reference for the development and management of tourism destinations in Bandung Regency.

Keywords :Travel Motivation; Push and Pull Factor; Nature Tourism; Kabupaten Bandung

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT. karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul ***TRAVEL MOTIVATION* WISATAWAN DOMESTIK DALAM BERWISATA ALAM DI KABUPATEN BANDUNG.**

Proyek Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk dalam menyelesaikan Program Diploma IV pada jurusan Perjalanan program studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Banyak sekali pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan laporan ini, baik berupa bantuan materi ataupun berupa motivasi dan dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak diantaranya yaitu :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par., CEP., CEM., CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Cucu Kurniati, M.M.Par., CHE selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan pemaparan dan saran yang mendukung selama proses penyusunan Proyek Akhir ini.

6. Bapak Bagus Githa Adhitya, MM.Par., CEP., CEM., CEE selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan pengarahan dan rekomendasi yang diterapkan dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Kependidikan Politeknik Pariwisata NHI Bandung terkhusus para dosen dari Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah membantu memberikan pemaparan ilmu dukungan serta pembelajaran kepada penulis.
8. Seluruh pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung yang telah membantu dan mengizinkan pelaksanaannya penelitian ini.
9. Kedua Orang Tua saya, Bapak I Gede Widiananda dan Ibu Wiwiek Widiastuti, juga seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti serta do'a kepada penulis.
10. Dini Dwi Apriliani, selaku teman terdekat yang telah berjuang bersama 4 tahun dan telah mengisi hari – hari di perkuliahan ini dengan canda tawa.
11. Rekan – rekan dari UPW 2020 terkhusus Salsabila Mutiara, Diana Sri, Helzisky Delgrande, Arindra Pasca, Faishal Ahmad, Farhan Odhit, Dzikri Azhar, Rendra Arif yang telah memberikan dukungan moral dan mental secara penuh kepada penulis.
12. Keluarga E9B yang selalu memberikan canda tawa serta dukungan secara mental meskipun dengan jarak yang jauh.
13. Semua pihak yang sudah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan kata baik dari segi penulisan maupun tata bahasa yang telah ditulis. Tetapi walaupun demikian, penulis sudah berusaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Bandung, 25 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	1
A. Kajian Teori.....	10
1. <i>Travel Motivation</i>	
2. Wisata Alam di Kabupaten Bandung	15
B. Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan Penelitian.....	19
B. Objek Penelitian	19
C. Populasi dan Sampling	19
D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Definisi Operasional Variabel	26
F. Analisis Data	29

G. Jadwal Pelaksanaan	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian.....	35
B. Pembahasan	48
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	66
A. Simpulan.....	66
B. Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 KERANGKA PEMIKIRAN	18
GAMBAR 2 JUMLAH WISATAWAN BERDASARKAN DAERAH ASAL	38
GAMBAR 3 GARIS KONTINUM PUSH FACTOR.....	48
GAMBAR 4 GARIS KONTINUM PULL FACTOR	59

DAFTAR TABEL

TABEL 1 JUMLAH PERJALANAN DOMESTIK DI INDONESIA.....	3
TABEL 2 DATA KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE OBJEK WISATA DI KABUPATEN BANDUNG TAHUN 2021 – 2023.....	4
TABEL 3 SKALA LIKERT	23
TABEL 4 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL	27
TABEL 5 HASIL UJI VALIDITAS	30
TABEL 6 PENGELOMPOKKAN RELIABILITAS	33
TABEL 7 STATISTIK RELIABILITAS.....	33
TABEL 8 JADWAL PELAKSANAAN	34
TABEL 9 JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	35
TABEL 10 JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN USIA	36
TABEL 11 JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN.....	37
TABEL 12 JUMLAH RESPONDEN YANG PERNAH MENGUNJUNGI KABUPATEN BANDUNG	39
TABEL 13 JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN TEMPAT WISATA YANG PERNAH DIKUNJUNGI.....	39
TABEL 14 JAWABAN RESPONDEN BERDASARKAN PUSH FACTOR.....	41
TABEL 15 JAWABAN RESPONDEN BERDASARKAN PULL FACTOR.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – Kuesioner Penelitian.....	75
LAMPIRAN 2 – Uji Validitas.....	79
LAMPIRAN 3 – Uji Reliabilitas.....	80
LAMPIRAN 4 – Turnitin	81
LAMPIRAN 5 – Surat Penunjukkan Pembimbing	82
LAMPIRAN 6 – Surat Keterangan Penelitian	83
LAMPIRAN 7 – Surat Izin Penelitian Oleh Lokasi Usulan.....	84
LAMPIRAN 8 – Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian	85
LAMPIRAN 9 – Bukti Bimbingan.....	86

DAFTAR PUSTAKA

- Ballantyne, R., & Packer, J. (2002). Nature-Based Excursions: School Students' Perceptions of Learning in Natural Environments. . . *International Research in Geographical and Environmental Education*, 11(3), 218–236.
- Battour, M. M., Battor, M. M., & Ismail, M. (2012). The Mediating Role of Tourist Satisfaction: A Study of Muslim Tourists in Malaysia. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29(3), 279–297.
<https://doi.org/10.1080/10548408.2012.666174>
- Buckley, R. (2012). Sustainable Tourism: Research and Reality. *Annals of Tourism Research*, 39(2).
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Insani, A. P. (2017). *Analisis Motivasi Konsumen dalam Mengunjungi Pemandian Air Panas Tirta Camelia Pangalengan*.
- Kim, S. S., Lee, C.-K., & Klenosky, D. B. (2003). The influence of push and pull factors at Korean national parks. *Tourism Management*, 24(2), 169–180.
[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(02\)00059-6](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00059-6)
- Lohmann, G., & Netto, A. P. (2016). *Tourism Theory: Concept, Models and Systems*. São Paulo Research Foundation (FAPESP).
- Marpaung, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

- Plangmarn, A., Mujtaba, B. G., & Pirani, M. (2012). Cultural Value And Travel Motivation Of European Tourists. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 28(6), 1295–1304. <https://doi.org/10.19030/jabr.v28i6.7344>
- Qadarrochman, N. (2010). *Analisis Penerimaan Daerah dari Sektor Pariwisata di Kota Semarang dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Universitas Diponegoro.
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Šimková, E., & Holzner, J. (2014). Motivation of Tourism Participants. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 159, 660–664. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.455>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&DS*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, N. L. (2017). Kepuasan Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Pantai Gandoriah Pariaman. *Jurnal Pariwisata*, 15(2).
- Wibisono, N., & Yahya, E. S. (2016). *Persepsi Wisatawan terhadap Daerah Wisata Kabupaten Bandung*.

- Wu, G., Liu, X., Chen, T., Xu, G., Wang, W., Zeng, X., & Zhang, X. (2015). Elevation-dependent variations of tree growth and intrinsic water-use efficiency in Schrenk spruce (*Picea schrenkiana*) in the western Tianshan Mountains, China. *Frontiers in Plant Science*, 6. <https://doi.org/10.3389/fpls.2015.00309>
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. *Tourism Management*, 26(1), 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>