

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS “*Edu Islamic Centre*”

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan

Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi

Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Program Diploma IV



Disusun Oleh :

MUHAMAD ABDULATIF

PUR/2021310023

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025



EDU ISLAMIC CENTRE

MUHAMAD ABDULATIF
PUR/2021310023

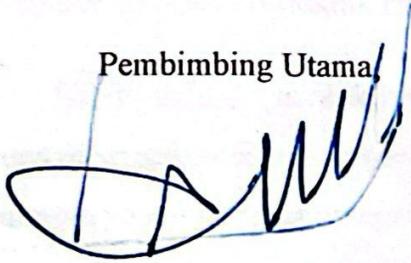


LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS "EDU ISLAMIC CENTRE"

NAMA : MUHAMAD ABDULATIF
NIM : 2021310023
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Dr., Drs. Anang Sutono, MM.Par., CHE

NIP : 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



Hari Ristanto, BBA., M.Sc.

NIP : 19680915 199903 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE.

NIP : 19710316 199603 2 001

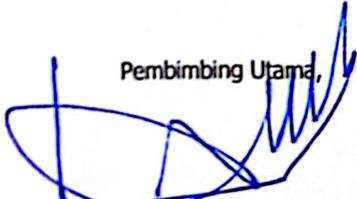


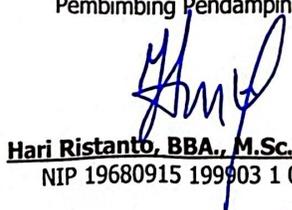
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

Rencana Bisnis "EDU ISLAMIC CENTRE"

NAMA : MUHAMAD ABDULATIF
NIM : 2021310023
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,

Dr., Drs. Anang Sutono, MM.Par., CHE.
NIP 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,

Hari Rianto, BBA., M.Sc., CHE.
NIP 19680915 199903 1 001

Penguji I,

Dra. Zulhelfa, M.Hum.
NIP 19640724 199403 2 001

Penguji II,

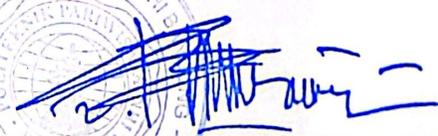
Dr. Riadi Darwis, M.Pd.
NIP 19660124 199203 1 001

Bandung, 4 Agustus 2025

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,
Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhamad Abdulatif
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 27 Mei 2003
NIM : 2021310023
Jurusan : Kepariwisataaan
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi (PUR)

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas/Proyek Akhir yang berjudul :

Rencana Bisnis "*Edu Islamic Centre*"

Merupakan hasil karya dan penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, atau penyusunan oleh pihak lain, maupun cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, kecuali atas arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat pihak lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah, disertai penyebutan sumber, nama pengarang, dan tercantum dalam daftar pustaka.

3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap pernyataan ini, atau pelanggaran terhadap etika keilmuan, serta adanya klaim atas keaslian karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan ketentuan hukum terkait lainnya.

4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Muhamad Abdulatif
NIM. 2021310023



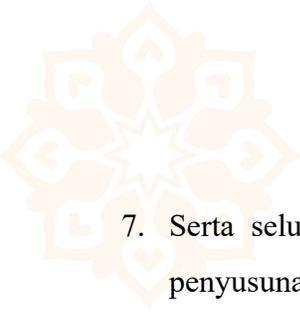
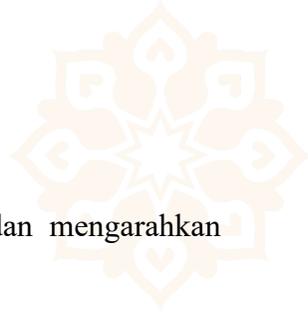
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas/Proyek Akhir dengan judul **Rencana Bisnis "Edu Islamic Centre"**. Penyusunan tugas ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, Jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

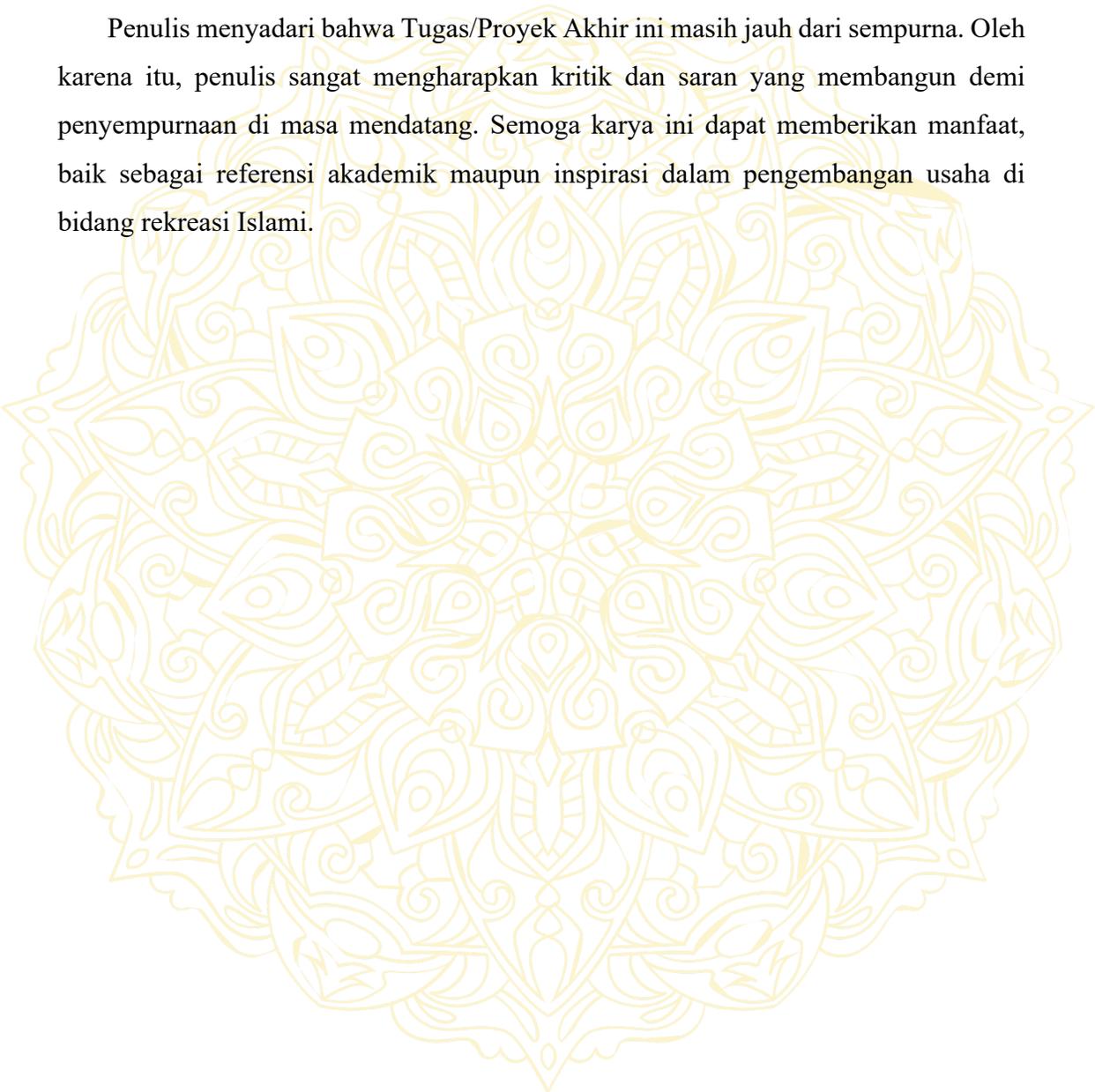
Selain sebagai bentuk pemenuhan kewajiban akademik, Tugas/Proyek Akhir ini juga diharapkan dapat menjadi panduan nyata bagi penulis maupun calon *entrepreneur* lainnya yang berminat mengembangkan bisnis sejenis di bidang rekreasi berbasis nilai-nilai Islami. Proses penyusunan rencana bisnis ini melewati berbagai tahapan dan tantangan, mulai dari pengumpulan data pasar, analisis kompetitor, hingga perumusan strategi yang responsif terhadap dinamika industri. Berkat dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yth, Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Yth, Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama.
3. Yth, Ibu Endah Trihayuningtyas, MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisata.
4. Yth, Bapak Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Yth, Bapak Dr., Drs. Anang Sutono, MM.Par., CHE selaku Pembimbing Utama
6. Yth, Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Pembimbing Pendamping

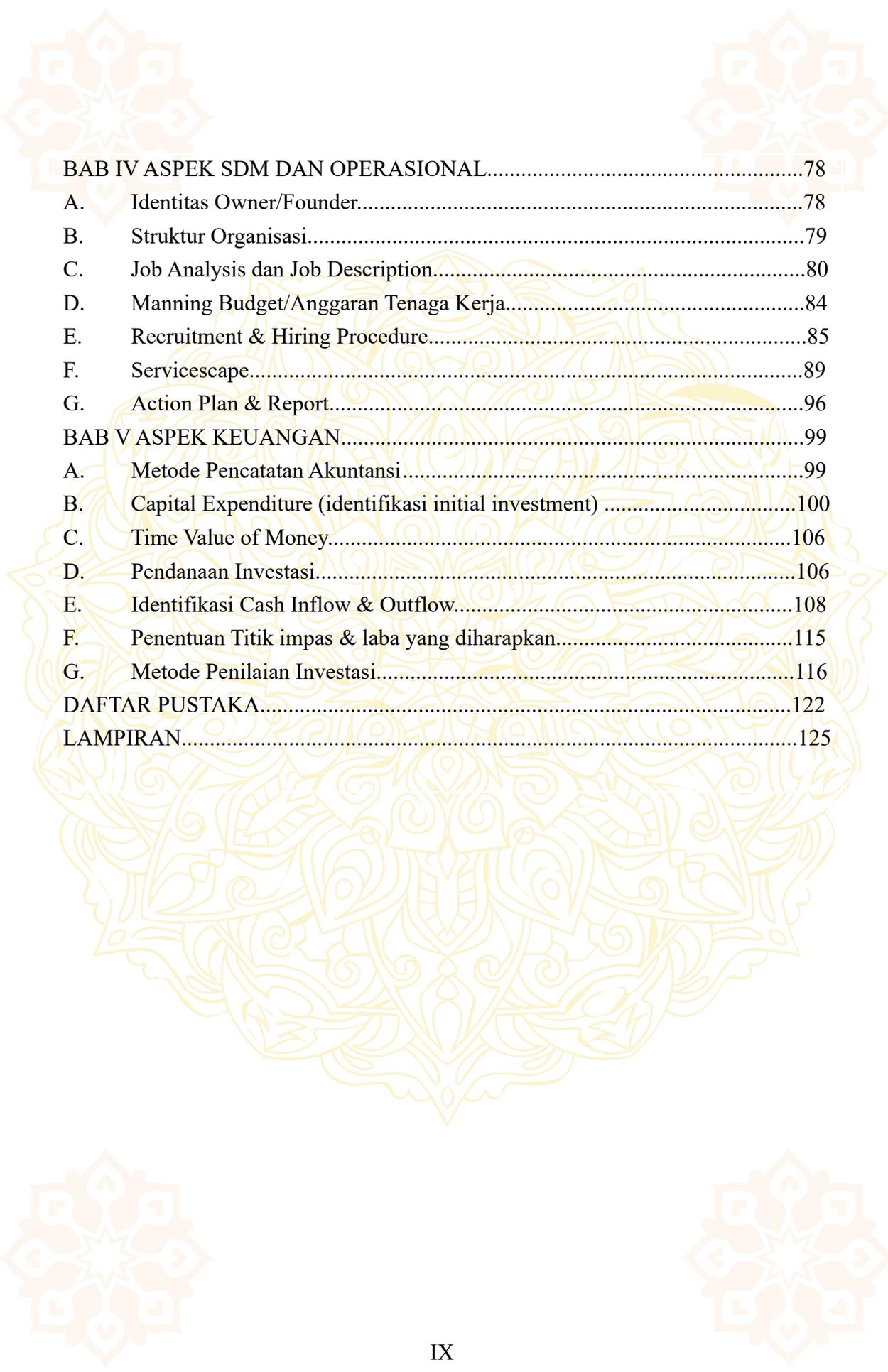
- 
- 
7. Serta seluruh pihak yang turut membantu, mendukung, dan mengarahkan penyusunan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas/Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi akademik maupun inspirasi dalam pengembangan usaha di bidang rekreasi Islami.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN MAHASISWA.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
EXECUTIVE SUMMARY.....	XIII
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi.....	9
D. SWOT Analysis.....	9
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	13
F. Jenis/Badan Usaha.....	14
G. Aspek Legalitas.....	14
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	19
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	19
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	23
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	25
D. Analisa Resources.....	36
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	39
F. Inventory System.....	41
G. Supply Chain.....	43
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	46
A. Riset Pasar.....	46
B. Analisa Product - Market Fit.....	62
C. Analisa Kompetitor.....	64
D. Program Pemasaran.....	67
E. Media Pemasaran.....	70
F. Proyeksi Penjualan.....	73

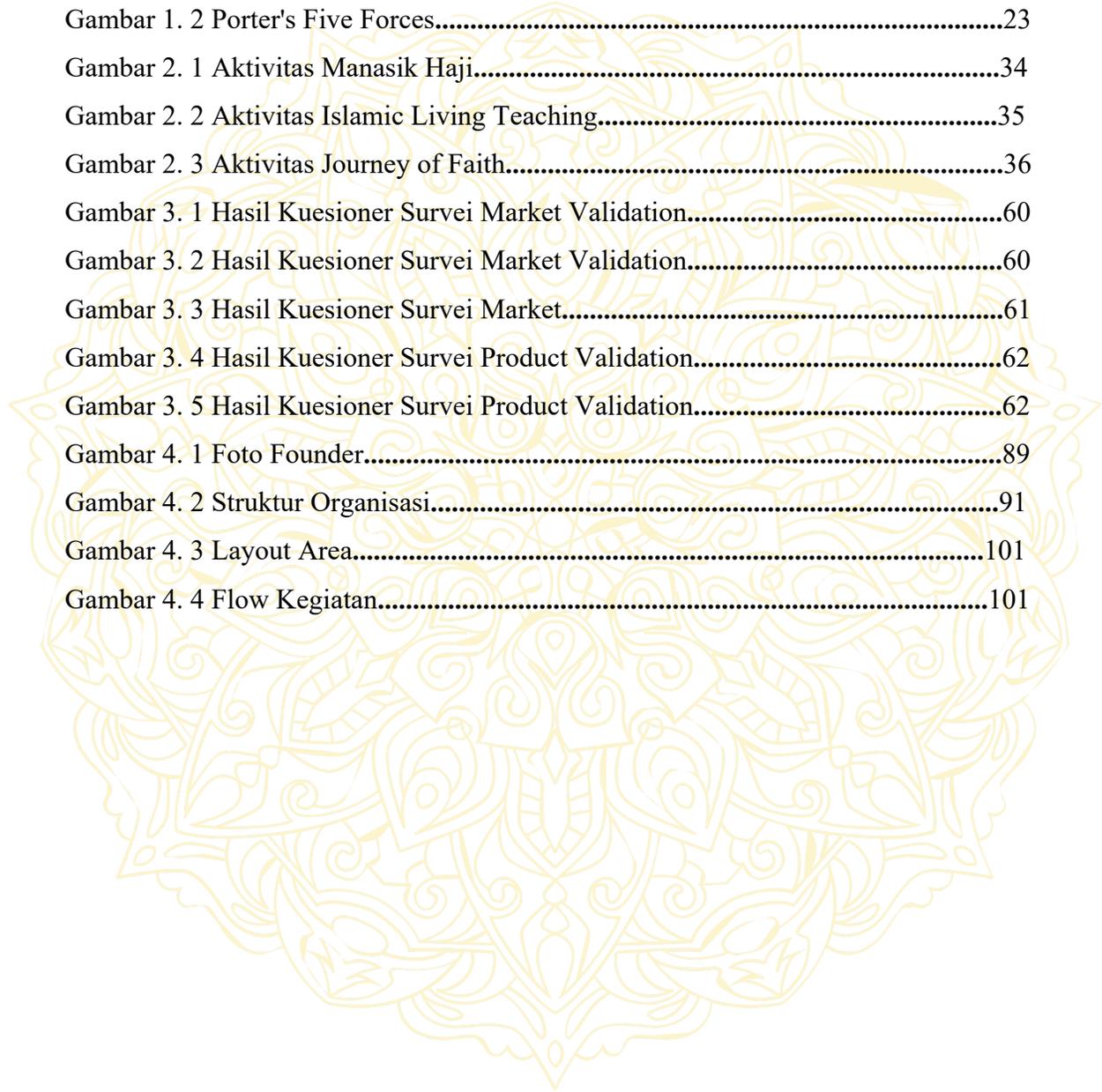


BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	78
A. Identitas Owner/Founder.....	78
B. Struktur Organisasi.....	79
C. Job Analysis dan Job Description.....	80
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	84
E. Recruitment & Hiring Procedure.....	85
F. Servicescape.....	89
G. Action Plan & Report.....	96
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	99
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	99
B. Capital Expenditure (identifikasi initial investment)	100
C. Time Value of Money.....	106
D. Pendanaan Investasi.....	106
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	108
F. Penentuan Titik impas & laba yang diharapkan.....	115
G. Metode Penilaian Investasi.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	125



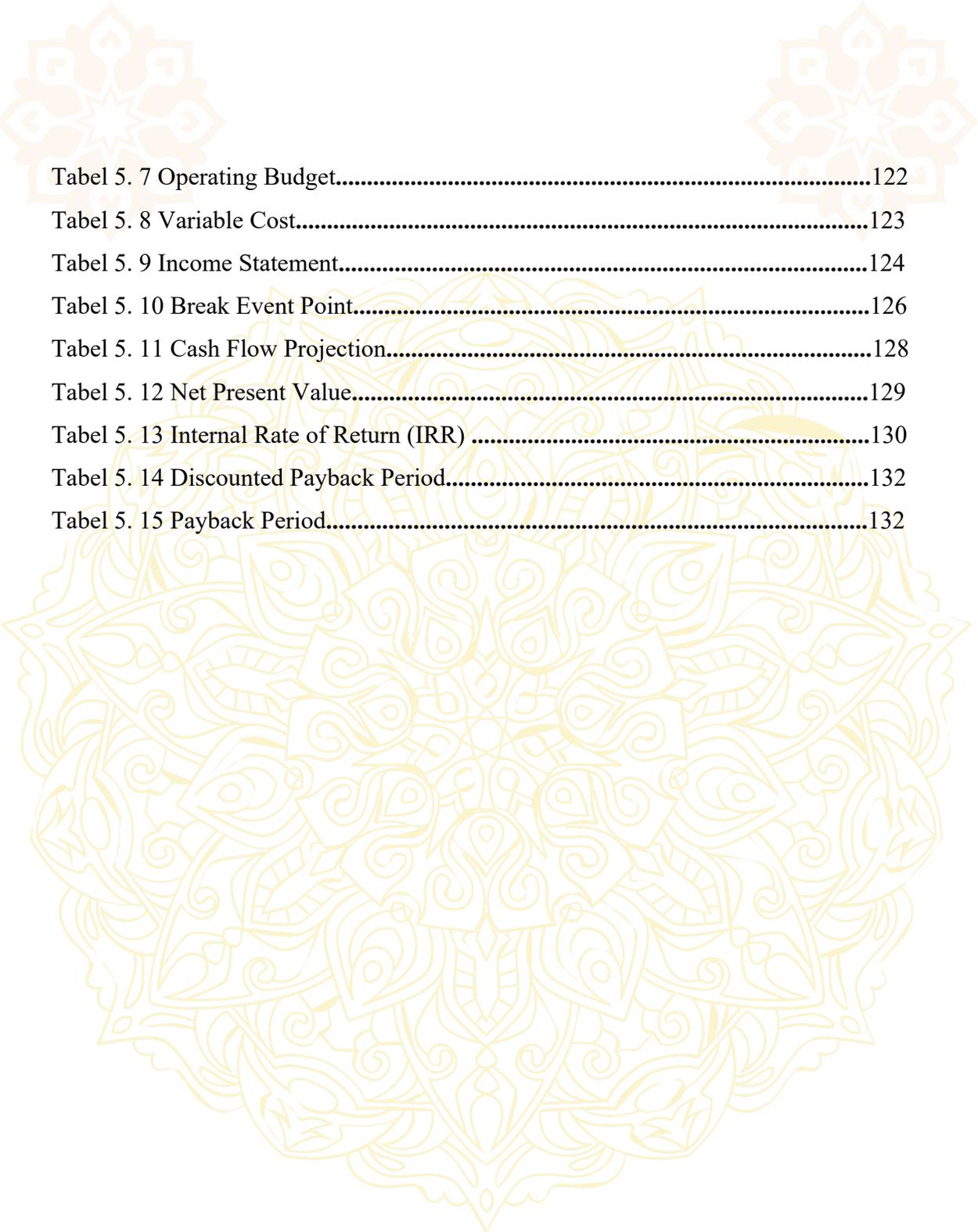
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Edu Islamic Centre.....	20
Gambar 1. 2 Porter's Five Forces.....	23
Gambar 2. 1 Aktivitas Manasik Haji.....	34
Gambar 2. 2 Aktivitas Islamic Living Teaching.....	35
Gambar 2. 3 Aktivitas Journey of Faith.....	36
Gambar 3. 1 Hasil Kuesioner Survei Market Validation.....	60
Gambar 3. 2 Hasil Kuesioner Survei Market Validation.....	60
Gambar 3. 3 Hasil Kuesioner Survei Market.....	61
Gambar 3. 4 Hasil Kuesioner Survei Product Validation.....	62
Gambar 3. 5 Hasil Kuesioner Survei Product Validation.....	62
Gambar 4. 1 Foto Founder.....	89
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	91
Gambar 4. 3 Layout Area.....	101
Gambar 4. 4 Flow Kegiatan.....	101



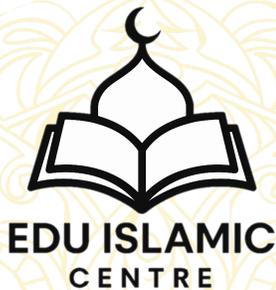
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rundown Paket Manasik for Youth.....	39
Tabel 2. 2 Rundown Paket Manasik Calon Jemaah.....	40
Tabel 2. 3 Rundown Paket Manasik Individu.....	42
Tabel 2. 4 Rundown Program Islamic Living Teaching.....	44
Tabel 2. 5 Rundown Program Journey of Faith.....	47
Tabel 2. 6 Analisa Resource.....	49
Tabel 2. 7 Service Blueprint.....	51
Tabel 2. 8 Inventory System.....	54
Tabel 3. 1 Segmen A.....	64
Tabel 3. 2 Segmen B.....	66
Tabel 3. 3 Segmen C.....	67
Tabel 3. 4 Market Size.....	71
Tabel 3. 5 Positioning.....	72
Tabel 3. 6 Javelin Board.....	74
Tabel 3. 7 Competitive Mix.....	77
Tabel 3. 8 Media Pemasaran.....	83
Tabel 3. 9 Harga Jual.....	85
Tabel 3. 10 Optimum Quantity.....	88
Tabel 4. 1 Manning Budget.....	96
Tabel 4. 2 Penjelasan Layout Area.....	102
Tabel 4. 3 Action Plan.....	108
Tabel 5. 1 Tangible Investment.....	112
Tabel 5. 2 Intangible Investment.....	114
Tabel 5. 3 Working Capital.....	116
Tabel 5. 4 Total Investment.....	118
Tabel 5. 5 Loan Installment's Schedule.....	119
Tabel 5. 6 Revenue Breakdown.....	121



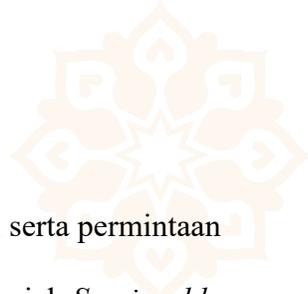
Tabel 5. 7 Operating Budget.....	122
Tabel 5. 8 Variable Cost.....	123
Tabel 5. 9 Income Statement.....	124
Tabel 5. 10 Break Event Point.....	126
Tabel 5. 11 Cash Flow Projection.....	128
Tabel 5. 12 Net Present Value.....	129
Tabel 5. 13 Internal Rate of Return (IRR)	130
Tabel 5. 14 Discounted Payback Period.....	132
Tabel 5. 15 Payback Period.....	132

EXECUTIVE SUMMARY



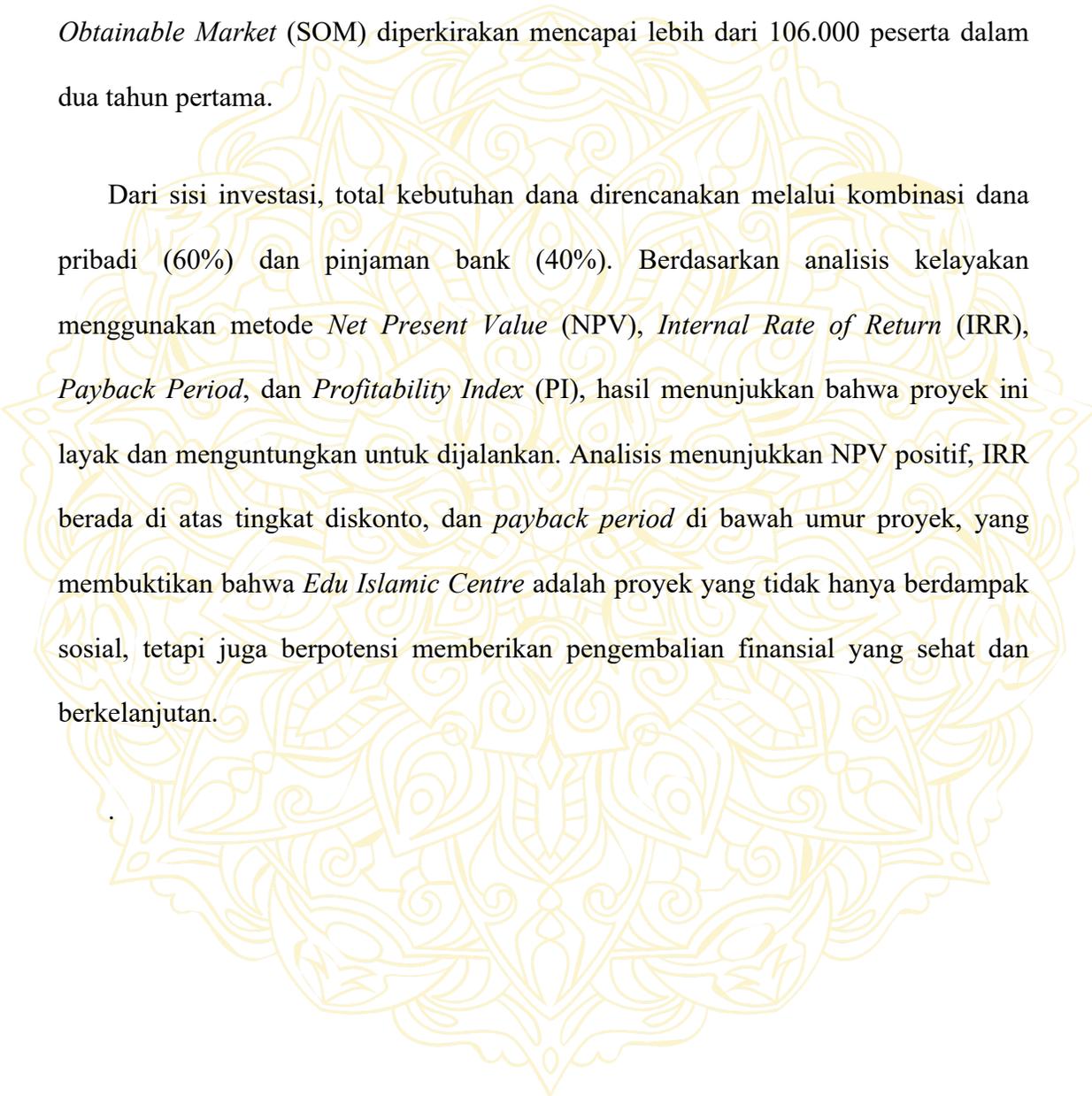
Edu Islamic Centre adalah pusat edukasi Islam berbasis wisata halal yang dirancang untuk menghadirkan pembelajaran agama secara aplikatif, interaktif, dan menyenangkan. Berlokasi di Land of Wakaf Teras Lembang, Bandung Barat, Edu Islamic Centre menawarkan tiga program utama: Manasik Haji (simulasi ibadah menggunakan miniatur berskala 1:3), *Islamic Living Teaching* (pembelajaran ibadah dan akhlak dengan teknologi Augmented Reality), dan *Journey of Faith* (eksplorasi sejarah Islam melalui *immersive cinema*). Ketiga program ini dikemas dalam format edu-rekreasi yang menasar anak-anak, keluarga, milenial, muallaf, hingga calon jemaah haji dan umrah.

Pendirian *Edu Islamic Centre* dilatarbelakangi oleh minimnya akses terhadap pembelajaran agama yang aplikatif dan kurangnya metode edukasi yang mampu menjawab kebutuhan generasi digital. Survei menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat Muslim Indonesia menginginkan pembelajaran agama yang bersifat praktis, menyenangkan, dan terintegrasi dengan teknologi. Potensi pasarnya sangat



besar, dengan populasi Muslim di Jawa Barat mencapai 48 juta jiwa, serta permintaan tinggi dari segmen PAUD/TK, jemaah haji/umrah, dan generasi milenial. *Serviceable Obtainable Market* (SOM) diperkirakan mencapai lebih dari 106.000 peserta dalam dua tahun pertama.

Dari sisi investasi, total kebutuhan dana direncanakan melalui kombinasi dana pribadi (60%) dan pinjaman bank (40%). Berdasarkan analisis kelayakan menggunakan metode *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period*, dan *Profitability Index* (PI), hasil menunjukkan bahwa proyek ini layak dan menguntungkan untuk dijalankan. Analisis menunjukkan NPV positif, IRR berada di atas tingkat diskonto, dan *payback period* di bawah umur proyek, yang membuktikan bahwa *Edu Islamic Centre* adalah proyek yang tidak hanya berdampak sosial, tetapi juga berpotensi memberikan pengembalian finansial yang sehat dan berkelanjutan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alifa, Y. (2025). The Development of Halal-based Local Tourism in Gampong Nusa, Aceh. *International Journal of Sustainable Competitiveness in Tourism*, 4(1), 76–84. <https://doi.org/10.34013/ijscot.v4i01.1707>
- Alvara Research Center. (2023). *Survei preferensi generasi Z terhadap pembelajaran agama berbasis teknologi*. Alvara Strategic Insight.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Jumlah penduduk Indonesia menurut agama*. <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023). *Jumlah penduduk Provinsi Jawa Barat tahun 2023*. BPS Provinsi Jawa Barat.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57–71. <https://doi.org/10.1177/002224299205600205>
- Bitner, M. J., Ostrom, A. L., & Morgan, F. N. (2008). Service blueprinting: A practical technique for service innovation. *California Management Review*, 50(3), 66–94.
- CrescentRating. (2023). *Muslim Millennial Travel Report: Understanding the needs of the next generation of Muslim travelers*. CrescentRating Pte. Ltd.
- Cordes, K. A., & Ibrahim, H. M. (2003). *Applications in recreation & leisure for today and the future* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Dessler, G. (2015). *Human resource management* (14th & 16th ed.). Pearson Education.
- Financial Accounting Standards Board (FASB). (1978). *Statement of Financial Accounting Concepts No. 1: Objectives of financial reporting by business enterprises*. FASB.
- HalalTrip, & CrescentRating. (2017). *Muslim Millennial Travel Report 2017*. <https://www.crescentrating.com/reports/muslim-millennial-travel-report-2017.html>

Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations management* (11th ed.). Pearson Education.

International Accounting Standards Board (IASB). (2001). *IAS 16 - Property, plant and equipment*. IFRS Foundation.

International Accounting Standards Board (IASB). (2004). *IAS 38 - Intangible assets*. IFRS Foundation.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.

Joyce, P., & Paquin, J. (2016). *The agile value proposition canvas*.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). *Data kuota dan jumlah jamaah umrah Indonesia tahun 2023*. <https://www.kemenag.go.id>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Survei minat wisata syariah di Indonesia*. Kemenparekraf RI.

Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI). (2023). *Preferensi orang tua terhadap metode pembelajaran agama anak di era digital*. KPAI.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.

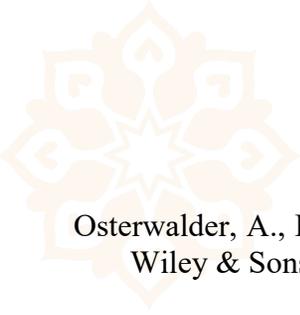
Michael E. Porter. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78–93.

Morgan, J. (2017). *The employee experience advantage*. Wiley.

Ng, G., & Kromer, T. (2013). *Javelin Board: A tool for testing startup assumptions*. Javelin Experiment Board.

Olsen, D. (2015). *The Lean Product Playbook*. Wiley.

Owens, T. (2013). *The Lean Enterprise*. Lean Startup Machine.



Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Bernarda, G. (2014). *Value proposition design*. John Wiley & Sons.

Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Keagamaan. (2020). <https://peraturan.bpk.go.id>

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business School Press.

PPIM UIN Jakarta. (2022). *Laporan survei kebutuhan pembelajaran ibadah bagi muallaf*. Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

PPIM UIN Jakarta. (2023). *Survei nasional literasi keislaman masyarakat Muslim Indonesia*. Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

PRFMNews. (2024, Februari). *Jumlah jemaah haji asal Bandung Raya tahun 2024*. PRFM News.

Rahman, F., & Abdullah, M. (2020). *Panduan Lengkap Manasik Haji dan Umrah*. Penerbit Al-Huda.

Rossmann, J. R. (2015). *Recreation programming*. Sagamore Publishing.

Sholeh, A. (2018). *Simulasi Manasik Haji: Panduan Praktis Bagi Calon Jamaah*. Mitra Syariah.

State of the Global Islamic Economy Report. (2023). *Thomson Reuters & DinarStandard*. <https://www.salaamgateway.com>