

**RENCANA BISNIS PROGRAM AKTIVITAS BUDAYA
"LOKA : LAND OF KULTTUURI & ADVENTURES"
DI KCBN MUARAJAMBI**

PROYEK AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV**



Oleh :

**RAUDHAH AL YASRI
Nomor Induk : 2021310025**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI
PENGELOLAAN USAHA REKREASI**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

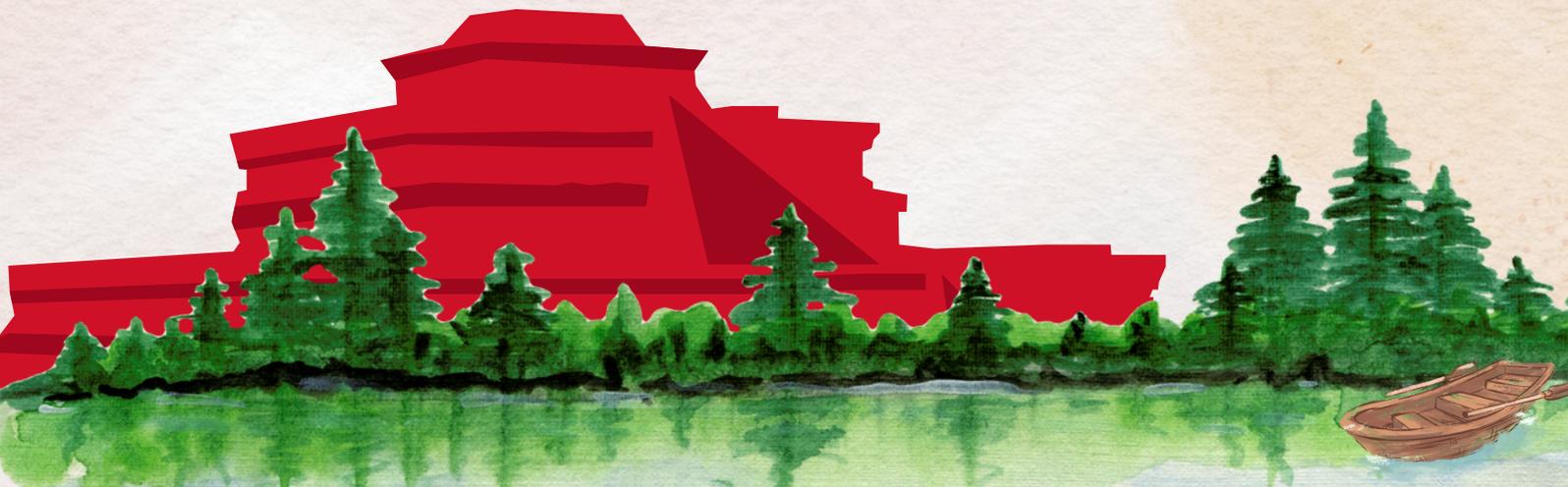
2025



Program Aktivitas Budaya

LOERA

di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi

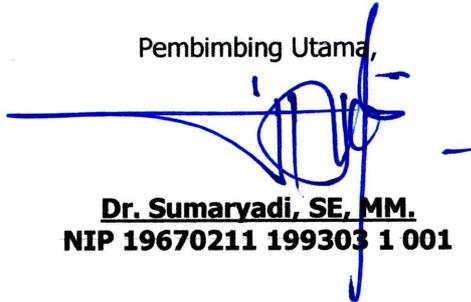


LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS Program Aktivitas Budaya "LOKA : *Land of Kulttuuri and Adventures*" di KCBN Muarajambi

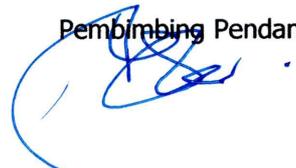
NAMA : RAUDHAH AL YASRI
NIM : 2021310025
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



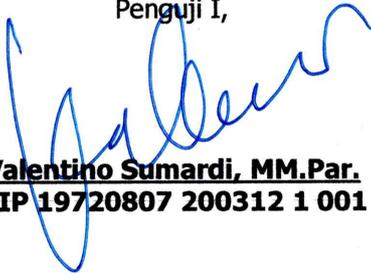
Dr. Sumaryadi, SE, MM.
NIP 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



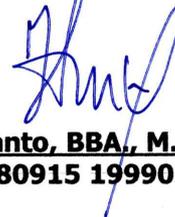
Drs. Asep Rosadi, M.AP.
NIP 19630717 199903 1 001

Penguji I,



Valentino Sumardi, MM.Par.
NIP 19720807 200312 1 001

Penguji II,



Hari Ristanto, BBA., M.Sc., CHE.
NIP 19680915 199903 1 001

Bandung, 28 Juli 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

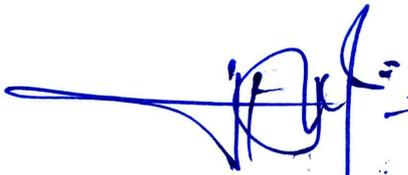
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS
Program Aktivitas Budaya “LOKA : *Land of Kulttuuri and Adventures*”
di KCBN Muarajambi

NAMA : RAUDHAH AL YASRI
NIM : 2021310025
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Dr. Sumaryadi, SE., MM.

NIP: 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Asep Rosadi, M. AP.

NIP : 19630717 199903 1 001

Bandung, 20 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE

NIP. 19710316 199603 2 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : RAUDHAH AL YASRI
Tempat/Tanggal Lahir : BANDA ACEH / 14 FEBRUARI 2003
NIM : 2021310025
Program Studi : PENGELOLAAN USAHA REKREASI
Jurusan : KEPARIWISATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
RENCANA BISNIS Program Aktivitas Budaya "LOKA : Land of Kulttuuri and Adventures" di KCBN Muarajambi.
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



(Raudhah Al Yasri)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir berjudul Program Aktivitas Budaya “**LOKA : Land of Kulttuuri & Adventures**” di **KCBN Muarajambi** yang bergerak di bidang penyelenggara kegiatan hiburan dan rekreasi. Proyek Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik pada Program Diploma IV, Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyusun hingga menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr Anwari Masatip, CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM. Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisataaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
4. Bapak Dr. Sumaryadi, SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing Utama Proyek Akhir.
5. Bapak Drs. Asep Rosadi, M.AP. selaku Dosen Pembimbing Pendamping Proyek Akhir.

6. Balai Pelestarian Kebudayaan (BPK) Wilayah V dan komunitas lokal Kawasan Cagar Budaya Nasional (KCBN) Muarajambi yang telah memberikan data dan ilmu.
7. Seluruh dosen Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
8. Mama Irini tercinta dan Abang Rampane tersayang, yang telah memberikan saran dan masukan dalam menentukan judul.
9. Sahabat, kerabat dan teman-teman MBWTOBAE yang telah berjuang bersama, serta memberikan moral, semangat, dan dukungan selama mengerjakan proyek akhir ini.
10. ***Last but not least, i wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. ~~I wanna thank me for having no days off.~~ I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and trying give more than i receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.***

Penulis menyadari bahwa penyusunan proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan rencana bisnis ini. Penulis berharap proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait. Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Semoga proyek akhir ini dapat diterima dan menjadi langkah awal yang baik untuk kelancaran pelaksanaan seminar yang akan datang.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| EXECUTIVE SUMMARY | 1 |
| BAB I DESKRIPSI BISNIS | 3 |
| A. Latar Belakang | 3 |
| B. Gambaran Umum Bisnis | 6 |
| 1. Deskripsi Bisnis | 6 |
| 2. Deskripsi Logo dan Nama..... | 7 |
| 3. Identitas Bisnis (Kontak dan alamat perusahaan) | 9 |
| C. Visi dan Misi | 10 |
| D. SWOT Analysis | 10 |
| E. Gambaran Umum Produk dan Jasa..... | 13 |
| F. Jenis/Badan Usaha | 14 |
| G. Aspek Legalitas | 14 |
| BAB II RENCANA PRODUK/JASA | 18 |
| A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa | 18 |
| 1. Candi Safari..... | 18 |
| 2. Hunter..... | 20 |
| 3. Locavore..... | 22 |
| 4. Lilit..... | 24 |
| 5. Sumber Jiwa | 26 |
| 6. Madumu | 28 |
| 7. Aksarakala..... | 30 |
| B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa | 32 |
| C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa | 33 |
| 1. Cultural Odeyssey LOKA | 34 |
| 2. Lookat | 37 |
| 3. Mantra Waktu..... | 38 |
| D. Analisa Resources | 39 |
| E. Analisa Proses Produk/Jasa | 41 |

| | |
|---|-----------|
| F. Inventory System | 46 |
| G. Supply Chain | 47 |
| BAB III RENCANA PEMASARAN | 50 |
| A. Riset Pasar | 50 |
| 1. Analisa Survey | 50 |
| 2. Segmenting..... | 55 |
| 3. Targeting | 57 |
| 4. Positioning | 59 |
| B. Analisa Produk - Market Fit..... | 60 |
| C. Analisa Kompetitor | 63 |
| D. Program Pemasaran..... | 66 |
| 1. Product | 66 |
| 2. Price..... | 68 |
| 3. Place | 69 |
| 4. Promotion..... | 70 |
| 5. People..... | 71 |
| 6. Physical evidence | 71 |
| 7. Process | 72 |
| E. Media Pemasaran..... | 72 |
| 1. Media sosial | 73 |
| 2. Flyer | 73 |
| 3. Media Komunikasi & Event..... | 73 |
| 4. WhatsApp Business & Ticket Booking | 74 |
| 5. Media Tradisional (Tambahan)..... | 74 |
| F. Proyeksi Penjualan..... | 74 |
| BAB IVASPEK SDM DAN OPERASIONAL..... | 76 |
| A. Identitas owners/founders | 76 |
| B. Struktur Organisasi..... | 77 |
| C. Job Analysis dan Job Description | 77 |
| D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja | 81 |
| E. Recruitment & Hiring Procedure..... | 82 |
| 1. Perencanaan kebutuhan SDM | 82 |
| 2. Penyusunan & Publikasi Lowongan | 83 |
| 3. Seleksi Administrasi | 83 |
| 4. Wawancara & Uji Kompetensi | 84 |
| 5. Seleksi Akhir & Penawaran Kerja | 84 |
| 6. Orientasi & Pelatihan Dasar..... | 85 |
| 7. Monitoring dan Evaluasi Berkala..... | 85 |

| | |
|---|------------|
| F. Service Scape (Layout, Flow, SOP) | 86 |
| 1. Layout | 86 |
| 2. Flow | 88 |
| 3. Standard Operating Procedure (SOP) | 89 |
| G. Action Plan & Report | 93 |
| BAB V ASPEK KEUANGAN | 95 |
| A. Metode Pencatatan Akuntansi | 95 |
| B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)..... | 96 |
| 1. Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow) | 96 |
| 2. Intangible Investment (Amortization)..... | 97 |
| 3. Working Capital (Terminal Cash Flow) | 98 |
| C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang) | 99 |
| D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory)..... | 100 |
| E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan..... | 102 |
| 1. Variable Cost; Fixed Cost; | 102 |
| 2. Fixed Cost | 102 |
| 3. Break Even Point (BEP) | 103 |
| F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow | 104 |
| 1. Operating Budget | 104 |
| 2. Cash Flow Projection | 105 |
| G. Metode Penilaian Investasi (Capital Budgeting)..... | 106 |
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |
| LAMPIRAN..... | 111 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan Kabupaten Muaro Jambi | 4 |
| Gambar 1.2 Peta Zona Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi 2022..... | 5 |
| Gambar 1.3 Logo Perusahaan | 6 |
| Gambar 1.4 Porter's Five Forces | 11 |
| Gambar 2.1 Candi Safari..... | 19 |
| Gambar 2.2 Hunter..... | 21 |
| Gambar 2.3 Locavore..... | 23 |
| Gambar 2.4 Lilit..... | 25 |
| Gambar 2.5 Sumber Jiwa | 27 |
| Gambar 2.6 Madumu | 29 |
| Gambar 2.7 Aksarakala..... | 31 |
| Gambar 2.8 Cultural Odyssey LOKA..... | 35 |
| Gambar 2.9 Fasilitas Rumah Tiang..... | 35 |
| Gambar 2.10 gantungan kunci eksklusif..... | 36 |
| Gambar 2.11 Cangkir LOKA eksklusif | 36 |
| Gambar 2.12 Lookat..... | 37 |
| Gambar 2.13 Mantra Waktu..... | 38 |
| Gambar 2.14 Supply Chain..... | 49 |
| Gambar 3.1 Analisa Survey Asal Wilayah | 50 |
| Gambar 3.2 Analisa Survey Jenis Wisata yang Diminati | 50 |
| Gambar 3.3 Analisa Survey Usia..... | 51 |
| Gambar 3.4 Analisa Survey Pekerjaan | 52 |
| Gambar 3.5 Analisa Survey Pendapatan..... | 52 |
| Gambar 3.6 Analisa Survey Kendala | 53 |
| Gambar 3.7 Analisa Survey Jumlah Kunjungan ke KCBN Muarajambi | 54 |
| Gambar 3.8 Analisa Survey Kunjungan ke KCBN Muarajambi | 54 |
| Gambar 3.9 Analisa Survey Akses dan Fasilitas KCBN Muarajambi..... | 55 |
| Gambar 3.10 Analisa Survey Akses dan Fasilitas KCBN Muarajambi..... | 55 |
| Gambar 3.11 Product Life Cycle | 58 |
| Gambar 3.12 Merchandise | 69 |
| Gambar 3.13 Process Program Pemasaran | 72 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi..... | 77 |
| Gambar 4.2 Sketsa Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi 2022 | 87 |
| Gambar 4.3 Sketsa Komplek Percandian..... | 87 |
| Gambar 4.4 Sketsa Desa Danau Lamo..... | 88 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 5.1 Tangible Investment..... | 97 |
| Gambar 5.2 Intangible Investment..... | 98 |
| Gambar 5.3 Working Capital..... | 99 |
| Gambar 5.4 Investment..... | 100 |
| Gambar 5.5 Loan Installment..... | 101 |
| Gambar 5.6 Variable Cost..... | 102 |
| Gambar 5.7 Fixed Cost..... | 103 |
| Gambar 5.8 Break Even Point (BEP)..... | 104 |
| Gambar 5.9 Operating Budget..... | 105 |
| Gambar 5.10 Cash Flow Projection..... | 106 |
| Gambar 5.11 Net Present Value (NPV)..... | 106 |
| Gambar 5.12 Payback Period & IRR..... | 107 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Candi Safari..... | 19 |
| Tabel 2.2 Notes Candi Safari | 20 |
| Tabel 2.3 Hunter..... | 21 |
| Tabel 2.4 Notes Hunter | 22 |
| Tabel 2.5 Locavore..... | 23 |
| Tabel 2.6 Notes Locavore | 24 |
| Tabel 2.7 Lilit..... | 25 |
| Tabel 2.8 Notes Lilit | 26 |
| Tabel 2.9 Sumber Jiwa..... | 27 |
| Tabel 2.10 Notes Sumber Jiwa..... | 28 |
| Tabel 2.11 Madumu | 29 |
| Tabel 2.12. Notes Madumu..... | 30 |
| Tabel 2.13 Aksarakala..... | 31 |
| Tabel 2.14 Notes Aksarakala | 32 |
| Tabel 2.15 Service Package | 33 |
| Tabel 2.16 Itinerary Cultural Odyssey LOKA..... | 36 |
| Tabel 2.17 Itinerary Lookat..... | 38 |
| Tabel 2.18 Itinerary Mantra Waktu..... | 39 |
| Tabel 2.19 Analisa Sumber Daya Manusia..... | 39 |
| Tabel 2.20 Analisa Sumberdaya Alam & Fisik | 40 |
| Tabel 2.21 Analisa Sumber Daya Teknologi dan Peralatan | 40 |
| Tabel 2.22 Analisa Sumber Daya Informasi & Materi Edukasi | 41 |
| Tabel 2.23 Analisa Proses Produk/Jasa..... | 42 |
| Tabel 2.24 Fitur Sistem Inventaris | 46 |
| Tabel 2.25 Inventory CV. Land of Kulttuuri and Adventures | 47 |
| Tabel 3.1 Segmenting..... | 57 |
| Tabel 3.2 Positioning | 59 |
| Tabel 3.3 Javelin Board..... | 61 |
| Tabel 3.4 Analisa Kompetitor | 64 |
| Tabel 3.5 Three level of product..... | 67 |
| Tabel 3.6 Harga penjualan produk..... | 68 |
| Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan..... | 75 |
| Tabel 4.1 Anggaran Tenaga Kerja Tetap | 81 |
| Tabel 4.2 Anggaran Tenaga Kerja Kolaborator | 81 |
| Tabel 4.3 Standard Operating Procedure (SOP) | 90 |

Tabel 4.4 Action Plan.....93

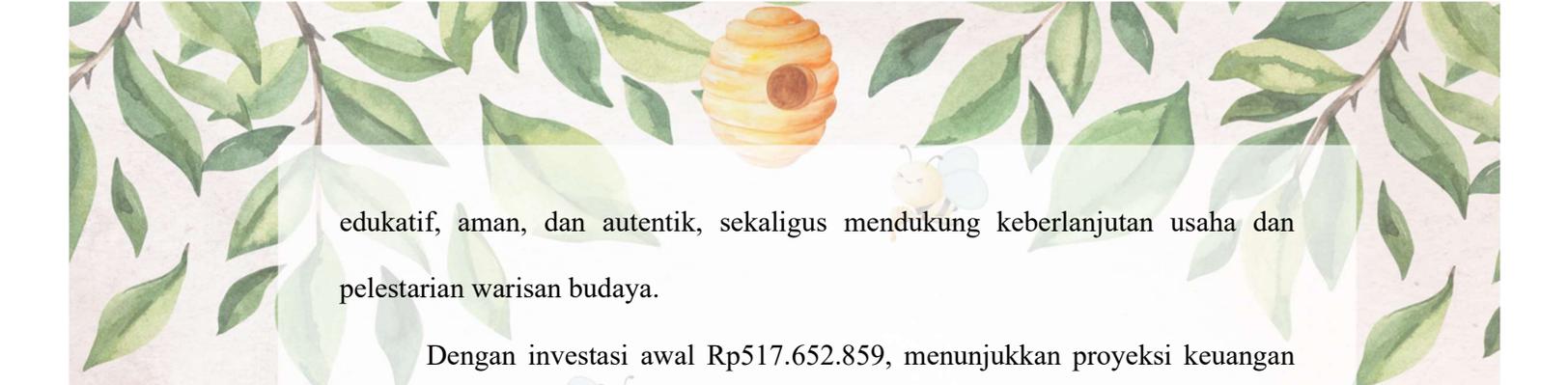


EXECUTIVE SUMMARY

Indonesia memiliki kekayaan alam dan budaya yang menarik wisatawan, dengan tren *cultural immersion* (58,97%) diprediksi akan terus meningkat hingga pada tahun 2025, menunjukkan keinginan akan pengalaman autentik. Program "LOKA: *Land of Kulttuuri & Adventures*" hadir sebagai *respons* terhadap meningkatnya tren dan potensi yang dimiliki Kawasan Cagar Budaya Nasional (KCBN) Muarajambi, yang merupakan pusat pendidikan Buddha terbesar di Asia Tenggara dan destinasi wisata unggulan di Jambi.

LOKA menawarkan program rekreasi budaya autentik, edukatif, interaktif yang melibatkan wisatawan dalam memahami serta mempraktekkan kearifan lokal di zona inti KCBN Muarajambi. Dengan visi menjadi pelopor program aktivitas rekreasi budaya yang berkelanjutan dan misi menyediakan pengalaman autentik, mendorong pelestarian situs, serta memberdayakan masyarakat lokal, LOKA berupaya menghubungkan warisan budaya dengan generasi masa kini melalui program aktivitas yang menyenangkan. LOKA memiliki 7 program aktivitas dan 3 jenis paket wisata. Salah satunya melalui paket "Cultural Odyssey LOKA" yang menawarkan 2 hari 1 malam di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi.

Land of Kulttuuri and Adventures (LOKA) memiliki struktur organisasi jelas, sistem manajemen SDM profesional, serta operasional berbasis pelestarian budaya. Dengan pembagian peran kerja yang terstruktur, anggaran tenaga kerja tetap dan kolaboratif, serta prosedur rekrutmen yang menekankan pemberdayaan lokal, LOKA memastikan efisiensi dan kualitas layanan. Tata letak area, alur aktivitas wisata, dan SOP dirancang untuk menciptakan pengalaman wisata yang



edukatif, aman, dan autentik, sekaligus mendukung keberlanjutan usaha dan pelestarian warisan budaya.

Dengan investasi awal Rp517.652.859, menunjukkan proyeksi keuangan yang kuat selama lima tahun. Pendapatan diproyeksikan meningkat dari Rp2,1 triliun di tahun pertama menjadi Rp2,4 triliun di tahun kelima. Biaya variabel sekitar 51.71% dari pendapatan, sedangkan biaya tetap berkisar 42.65% hingga 46.58%. Laba operasional diprediksi naik dari Rp95.162.374 menjadi Rp137.942.859. Analisis investasi menunjukkan NPV positif sebesar Rp269.112.473, IRR 28%, dan *discounted payback period* 2.96 tahun. Arus kas kumulatif proyeksi mencapai Rp1.092.176.107, menghasilkan surplus Rp574.523.248, atau 110.99% dari investasi awal, menandakan kelayakan dan profitabilitas proyek.



DAFTAR PUSTAKA



Direktorat Pengembangan dan Pemanfaatan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (2022).

Rencana induk pengelolaan kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi.

Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service management: Operations, strategy, information technology* (edisi ke-7). New York: McGraw-Hill.

Giampiccoli, A., & Mtapuri, O. (2012). *Community-based tourism: An exploration of the concept(s) from a political perspective. Tourism Review International*, 15(1–2), 77–90.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (n.d.). *Statistik wisatawan mancanegara*. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara>

KlikDokter. (n.d.). *Berapa lama waktu meditasi yang ideal?* Diakses dari <https://www.klikdokter.com/gaya-hidup/sehat-bugar/berapa-lama-waktu-meditasi-yang-ideal>



Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.



Leavy, P. (2017). *Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches*. The Guilford Press.

Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2011). *Human resource management* (edisi ke-13). South-Western Cengage Learning.

OSS. (n.d.). *KBLI berbasis risiko*. Diakses dari <https://oss.go.id/informasi/kbli-berbasis-risiko?search=9009>

Sallis, J. E., Gripsrud, G., Olsson, U. H., & Silkoset, R. (n.d.). *Research methods and data analysis for business decisions*.

Setiawan, A. (n.d.). *Bab III: Metode Penelitian*. Universitas Katolik Soegijapranata. Diakses dari <https://repository.unika.ac.id/19222/4/12.30.0265%20ADITYA%20SETIAWAN%20%289.83%29..pdf%20BAB%20III.pdf>

Site Economics. (2017). *The service package is defined as*. Diakses dari <https://siteeconomics.blogspot.com/2017/06/the-service-package-is-defined-as.html>

STIE Indonesia Jakarta. (n.d.). *Bab III: Metodologi Penelitian*. Diakses dari <http://repository.stei.ac.id/8196/4/BAB%203.pdf>



Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



Treehugger. (n.d.). *What is a locavore?* Diakses dari <https://www.treehugger.com/what-is-a-locavore-1204001>

Universitas Siliwangi. (n.d.). *Bab III: Metodologi Penelitian*. Diakses dari <http://repositori.unsil.ac.id/6353/7/BAB%20III.pdf>

Verywell Mind. (n.d.). *How long should you meditate?* Diakses dari <https://www.verywellmind.com/how-long-should-you-meditate-5208166>

Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2017). *Accounting* (edisi ke-26). Cengage Learning.

Future Market Insights. (n.d.). *Cultural tourism market*. Diakses dari <https://www.futuremarketinsights.com/reports/cultural-tourism-market>