

BAB I

DESKRIPSI BISNIS



A. Latar Belakang

Salah satu tantangan di industri Wellness di Indonesia adalah rendahnya pemahaman masyarakat tentang manfaat wellness tourism. Sebagian besar konsumen masih lebih fokus pada wisata yang bersifat rekreatif tanpa memperhatikan aspek kesehatan dan kesejahteraan. Oleh karena itu, diperlukan upaya edukasi yang masih manfaat wellness tourism (*Bayu Satito, 2024*).

Di Indonesia, perawatan Spa telah menjadi tren yang sedang ramai. Banyak orang mencari relaksasi dan perawatan kesehatan melalui berbagai perawatan Spa. Terdapat berbagai jenis perawatan Spa yang ditawarkan, seperti pijat tradisional, terapi panas, perawatan wajah, dan banyak lagi. Setiap harinya, tempat-tempat Spa di Indonesia selalu ramai dengan pengunjung yang ingin menikmati manfaat relaksasi dan kesehatan yang ditawarkan.

Pada tahun 2024, dua tren wisata yang menarik perhatian wisatawan Indonesia adalah konsep bleisure gabungan antara bisnis dan rekreasi, serta wisata berbasis *wellness experience*.

Kedua jenis wisata ini kian populer di kalangan masyarakat yang mencari pengalaman berlibur yang menyegarkan dan tak sekadar hiburan biasa (*Buddy Nugraha, 2024*).



yoga

Tren *wellness experience* menawarkan berbagai program kesehatan, mulai dari yoga, spa, meditasi, hingga aktivitas alam yang menenangkan. Semakin banyak wisatawan dalam negeri yang mencari destinasi-destinasi yang mendukung relaksasi serta perkembangan fisik dan mental (*Kemenpar, 2024*). Tidak hanya menikmati alam, wisata wellness ini juga menjanjikan keseimbangan emosi bagi para pengunjungnya.



Peningkatan permintaan untuk paket bleisure dan wellness sini juga dipengaruhi oleh kehadiran fasilitas digital yang memudahkan wisatawan dalam memesan akomodasi dan aktivitas. Aplikasi wisata kini banyak menyediakan paket khusus untuk perjalanan bisnis sekaligus relaksasi, di mana pengguna bisa memilih aktivitas seperti kelas yoga, trekking, hingga wisata kuliner.

Tren ini telah menyebar ke beberapa daerah seperti Bali, Lombok, dan Yogyakarta, yang sudah menawarkan akomodasi serta fasilitas wellness dengan berbagai pilihan harga. Tidak hanya untuk wisatawan mancanegara, tetapi juga domestik, terutama generasi milenial dan Gen Z yang semakin tertarik pada liburan dengan manfaat holistik (*Buddy Nugraha, 2024*).



Destinasi wisata di Indonesia, seperti di daerah pegunungan dan pantai, semakin banyak yang menyediakan program-program wellness untuk menarik wisatawan yang peduli akan kesehatan (*Buddy Nugraha, 2024*).

Salahsatu destinasi wisata yang sedang berkembang di Indonesia adalah Pantai Pangandaran. Perkembangan pariwisata di Pangandaran menunjukkan tren positif pada tahun 2025, dengan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan dan kontribusi signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Dalam upaya meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dari sektor pariwisata, Bupati Pangandaran Citra Pitriyami menargetkan kunjungan wisatawan hingga tahun 2029 (*M. Jerry, 2025*).

Gambar 1. Pengembangan Wisata Kebugaran di Indonesia
Sumber : Kemenparekraf/Kemenkes/GWI, 2024



Sejak Pangandaran menjadi Daerah Otonomi Baru (DOB), berbagai perubahan dan perkembangan mulai terlihat. Salah satu fokus utamanya adalah pada sektor pariwisata, dengan munculnya hotel, villa, cafe, dan fasilitas baru lainnya. Selain itu, investor dari luar daerah juga mulai berpartisipasi dalam pembangunan dan pertumbuhan Pangandaran (*Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pangandaran, 2025*).

Daya tarik utama pangandaran yaitu pantai. Selain itu, Pangandaran juga menawarkan aktivitas wisata unggulan, seperti body rafting. Kedepannya, pemerintah daerah berencana mengembangkan desa wisata yang telah bekerja sama dengan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis). Berdasarkan ragam produk wisata yang ditawarkan, Pangandaran mampu menarik wisatawan dari berbagai kalangan, mulai dari kelas ekonomi bawah hingga kelas atas (*Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pangandaran, 2025*).

Dengan adanya perubahan dan perkembangan di Pangandaran, bisnis wellness menjadi peluang baru yang menjanjikan. Bisnis ini berpotensi mendorong pembangunan berkelanjutan di wilayah tersebut dengan menghadirkan konsep wisata yang menyehatkan dan ramah lingkungan (*Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pangandaran, 2025*).

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

CV Elvare Skin & Spa adalah badan usaha yang memiliki produk wellness utamanya, yaitu AquaÉlan Spa yang menawarkan pengalaman relaksasi dan peremajaan dari laut. SPA ini berada di salah satu akomodasi yang ada di Pangandaran, tepatnya di The Allure Villas Grand Pangandaran. Yang memiliki fasilitas lengkap dan vibes bali yang tenang.

AquaÉlan Spa adalah tempat spa yang inovatif, dengan menawarkan perpaduan relaksasi tradisional dan modern (seperti Aqua Mat Yoga), serta cocok untuk berbagai kalangan usia dalam suasana outdoor.



AquaÉlan Spa adalah tempat spa yang inovatif, dengan menawarkan perpaduan relaksasi tradisional dan modern (seperti Aqua Mat Yoga), serta cocok untuk berbagai kalangan usia dalam suasana indoor maupun outdoor.

Spa ini menciptakan pengalaman yang menyeluruh dengan melibatkan indera pendengaran, penciuman, penglihatan, dan perasaan, untuk membawa tamu ke kondisi relaksasi fisik dan emosional yang dalam.

2. Deskripsi Logo dan Nama



Logo “AquaÉlanSpa” dirancang dengan mencerminkan tempat di mana ketenangan air bertemu dengan semangat hidup, menghadirkan pengalaman spa dan aquatic exercise yang menyegarkan sekaligus memulihkan energi secara menyeluruh, dalam suasana yang menyenangkan dan menenangkan.

Gambar 2. Logo AquaÉlan Spa

Logo dengan perpaduan warna Biru Aqua yang menyatukan kesan segar, bersih, secara harmonis. Sejalan dengan konsep AquaÉlan Spa. Logo yang diartikan sebagai identitas visual bisnis AquaÉlan Spa. Logo ini diharapkan bisa meningkatkan Brand Awareness dengan menciptakan kesan yang mendalam.

Kata “Aqua” bahasa Latin yang berarti air. Air yang melambangkan kesegaran, ketenangan, penyembuhan, dan kehidupan. Dalam konteks spa, air sering diasosiasikan dengan relaksasi, pembersihan, dan terapi yang menenangkan. Sedangkan “Élan” merupakan bahasa Prancis yang berarti semangat, gairah, energi hidup, atau gaya yang penuh vitalitas. Élan membawa makna tentang hidup dengan penuh antusiasme dan energi positif.

Dapat diartikan AquaÉlan Spa merupakan sebuah tempat spa yang menggabungkan ketenangan dan kesegaran air (Aqua) dengan semangat dan energi hidup (Élan), sehingga memberikan pengalaman relaksasi yang tidak hanya menenangkan tubuh, tapi juga membangkitkan vitalitas dan gairah hidup para pengunjungnya.

C. Identitas Bisnis

Nama Perusahaan : CV Elvare Skin & Spa

Bidang Usaha : Pariwisata

Alamat : Kawasan, Jl. Grand Pangandaran No.Kav. 15, Wonoharjo, Kab. Pangandaran



Alamat E-mail : AquaÉlan Spa@gmail.com

Instagram : @AquaÉlanSpa

Website : www.AquaÉlanSpa.com



D. Visi dan Misi

Visi



Menjadi destinasi spa dan wellness terbaik dan terdepan yang menggabungkan ketenangan, kesehatan, dan energi hidup melalui perpaduan perawatan spa dan praktik yoga yang unik, serta menghadirkan pengalaman yang mendalam bagi setiap pengunjung.



Misi

1. Menciptakan lingkungan yang tenang, alami, dan aman bagi semua kalangan, termasuk anak - anak, orang dewasa dan ibu hamil dengan pendekatan yang lembut dan profesional.
2. Menggabungkan teknik tradisional dan modern untuk membantu tamu dalam mencapai keseimbangan fisik dan emosional.
3. Mengedukasi tamu tentang gaya hidup sehat dan kesadaran diri melalui program yoga dan perawatan wellness.



E. SWOT Analysis

Analisis SWOT adalah alat perencanaan strategis yang digunakan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi (*Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats*) dalam suatu organisasi, bisnis, atau proyek. Akan tetapi, dikarenakan untuk bisnis baru yang masih dalam tahap perencanaan, maka untuk pendekatan yang lebih efektif dan relevan, yaitu dengan analisis Porter's Five Forces.



Maka dari itu, bisnis AquaÉlan Spa yang masih dalam perencanaan menggunakan analisis *Porter's Five Threat of New Entrants* :

1. THREAT OF NEW ENTRANTS

Ancaman pendatang baru dalam wellness spa tergolong medium : Meskipun konsep wellness masih belum umum di Pangandaran, potensi pertumbuhan industri ini dapat menarik pendatang baru dalam jangka menengah. Karena hambatan masuk seperti edukasi pasar dan kebutuhan modal relatif bisa diatasi, maka ancaman pendatang baru tergolong sedang.

2. THREAT OF SUBSTITUTES (MEDIUM)

Alternatif relaksasi seperti pijat tradisional, wisata alam, atau spa konvensional masih bisa dipilih oleh konsumen sebagai pengganti layanan wellness. Walaupun tidak sekomprehensif konsep yang ditawarkan AquaÉlan, substitusi ini tetap bisa mempengaruhi minat pasar.



3. BARGAINING POWER OF BUYERS (MEDIUM)

Meski belum banyak layanan wellness, masyarakat tetap memiliki alternatif seperti pijat tradisional atau rekreasi alam, sehingga AquaÉlan Spa harus terus menawarkan pengalaman unik yang tidak bisa disubstitusi oleh pilihan konvensional. Karena Wisatawan atau masyarakat lokal bisa memilih alternatif relaksasi seperti pijat tradisional, wisata pantai, atau spa konvensional yang lebih murah. Walau tidak menawarkan pengalaman wellness yang holistik, substitusi ini tetap menjadi pesaing tidak langsung.



4. BARGAINING POWER OF SUPPLIERS (LOW)

Dengan belum banyaknya informasi dan pilihan layanan wellness di Pangandaran, konsumen memiliki pilihan terbatas dan belum memahami sepenuhnya nilai tambah AquaÉlan Spa, sehingga kekuatan tawar mereka tergolong rendah. Dengan minimnya pengetahuan tentang layanan wellness dan kurangnya pilihan sejenis membuat konsumen memiliki kekuatan tawar yang rendah. AquaÉlan Spa memegang kendali dalam menentukan harga dan edukasi nilai layanan kepada pasar.



5. RIVALRY OF COMPETITORS (LOW)

Hampir tidak ada pesaing langsung di Pangandaran yang mengusung konsep wellness berbasis Thalassotherapy dan aquatic exercise yang menjadikan AquaÉlanSpa sebagai satu-satunya pemain saat ini, dengan tingkat persaingan yang sangat rendah, hal ini memberikan peluang untuk membangun loyalitas pelanggan dan positioning brand sebelum kompetisi mulai berkembang.



F. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Dengan adanya peluang bisnis dan minat baru terhadap wisatawan, tumbuhlah peluang bisnis yang signifikan dan ide bisnis baru. Ide bisnis yang berawal dari Industri spa di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, mencerminkan minat yang meningkat dari masyarakat akan gaya hidup sehat dan kebutuhan akan relaksasi. Sejalan dengan tren global, bisnis spa di Indonesia menawarkan peluang yang besar sambil menghadapi beberapa tantangan (Kevin Athadia, 2024).



AquaÉlanSpa memiliki konsep yang unik yaitu konsep SPA Thalassotherapy yang Merupakan asal Yunani & Prancis (terutama di Brittany), bahan - bahan yang digunakan untuk treatment ini adalah air laut, lumpur laut, alga laut, dan iklim laut untuk menyembuhkan dan menyegarkan tubuh (Jackie Cooperman, 2025). Selain itu juga, banyak aktivitas - aktivitas air seperti aquatic exercise. Yang bisa dilakukan oleh anak - anak sampai lansia.

Makadari itu, dari peluang bisnis yang ada dan minat yang baru bagi wisatawan, akan dirancang bisnis Wellness SPA dan aquatic exercise. Seperti berikut :

1. *Sea Salt Scrub / Marine Salt Body Scrub* : Merupakan bahan pengelupas alami yang terbuat dari garam laut yang mengkristal. Lulur ini kaya akan mineral seperti magnesium dan kalium yang membantu mengeluarkan racun dari kulit sekaligus mengangkat sel kulit mati dengan lembut (Moon and Skin, 2023).
2. *Algae body Wrap* (Balutan Rumput Laut) : Merupakan terapi penggunaan rumput laut dalam balutan seluruh tubuh untuk tujuan detoksifikasi dan peremajaan. Balutan alga dibuat dari alga laut yang diolah secara khusus yang kaya akan nutrisi penting. Balutan ini juga disebut algoterapi dan umumnya dipraktikkan sebagai bagian dari program Thalassotherapy (Dr Prem Jagyasi dan tim, 2012).

Vamaste



3. *Marine Collagen Facial* : yang diperoleh dari kulit, sisik, tulang, tulangrawan, dan lain - lain dari ikan, bagian yang biasanya tidak dikonsumsi dalam makanan. Kolagen berbasis laut banyak disukai oleh penggemar kesehatan dan kebugaran untuk kulit yang sehat dan bercahaya serta kesehatan sendi dan kuku yang lebih baik. Sebagian besar suplemen kolagen mengandung kolagen terhidrolisis, yang terkenal karena khasiat anti-penuaannya (*HK Vitals, 2023*).
4. *Ocean Breeze Aromatherapy Massage* : Merupakan perawatan spa yang menggabungkan teknik pijat terapeutik dengan elemen-elemen alami dan lingkungan yang menenangkan untuk memberikan pengalaman relaksasi yang mendalam (*Ocean Breeze Wellness + Massage, 2023*).
5. *Shell Massage* (Pijat Kerang Laut Panas) : Merupakan salah satu jenis terapi pijat yang sempat jadi trendbeberapa tahun belakangan. Pijatan ini menggunakan jenis batu panas bersuhu 49 – 57 °Celsius. Ini adalah batu vulkanik yang dapat mempertahankan panas dalam jangka waktu lama (*Larastining Retno Wulandari, 2023*).
6. *Floatfit* : Merupakan kelas olahraga kelompok diatas air yang menggunakan matras olahraga mengapung tiup pertama di dunia dengan menggunakan AquaBase. Peralatan olahraga baru yang unik ini dirancang untuk tetap statis di atas air (tidak seperti papan dayung yang bergerak di dalam air), (*MoveGB*).
7. *Aquanatal Yoga* : Merupakan bentuk latihan yoga yang dilakukan di dalam air, khusus dirancang untuk wanita hamil. Latihan ini menggabungkan teknik pernapasan, peregangan lembut, relaksasi, dan gerakan yoga yang disesuaikan dengan kondisi kehamilan. Air hangat digunakan sebagai medium untuk membantu mengurangi tekanan pada sendi dan otot, serta memberikan rasa nyaman dan ringan saat bergerak (*babyologist, 2019*).

8. *Aqua Zumba* : Merupakan Aqua Zumba adalah inovasi dari Zumba yang menggabungkan gerakan menari dan kebugaran di dalam air. Olahraga ini aman bagi penderita masalah lutut karena minim tekanan pada sendi, namun tetap efektif membentuk otot dan membakar kalori. Gerakannya sederhana dan cocok untuk semua usia. Selain menyenangkan, Aqua Zumba juga memberikan manfaat kesehatan seperti memperkuat otot, menjaga kesehatan jantung, menurunkan tekanan darah, dan membentuk tubuh ideal (*Joanna Alessandra Kresnawati,2024*).



9. *Hydrotherapy Kids* : Merupakan hidroterapi yang pada dasarnya adalah fisioterapi yang dilakukan di dalam air. Sesi hidroterapi juga melibatkan serangkaian gerakan untuk mencapai tujuan (seperti memperkuat otot atau meningkatkan fleksibilitas), seperti halnya fisioterapi di darat (*TherapyStarts,2020*).
10. *Aqua Pole* : Merupakan aktivitas yang dapat meningkatkan fleksibilitas, kekuatan, keseimbangan, dan daya tahan aerobik. Dengan menggunakan tongkat yang digantung di air setinggi dada, berfokus pada otot inti, perut, kaki, dan bahu, resistensi air mengubah cara melatih seluruh tubuh. Kelas ini dapat disesuaikan untuk semua tingkat kemampuan (*chandler aizona,2025*).
11. *Aqua boxing* : Merupakan gabungan manfaat ketahanan air dengan kesenangan dan energi tinju kardio. Berlatar sepenuhnya di dalam air, dengan latihan intensitas tinggi ini menantang tubuh dan pikiran, serta menawarkan ketahanan maksimal dengan dampak minimal untuk latihan seluruh tubuh secara menyeluruh (*chandler aizona,2025*).

G. Jenis/Badan Usaha

AquaÉlanSpa beroperasi dalam bentuk usaha di *Commanditaire Vennootschap* (CV). Dalam struktur *Commanditaire Vennootschap* (CV) terdapat 2 struktur, yaitu : Sekutu Aktif (Komplementer) dan Sekutu Pasif (Komanditer). Ada beberapa aspek yang menjadi pembeda antara sekutu aktif dan sekutu pasif mulai dari peran, tanggung jawab, dan wewenangnya dalam menjalankan usaha CV.



Sekutu Aktif (Komplementer) adalah pihak yang mengelola operasional perusahaan dan bertanggung jawab penuh atas seluruh kewajiban, termasuk dengan harta pribadinya jika perlu. Sementara itu, Sekutu Pasif (Komanditer) hanya menyetor modal tanpa terlibat dalam pengelolaan, dengan tanggung jawab terbatas pada modal yang disetorkan dan tanpa wewenang mewakili perusahaan.

Dalam pendirian CV, tujuan utama dalam membangun bisnis baru pastinya perlu adanya legalitas yang memiliki hukum yang kuat. Dalam proses pendirian CV berasal dari struktur hukumnya yang tidak rumit badan hukum, persyaratan yang ringan, dan sistem pengelolaan internal yang fleksibel. Untuk persyaratan dalam mendirikan CV, yaitu :

1. Pendirian CV minimal didirikan oleh 2 orang yang termasuk sekutu aktif dan pasif.
2. Pendiri dari Persekutuan komanditer harus merupakan warga negara Indonesia
3. Akta notaris dalam bahasa Indonesia
4. Kepemilikan 100% oleh Warga Negara Indonesia.
5. Tidak diperkenankan partisipasi modal asing

Tentunya harus melengkapi persyaratan untuk pendirian perusahaan CV. Berikut persyaratan yang harus dipenuhi yaitu :

1. Fotokopi dari Dokumen
 - pengurus KTP
 - Pengurus KK
 - Pengurus NPWP
 - Pelunasan PBB terakhir
 - Perjanjian sewa
 - Penggunaan Tempat Usaha
 - Surat Keterangan Domisili Perusahaan atau SKDP (foto bangunan tampak depan dan dalam).



2. Surat Keterangan Terdaftar (SKT)
3. NIB (Nomor Izin Berusaha)
4. TDP (Tanda Daftar Perusahaan)
5. NIK (Nomor Identitas Kepabeaan)
6. API (Angka Pengenal Importir)
7. Pengajuan Izin Usaha dan Izin operasional atau izin komersial (pengganti SIUP (Rahazlen, 2021))

H. Aspek Legalitas

Dalam melaksanakan peraturan Nomor 52 tahun 2012 yang membahas tentang sertifikasi kompetensi dan sertifikasi usaha dibidang pariwisata (PP 52/2012), menteri pariwisata dan ekonomi kreatif yang menetapkan peraturan menteri pariwisata dan ekonomi kreatif Nomor 11 Tahun 2014 tentang penyelenggaraan sertifikasi usaha pariwisata (SUP & SNI CHSE, 2021). Beberapa langkah dalam pendirian CV, yaitu :



1. Pembuatan Akta Pendirian

Pendirian CV dilakukan dengan membuat akta melalui notaris, berisi nama perusahaan, alamat, tujuan usaha, serta data lengkap sekutu aktif dan pasif.

2. Pendaftaran pengadilan Negeri

Setelah akta pendirian dibuat, CV harus didaftarkan di pengadilan negeri untuk memperoleh pengakuan hukum yang sah.

3. Pengumuman Berita Negara

CV wajib diumumkan dalam Berita Negara RI sebagai bagian dari proses pendirian resmi untuk memastikan transparansi dan keterbukaan kepada publik.

4. Mengurus Izin Usaha

TDP dan izin-izin khusus sesuai bidang usaha diperlukan agar CV dapat beroperasi secara legal sesuai peraturan di Indonesia. SIUP menjadi izin dasar untuk kegiatan perdagangan, sementara TDP membuktikan pendaftaran CV. Izin tambahan seperti izin lingkungan atau operasional juga wajib sesuai regulasi nasional dan daerah.

5. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

NPWP diperlukan sebagai legalitas wajib pajak dan syarat administrasi untuk pembukaan rekening, kredit, paspor, dan pendirian usaha.