

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang Bisnis

Di era modern yang ditandai oleh perubahan sosial dan teknologi yang cepat, menjaga hubungan harmonis menjadi tantangan besar bagi pasangan di Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) dalam Statistik Indonesia 2024, yang diterbitkan pada Februari 2024, melaporkan bahwa jumlah kasus perceraian pada tahun 2023 mencapai 463.654 kasus, turun 10,2% dari 516.344 kasus pada 2022. Meskipun ada penurunan, angka ini tetap menunjukkan masalah serius dalam keberlangsungan hubungan. Dalam Statistik Indonesia 2023, perselisihan dan pertengkaran terus-menerus menjadi penyebab utama perceraian pada 2022 (284.169 kasus atau 63,41%), diikuti oleh masalah ekonomi (87.342 kasus atau 19,48%). Data ini mencerminkan bahwa kurangnya komunikasi efektif, ketidakseimbangan peran rumah tangga, dan kejenuhan hubungan menjadi faktor utama yang melemahkan ikatan pasangan. Pasangan yang telah lama menikah sering kali mengalami monotonitas, sehingga kehilangan kedekatan emosional yang dulu terjalin erat. Namun, banyak dari mereka enggan mencari bantuan profesional seperti konselor pernikahan karena stigma sosial atau keterbatasan akses, menciptakan kebutuhan akan solusi alternatif yang lebih ringan dan menyenangkan.

Pasangan muda dari generasi Milenial dan Gen Z memiliki pendekatan berbeda dalam menjalin hubungan. Menurut laporan McKinsey & Company (2021) bertajuk *The Future of Experience: How Gen Z and Millennials Are Shaping Demand*, 73% generasi ini lebih mengutamakan pengalaman interaktif dan autentik ketimbang aktivitas tradisional seperti makan malam atau menonton film. Data dari Survei Sosial Ekonomi Nasional

(Susenas) 2022 oleh BPS menunjukkan bahwa 58% individu usia 20-34 tahun di Indonesia memilih aktivitas rekreasi yang melibatkan interaksi sosial, dengan kecenderungan meningkat untuk kegiatan yang menantang dan memperkuat hubungan. Generasi ini mencari pengalaman yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan nilai tambah emosional, sebuah kebutuhan yang belum sepenuhnya terpenuhi oleh hiburan konvensional di pasar lokal.

Keluarga modern, khususnya pasangan dengan anak, juga menghadapi tantangan dalam mempertahankan harmoni. Menurut Laporan Perkembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023 dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), 60% keluarga di wilayah urban mencari pengalaman wisata yang melibatkan interaksi antar anggota keluarga, namun mayoritas destinasi masih berfokus pada atraksi pasif seperti pemandangan alam atau kuliner. Data ini selaras dengan temuan dalam Statistik Kesejahteraan Rakyat 2022 oleh BPS, menyebutkan bahwa hanya 35% keluarga perkotaan rutin melakukan kegiatan bersama anak-anak mereka, meskipun kegiatan tersebut berpotensi meningkatkan kepuasan hubungan. Kurangnya opsi rekreasi yang dirancang untuk memperkuat ikatan antar generasi menunjukkan adanya peluang yang belum tergarap secara maksimal di Indonesia.

Melihat kondisi ini, terdapat peluang besar untuk menghadirkan hiburan yang mendukung hubungan pasangan dan keluarga. Saat ini, hiburan interaktif di Indonesia, seperti escape room, didominasi oleh tema horor atau petualangan, sebagaimana dilaporkan dalam Laporan Perkembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023 oleh Kemenparekraf, dengan 65% fasilitas mengusung konsep tersebut. Tema ini lebih menekankan ketegangan individu ketimbang kerja sama, sehingga kurang relevan untuk bonding emosional dan sulit menarik pelanggan berulang. Perkembangan escape room secara global, khususnya di Amerika Serikat, menunjukkan pertumbuhan pesat sejak awal

2010-an. Menurut laporan Escape Room Industry Report 2023 oleh Market Research, industri escape room di Amerika Serikat tumbuh dari hanya 22 lokasi pada tahun 2014 menjadi lebih dari 2.300 lokasi pada tahun 2023, dengan pendapatan tahunan mencapai sekitar \$1,2 miliar. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya minat terhadap hiburan interaktif yang melibatkan kerja tim dan pemecahan masalah. Di Indonesia, meskipun data spesifik lebih terbatas, Laporan Perkembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023 mencatat adanya peningkatan jumlah fasilitas escape room di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Yogyakarta, dengan estimasi lebih dari 100 lokasi pada tahun 2023, naik 20% dari tahun sebelumnya. Namun, sebagian besar masih berfokus pada tema horor atau petualangan, yang kurang mendukung penguatan ikatan emosional.

Mission Quest: Eterna Bond hadir sebagai solusi inovatif, berlokasi di Orchid Forest Cikole, Lembang. Permainan ini menggabungkan tantangan interaktif, rekreasi alam, dan pendekatan psikologi ringan melalui level bertahap dan refleksi terpandu, bertujuan untuk meningkatkan komunikasi, kepercayaan, dan kedekatan dalam suasana alam yang mendukung. Dengan demikian, *Mission Quest: Eterna Bond* menawarkan pengalaman yang membantu pasangan mengatasi kebosanan, memperkuat ikatan keluarga, dan memenuhi kebutuhan akan hiburan bermakna di Indonesia.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

CV. ETERNA BOND, sebagai badan usaha yang mengembangkan *Mission Quest: Eterna Bond*, diklasifikasikan dalam kategori kegiatan usaha berdasarkan *Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia* (KBLI) dengan kode 9009, yaitu dalam bidang *Aktivitas Hiburan, Kesenian, dan Kreativitas Lainnya*. Kode KBLI 9009

mencakup seluruh kegiatan penyelenggaraan hiburan dan kesenian yang ditujukan kepada masyarakat, baik yang diselenggarakan oleh pihak swasta maupun pemerintah, yang belum tercakup dalam kategori KBLI 9001 hingga 9004. Artinya, kegiatan usaha ini mencakup bentuk hiburan yang bersifat kreatif dan imersif, yang tidak masuk dalam kategori hiburan konvensional seperti pertunjukan musik, tari, atau drama, namun tetap bertujuan memberikan nilai hiburan dan pengalaman kepada publik.

Lebih lanjut, jika ditinjau dari perspektif regulasi kepariwisataan nasional, khususnya berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, maka *Mission Quest: Eterna Bond* juga dapat diklasifikasikan sebagai bagian dari usaha pariwisata. Hal ini sejalan dengan definisi usaha pariwisata dalam undang-undang tersebut, yang mencakup segala bentuk kegiatan usaha yang menyediakan barang dan/atau jasa untuk memenuhi kebutuhan wisatawan dan menyelenggarakan kegiatan wisata di dalam suatu destinasi. Dalam hal ini, *Mission Quest: Eterna Bond* beroperasi di kawasan wisata alam strategis, yaitu Orchid Forest Cikole, Lembang—sebuah destinasi yang telah dikenal sebagai salah satu tujuan utama wisata alam di Jawa Barat.

Program *Mission Quest: Eterna Bond* menawarkan pengalaman rekreasi berbasis interaksi dan partisipasi aktif, dengan menggabungkan elemen *escape room* dalam format outdoor yang inovatif. Permainan ini tidak hanya menyuguhkan hiburan semata, tetapi juga mengandung unsur edukatif dan reflektif yang mendukung pengembangan pribadi serta penguatan hubungan antarindividu, terutama pasangan dan keluarga. Hal ini menjadikan program tersebut selaras dengan tujuan kepariwisataan modern, yang tidak hanya menekankan pada aspek rekreatif tetapi juga pada pengembangan nilai-nilai emosional dan sosial.

Dengan konsep yang memadukan aktivitas pemecahan teka-teki, penyelesaian tantangan, serta pendekatan psikologi hubungan dalam satu rangkaian pengalaman yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan peserta, *Mission Quest: Eterna Bond* menghadirkan bentuk layanan wisata baru yang inovatif dan relevan. Program ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan produk wisata berbasis pengalaman (*experiential tourism*), khususnya dalam segmen wisata minat khusus yang berorientasi pada peningkatan kualitas hubungan interpersonal.

Dengan demikian, CV. ETERNA BOND melalui *Mission Quest: Eterna Bond* secara sah dan tepat dapat dikategorikan baik sebagai pelaku usaha dalam sektor hiburan kreatif berdasarkan KBLI 9009, maupun sebagai penyelenggara usaha pariwisata sesuai ketentuan Undang-Undang Kepariwisata, karena memenuhi unsur destinasi, pelayanan, serta pemenuhan kebutuhan wisatawan yang bersifat edukatif, emosional, dan rekreatif secara terpadu.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Logo *Mission Quest: Eterna Bond* dirancang dengan pendekatan simbolik yang kuat, mencerminkan nilai-nilai inti dari program ini, yaitu memperkuat dan memperdalam hubungan antar pasangan melalui pengalaman yang imersif dan bermakna. Setiap elemen visual yang terkandung dalam logo ini tidak hanya berfungsi secara estetika, tetapi juga memiliki makna psikologis dan emosional yang selaras dengan visi dan misi dari program.

Latar belakang berwarna **merah tua** dipilih secara khusus untuk merepresentasikan gairah yang dalam, kehangatan emosional, serta intensitas hubungan yang ingin dibangun dan diperkuat melalui kegiatan *Mission Quest*. Merah

tua, yang sering diasosiasikan dengan cinta yang matang dan ketulusan perasaan, memperkuat pesan bahwa program ini tidak sekadar menghadirkan hiburan, melainkan pengalaman emosional yang dapat membangun kedekatan secara otentik. Warna ini juga mencerminkan keberanian untuk terbuka, menghadapi tantangan bersama, dan membangun kepercayaan satu sama lain.

Seluruh elemen teks dan simbol dalam logo menggunakan warna **emas**, yang secara universal diasosiasikan dengan nilai, kualitas tinggi, dan pencapaian. Dalam konteks ini, emas melambangkan esensi petualangan dan tantangan yang ditawarkan oleh *Mission Quest*, sekaligus menegaskan bahwa perjalanan hubungan yang kuat memiliki nilai tak ternilai. Warna ini juga memperkuat kesan eksklusivitas dan kemewahan yang menjadi bagian dari positioning produk sebagai program rekreatif premium untuk pasangan dan keluarga yang ingin meraih hubungan yang lebih bermakna.

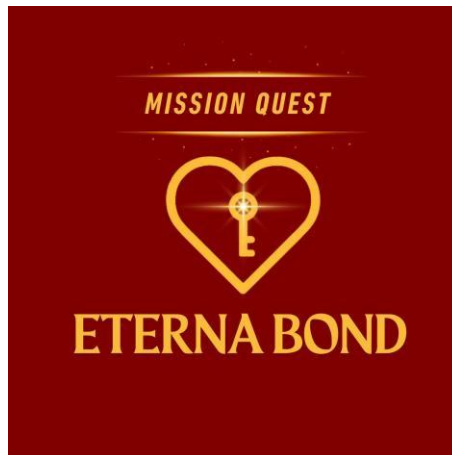
Tipografi pada tulisan "**ETERNA BOND**" menggunakan font serif yang anggun dan klasik, yang menciptakan nuansa keabadian, stabilitas, dan keanggunan. Pemilihan gaya huruf ini tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan estetika, tetapi juga memperkuat citra bahwa ikatan yang dihasilkan melalui program ini bersifat jangka panjang, kokoh, dan bernilai tinggi. Serif yang elegan memberikan nuansa emosional bahwa cinta dan kedekatan bukanlah sesuatu yang instan, tetapi dibangun secara bertahap dan mendalam—sejalan dengan prinsip utama dari *Mission Quest: Eterna Bond*.

Di bagian tengah logo, terdapat **simbol hati** yang dibentuk dari garis melengkung yang lembut dan harmonis, dengan **ikon kunci sederhana** di bagian dalamnya. Simbol ini menyiratkan bahwa hati setiap pasangan menyimpan potensi

yang hanya dapat terbuka melalui pemahaman, kerja sama, dan komunikasi yang dibangun dalam proses interaktif. Kunci tersebut bukan hanya representasi literal dari “unlocking” atau membuka, tetapi juga metafora dari transformasi hubungan: bahwa melalui petualangan, refleksi, dan tantangan emosional, pasangan dapat menemukan dan membuka dimensi baru dalam hubungan mereka.

Menambah dimensi visual dan simbolik, logo ini juga dilengkapi dengan **efek kilauan kecil menyerupai cahaya bintang**, yang menggambarkan harapan, keajaiban, dan pencapaian emosional yang ingin diraih dalam setiap sesi program. Kilauan ini menciptakan kesan magis dan menginspirasi, memberi harapan bahwa setiap pasangan memiliki kesempatan untuk mencapai ikatan emosional yang lebih kuat dan abadi.

Secara keseluruhan, logo *Mission Quest: Eterna Bond* tidak hanya menjadi identitas visual, tetapi juga medium komunikasi nilai dan filosofi mendalam dari program ini—sebuah perpaduan antara estetika, makna emosional, dan pesan relasional yang dirancang untuk menggugah, menyentuh, dan memperkuat pesan utama: bahwa cinta dan hubungan yang sehat dapat dibangun melalui petualangan bermakna dan pengalaman bersama yang tak terlupakan.



Gambar 1 1 Logo Bisnis

Sumber: Penulis

3. Identitas Bisnis

Nama Perusahaan : CV. ETERNA BOND

Nama Bisnis : *Mission Quest: Eterna Bond*

Alamat : Jalan Anyar No. 49, Cikole, Lembang

Jenis Produk : Aktivitas Hiburan, Kesenian dan Kreativitas Lainnya

Social Media : @eternabond_ (Instagram, Tiktok, X, Facebook)

Website : eternabond.com

C. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi destinasi wisata interaktif terkemuka di Indonesia yang memperkuat ikatan emosional pasangan dan keluarga melalui pengalaman petualangan bermakna, menggabungkan keindahan alam, tantangan inovatif, dan pendekatan psikologi ringan untuk menciptakan hubungan yang abadi dan harmonis.

Misi:

1. Menyediakan pengalaman *escape room outdoor* yang unik dan interaktif di tengah keindahan alam Lembang, dirancang untuk meningkatkan komunikasi, kepercayaan, dan kedekatan antar pasangan serta keluarga.
2. Mengintegrasikan pendekatan psikologi ringan melalui tantangan bertahap dan sesi refleksi terpandu, guna membantu peserta memahami dan mempererat hubungan mereka secara emosional.
3. Memberikan hiburan bermakna yang mendukung kebutuhan generasi modern, khususnya Milenial, Gen Z, dan keluarga urban, dengan fokus pada pengalaman autentik yang memperkuat ikatan antar generasi.

D. Industry Analysis

Untuk menganalisis kondisi industri dan memetakan posisi kompetitif dari *Mission Quest: Eterna Bond*, digunakan pendekatan konseptual yang dikenal sebagai **analisis Five Forces** yang dikembangkan oleh Michael E. Porter pada tahun 1979. Model ini merupakan salah satu kerangka paling berpengaruh dalam kajian manajemen strategis dan telah digunakan secara luas untuk mengevaluasi tingkat persaingan dalam suatu industri serta menilai daya tarik dan profitabilitas pasar.

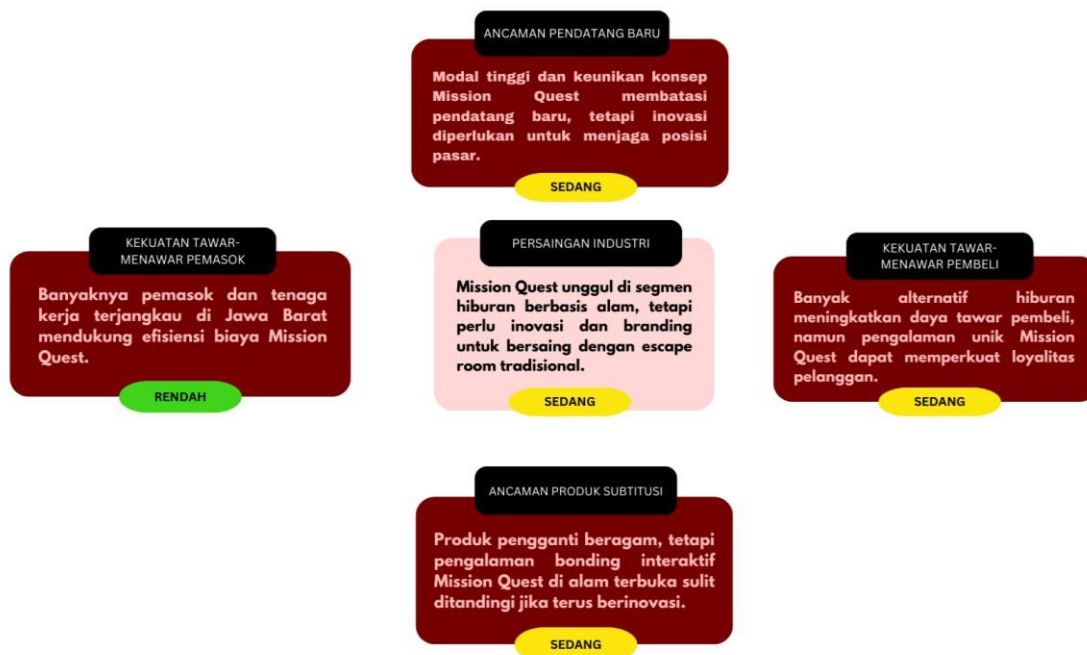
Pendekatan ini mengasumsikan bahwa intensitas persaingan industri tidak hanya dipengaruhi oleh pemain yang ada saat ini, tetapi juga oleh berbagai kekuatan eksternal lainnya yang dapat memengaruhi margin keuntungan, peluang pertumbuhan, dan potensi risiko bisnis. Oleh karena itu, melalui analisis *Five Forces of Porter*, pelaku usaha dapat memperoleh pemahaman yang lebih holistik dan sistematis tentang dinamika kompetitif yang sedang berlangsung, serta bagaimana faktor-faktor tersebut membentuk struktur dan perilaku pasar.

Lima elemen utama dalam analisis ini terdiri atas:

- (1) **Ancaman Pendetang Baru (Threat of New Entrants):** mengkaji sejauh mana kemungkinan pemain baru memasuki industri dengan mudah, yang berpotensi menambah persaingan dan mengurangi pangsa pasar pelaku lama;
- (2) **Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok (Bargaining Power of Suppliers):** menilai sejauh mana pemasok memiliki pengaruh terhadap harga dan kualitas input yang dibutuhkan, serta dampaknya terhadap biaya operasional dan efisiensi layanan;
- (3) **Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (Bargaining Power of Buyers):** mengukur kemampuan konsumen dalam menekan harga, menuntut kualitas lebih tinggi, atau mencari alternatif lain;
- (4) **Ancaman Produk Substitusi (Threat of Substitutes):** menilai potensi ancaman dari produk atau layanan lain yang dapat menggantikan fungsi atau manfaat yang ditawarkan oleh *Mission Quest: Eterna Bond*; dan
- (5) **Persaingan Antar Perusahaan yang Ada (Rivalry Among Existing Competitors):** menganalisis intensitas persaingan langsung dalam industri hiburan dan pariwisata berbasis pengalaman, serta faktor-faktor yang memengaruhi diferensiasi dan loyalitas konsumen.

Dalam konteks *Mission Quest: Eterna Bond*, yang merupakan produk escape room outdoor inovatif berbasis pengalaman emosional dan interaktif di kawasan wisata alam, penerapan kelima dimensi ini akan sangat berguna dalam memahami kondisi pasar secara menyeluruh, mengidentifikasi peluang dan ancaman, serta merumuskan strategi yang tepat dalam menghadapi dinamika industri hiburan dan pariwisata minat khusus.

Dengan demikian, analisis *Five Forces* tidak hanya berperan sebagai alat diagnostik pasar, tetapi juga sebagai dasar dalam menyusun kebijakan strategis yang adaptif dan kompetitif, agar *Mission Quest: Eterna Bond* mampu bertahan, berkembang, dan menjadi pemimpin di segmennya.



Gambar 1 2 Analisis 5 Force of Porter

Sumber: Olah Data

E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Mission Quest: Eterna Bond merupakan sebuah inovasi dalam dunia *escape room* yang mengusung konsep pengalaman luar ruang (*outdoor immersive experience*) dan dikembangkan secara eksklusif oleh CV. ETERNA BOND. Berlokasi di kawasan wisata alam Orchid Forest Cikole, Lembang, program ini dirancang dengan pendekatan holistik untuk memperkuat dan memperdalam hubungan emosional antara pasangan maupun

keluarga dalam suasana alam terbuka yang menyenangkan, mendukung proses interaksi yang lebih autentik dan reflektif.

Tidak seperti *escape room* konvensional yang umumnya berfokus pada teka-teki logika dan eksplorasi ruang tertutup, *Mission Quest: Eterna Bond* mengintegrasikan elemen permainan kolaboratif dengan pendekatan psikologi ringan yang berfokus pada dinamika hubungan. Program ini dirancang sebagai medium interaktif yang menggabungkan tantangan berbasis kerja sama tim, pemicu empati, dan fasilitasi reflektif yang dipandu oleh fasilitator berpengalaman, sehingga tidak hanya memberikan keseruan, tetapi juga pengalaman emosional yang bermakna dan transformatif.

Struktur permainan ini terdiri dari tiga tahapan utama yang disusun secara sistematis. Pertama adalah sesi pemanasan (*warming-up*), yang bertujuan membangun keterlibatan awal antar partisipan dan memecah kebekuan, menciptakan suasana kondusif untuk kerja sama. Selanjutnya, peserta memasuki tantangan inti yang dirancang untuk mengasah kemampuan kolaborasi, komunikasi, dan empati melalui skenario yang mencerminkan konflik dan dinamika hubungan dalam kehidupan nyata. Tahap terakhir adalah sesi refleksi yang difasilitasi secara profesional, di mana peserta diajak untuk merefleksikan proses interaksi, menyadari kekuatan dan area perbaikan dalam hubungan mereka, serta menyusun rencana perbaikan yang konkret.

Untuk menjangkau berbagai preferensi dan kebutuhan peserta, *Mission Quest: Eterna Bond* menawarkan pilihan paket yang fleksibel. **Paket Basic** berdurasi 45–75 menit dengan fokus pada komunikasi dasar, sangat cocok bagi pasangan yang berada pada tahap awal hubungan. Durasi ini diselaraskan dengan temuan Nicholson dalam *Peeking Behind the Locked Door: A Survey of Escape Room Facilities* (2015), yang menyatakan bahwa durasi ideal *escape room* secara global berkisar 45–75 menit untuk menjaga keterlibatan

tanpa menimbulkan kelelahan. **Paket Intermediate** meningkatkan intensitas tantangan untuk mendorong eksplorasi kepercayaan dan empati antar individu. Sementara itu, **Paket Advanced** berdurasi 90–120 menit dirancang dengan tingkat kompleksitas yang lebih tinggi, termasuk simulasi konflik dan pengambilan keputusan bersama, memberikan ruang eksplorasi yang lebih mendalam. Rekomendasi ini juga sejalan dengan panduan dari Escape Room Geeks (2023), yang menilai bahwa durasi 90–120 menit ideal untuk permainan dengan narasi dan tantangan emosional yang lebih kaya, terutama bagi peserta usia 13 tahun ke atas.

Di luar format reguler, tersedia pula *Customized Private Quest*, yakni sesi eksklusif dengan skenario yang dipersonalisasi sesuai kebutuhan unik peserta, serta sebagai pengembangan lanjutan, *Mission Quest: Eterna Bond* juga memperkenalkan *Couple Journey Program*, yaitu serangkaian sesi terstruktur yang dirancang secara bertahap untuk mendampingi pasangan dalam memperdalam hubungan mereka dari waktu ke waktu dengan pilihan lebel dari basic to advance tadi, serta *Mission Quest Retreat*, sebuah paket komprehensif yang menggabungkan permainan tematik, sesi refleksi, fasilitas penginapan di Orchid Forest, serta aktivitas tambahan seperti yoga dipagi hari di alam atau barbeque, yang mendukung proses bonding dalam suasana santai dan menyenangkan.

Untuk merespons kebutuhan khusus dan momen spesial, program ini juga menawarkan **layanan kustomisasi tematik**, misalnya untuk perayaan ulang tahun pernikahan, lamaran, atau perayaan hubungan lainnya, guna memperkuat nilai emosional dan menjadikan pengalaman lebih personal dan tak terlupakan.

Dengan memadukan aspek hiburan, edukasi relasional, pendekatan psikologi ringan, serta sentuhan alam yang strategis, *Mission Quest: Eterna Bond* hadir sebagai

solusi rekreasi berbasis pengalaman yang menyenangkan sekaligus bermakna. Program ini berhasil menarik minat pasangan dan keluarga dari berbagai latar belakang yang mendambakan aktivitas reflektif dan mempererat ikatan emosional dalam bentuk yang interaktif dan menyegarkan, menjadikannya pilihan unggulan dalam industri *experiential tourism* dan edukasi berbasis hubungan di Indonesia.

F. Jenis/Badan Usaha

Mission Quest: Eterna Bond menjalankan kegiatan usahanya dalam bentuk badan hukum **Commanditaire Vennootschap (CV)**, yaitu suatu bentuk persekutuan perdata yang dikenal dalam sistem hukum Indonesia dan diatur dalam *Kitab Undang-Undang Hukum Dagang* (KUHD). Bentuk usaha ini merupakan salah satu bentuk entitas bisnis yang paling banyak digunakan oleh pelaku usaha skala kecil hingga menengah karena kesederhanaannya, fleksibilitas dalam pengelolaan, serta kemudahan dalam permodalan awal. CV didirikan oleh minimal dua pihak atau lebih, yang terdiri dari sekutu aktif (*komplementer*) dan sekutu pasif (*komanditer*), yang masing-masing memiliki peran, tanggung jawab, serta hak yang berbeda dalam struktur kemitraan.

Dalam konteks *Mission Quest: Eterna Bond*, sekutu aktif berperan dominan dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari, termasuk merancang dan mengelola pelaksanaan program escape room outdoor di kawasan Orchid Forest Cikole, Lembang. Peran ini mencakup tanggung jawab strategis dan teknis, seperti pengembangan konsep permainan, pengelolaan sumber daya manusia, pemasaran, serta menjalin kemitraan dan kerja sama dengan berbagai pihak eksternal, baik dalam sektor pariwisata, pendidikan, maupun komunitas. Sekutu aktif juga memikul tanggung jawab penuh terhadap seluruh kewajiban dan risiko usaha, termasuk aspek hukum dan keuangan.

Di sisi lain, sekutu pasif hanya berkontribusi dalam bentuk penyertaan modal, tanpa keterlibatan langsung dalam aktivitas manajerial atau operasional. Mereka memiliki tanggung jawab yang terbatas pada jumlah modal yang disetorkan, sehingga risiko kerugian yang ditanggung pun relatif terkendali. Model ini memberikan keuntungan bagi investor yang ingin mendukung bisnis pariwisata dengan potensi pertumbuhan tinggi seperti *Mission Quest: Eterna Bond*, namun tidak memiliki kapasitas atau keinginan untuk terlibat dalam pengelolaan usaha secara langsung.

Pemilihan bentuk CV sebagai struktur badan usaha dianggap strategis karena sesuai dengan kebutuhan *Mission Quest: Eterna Bond* sebagai bisnis wisata berbasis pengalaman yang berada dalam fase pengembangan. Bentuk ini memberikan kemudahan administratif dan hukum, tidak serumit pendirian Perseroan Terbatas (PT), namun tetap mampu mendukung akuntabilitas, pembagian peran yang jelas, dan fleksibilitas dalam pengambilan keputusan. Selain itu, sistem persekutuan ini memfasilitasi perluasan usaha dengan lebih cepat, terutama ketika kebutuhan modal tambahan muncul untuk pengembangan fasilitas, peningkatan kualitas layanan, atau ekspansi program di destinasi wisata lainnya.

Dalam konteks hukum dan regulasi kepariwisataan di Indonesia, khususnya di wilayah Jawa Barat, bentuk CV juga memungkinkan entitas ini untuk tetap memenuhi persyaratan legal dalam menyelenggarakan usaha pariwisata. Hal ini mencakup perizinan usaha, pemenuhan standar pelayanan wisata, serta pelaporan ke instansi terkait. Dengan demikian, struktur CV menjadi bentuk usaha yang adaptif bagi *Mission Quest: Eterna Bond*, yang membutuhkan keseimbangan antara efisiensi operasional, keluwesan pengelolaan, dan akuntabilitas hukum dalam industri pariwisata yang dinamis dan kompetitif.

G. Aspek Legalitas

Aspek legalitas diperlukan untuk mendirikan badan usaha berbentuk CV. Berikut merupakan aspek-aspek legalitas yang diperlukan untuk pendirian CV. ETERNA BOND:

- Akta perusahaan.
- Perjanjian eksploitasi lisensi Hak Kekayaan Intelektual antara CV, ETERNA BOND, dan pengembang *Mission Quest: Eterna Bond*.
- NIB
- NPWP badan usaha.
- SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan).
- SKDP (Surat Keterangan Domisili Perusahaan) untuk lokasi di Orchid Forest Cikole, Lembang.
- TDUP (Tanda Daftar Usaha Pariwisata) sebagai usaha di bidang pariwisata.
- Merek dagang *Mission Quest: Eterna Bond*.