

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS “RHAPSODY FOREST”

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

Salsabila Da'ja Fitriani

Nomor Induk : 2021310010

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

2025

PROYEK AKHIR RENCANA BISNIS

“Rhapsody Forest”



SALSABILA DA'JA FITRIANI

2021310010

Pengelolaan Usaha Rekreasi

Politeknik Pariwisata NHI Bandung

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

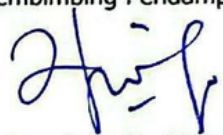
Rencana Bisnis "Rhapsody Forest"

NAMA : SALSABILA DA'JA FITRIANI
NIM : 2021310010
JURUSAN : Kepariwisataaan
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,


Valentino Sumardi S.ST. Par.,M.M.Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Pembimbing Pendamping,


Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Bandung, 17 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

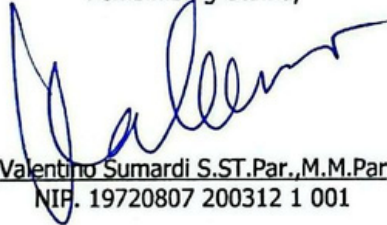
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

Rencana Bisnis "Rhapsody Forest"

NAMA : SALSABILA DA'JA FITRIANI
NIM : 2021310010
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi
JURUSAN : Kepariwisataaan

Pembimbing Utama,



Valentino Sumardi S.ST.Par.,M.M.Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Penguji I,



Hari Ristanto, BBA.,M.Sc.,CHE.
NIP. 19680915 199903 1 001

Penguji II,



Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP. 19720119 200212 2 001

Bandung, 01 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



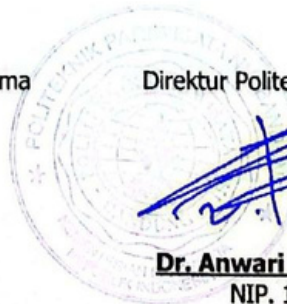
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : SALSABILA DA'JA FITRIANI
Tempat/Tanggal Lahir : 11 DESEMBER 2003
NIM : 2021310010
Program Studi : PENGELOLAAN USAHA REKREASI
Jurusan : KEPARIWISATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
RENCANA BISNIS "RHAPSODY FOREST"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga proposal rencana bisnis ini dapat disusun dan diselesaikan untuk menempuh ujian sidang akhir. Proposal ini merupakan salah satu bentuk implementasi dari pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama menempuh pendidikan di Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penyusunan proposal rencana bisnis ini tentu tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisata.
4. Bapak Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Bapak Valentino Sumardi S.ST.Par., M.M.Par, selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan proposal proyek akhir rencana bisnis ini.
6. Ibu Dra, Zulhelfa, M.Hum, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan proposal proyek akhir rencana bisnis ini.
7. Bapak Didi Karsidi dan Ibu Umini serta keluarga tersayang, pemicu semangat, sumber dari segala kekuatan, ide, dan inspirasi.
8. Teman - teman Pengelolaan Usaha Rekreasi angkatan 21 serta keluarga besar Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan pada penelitian lanjutan. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ide bisnis yang berkelanjutan di masa depan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....	xiii
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi.....	7
D. <i>SWOT Analysis</i>	8
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	11
F. Jenis/Badan Usaha.....	13
G. Aspek Legalitas.....	14
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	16
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	20
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	21
D. Analisa <i>Resources</i>	24
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	26
F. <i>Inventory System</i>	27
G. <i>Supply Chain</i>	29
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	30
A. Riset Pasar.....	30
B. Analisa Produk-Market Fit.....	34
C. Analisa Kompetitor.....	37
D. Program Pemasaran.....	40
E. Media Pemasaran.....	48
F. Proyeksi Penjualan.....	49

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	50
A. Identitas Owners/Founders.....	50
B. Struktur Organisasi.....	51
C. Job Analysis dan Job Description.....	52
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	59
E. Recruitment & Hiring Procedure.....	59
F. Service Scape.....	61
G. Action Plan & Report.....	64
H. Resiko Bisnis dan Strategi Manajemen.....	68
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	71
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	71
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	71
C. Time Value of Money.....	74
D. Pendanaan Investasi.....	74
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	76
F. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	79
G. Metode Penilaian Investasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Entertainment and the Arts.....	1
Gambar 2 : Global Live Event Revenue.....	2
Gambar 3 : BCG Matrix.....	3
Gambar 4 : Logo Rhapsody Forest.....	6
Gambar 5 : Analisis Porter Five Forces.....	8
Gambar 6 : Ilustrasi Teater Musikal Rhapsody Forest.....	17
Gambar 7 : Ilustrasi Meditasi Rhapsody Forest.....	18
Gambar 8 : Ilustrasi Bernyanyi dan Menari Rhapsody Forest.....	19
Gambar 9 : Hasil Kuesioner Need Assessment & Prototyping Test.....	20
Gambar 10 : Service Package.....	21
Gambar 11 : Design Thinking.....	26
Gambar 12 : Hasil Kuesioner Preferensi Hiburan.....	30
Gambar 13 : Hasil Kuesioner Preferensi Menonton.....	31
Gambar 14 : Hasil Preferensi Terhadap Nilai Hiburan Pertunjukan.....	31
Gambar 15 : TAM SAM SOM.....	33
Gambar 16 : Market Growth.....	33
Gambar 17 : Product Life Cycle.....	33
Gambar 18 : Positioning.....	34
Gambar 19 : Hasil Kuesioner Persepsi.....	36
Gambar 20 : Hasil Kuesioner Preferensi Jenis Hiburan.....	36
Gambar 21 : Hasil Kuesioner Kesesuaian.....	37
Gambar 22 : Hasil Kuesioner Referensi Harga Reguler.....	41
Gambar 23 : Hasil Kuesioner Referensi Harga VIP.....	42
Gambar 24 : Merchandise Rhapsody Forest.....	42
Gambar 25 : Hasil Kuesioner Informasi.....	43
Gambar 26 : Hasil Kuesioner OTA yang Digunakan.....	44
Gambar 27 : Hasil Kuesioner Ulasan.....	46
Gambar 28 : Hasil Kuesioner Promosi.....	48
Gambar 29 : Alur Proses HPP.....	49
Gambar 30 : Proyeksi Penjualan Rhapsody Forest.....	49
Gambar 31 : Foto Owner.....	50
Gambar 32 : Struktur Organisasi.....	52
Gambar 33 : Anggaran Tenaga Kerja.....	59
Gambar 34 : Layout Venue Rhapsody Forest.....	61
Gambar 35 : Ilustrasi Venue Teater Musikal Rhapsody Forest.....	61
Gambar 36 : Flow Rhapsody Forest.....	62

Gambar 37 : Tangible Investment.....	72
Gambar 38 : Intangible Investment.....	73
Gambar 39 : Working Capital.....	73
Gambar 40 : Total Investasi.....	75
Gambar 41 : Loan Installment Schedule.....	75
Gambar 42 : Revenue Breakdown.....	77
Gambar 43 : Perhitungan Risiko Bisnis	77
Gambar 44 : Variable Cost.....	78
Gambar 45 : Fixed Cost.....	78
Gambar 46 : Income Statement.....	79
Gambar 47 : Cash Flow.....	79
Gambar 48 : BEP.....	80
Gambar 49 : Net Present Value.....	81
Gambar 50 : Internal Rate of Return.....	82
Gambar 51 : Discounted Payback Periode.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Service Package.....	22
Tabel 2 : Rundown Kegiatan Rhapsody Forest.....	23
Tabel 3 : Sumber Daya Manusia Rhapsody Forest.....	25
Tabel 4 : Service Blueprint Rhapsody Forest.....	28
Tabel 5 : Inventory List Rhapsody Forest.....	29
Tabel 6 : Segmenting Rhapsody Forest.....	32
Tabel 7 : Javelin Board Rhapsody Forest.....	35
Tabel 8 : Analisa Kompetitor Rhapsody Forest.....	39
Tabel 9 : Three Level of Product.....	40
Tabel 10 : Harga Produk Rhapsody Forest.....	41
Tabel 11 : Analisis Process.....	47
Tabel 12 : Tenaga Kerja.....	51
Tabel 13 : SOP Rhapsody Forest.....	64
Tabel 14 : Action Plan Tahun 1 Rhapsody Forest.....	65
Tabel 15 : Action Plan Tahun 2 Rhapsody Forest.....	66
Tabel 16 : Action Plan Tahun 3 Rhapsody Forest.....	67
Tabel 17 : Action Plan Tahun 4 Rhapsody Forest.....	67
Tabel 18 : Action Plan Tahun 5 Rhapsody Forest.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Value Proposition Canvas.....	85
Lampiran 2 : Business Model Canvas.....	85
Lampiran 3 : Hasil Kuesioner Need Assement	91
Lampiran 4 : Hasil Kuesioner Prototyping Test.....	93
Lampiran 5 : Hasil Wawancara Narasumber.....	95
Lampiran 6 : Dokumentasi Wawancara Narasumber.....	95
Lampiran 7 : Hasil Tunitin.....	96
Lampiran 8 : CV Penulis.....	97
Lampiran 9 : Memo Revisi.....	98
Lampiran 10 : Memo Hasil Revisi.....	99

EXECUTIVE SUMMARY

Rhapsody Forest, sebuah inovasi dalam industri hiburan pertunjukan di Indonesia yang memadukan teater musikal bertema sosial, meditasi relaksasi, dan konser interaktif di alam terbuka. Bertempat di Dusun Bambu, Bandung, pertunjukan ini menawarkan pengalaman emosional dan reflektif yang menyatu dengan keindahan hutan alami, menciptakan hiburan berkualitas sekaligus menyegarkan jiwa.

Industri hiburan pertunjukan menunjukkan tren pertumbuhan positif dengan proyeksi global sebesar 9,6% hingga 2027. Di Indonesia, khususnya wilayah Jabodetabek dan Bandung, antusiasme terhadap pertunjukan langsung dan aktivitas wisata berbasis pengalaman semakin meningkat. Namun, masih terdapat gap antara tren pasar yang sedang diminati dan permasalahan yang belum sepenuhnya teratasi, seperti minimnya fasilitas pendukung, serta lemahnya strategi promosi masih menjadi hambatan utama

Rhapsody Forest menjawab tantangan ini dengan menyajikan konsep pertunjukan yang unik dan terintegrasi. Dengan pendekatan tiga tahap pre-show meditasi, main-show teater musikal interaktif, dan post-show bernyanyi bersama pengunjung memperoleh pengalaman hiburan holistik yang tidak hanya menghibur, namun juga menyentuh dan memberdayakan secara emosional.

Target pelanggan mencakup kalangan usia 20–45 tahun dari kelas menengah, mahasiswa, dan pekerja urban dari Bandung dan Jabodetabek yang mencari hiburan akhir pekan yang bermakna dan unik. Berdasarkan hasil market need assessment terhadap 417 responden, 53% menyukai pertunjukan bertema sosial dan 48,7% tertarik pada konsep hiburan yang dikombinasikan dengan relaksasi alam. Temuan ini diperkuat dengan market test dan user interviews yang menunjukkan bahwa 99% responden menganggap sulit menemukan pertunjukan yang relevan dan menyentuh secara emosional, serta 60% merasa kebanyakan pertunjukan belum mengikuti tren terkini.

Rhapsody Forest membutuhkan pendanaan awal sebesar Rp. 525.266.000 yang mencakup produksi, SDM, peralatan, dan pemasaran. Berdasarkan analisis keuangan selama lima tahun yang komprehensif, modal yang diinvestasikan dapat kembali dalam jangka waktu 3 tahun 9 bulan dengan titik impas yang harus dicapai sebesar Rp. 843.536.272.

DAFTAR PUSTAKA

- A Guide to The UK Performing Arts. (2006).
- Ahsan Ali. (2024). Porter's Five Forces Analysis of Theater Industry. Strategic Analysis Hub.<https://strategicanalysishub.com/porters-five-forces-analysis-of-theater->
- AKI. (2021). Apresiasi Kreasi Indonesia. Wonderful Indonesia. <https://www.indonesiatravel/content/dam/indtravel/content/dam/indtravelrevamp/projects1/KATALOG>
- Anugrah, D. (2024, January 31). Peluang dan Tantangan Seni Pertunjukan Pariwisata. <https://www.beritamagela.id/kolom/peluang-dan-tantangan-seni-pertunjukan-pariwisata>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024). Statistik Penduduk Kota dan Kabupaten Bandung 2024.<https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table//penduduk-kota-bandung-kelompok-umur.html>
- Badan Pusat Statistik Jabodetabek. (2024). Statistik Penduduk Jabodetabek 2024. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/jumlah-penduduk-provinsi--jakarta-menurut-kelompok-umur>
- Berklee. (2024). Career Sutradara. <https://www.berklee.edu/careers/roles/director>
- Coldhost. (2020). Profesi Sales Marketing. <https://idcloudhost.com/blog/profesi-sales-marketing-job-deskripsi-tugas-kualifikasi-dan-tanggung-jawabnya/>
- Darwin. (2025). Staffing Meaning and Definition. <https://explore.darwinbox.com/hr-glossary/staffing>
- Dealss. (2024). Pengembangan Karir Staf Operasional. <https://dealls.com/pengembangan-karir/staff-operasional->
- Devi Lianovanda. (2024). Tugas dan Skill Staff Administrasi. <https://blog.skillacademy.com/tugas-dan-skill-staff->
- Getintotheater. (2024). Apa yang dilakukan seorang Aktor/Pemain. <https://getintotheatre.org/blog/what-does-an-actor-performer-do-in-theatre/>
- Gradiland. (2024). Manajer Panggung Teater. <https://gradireland.com/careers-advice/job-descriptions/stage->
- Greaver, M. (2020). Spending time in nature reduces stress, research finds.<https://news.cornell.edu/stories/2020/02/spending-time-nature-reduces-stress>
- Harvard Business School Online. (2024). Crafting The Perfect Brand Positioning Statement.<https://online.hbs.edu/blog/post/brand-positioning-statement>
- Hayes, A. (2025, April 1). Market Share: What It Is and Formula. <https://www.investopedia.com/terms/m/marke>
- Fernando, J. (2024). Capital Expenditure (CapEx) Definition, Formula, Examples. <https://www.investopedia.com/terms/c/capitalexpenditure.asp>
- Borges, J. (2025). Top Five Media and Entertainment Trends to Watch in 2025.https://www.ey.com/en/_us/insight/tmt/five-media-and-entertainment-trends-to-watch-in-2025
- Kemendparekraf. (2025). Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Maju 2025.
- KLBI. (2020). Aktivitas Hiburan, Kesenian dan Kreativitas. <https://oss.go.id/informasi/kbli-detail/9fa446a5-260b>
- Kotler, P. (2018). Marketing Mix 4.0.
- Meru, A. (2024, January). Tiktok @Marumeruu. Tiktok.com.
- Morgan, M. (2025). The Recruitment Process. <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/recruiting>

Mordorintelligence.com. (2025). Performing Art Companies Market Size - Industry Report on share Growth Trends & Forecasts Analysis (2025 - 2030). Mordorintelligence.Com

Novatiaconsulting.com. (2024, December 4). Live Concert Consumer Preferences Market Research Services | Novatia Consulting. Novatiaconsulting.Com.

Paulus Peters. (2021). Deskripsi pekerjaan pekerja panggung. <https://www.betterteam.com/stagehand-job-description>

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016. Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata. (2016).

Pereira, D. (2024, March 20). Broadway Business Model. Businessmodelanalyst.Com.<https://businessmodelanalyst.com/broadway-business-model/>

Perusahaan.net. (2022). Aktivitas Seni Pertunjukan. Perusahaan.<https://perusahaan.net/kategori/90011/aktivitas-seni-pertunjukan/>

Perhimpunan Hotel Restoran Indonesia. (2024). Data Pengunjung Pada Libur Lebaran 2024. <http://phri.or.id/media/detail/2647>

populix.co. (2024, December). Populix: 51% Responden Suka Nonton Konser Musik Band Lokal. info Populix.Co. <https://info.populix.co/articles/konser-musik-band-lokal/>

PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2023-2027.

Rachma, F. (2021, Juni 18). Publikasi Karya Seni. Beritamagelang.Id.<https://www.beritamagelang/seni-publikasi-karya-seni>

Risky. (2020). Value Proposition Canvas. Binus.Ac.Id.<https://sis.binus.ac.id/2020/05/26/value-proposisi/>

Rob Paredes. (2025). BCG Matrix: Examples and How To Use It. Safety Culture.<https://safetyculture.com/topics/bcg-matrix/>

Robi James. (2020). *How Immersion in Nature Benefits Your Health*. <https://e360.yale.edu/features/ecophology-how-immersion-in-nature-benefits-your-health>

Shana, R. (2024, June). Tiktok @shanarabella. Tiktok.Com,<https://www.tiktok.com/@shanarabella/video/https://vt.tiktok.com/ZSrDTHsm/>

Sky. (2024). Deskripsi Pekerjaan Manajer Produksi. <https://skyplanner.ai/id/sumber-daya/deskripsi-pekerjaan-manajer-produksi/>

Stripe. (2024). *What is Product Market Fit*. <https://stripe.com/resources/more/what-is-product-market-what-startups-need-to-know>

Teloelas, A. (2018). Entertainment. <https://id.scribd.com/document/372219443/Entertainment>

Vely Sia. (2025). Metode Pencatatan Akuntansi Basis Kas (Cash) dan Akrual (Accrual). Mekari JurnId. <https://www.jurnal.id/id/blog/metode-accrual-basis-vs-cash-basis/>

Welch Graham. (2024). Why singing for health & wellbeing. <https://www.singupfoundation.org/about-singing-for-mental-health/understanding-singing-for-mental-health/singing->

Wood, G. (2024, September). Live Performance Theaters in the US - Market Research Report 2029 Ibisworld.Com.<https://www.ibisworld.com/united-states/industry/live-performance-theaters>