

PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “SEA WONDERS”

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada

Diploma IV



Disusun Oleh :

SHOFIA NADIYA PUTRI TURGANDA

2021310017

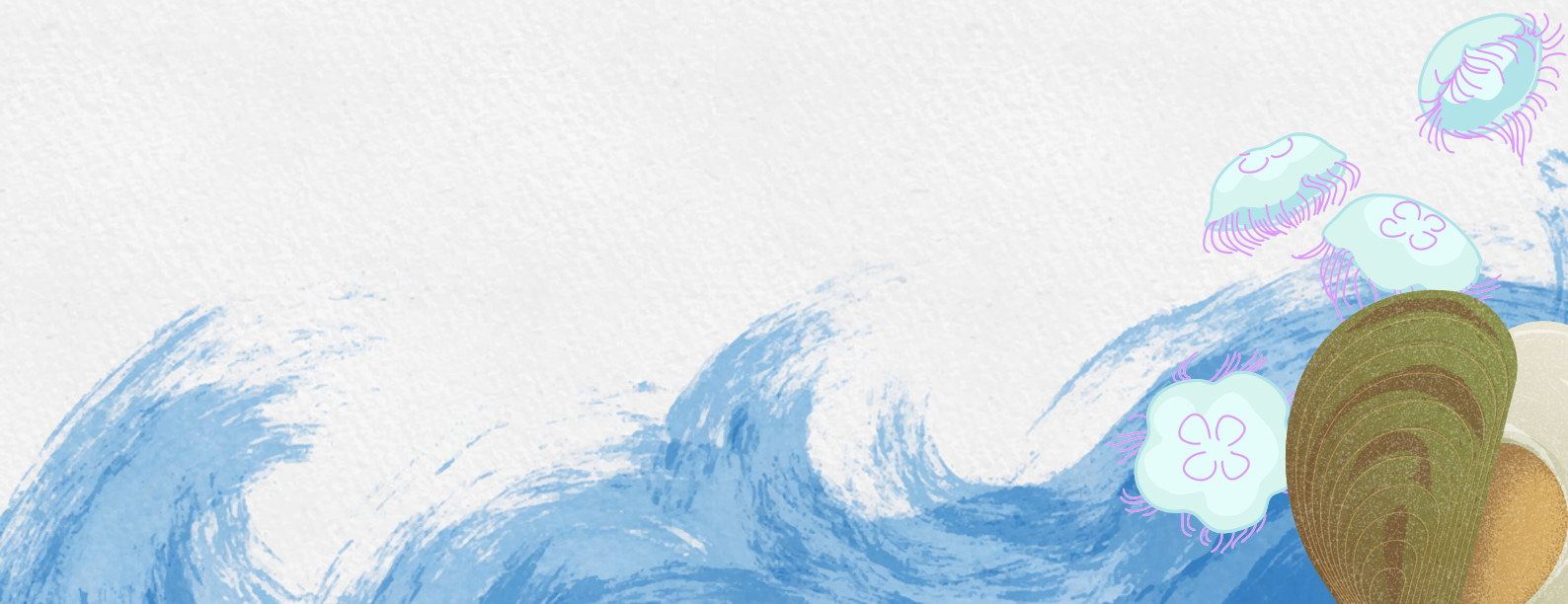
PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025



Bussines Plan of Sea Wonders



LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "SEA WONDERS"

NAMA : SHOFIA NADIYA PUTRI TURGANDA

NIM 2021310017

JURUSAN : KEPARIWISATAAN

PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Dr., Anang Sutono, MM.Par., CHE

NIP : 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc.

NIP : 19890709 201403 1 002

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

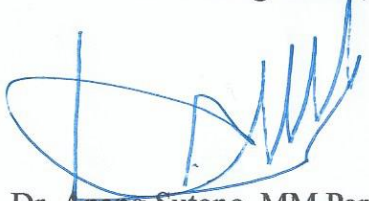
NIP : 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS "SEA WONDERS"

NAMA : SHOFIA NADIYA PUTRI TURGANDA
NIM : 2021310017
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



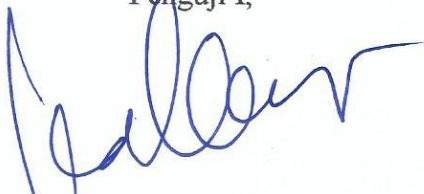
Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.
NIP 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



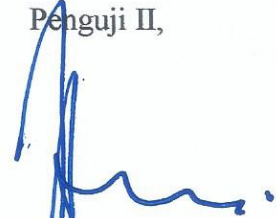
Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc.
NIP 19890709 201403 1 002

Penguji I,



Valentino Sumardi, MM.Par.
NIP 19720807 200312 1 001

Penguji II,



Jacob Ganef Pah, M.T.
NIP 19631101 199903 1 001

Bandung, 6 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja
Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Shofia Nadiya Putri Turganda
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Agustus 2003
NIM : 2021310017
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Rencana Bisnis “Sea Wonders”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan- peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Shofia Nadiya Putri Turganda

KATA PENGANTAR

Segala Puji serta syukur bagi Allah SWT atas semua rahmat dan hidayah yang telah diberikan. Berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir. Ucapan terima kasih diiringi doa tiada henti untuk kedua orang tua yang selalu memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun Proyek Akhir Rencana Bisnis ini. Pembuatan Ide Bisnis ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh studi pada Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Tersusunnya Proyek Akhir ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak terkait yang telah banyak membantu penulis, antara lain penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Yth, Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Yth, Ibu Endah Trihayuningtyas, MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan
3. Yth, Bapak Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi dan selaku pembimbing pendamping
4. Yth, Bapak Dr., Drs. Anang Sutono, MM.Par., CHE selaku Pembimbing Utama
5. Seluruh Keluarga penulis, terutama kedua orang tua yang selalu memberi dorongan, semangat, doa, serta kebahagiaan kepada penulis.
6. Sahabat terdekat dan teman seperjuangan kuliah, Naura Ramandhita terima kasih atas waktu, dukungan, motivasi dan kebersamaannya.
7. Teman – temanku yang senantiasa membantu, Diva Marshanda, Shafa Aghniya, Yemima Sinaga, Muhamad Abdulatif, Rubin Danely, Nur Najmi Naila, Meisya Putri Tania, dan teman - teman mbwtobae lainnya.
8. Semua pihak yang telah mendukung penulis, terima kasih atas doa serta dukungannya.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini tidak luput dari kekurangan. Untuk itu, guna membangun dan menyempurnakan laporan ini, penulis terbuka apabila terdapat kritik dan saran. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca.

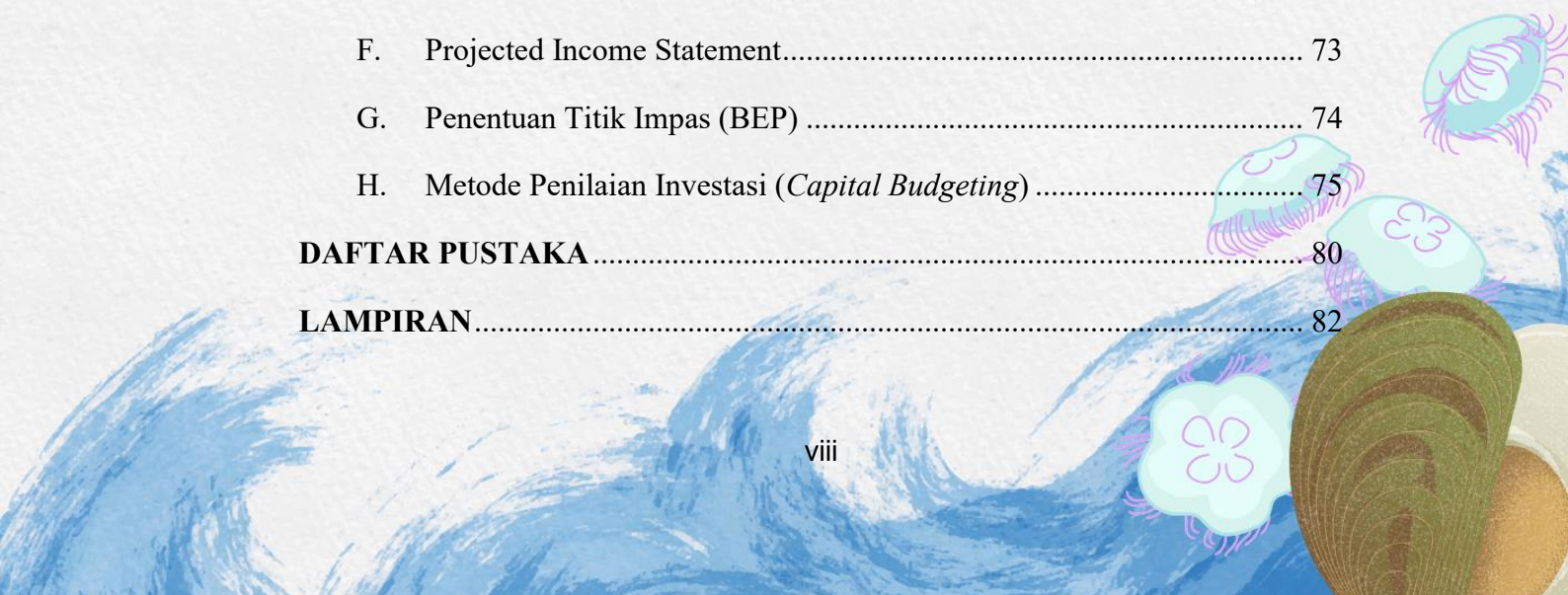
Bandung, 2025

Shofia Turganda

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
EXECUTIVE SUMMARY.....	1
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum	3
C. Visi Misi.....	6
D. SWOT	6
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	12
F. Jenis Badan/Usaha	13
G. Aspek Legalitas	15
BAB 2 RENCANA PRODUK DAN JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	16
B. Alasan dan Keunggulan Produk dan Jasa	20
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	21
D. Analisa Resources	22
E. Analisa Proses Produk / Jasa.....	24
F. Inventory System	26
G. Supply Chain.....	27
BAB 3 RENCANA PEMASARAN	29

A. Riset Pasar	29
B. Analisa Produk – <i>Market Fit</i>	38
C. Analisa Kompetitor	40
D. Program Pemasaran	42
E. Media Pemasaran	45
F. Proyeksi Penjualan	46
BAB 4 ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	48
A. Identitas <i>Owner</i>	48
B. Struktur Organisasi	49
C. Job Analysis and Job Description	49
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	54
E. Recruitment & Hiring Procedure	54
F. Service Scape	58
G. Action Plan & Report	63
BAB 5 ASPEK KEUANGAN	65
A. Metode Pencatatan Akuntansi	65
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	65
C. Time Value of Money	69
D. Pendanaan Investasi	70
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	71
F. Projected Income Statement	73
G. Penentuan Titik Impas (BEP)	74
H. Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	75
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82



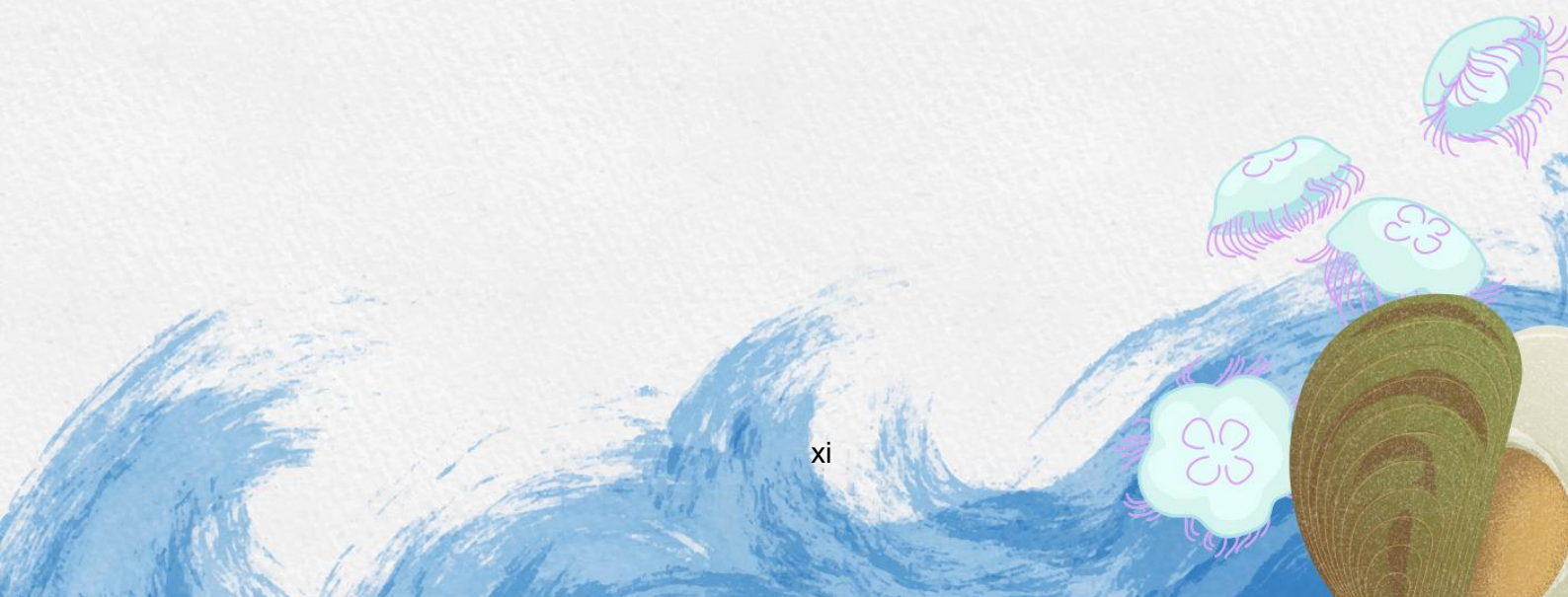
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Sea Wonders	4
Gambar 2 Porter's Five Forces	9
Gambar 3 Tahapan Recreation Program	16
Gambar 4 Ilustrasi Perahu Kaca (Glass Bottom Boat).....	18
Gambar 5 Ilustrasi Praktek Kultur / Budidaya Moon Jellyfish.....	18
Gambar 6 Ilustrasi Demostrasi Restorasi Kerang Hijau	19
Gambar 7 Ilustrasi Port Perahu Kaca (Glass Bottom Boat).....	19
Gambar 8 Media Pemasaran Sea Wonders	46
Gambar 9 Foto Owner.....	48
Gambar 10 Struktur Organisasi Sea Wonders	49
Gambar 11 The 8 Stages of Employee Experience by Agile HR	55
Gambar 12 Layout Aktivitas Sea Wonders di Sea World Ancol.....	58
Gambar 13 Flow Sea Wonders	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Service Package Sea Wonders	21
Tabel 2 Analysis Resources Sea Wonders	23
Tabel 3 Service Blueprint Sea Wonders	25
Tabel 4 Inventory System Sea Wonders	26
Tabel 5 Supply Chain Sea Wonders.....	28
Tabel 6 Segmentasi Sea Wonders	35
Tabel 7 Segmentasi Pasar Sea Wonders - Sekolah	35
Tabel 8 Market Size Sea Wonders	37
Tabel 9 Positioning Sea Wonders	38
Tabel 10 Javelin Board Sea Wonders	39
Tabel 11 Analisis Kompetitor Sea Wonders.....	40
Tabel 12 Three Level of Product Sea Wonders	43
Tabel 13 Harga Jual Program Aktivitas Sea Wonders.....	44
Tabel 14 Proyeksi Keuangan Sea Wonders	47
Tabel 15 Manning Budget Sea Wonders	54
Tabel 16 SOP Sea Wonders - Operasional Harian.....	59
Tabel 17 SOP Sea Wonders - Keuangan.....	60
Tabel 18 SOP Sea Wonders - Administrasi	61
Tabel 19 Action Plan Sea Wonders	63
Tabel 20 Tangible Investment Sea Wonders	66
Tabel 21 Intangible Investment Sea Wonders	68
Tabel 22 Working Capital Sea Wonders.....	69
Tabel 23 Total Investment Sea Wonders	69
Tabel 24 Pembagian Sumber Pendanaan Sea Wonders	71
Tabel 25 Loan Installment's Schedule Sea Wonders	71
Tabel 26 Revenue Breakdown Sea Wonders	72
Tabel 27 Projected Income Statement Sea Wonders	74
Tabel 28 Break Even Point Sea Wonders	75
Tabel 29 Accumulated Cash Flow Sea Wonders.....	76

Tabel 30 Net Present Value Sea Wonders	77
Tabel 31 Internal Rate of Return Sea Wonders	78
Tabel 32 Discounted Payback Period Sea Wonders	79



EXECUTIVE SUMMARY

Sea Wonders merupakan usaha yang fokus pada penyediaan program aktivitas konservasi edukasi rekreasi di Sea World Ancol. Menawarkan program yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan serta memberikan pengalaman baru dalam berekreasi yang edukatif. Program ini berupa mengelilingi akuarium utama menggunakan *glass bottom boat*, dilanjutkan dengan aktivitas kultur atau budidaya ubur – ubur dan demonstrasi kerang hijau dengan tujuan agar peduli dengan lingkungan laut. Dipilihnya Sea World Ancol sebagai mitra dari Sea Wonders dikarenakan Sea World Ancol merupakan wisata rekreasi akuarium pertama dan memiliki akuarium terbesar di Indonesia. Selain itu, berdasarkan temuan ulasan kunjungan ditemukan komentar yang menyatakan bahwa kurangnya inovasi produk di Sea World Ancol.

Berdasarkan laman situs Greenlab disebutkan bahwa sebanyak 75% perairan di Indonesia tergolong kategori tercemar, 20% termasuk kategori tercemar sedang , dan 5% tergolong dalam kategori tercemar ringan. Hal ini menunjukkan kurangnya kepedulian masyarakat terhadap kebersihan dan ekosistem lingkungan laut.

Untuk memulai usaha ini, Sea Wonders membutuhkan investasi awal sebesar Rp1,929,173,000,-. Investasi ini terdiri dari aset berwujud seperti sarana wahana dan peralatan operasional serta aset tidak berwujud seperti sewa lahan, promosi atau *branding*. Berdasarkan analisis keuangan yang menyeluruh, untuk terpenuhi modal yang diinvestasikan kembali dalam kurun waktu 3 tahun 7 bulan.

DAFTAR PUSTAKA

- PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk. (2024). *Laporan Tahunan 2024*. Jakarta: PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.
- PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk. (2023). *Laporan Tahunan 2023*. Jakarta: PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.
- Greenlab. (n.d.). *Memahami bahaya pencemaran air laut*. Greenlab Indonesia. <https://greenlab.co.id/news/Memahami-Bahaya-Pencemaran-Air-Laut>
- Antara News. (2024, May 9). *Pentingnya kesadaran lingkungan untuk menjaga kelestarian laut*. <https://www.antaranews.com/berita/4143069/pentingnya-kesadaran-lingkungan-untuk-menjaga-kelestarian-laut>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education
- Tanta, C., Rophi, A. H., Raunsay, E. K., Jesajas, D. R., & Citraningrum, M. (2024). Literasi laut pada siswa SD Inpres Dormena untuk membentuk generasi yang bertanggung jawab terhadap pemanfaatan laut. *Community Development Journal*, 5(6), 11152–11158.
- OSS Indonesia. (n.d.). *KBLI berbasis risiko: 93249 - Wisata tirta lainnya*. Retrieved May 14, 2025, from <https://oss.go.id/informasi/kbli-berbasis-risiko?search=93249%20-%20Wisata%20Tirta%20Lainnya>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of marketing* (17th global ed.). Pearson Education Limited.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, T. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. Wiley.

- Carvache-Franco, M., Bagarić, L., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2025). Segmentation by recreation experiences of demand in coastal and marine destinations: A study in Galapagos, Ecuador. *PLOS ONE*, 20(1), e0316614. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0316614>
- Rossmann, J. R., & Schlatter, E. B. (2015). *Recreation Programming: Designing and Staging Leisure Experiences* (7th ed). Sagamore Publishing LLC.
- Darmawansyah, I., & Sismiati. (2021). *Pengembangan dan perancangan perjalanan pelanggan dan sistem informasi penjualan pada coffee shop Frekuensi Kopi*. *Judicious Journal of Management*, 2(2), 219–225. <https://doi.org/10.37010/jdc.v2i2>
- Management 3.0. (n.d.). *Employee experience: What it is and how to improve it*. Retrieved June 18, 2025, from <https://management30.com/blog/employee-experience/>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2020). *Financial Management: Theory and Practice* (16th ed.). Cengage Learning.
- McDaniel, Carl Jr and Gates, R. (2013). *Marketing Research Essentials*. 8th Edition. Wiley. USA.
- Yusuf, I., Annisa, T., Nadya, N., & Nurfitriya, M. (n.d.). *Pelatihan metode Javelin Experiment Board sebagai penguatan usaha mahasiswa setelah masa pandemi*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service management: Operations, strategy, information technology* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Schmidgall, R. S. (2016). *Hospitality Industry Managerial Accounting* (Edisi ke-8). AHLEI American Hotel & Lodging Educational Institute.

