

PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “PATENGGANG OUTDOOR ADVENTURE” DI
SITU PATENGGANG

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Dalam menempuh studi pada Program
Diploma IV



Disusun Oleh :
WILLIAMSDEV GURUH TARIGAN
2021310015

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025

Business Plan

Patenggang Outdoor Adventure

di Situ Patenggang

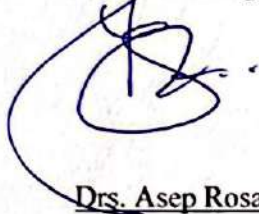


LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS "*PATENGGANG OUTDOOR ADVENTURE*" DI SITU PATENGGANG

NAMA : WILLIAMSDEV GURUH TARIGAN
NIM : 2021310015
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

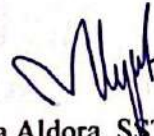
Pembimbing Utama,



Drs. Asep Rosadi, M.AP.

NIP. 19630717 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



Mega Aldora, S.ST.Par., MM.

NIP. 19911020 202421 2 013

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE.

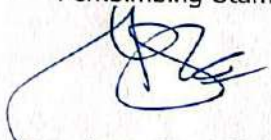
NIP : 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

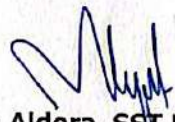
RENCANA BISNIS "PATENGGANG OUTDOOR ADVENTURE" DI SITU PATENGGANG

NAMA : Williamsdev Guruh Tarigan
NIM : 2021310015
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

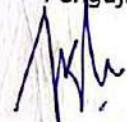
Pembimbing Utama,


Drs. Asep Rosadi, M.AP.
NIP. 19630717 199903 1 001

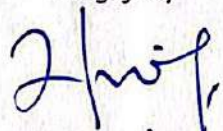
Pembimbing Pendamping,


Mega Aldora, SST.Par., MM.
NIP. 19911020 202421 2 013

Penguji I,


Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc.
NIP. 19890709 201403 1 002

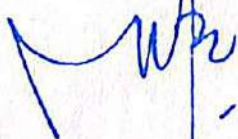
Penguji II,


Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Bandung, 31 Juli 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda-tangan dibawah ini saya,

Nama : Williamsdev Guruh Tarigan

Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 18 Oktober 2002

NIM : 2021310015

Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul **Rencana Bisnis "Patenggang Outdoor Adventure" di Situ Patenggang** ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Williamsdev Guruh Tarigan

NIM: 2021310015



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis telah menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “Rencana Bisnis – Patenggang Outdoor Adventure” sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan Diploma IV, program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Proyek ini sekaligus menjadi wujud penerapan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh selama delapan semester masa studi.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan inspirasi selama proses penyusunan proyek akhir ini. Dengan hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih khusus kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan.
4. Bapak Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Yth. Bapak Drs. Asep Rosadi, M.AP., selaku Dosen Pembimbing Utama dalam perancangan Tugas Akhir ini.
6. Yth. Ibu Mega Aldora, SST.Par., MM., selaku Dosen Pembimbing Pendamping dalam perancangan Tugas Akhir ini.
7. Keluarga tercinta, atas dukungan dalam bentuk doa dan motivasi kepada penulis.
8. Teman teman seperjuangan dan seluruh keluarga besar Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi

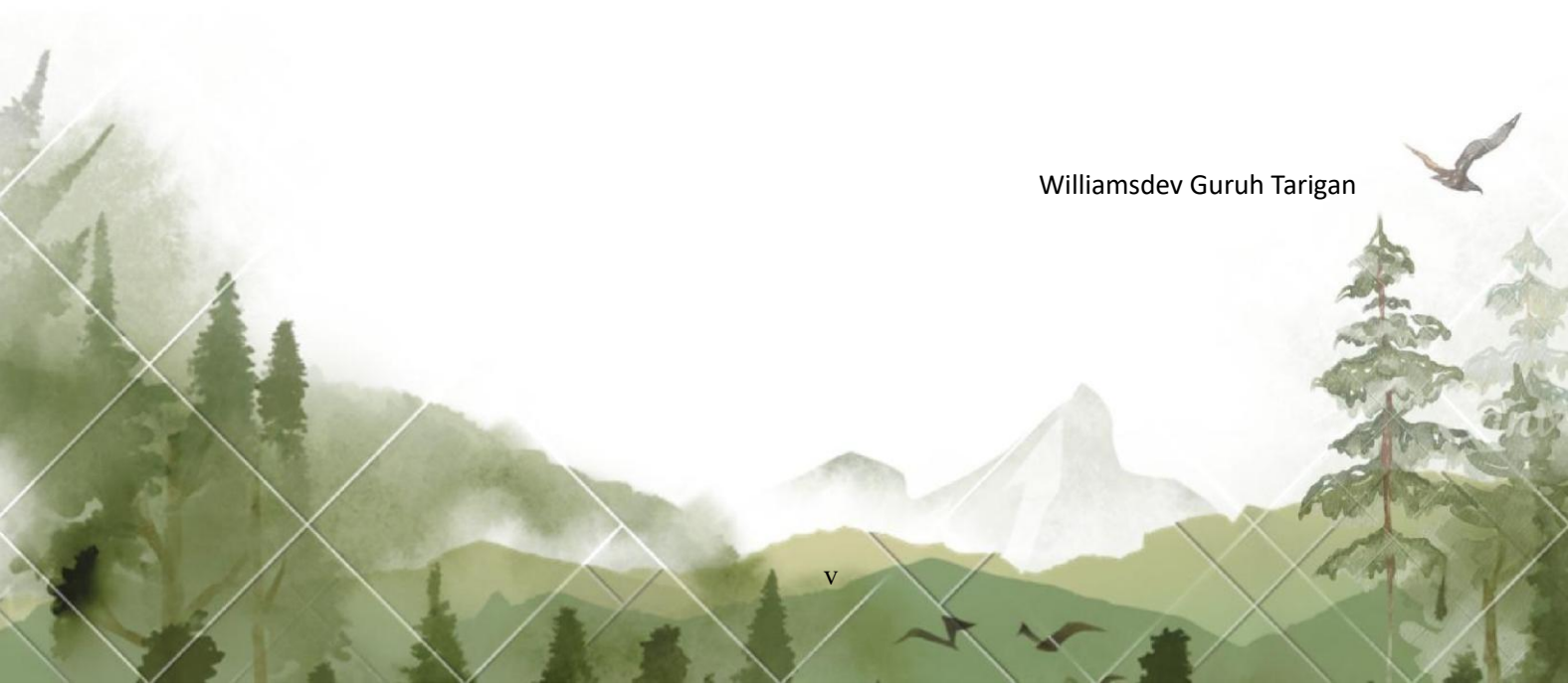


Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih memiliki berbagai keterbatasan dalam hal cakupan penelitian dan kedalaman analisis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan konsep bisnis ini di masa yang akan datang. Melalui tugas akhir ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi positif bagi, pengembangan wisata berbasis pengalaman di Indonesia, peningkatan kualitas destinasi wisata alam dan budaya lokal. dan inovasi model bisnis pariwisata berkelanjutan. Semoga karya ini dapat menjadi inspirasi bagi pengembangan usaha kreatif lainnya di industri pariwisata tanah air.

Bandung, 19 Juni 2025

Hormat penulis,

Williamsdev Guruh Tarigan



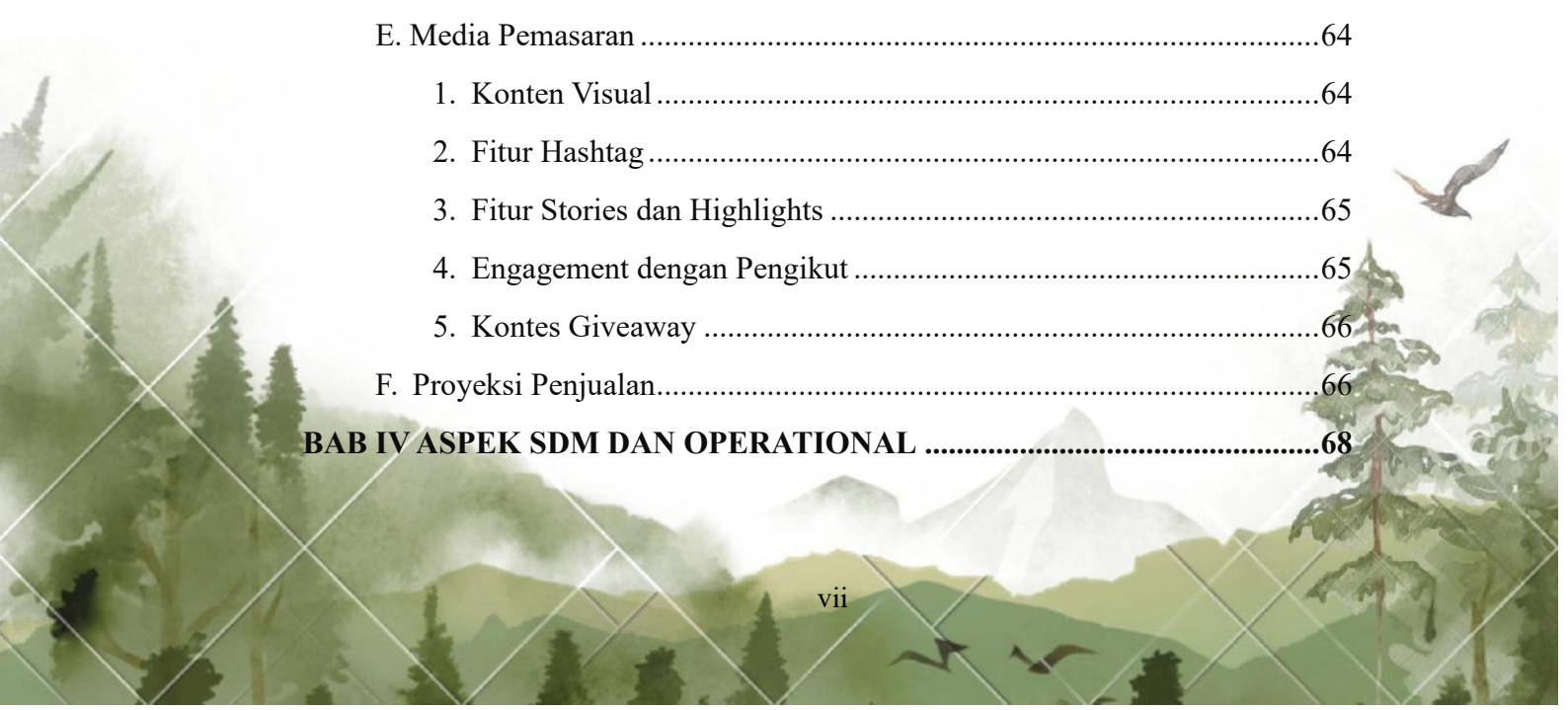


DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	8
1. Deskripsi Bisnis.....	8
2. Deskripsi Logo dan Nama	8
3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat perusahaan)	9
C. Visi dan Misi	9
1. Visi:	9
2. Misi:	9
D. SWOT Analysis	10
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	13
F. Jenis dan Badan Usaha	15
G. Aspek Legalitas	16
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	18
1. Jungle trekking di hutan Situ Patenggang	18
2. Kayaking di Danau Situ Patenggang.....	19
3. Workshop teh khas Ciwidey (edukasi dan penyeduhan).....	20
4. Kuliner di tepi danau	25
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	26

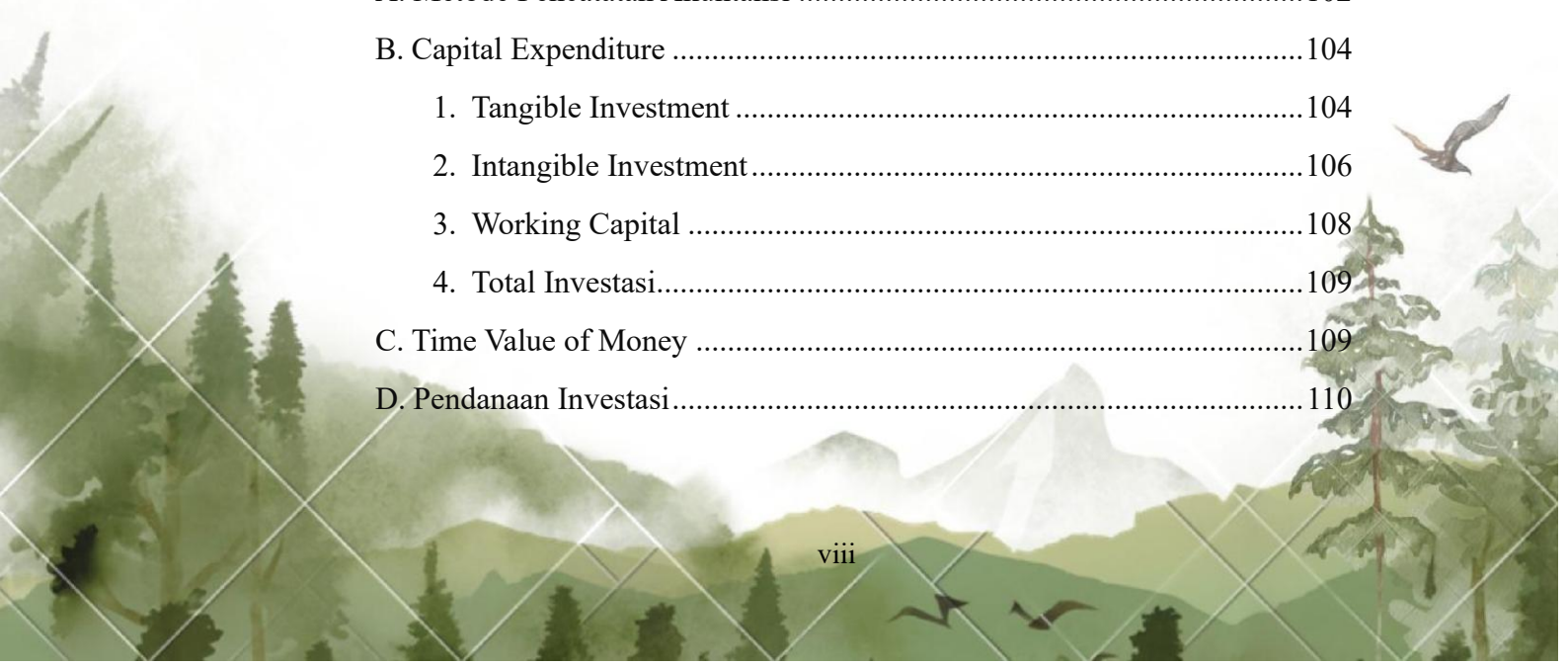


C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	27
D. Analisa Resource	29
1. Sumber Daya Manusia	29
2. Sumber Daya Finansial	30
3. Sumber Daya Fisik	30
4. Sumber Daya Intelektual	31
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	31
F. Inventory System	32
G. Supply Chain	35
BAB III RENCANA PEMASARAN	40
A. Riset Pasar	40
1. Analisa Survey	40
2. Analisa STP	50
B. Analisa Product – Market Fit.....	54
C. Analisa Kompetitor.....	56
D. Program Pemasaran	60
1. Product	60
2. Price.....	61
3. Place	61
4. Promotion.....	61
5. People.....	62
6. Process.....	62
7. Physical Evidence	63
E. Media Pemasaran	64
1. Konten Visual	64
2. Fitur Hashtag	64
3. Fitur Stories dan Highlights	65
4. Engagement dengan Pengikut	65
5. Kontes Giveaway	66
F. Proyeksi Penjualan.....	66
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	68



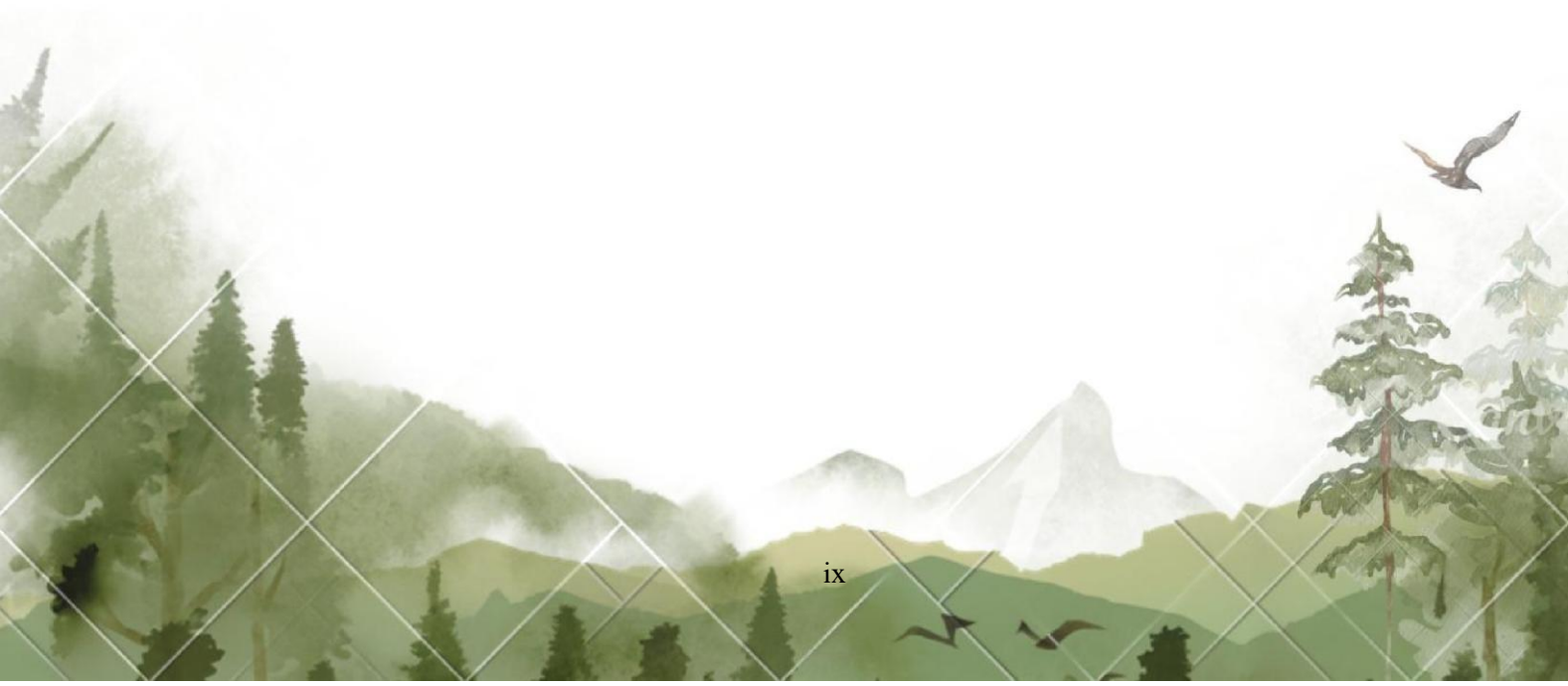


A. Identitas Owner	69
B. Struktur Organisasi	70
C. Job Analysis & Job Description.....	70
1. Chief Executive Officer (CEO).....	70
2. Sales & Marketing Staff.....	72
3. Operational Manager.....	73
4. Facilitator (Operational).....	74
5. Tea Sommelier (Operational)	76
6. Finance Staff.....	76
7. Human Resource Staff.....	77
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	78
E. Recruitment & Hiring Procedure	79
F. Service Scape.....	82
1. Layout.....	82
2. <i>Jungle Trekking</i> di Hutan Situ Patenggang	84
3. <i>Kayaking</i> di Danau Situ Patenggang.....	84
4. <i>Local Storytelling</i> tentang Legenda Situ Patenggang	84
5. <i>Workshop</i> Teh Khas Ciwidey	85
6. Kuliner di Tepi Danau dengan Nasi Liwet Khas Sunda.....	85
7. SOP.....	86
G. Risk Management	93
H. Action Plan & Report	100
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	102
A. Metode Pencatatan Akuntansi	102
B. Capital Expenditure	104
1. Tangible Investment	104
2. Intangible Investment.....	106
3. Working Capital	108
4. Total Investasi.....	109
C. Time Value of Money	109
D. Pendanaan Investasi.....	110





E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	112
1. Revenue Breakdown	112
2. Projected Income Statement.....	114
F. Penentuan Titik Impas	115
G. Metode Penilaian Investasi.....	116
1. Accumulated Cash Flow	117
2. Net Present Value (NPV).....	118
3. Internal Rate of Return (IRR).....	120
4. Discounted Payback Periode.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	128





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bandung 2

Tabel 2.1 *Service Blueprint* Patenggang *Outdoor Adventure* 35

Tabel 3.1 *Segmenting* 54

Tabel 3.2 *Targeting* 54

Tabel 3.3 Positioning 56

Tabel 3.4 *Javelin Board* 57

Tabel 3.5 Analisa Kompetitor Patenggang *Outdoor Adventure* 59

Tabel 3.6 Revenue Breakdown Year 1 70

Tabel 4.1 Manning Budget 79

Tabel 4.2 *Action Plan* Patenggang *Outdoor Adventure* 101

Tabel 5.1 Tangible Investment 105

Tabel 5.2 Intangible Investment 107





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Porter's Five Forces Components</i>	12
Gambar 2.1 Ilustrasi <i>Jungle Trekking Sumber: google images</i>	21
Gambar 2. 2 ilustrasi Kayaking	22
Gambar 2.3 Ilustrasi Penyeduhan Teh Hijau	28
Gambar 2.4 Ilustrasi Ngaliwet	28
Gambar 3.1 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	42
Gambar 3.2 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	43
Gambar 3.3 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	44
Gambar 3.4 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	44
Gambar 3.5 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	46
Gambar 3.6 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	46
Gambar 3.7 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	47
Gambar 3.8 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	47
Gambar 3.9 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	48
Gambar 3.10 Hasil Kuesioner <i>Survey</i>	49
Gambar 4.1 Foto Owner	71
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	72
Gambar 4.3 <i>Full Cycle Recruiting</i>	80
Gambar 4.4 Lokasi Aktivitas Patenggang <i>Outdoor Adventure</i>	83
Gambar 4.5 <i>Standard Operating Procedure</i>	87
Gambar 4.6 <i>Risk Management Process</i>	92



EXECUTIVE SUMMARY

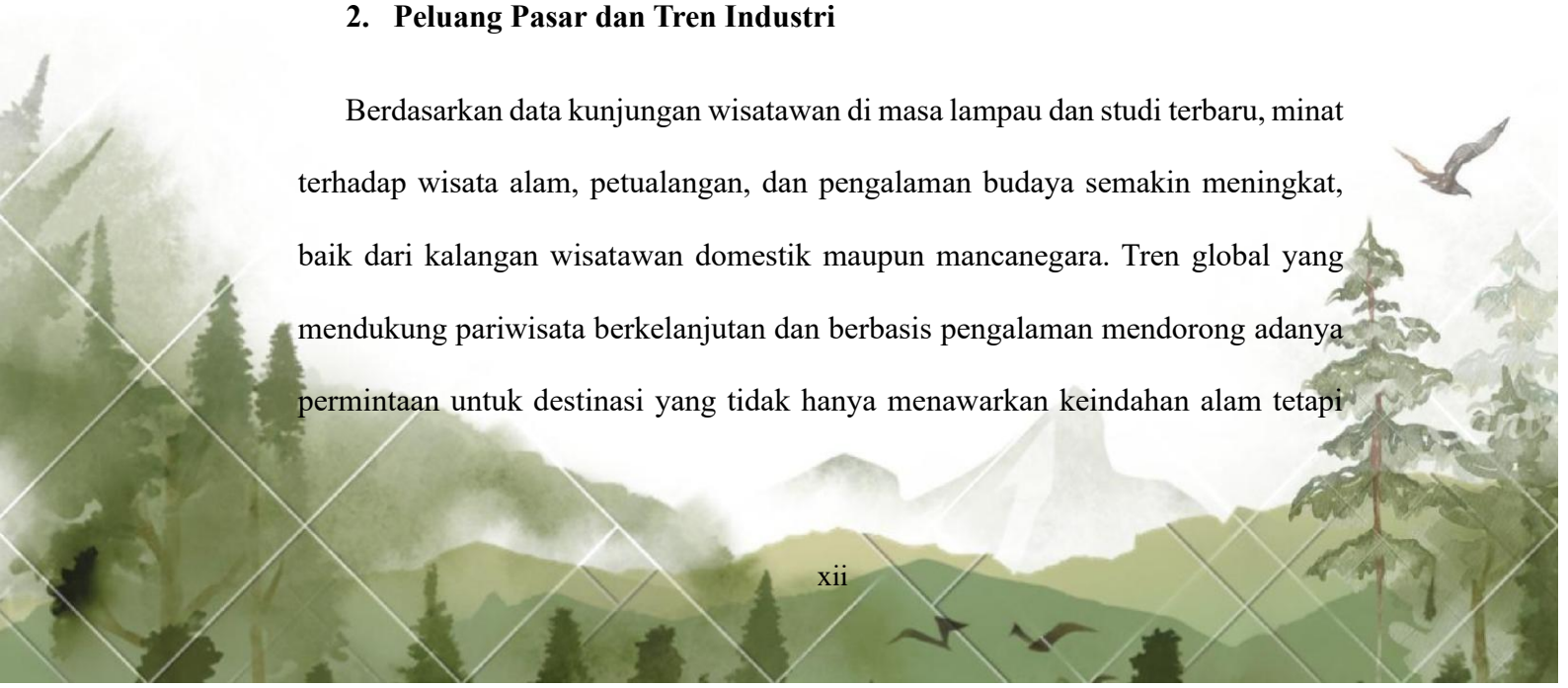
Patenggang Outdoor Adventure merupakan inisiatif bisnis wisata berbasis experiential tourism yang memanfaatkan kekayaan alam dan budaya di kawasan Situ Patenggang, Ciwidey, Jawa Barat. Bisnis ini dirancang untuk menawarkan pengalaman wisata yang otentik dengan menggabungkan petualangan alam, cerita rakyat, dan kuliner lokal, sehingga mampu memenuhi tren pariwisata modern yang menekankan interaksi langsung antara wisatawan dengan lingkungan dan masyarakat lokal.

1. Konsep Bisnis dan Nilai Tambah

Patenggang Outdoor Adventure menghadirkan rangkaian aktivitas outdoor seperti jungle trekking, kayaking, dan eksplorasi alam yang memungkinkan wisatawan menikmati pemandangan dan keindahan situ yang memesona. Dilengkapi dengan sesi local storytelling yang mengangkat legenda "Batu Cinta" serta kisah-kisah budaya Sunda, pengalaman wisata ini tidak hanya bersifat rekreatif tetapi juga edukatif. Workshop teh khas Ciwidey, bersama dengan penyajian kuliner otentik seperti nasi liwet, stroberi segar, dan kalua jeruk, memberikan nilai tambah dengan memperkenalkan kekayaan gastronomi lokal.

2. Peluang Pasar dan Tren Industri

Berdasarkan data kunjungan wisatawan di masa lampau dan studi terbaru, minat terhadap wisata alam, petualangan, dan pengalaman budaya semakin meningkat, baik dari kalangan wisatawan domestik maupun mancanegara. Tren global yang mendukung pariwisata berkelanjutan dan berbasis pengalaman mendorong adanya permintaan untuk destinasi yang tidak hanya menawarkan keindahan alam tetapi

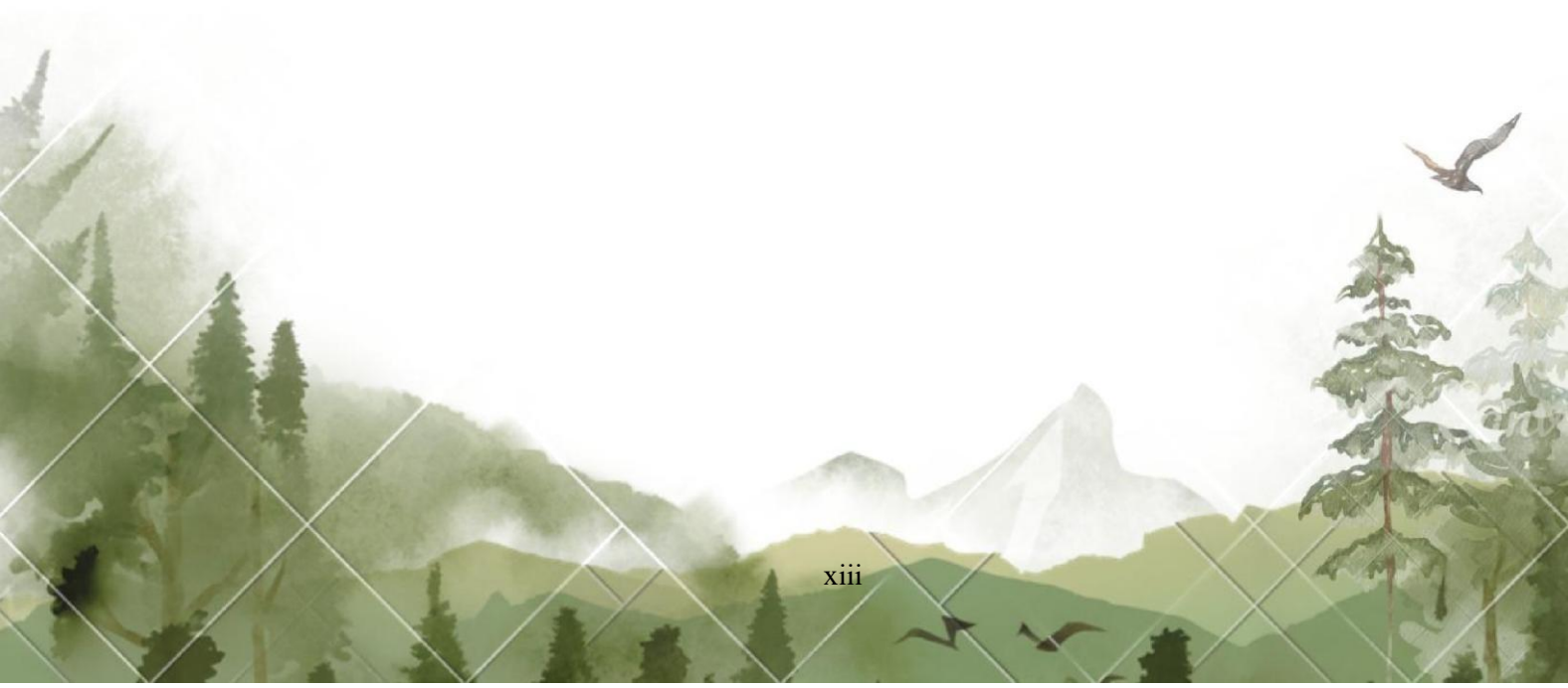




juga pengalaman mendalam yang menghubungkan wisatawan dengan nilai-nilai lokal. Dengan potensi ratusan ribu wisatawan per tahun yang telah tercatat, Situ Patenggang menjadi lokasi strategis untuk mengembangkan konsep wisata terintegrasi yang inovatif dan berkelanjutan.

3. Keuangan

Total investasi yang dibutuhkan untuk Patenggang Outdoor Adventure sebesar Rp 989.342.000, dengan rincian alokasi sebagai berikut: investasi tangible sebesar 27,66% yang digunakan untuk pengadaan fasilitas dan perlengkapan fisik, investasi intangible sebesar 20,89% untuk pengembangan aset tidak berwujud seperti pelatihan dan sistem manajemen, serta modal kerja sebesar 51,44% yang dialokasikan untuk mendukung kelancaran operasional bisnis. Struktur pendanaan investasi ini berasal dari modal pemilik sebesar 60% dan pinjaman bank sebesar 40% dengan suku bunga tetap 11% per tahun. Berdasarkan proyeksi keuangan, bisnis ini diperkirakan mencapai payback period selama 3 tahun, 2,2 bulan, dan 15 hari, yang menunjukkan bahwa modal yang ditanamkan dapat kembali dalam waktu relatif singkat sehingga menegaskan kelayakan dan potensi keuntungan dari proyek ini secara finansial dan operasional.





DAFTAR PUSTAKA

AIHR. (2022). Full Cycle Recruiting. Diakses dalam dokumen untuk menjelaskanprosedur rekrutmen secara menyeluruh.

Diakses dari sumber internal dokumen. Alfin Futuh Farhani. (2023). Penggunaan Fitur Instagram dalam Meningkatkan Engagement.

Digunakan untuk menjelaskan pemanfaatan fitur Stories dan Highlights dalam pemasaran.

Bandungoffroad.com. (2021, Agustus 1). Wisata Alam Situ Patenggang.

Diakses dari <https://bandungoffroad.com/wisata-alam-situ-patenggang/>

Bobobox. (2025). Situ Patenggang: Pesona Danau Romantis di Ciwidey Bandung.

Diakses dari <https://bobobox.com/blog/wisata-romantis-batu-cinta-situpatenggang/>

BPS. (2024). Statistik Perjalanan Wisatawan Nusantara Januari–November 2024.

Jakarta: Badan Pusat Statistik.

CNN Indonesia. (2024). Tren Wisata Petualangan dan Alam 2024-2025.

Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com>

Destinasi ID. (2022, April 29). Wisata Situ Patenggang Pinisi Resto | Ciwidey - Bandung [Video].

YouTube. Diakses dari

<https://www.youtube.com/watch?v=CZ7oy3qYWe0> Good News From Indonesia.

Legenda Situ Patenggang, Saksi Cinta Prabu Kian Santang.

Referensi narasi legenda.



Harian Jogja. (2024). Outlook Pariwisata Indonesia 2024.

Menjadi dasar analisis tren wisata budaya dan petualangan.

Happytour.id. Destinasi Wisata Situ Patenggang di Ciwidey Bandung.

Diakses dari <https://happytour.id/situ-patenggang/> Indonesia Kaya. Situ

Patengan, Danau Legendaris nan Romantis.

Referensi budaya dan legenda lokal.

InsertBali.com. (2024). Eksplorasi Wisata Outdoor di Indonesia.

Referensi tren destinasi alam dan kesehatan.

Instagram. (tanpa tahun). Official Glamping Situ Patenggang Ciwidey Bandung Indonesia [Reel].

Diakses dari <https://www.instagram.com/reel/C8L0XbYSy6D/> JMKWidyakarya.

Legenda Situ Patenggang [PDF].

Dokumen pendukung narasi legenda wisata.

Kemenparekraf. (2024). Laporan Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2024.

Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Kharisma Devi, dkk. (2023). Strategi Customer Engagement melalui Kontes Giveaway.

Referensi dalam penyusunan strategi promosi digital berbasis partisipasi pengguna.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Marketing Management (15th ed.).

Pearson Education.





Kumparan. Asal Usul Situ Patenggang, Kisah Cinta Prabu Kian Santang.

Narasi legenda lokal.

Lyman, R. (2023). Strategic Financial Planning for Sustainable Tourism Business.

Digunakan untuk menjelaskan metode penilaian investasi seperti NPV, IRR, dan Payback Period.

Madinta. (2022). Optimalisasi Hashtag dalam Digital Marketing.

Menjadi acuan dalam pengembangan strategi tagar untuk media sosial.

Magister Manajemen. (2024). Strategi Komunikasi Responsif dalam Pemasaran Digital.

Digunakan untuk mendukung penjelasan pentingnya interaksi dengan audiens.

Masharif al-Syariah. (2024). Efektivitas Konten Visual dalam Media Sosial.

Digunakan untuk menjelaskan pentingnya visual dalam kampanye pemasaran.

OSS. (2021). Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI).

Referensi legal terkait klasifikasi usaha.

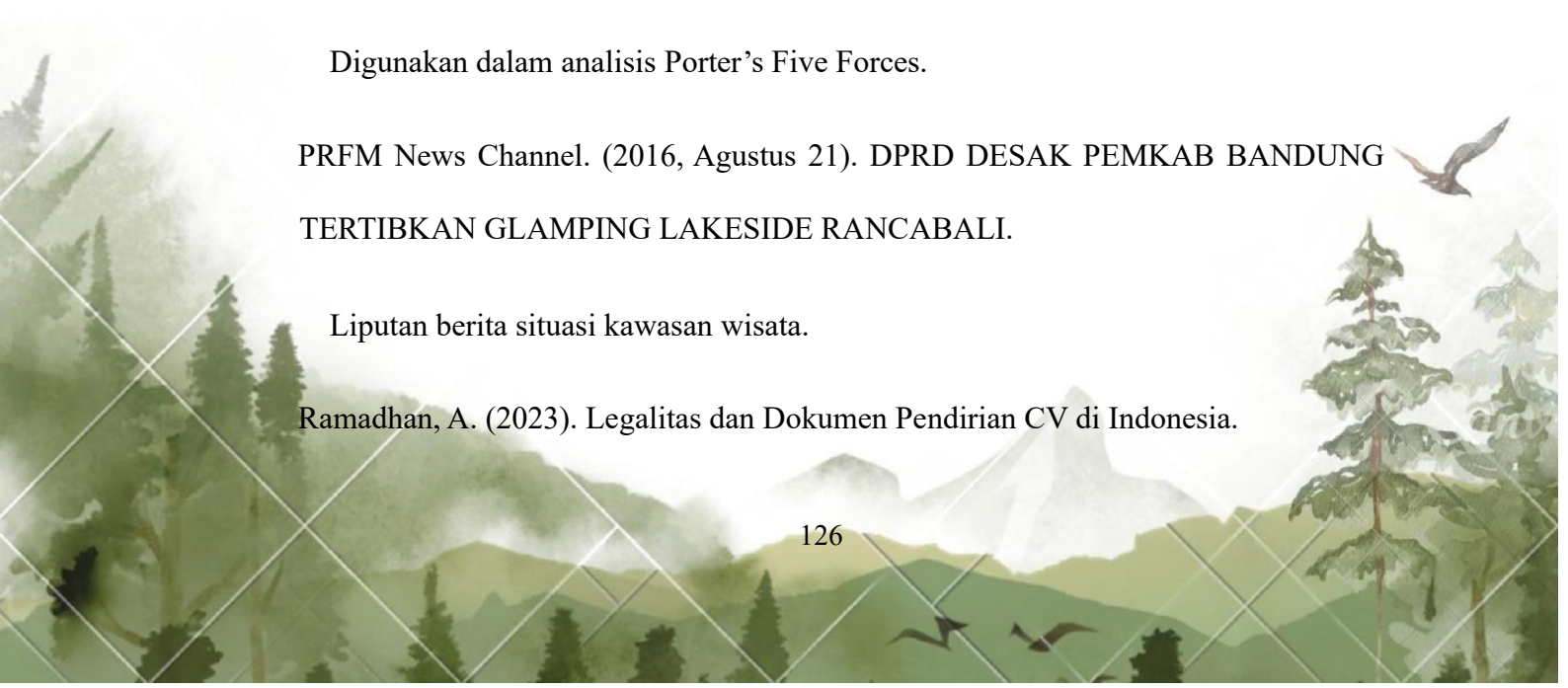
Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review.

Digunakan dalam analisis Porter's Five Forces.

PRFM News Channel. (2016, Agustus 21). DPRD DESAK PEMKAB BANDUNG TERTIBKAN GLAMPING LAKESIDE RANCABALI.

Liputan berita situasi kawasan wisata.

Ramadhan, A. (2023). Legalitas dan Dokumen Pendirian CV di Indonesia.





Acuan pada aspek hukum dalam pendirian usaha.

Satudata.bandungkab.go.id. Jumlah Wisatawan.

Diakses dari <https://satudata.bandungkab.go.id/dataset/jumlah-wisatawan>
Situpatenggangciwidey.com. (2023). Harga Tiket dan Fasilitas Wisata Situ
Patenggang Ciwidey Bandung.

Diakses dari <https://www.situpatenggangciwidey.com>
Sukabumi Update. Situ Patenggang, Wisata Alam dengan Kisah Legenda.
Referensi aspek kultural dan sejarah.
Tanilink TV. (tanpa tahun). Jelajah Alam Situ Patenggang, Rancabali, Kabupaten
Bandung [Video].

YouTube. Diakses dari
<https://www.youtube.com/watch?v=vI4CELCx5vg> Traveloka & YouGov. (2024).
Travel Redefined: Understanding APAC Travellers.

Studi tentang perilaku wisatawan Asia Tenggara.
Tripadvisor. (2020, Februari 14). Situ Patenggang (Ciwidey, Indonesia) - Review.

Diakses dari
https://www.tripadvisor.co.id/Attraction_Review-g7937729d7939797-Reviews-Patenggang_Lake-Ciwidey_West_Java_Java.html

Wisata-ciwidey.com. (tanpa tahun). Situ Patenggang Ciwidey harga - terbaru dan
terbaik 2025.

