

PERENCANAAN BISNIS
SUPPLIER EVENT
“AnD.Poduction”

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

GURIT ANDERPATI
NIM. 201923297

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN
ACARA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

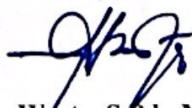
LEMBAR PENGESAHAN
JUDUL PROYEK AKHIR
SUPPLIER EVENT AnD.Production

NAMA : GURIT ANDERPATI
NIM : 201923297
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI & ACARA

Pembimbing Utama


Syaeful Mushm S.Pd., M.M.
NIP. 19721019 200502 1 001

Pembimbing Pendamping


Wirta, S.Pd., M. Pd
NIP. 19700611 199803 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,




Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

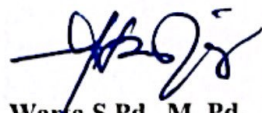
PERENCANAAN BISNIS *SUPPLIER EVENT* "AND.PRODUCTION"

NAMA : GURIT ANDERPATI
NIM : 201923297
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI & ACARA

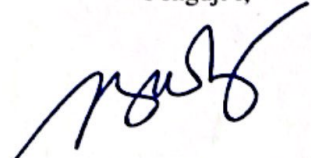
Pembimbing Utama,


Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1

Pembimbing Pendamping,


Wanta S.Pd., M. Pd.
NIP. 19700611 199803 1 001

Penguji I,


Bagus Githa A.M., MM.Par., CEP., CEM., CEE
NIP. 19851124 202321 1 010

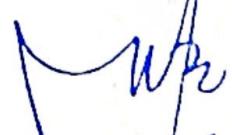
Penguji II,


Nuraeni Handayani, SS., M. Pd., CHE.
NIP. 19811203 200502 2 001

Bandung, 4 Agustus 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerjasama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE.
NIP. 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Gurit Anderpati
Tempat/Tanggal Lahir : Surakarta, 19 Maret 2000
NIM : 201923297
Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara
Jurusan : Perjalanan

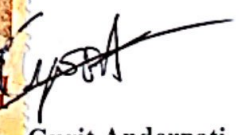
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul *Supplier Event "AnD.Production"* ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Di dalam Proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas tercantum sebagai acuan di dalam naskah sebagai sumber, nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila didalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 18 Juni 2025




Gurit Anderpati
NIM. 201923297

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun *business plan Supplier Event AnD.Production* sebagai persyaratan menyelesaikan program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara, Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang berperan selama proses penulisan *business plan* hingga penulis dapat menyelesaikan proposal *business plan Supplier Event AnD.Production*, di antaranya:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM.Par., CEE, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.Par., CHE, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung ,
4. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc., selaku ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara,
5. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd., M.M., selaku pembimbing utama,
6. Bapak Warta, S.Pd., M. Pd., selaku pembimbing pendamping,
7. Seluruh civitas akademika Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah membantu dalam kelancaran pembuatan proposal *business plan* ini,
8. Ibu Penulis Ety Dwi Pawestri dan Pakde Tri sebagai pendukung utama yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil,

9. Seluruh anggota Kosan Cobra yaitu Andre, Akbar, Dion, Irfan, Ical, Fadel, Faiz, dan Lerri yang telah memberikan dukungan dan doa untuk dapat lulus tepat waktu,
10. Seluruh anggota *Altairphilos* yang telah memberikan dukungan dan doa untuk dapat lulus bersama tepat waktu,
11. Dan Seluruh rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa *business plan* yang penulis susun terdapat banyak kekurangan dalam penyusunannya.. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran.

Bandung, 18 Juni 2025

Gurit Anderpati

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....	xiii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
C. Visi dan Misi	10
D. Analisis <i>SWOT</i>	10
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	15
F. Jenis Badan Usaha.....	16
G. Aspek Legalitas	17
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	20
A. Daftar dan Deskripsi Produk atau Jasa.....	20
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	37
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	39
D. Analisa Resources	44
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	49
F. Inventory System	51
G. Supply Chain.....	51
BAB III RENCANA PEMASARAN	54
A. Riset Pasar	54
B. Analisa Produk - Market Fit.....	74
C. Analisa Kompetitor	79
D. Program Pemasaran.....	79
E. Media Pemasaran	88
F. Proyeksi Penjualan	90
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	103
A. Identitas Owners/Founders.....	103

B.	Struktur Organisasi.....	105
C.	Job Analysis dan Job Description	106
D.	<i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	108
E.	<i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	109
F.	Service Scape (Layout, Flow, SOP).....	110
G.	Action Plan & Report.....	117
BAB V	ASPEK KEUANGAN	120
A.	Metode Pencatatan Akuntansi.....	120
B.	Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	121
C.	Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	127
D.	Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	129
E.	Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	131
F.	Penentuan Titik Impas Laba dan Laba yang Diharapkan	136
G.	Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	139
	DAFTAR PUSTAKA	143
	LAMPIRAN.....	144
	BIODATA PENULIS.....	155

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1 VALIDASI KEBUTUHAN PASAR.....	4
TABEL 2 LANJUTAN VALIDASI KEBUTUHAN PASAR.....	5
TABEL 3 ANALISIS SWOT	11
TABEL 4 HARGA PRODUK AnD.Production	82
TABEL 5 HARGA PAKET AnD.Production	83
TABEL 6 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 1.....	90
TABEL 7 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 2.....	93
TABEL 8 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 3.....	95
TABEL 9 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 4.....	98
TABEL 10 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 5.....	100
TABEL 11 ANGGARAN TENAGA KERJA	108
TABEL 12 <i>TANGIBLE INVESTMENT</i>.....	122
TABEL 13 LANJUTAN <i>TANGIBLE INVESTMENT</i>	123
TABEL 14 <i>INTANGIBLE INVESTMENT</i>.....	125
TABEL 15 <i>WORKING CAPITAL</i>	126
TABEL 16 JADWAL PEMBIAYAAN PINJAMAN	127
TABEL 17 TOTAL <i>INVESTMENT</i>	130
TABEL 18 <i>OPERATING COST</i>.....	131
TABEL 19 <i>CASH FLOW</i>.....	132
TABEL 20 <i>INCOME STATEMENT</i>	134
TABEL 21 <i>BREAK EVENT POINT</i>	136
TABEL 22 <i>NET PRESENT VALUE</i>.....	139
TABEL 23 <i>INTERNAL RATE OF RETURN</i>.....	140
TABEL 24 <i>DISCOUNTED PAYBACK PERIOD</i>.....	141

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1 LOGO PERUSAHAAN.....	7
GAMBAR 1 FUTURA.....	22
GAMBAR 2 FUTURA <i>COVER</i>	23
GAMBAR 3 FUTURA <i>COVER</i> PITA.....	23
GAMBAR 4 <i>TIFFANY</i> PUTIH.....	24
GAMBAR 5 <i>BARSTOOL</i> KOTAK.....	24
GAMBAR 6 <i>BARSTOOL</i> SANDAR <i>VIP</i>	25
GAMBAR 7 <i>BAR ROUND</i> PUTIH.....	25
GAMBAR 8 <i>BAR COVER SKERTING</i>.....	26
GAMBAR 9 <i>BAR COVER</i> PITA	26
GAMBAR 10 MEJA 120 x 60 <i>COVER</i> TEBAR.....	27
GAMBAR 11 MEJA 120 X 60 <i>COVER SKERTING</i>.....	27
GAMBAR 12 <i>STANDING SIGNAGE</i>	28
GAMBAR 13 <i>ROPESTAND</i> TARIK.....	28
GAMBAR 14 <i>DEALING CHAIR</i>.....	29
GAMBAR 15 <i>DEALING CHAIR VIP</i>.....	29
GAMBAR 16 <i>BARSTOOL CON</i>	30
GAMBAR 17 SOFA <i>SCANDIV</i>	30
GAMBAR 18 SOFA <i>OVAL</i>	31
GAMBAR 19 SOFA <i>OVAL VIP</i>.....	31
GAMBAR 20 SOFA <i>SINGLE</i>	32
GAMBAR 21 MEJA SOFA.....	32
GAMBAR 22 MEJA IBM 120 X 80 <i>COVER</i> TEBAR.....	33
GAMBAR 23 MEJA IBM 120 X 80 <i>COVER SKERTING</i>.....	33
GAMBAR 24 MEJA IBM 180 X 45 <i>COVER</i> TEBAR.....	34
GAMBAR 25 MEJA IBM 180 X 45 <i>COVER SKERTING</i>.....	34
GAMBAR 26 MEJA IBM 180 X 60 <i>COVER</i> TEBAR.....	35
GAMBAR 27 MEJA IBM 180 X 60 <i>COVER SKERTING</i>.....	35
GAMBAR 28 MEJA BULAT D120 <i>COVER</i> TEBAR.....	36
GAMBAR 29 MEJA BULAT D160 <i>COVER</i> TEBAR.....	36
GAMBAR 30 SOSIAL MEDIA AnD.Production.....	40

GAMBAR 31 STICKER MEREK AnD.Production	41
GAMBAR 32 T-SHIRT AnD.Prosuction.....	41
GAMBAR 33 BROSUR AnD.Production.....	42
GAMBAR 34 KONTEN SOSIAL MEDIA AnD.Production.....	43
GAMBAR 35 ANALISA PROSES PRODUK DAN JASA	50
GAMBAR 36 <i>SUPPLY CHAIN</i>.....	53
GAMBAR 37 PERAN PARTISIPASI DALAM INDUSTRI EVENT	54
GAMBAR 38 KETERTARIKAN TERHADAP INDUSTRI EVENT	55
GAMBAR 39 JENIS EVENT YANG SERING DIDATANGI DAN DIMINATI	56
GAMBAR 40 PENGETAHUAN AKAN SUPPLIER FURITURE EVENT .	57
GAMBAR 41 FAKTOR KETIDAKPUASAN TERHADAP EVENT	58
GAMBAR 42 PERAN SUPPLIER FURNITURE EVENT	59
GAMBAR 43 PENGGUNAAN JASA SUPPLIER FURNITURE EVENT...	60
GAMBAR 44 KETERTARIKAN MENGGUNAKAN JASA SUPPLIER FURNITURE EVENT	61
GAMBAR 45 PEMBAGIAN PERAN DALAM INDUSTRI EVENT BERDASARKAN DOMISILI.....	63
GAMBAR 46 PERAN DALAM INDUSTRI EVENT SERTA PROFESI.....	65
GAMBAR 47 PERAN DALAM INDUSTRI EVENT DAN USIA	66
GAMBAR 48 PENTINGNYA KUALITAS FURNITUR DALAM EVENT .	68
GAMBAR 49 KENDALA DALAM EVENT.....	68
GAMBAR 50 PERNAH MEMBUAT ATAU MENGADAKAN EVENT	70
GAMBAR 51 ALASAN MENGHADIRI SUATU EVENT	70
GAMBAR 52 KETERTARIKAN MENGGUNAKAN JASA SUPPLIER FURNITURE EVENT	71
GAMBAR 53 VALUE PROPOSITION CANVAS AnD.Production.....	75
GAMBAR 54 WAWANCARA CUSTOMER	78
GAMBAR 55 ANALISIS KOMPETITOR.....	79
GAMBAR 56 <i>MOCKUP</i> INSTAGRAM AnD.Production	89
GAMBAR 57 MOCKUP BROSUR AnD.Production.....	89
GAMBAR 58 MOCKUP KAOS DAN STICKER AnD.Production	90
GAMBAR 59 STRUKTUR ORGANISASI AnD.Production.....	105
GAMBAR 60 LAYOUT GUDANG.....	111
GAMBAR 61 LAYOUT GUDANG DALAM.....	111
GAMBAR 62 LAYOUT KANTOR.....	112
GAMBAR 63 LANJUTAN LAYOUT KANTOR.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i>	144
LAMPIRAN 2 <i>VALUE PROPOTITION CANVAS</i>.....	144
LAMPIRAN 3 TES PASAR.....	146
LAMPIRAN 4 DAFTAR BIMBINGAN	153
LAMPIRAN 5 TURNITIN.....	154

EXECUTIVE SUMMARY

AnD.Production didirikan tahun 2025 dan bertempat di Jakarta, Indonesia. Merupakan perusahaan *supplier event* yang berfokus pada penyediaan jasa sewa peralatan *furniture event* dengan slogan *SUPREME EVENT FURNITURE SUPPLIER* sebagai identitas dimana **AnD.Production** akan menjadi yang terbaik dari yang terbaik dan berada di puncak tertinggi dalam bidang *supplier event*, sesuai dengan visi dan misi **AnD.Production** yaitu :

1. Visi

Memberikan layanan dan produk dengan kualitas terbaik di industri *event* sesuai dengan slogan *SUPREME EVENT FURNITURE SUPPLIER*.

2. Misi

- a. Menyediakan layanan jasa persewaan *furniture event* yang cekatan dan solutif.
- b. Terus meningkatkan kualitas barang yang disediakan guna memaksimalkan *user experience*.
- c. Mengutamakan detail pengerjaan dalam setiap proyek yang dilaksanakan.
- d. Memperkuat kompetensi sumber daya manusia yang terampil, komunikatif, dan bermotivasi tinggi.

Guna mendukung visi dan misi tersebut, **AnD.Production** memiliki jasa unggulan yang disebut dengan *controlling*. *Controlling* hadir sebagai jasa unggulan dari **AnD.Production** yang akan memberikan sensasi kemudahan tingkat *SUPREME* dalam penggunaan jasa *supplier event* bersama **AnD.Production**, dengan adanya penanggung jawab lapangan yang memantau serta mengarahkan tim **AnD.Production** dalam pengiriman, pemasangan, hingga pembongkaran peralatan dalam penyelenggaraan *event* anda. Tidak hanya itu, demi meningkatkan pengalaman anda bersama **AnD.Production** ke tingkat *SUPER SUPREME*, **AnD.Production** memastikan produk yang anda gunakan berada dalam tingkatan kualitas *SUPER SUPREME*, dengan memilih pemasok produk AnD.Production dengan bahan produksi serta harga terbaik, sehingga selain dapat memberikan produk tingkat *SUPREME*, AnD.Production juga dapat memberikan penawaran harga terbaik bagi anda. Buktikan dan rasakan pengalaman tingkat *SUPREME* bersama AnD.Production sebagai *supplier event* anda.

DAFTAR PUSTAKA

- AHU Online, (2023), Panduan Pendaftaran Perseroan Perorangan.
https://panduan.ahu.go.id/doku.php?id=panduan_perseroan_perorangan
- Badan Pemeriksaan Keuangan Republik Indonesia, (2021), Peraturan
Pemerintahan Nomor 7 Tahun 2021. LN 2021 (17), TLN 2021 (6619)
- Badan Pemeriksaan Keuangan Republik Indonesia, (2021), Peraturan
Pemerintahan Nomor 8 Tahun 2021. LN.2021/No.18, TLN No.6620,
jdih.setkab.go.id : 11 hlm.
- Bayu Hari, (2024), 17 Januari, MICE di era colonial,
<https://venuemagz.com/feature/mice-di-era-kolonial/>
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). *Marketing strategies and organization structures for service firms*. In J. H. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of services*. Chicago: American Marketing Association
- Boyd, Ken., et al. (2014). *Accounting ALL-IN-ONE FOR DUMMIES*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc
- Kartajaya, Hermawan. (2005) *MarkPlus on Strategy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia, (2020), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dari masa ke masa, <https://sejarah.kemenparekraf.go.id/>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Reapublik Indonesia, (2020), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif “Sejarah Kemenparekraf”, <https://sejarah.kemenparekraf.go.id/>
- Yoeti Oka A.(1991).Pengantar Ilmu Pariwisata.Angkasa.