

**PENGELOLAAN VENDOR
DI PT ALDENA GANTHARI KREATIF**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

MUHAMMAD ERLANGGA ALDITTRIANA

2021306027

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2025

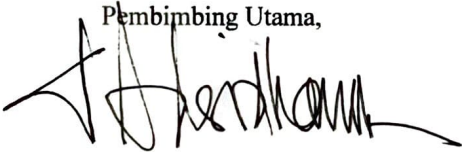
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGELOLAAN VENDOR DI PT ALDENA GANTHARI KREATIF

NAMA : MUHAMMAD ERLANGGA ALDITTRIANA
NIM : 2021306027
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,



DEDDY ADISUDHARMA, S.Sos., M.M.
NIP. 197002102003121001

Pembimbing Pendamping,

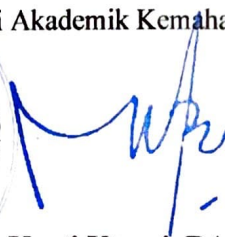


R. DARMAWAN SUNDAYANA, S.Sos., M.M.Par.
NIP. 196011021998031001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

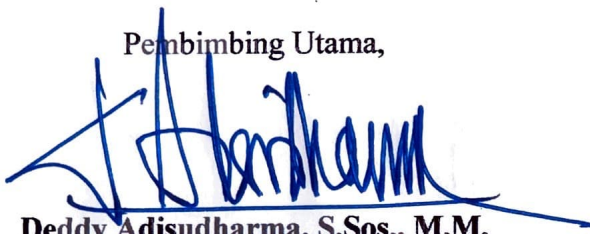
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**PENGELOLAAN VENDOR
DI PT. ALDENA GANTHARI KREATIF**

NAMA : MUHAMMAD ERLANGGA ALDITTRIANA
NIM : 2021306027
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,


Deddy Adisudharma, S.Sos., M.M.
NIP. 197002102003121001

Pembimbing Pendamping,


R. Darmawan Sundayana, S.Sos., M.M.Par.
NIP. 196011021998031001

Penguji I,


Drs. Budi Setiawan, M.M.
NIP. 196802041996031001

Penguji II,


Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos., M.M.
NIP. 196908071994032001

Bandung, 4 Agustus 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.
NIP. 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Erlangga Aldittriana
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 19 Januari 2003
NIM : 2021306027
Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Pengelolaan Vendor di PT. Aldena Ganthari Kreatif Jakarta Pusat
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Muhammad Erlangga Aldittriana
2021306027

ABSTRAK

Pengelolaan vendor merupakan aspek krusial dalam menjamin kelancaran dan keberhasilan penyelenggaraan event, terutama bagi perusahaan event organizer (EO) yang bergerak di sektor korporasi dan pemerintahan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum adanya sistem pengelolaan vendor yang terdokumentasi secara formal di PT. Aldena Ganthari Kreatif, meskipun proses pengelolaannya telah berjalan secara fungsional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana praktik pengelolaan vendor di perusahaan tersebut serta menganalisisnya melalui pendekatan fungsi manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara mendalam terhadap pihak internal perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan vendor dilakukan melalui koordinasi antar-divisi yang melibatkan Project Officer, Traffic Admin, Production Supervisor, dan Project Manager. Meskipun belum terdapat Standar Operasional Prosedur (SOP) tertulis, proses pengelolaan telah mencerminkan empat fungsi manajemen. Perencanaan dilakukan sejak awal menerima brief klien; pengorganisasian tercermin dari pembagian peran antar-divisi; pelaksanaan melibatkan briefing teknis dan komunikasi intensif dengan vendor; serta pengawasan dilakukan melalui evaluasi informal dan dokumentasi pasca-event. Namun demikian, ketiadaan sistem yang terdokumentasi menyebabkan ketergantungan tinggi pada pengalaman individu dan koordinasi informal. Kesimpulan dari penelitian ini menyarankan bahwa penerapan fungsi manajemen secara sistematis dan terdokumentasi, seperti penyusunan SOP dan alat ukur evaluasi vendor, dapat meningkatkan efektivitas pengelolaan vendor dan profesionalisme perusahaan dalam menghadapi dinamika industri event yang kompetitif.

Kata Kunci: Pengelolaan Vendor, Event Organizer, Fungsi Manajemen, POAC, SOP, Koordinasi tim Organizer.

ABSTRACT

Vendor management plays a crucial role in ensuring the smooth execution and success of events, particularly for event organizer (EO) companies operating in corporate and government sectors. This study is motivated by the absence of a formally documented vendor management system at PT. Aldena Ganthari Kreatif, despite the fact that the vendor management practices have been functionally implemented. The aim of this research is to examine the vendor management practices within the company and analyze them through the lens of POAC management functions (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). This qualitative research employed a descriptive approach, collecting data through in-depth interviews with internal stakeholders. The data were analyzed using thematic analysis. The findings reveal that vendor management is carried out through interdepartmental coordination involving the Project Officer, Traffic Admin, Production Supervisor, and Project Manager. Although there is no written Standard Operating Procedure (SOP), the current practices reflect the four managerial functions. Planning begins upon receiving the client brief; organizing is evident in the division of roles among departments; actuating involves technical briefings and regular communication with vendors; and controlling is conducted through informal evaluations and post-event documentation. However, the lack of formal systems leads to a heavy reliance on individual experience and informal coordination. This study concludes that the systematic and documented implementation of management functions—such as the development of SOPs and evaluation tools—can enhance the effectiveness of vendor management and strengthen the company’s professionalism in responding to the dynamic demands of the event industry.

Keywords: Vendor Management, Event Organizer, Management Functions, POAC, SOP, Team Coordination Organizer.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-nya, sehingga saya dapat menyusun Proyek Akhir dengan judul **"Pengelolaan Vendor di PT. Aldena Ganthari Kreatif"** ini dengan baik.

Proyek Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem pengelolaan vendor yang diterapkan oleh PT. Aldena Ganthari Kreatif, mengidentifikasi tantangan yang dihadapi, serta mengidentifikasi dan menguraikan pelaksanaan penerapan POAC yang dapat meningkatkan efektivitas kerja sama dengan vendor dalam penyelenggaraan acara.

Saya menyadari bahwa penyusunan proyek akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Akademik dan Administrasi Kemahasiswaan
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par., CEE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc., CHE selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Deddy Adisudharma, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing utama Proyek Akhir.
6. Bapak R. Darmawan Sundayana, S.Sos., MM.Par. selaku dosen pembimbing pendamping Proyek Akhir.
7. PT. Aldena Ganthari Kreatif yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan pengambilan data pada penelitian ini, juga kepada Pak Eki, Pak Aszka, Ibu Ica, Ibu Rara, Ibu Muti, Ibu Fia, Ibu Afi, Pak Mantas, Pak Rey, dan Ibu Della, selaku perwakilan dari Aldena Ganthari Kreatif yang telah membantu dalam proses pengumpulan data pada penelitian ini

8. Keluarga dari penulis yang selalu memberi dukungan dalam penyelesaian proyek akhir ini.
9. Untuk rekan-rekan PKA 2021, teman seperjuangan dari layar laptop di masa online hingga akhirnya duduk bersama di ruang kelas hingga akhir masa kuliah.
10. Teman – teman dari penulis Rebe, Lovenia, Sofi, Kiul, dan Ayla yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
11. Thank you to myself for choosing to keep going, even when everything wasn't easy. Like a game of rock–paper–scissors, fate keeps turning — and if it hasn't been your turn yet, the next chance might be yours.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan proyek akhir ini, masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar ke depannya penulis bisa menjadi lebih baik lagi. Proyek akhir ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari bahwa hasilnya mungkin masih jauh dari kata sempurna. Segala bentuk masukan yang bersifat membangun sangat penulis hargai.

Semoga proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, serta bisa menjadi referensi dan rekomendasi di masa mendatang khususnya bagi penulis sebagai pembelajaran yang berharga.

Bandung, 16 Juni 2025

Muhammad Erlangga Aldittriana

2021306027

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN MAHASISWA.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Fokus Penelitian.....	7
C.Tujuan Penelitian	8
D.Manfaat Penelitian	9
E.Batasan Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
A.Kajian Teori	11
1.Pengelolaan	11
2.Vendor.....	20
3.Event Organizer	23
B. Kerangka Pemikiran	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	28
C. Pengumpulan Data.....	29
D. Analisis Data	30
E. Penguji Keabsahan Data	31
F. Jadwal Penelitian	32
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33

A.Hasil Penelitian	33
B.Pembahasan.....	66
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	89
A.Kesimpulan	89
B.Rekomendasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Gambar	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	26
2.	Logo Perusahaan.....	34
3.	Struktur Organisasi PT. Aldena Ganthari Kreatif	36

DAFTAR TABEL

Nomor	Tabel	Halaman
1.	Perbedaan Manajemen Dan Pengelolaan.....	13
2.	Jadwal Penelitian	32
3.	Daftar Event Perusahaan 2024.....	37
4.	Pengkodean Informan	42
5.	Rekapitulasi Tanggapan Informan Pada Fungsi Planning	71
6.	Rekapitulasi Tanggapan Informan Pada Fungsi Organizing	76
7.	Rekapitulasi Tanggapan Informan Pada Fungsi Actuating	81
8.	Rekapitulasi Tanggapan Informan Pada Fungsi Controlling.....	87
9.	Format Sop Pengelolaan Vendor	92

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Lampiran	Halaman
1.	Surat Izin Penelitian.....	103
2.	Surat Perizinan Dari Lokus.....	104
3.	Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian	105
4.	Hasil Turnitin.....	106
5.	Bukti Bimbingan Proyek Akhir	107
6.	Pedoman Wawancara.....	108
7.	Transkrip Wawancara Project Officer	112
8.	Transkrip Wawancara Traffic Admin.....	117
9.	Transkrip Wawancara Production Spv	122
10.	Transkrip Wawancara Production Spv	127
11.	Transkrip Wawancara Project Manager.....	131
12.	Transkrip Wawancara Project Director	135
13.	Bukti Dokumentasi Wawancara	139

DAFTAR PUSTAKA

- Admosudirjo, P. (2005). *Manajemen dasar: Pengertian dan masalah*. Rineka Cipta.
- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Festival & Special Event Management*. Wiley Australia Tourism Series. Retrieved from <https://pimtar.id/books/festival-special-event-management-fifth-edition/4865dd34828d4095635297522>
- Amatya, S., & Edgerton, D. (2021). *Vendor Selection and Management*. Journal of the Society for Clinical Data Management, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.47912/jscdm.X>
- Amri, S. (2013). *Pengembangan dan model pembelajaran dalam Kurikulum 2013*. Prestasi Pustaka Raya.
- Anoraga, P. (2004, 7). *MANAJEMEN BISNIS* (3 ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Badrudin, D. (2015). *Dasar-dasar manajemen (Cet. ke-3)*. CV Alfabeta.
- Caburao, E. C. (2023, Oktober 31). *Vendor management: A comprehensive guide*. SafetyCulture. <https://safetyculture.com/topics/vendor-management/>
- Cen, C. C., & Nasution, A. S. (n.d.). *Pengantar manajemen. PT Inovasi Pratama Internasional*. <https://books.google.co.id/books?id=wdS5EAAAQBAJ>
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. SAGE publications.
- Denzin, N. (1978). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. McGraw-Hill.
- Devi Syifa, A., & Sari Sukardani, P. (2024). *POLA KOMUNIKASI LM WEDDING PLANNER & EVENT ORGANIZER DALAM MENJALIN RELASI BISNIS DENGAN VENDOR*. Retrieved from <https://www.bridestory.com/id>,
- Dewidianto, R., Manalullaili, M., & Ningsih, C. P. A. (2024). *Peran komunikasi organisasi dalam Event Organizer (Studi pada Event Organizer Soundtrack Indonesia Kota Palembang)*. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(4), 10–17. <https://journal.pubmedia.id/index.php/jbk/article/view/162>
- Efendi, R., & Gustriani, D. (2022). *Manajemen kelas di sekolah dasar*. Penerbit Qiara Media.

- (2003). *EXPAND THE SUBSET OF PEOPLE BASED ON MESSAGE RESPONSE INFORMATION SEND ADDITIONAL MESSAGE(S), INCLUDING A REQUEST FOR RESPONSE, BASED ON THE EXPANDED SUBSET OF PEOPLE INITIATE A RESOLUTION OF THE EVENT BASED ON THE MESSAGE RESPONSE INFORMATION.*
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration.* Wiley.
- Griffin, R. (2008). *Management: Principles and Practices.* South-Western Cengage Learning.
- Handoko, T. (2011). *Manajemen.* Yogyakarta: BPFE.
- Handyani, S. (2012). *Pengelolaan dalam konteks manajemen.* [PDF]. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnaleksekutif/article/download/26246/25873>
- Harris, R., & Allen, J. (2002). *Regional Event Management.* Australian Centre for Event Management, University of Technology. Retrieved from https://www.academia.edu/28498251/Perencanaan_dan_Pengelolaan_Event_dan_Festival_Rob_Harris_and_Johny_Allen
- Harsoyo. (1977). *Manajemen Kinerja.* Jakarta: Persada.
- Hasnanto, A. T. (2025). *Pengelolaan tim dalam Event Organizer.* *Journal on Education*, 7(2), 8752–8758. <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Ukrama. (2025, Maret). *Jangan gagal paham dengan istilah vendor, partner, dan customer.* Diakses dari <https://ukrama.com/blogs/jangan-gagal-paham-dengan-istilah-vendor-partner-dan-customer>
- Kadek, I., Sumerta Dana, H., & Kostini, N. (n.d.). *Optimalisasi VMS pada Pengadaan Kendaraan Khusus di PT Pindad Optimization of VMS on Special Vehicle Procurement in PT Pindad.*
- Kamal, M., & Widodo, T. (2018). *PERENCANAAN DAN PENYELENGARAAN EVENT SEMINAR NASIONAL STARTUP DI INDUSTRI KREATIF ZAMAN NOW BERBASIS DIGITAL BUSINESS (Tinjauan Aspek Sumber Daya Manusia dan Operasional).*
- Luthfi, M., Surono, Y., Firdaus, A., Siregar, A. I., & Budiningtyas, D. P. (2023). *Pengantar manajemen.* Penerbit NEM. https://books.google.co.id/books?id=C_PBEAAAQBAJ
- Ashe Forklift. (n.d.). Rantai pasok. Diakses dari <https://www.asheforklift.com/post/rantai-pasok>
- Ispahani, S. (n.d.). *Modul Event Organizer [PDF].* Academia.edu. Diakses dari https://www.academia.edu/73031575/MODUL_Event_Organizer

- Studocu. (n.d.). Modul manajemen event.
<https://www.studocu.id/id/document/universitas-muhammadiyah-jember/accounting/modul-manajemen-event/54873212>
- Moekijat, D. (2000). *Kamus manajemen (Cet. ke-4)*. Mandar Maju.
- Moleong, L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mubinda, B., Sutrisno, B., & Mulada, D. (2023, 12). *Analisis Hukum Terhadap Perjanjian Kerjasama Antara Event Organizer (Eo) Dengan Vendor (Studi Di Rossa Wedding Planner & Event Organizer) Analisis*. Mataram. Retrieved from
<http://journal.unram.ac.id/index.php/commercelaw>
- Nugroho, R. (2003). *Kebijakan publik: Formulasi, implementasi, dan evaluasi* (hal. 119). PT Elex Media Komputindo.
- Noor, A. (2013, 5). *Manajemen Event* (Edisi Revisi ed., Vol. 2). Bandung: Alfabeta.
- Perdana De Keizer, D. (n.d.). *Event Organizer (Donny Perdana de Keizer) EVENT ORGANIZER SEBAGAI PELUANG WIRAUUSAHA*.
- Radytia, A. A. (n.d.). Supply Chain Management: Manajemen rantai pasok.
 Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-tangerang1/baca/artikel/16407/Supply-Chain-Management-Manajemen-Rantai-Pasok.html>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2012). *Management*. Pearson Education.
- Siregar, E. (2021). *Pengantar manajemen & bisnis*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukarna. (2011). *Dasar - Dasar Manajemen*. CV. Mandar Maju.
- Syamsu. (n.d.). *Pengelolaan sebagai fungsi manajemen*. [PDF].
https://repository.uin-suska.ac.id/12497/7/7.%20BAB%20II_2018160ADN.pdf
- Wardoyo, Rohman, M., & Amri, S. (2012). *Manajemen dan Pengelolaan Organisasi*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020, 10). *MANAJEMEN EVENT KONSEP DAN APLIKASI*. Kota Surabaya.