

EVALUASI PAMERAN IRON-STEEL SUMMIT & EXHIBITION INDONESIA 2025 DARI PERSPEKTIF EXHIBITOR

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Konvensi & Acara
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RIDWAN

2021306051

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI & ACARA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI PAMERAN IRON-STEEL SUMMIT & EXHIBITION INDONESIA 2025 DARI PERSPEKTIF EXHIBITOR

NAMA : MUHAMMAD RIDWAN
NIM : 2021306051
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,



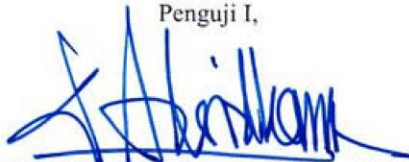
**Bagus Githa Adhitva M., MM.Par.,
CEP., CEM., CEE., CER.**
NIP. 19851124 202321 1 010

Pembimbing Pendamping,



**Marsianus Raga, S.ST.Par.,
MM.Par., CEE.**
NIP. 19751024 200902 1 001

Penguji I,



Deddy Adisudharma, S.Sos., M.M
NIP. 19700210 200312 001

Penguji II,



**Faisal Fahdian Puksi, M.Hum.,
M.Sc., CHE**
NIP. 19850419200912 1 002

Bandung, 29 Juli 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI
Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE.
NIP. 19750415 200212 1 001

MOTTO

“TAKE THE RISK OR LOSE THE CHANCE”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

ALLAH SWT,

Karena semua ini berjalan lancar dan tidak ada masalah dikarenakan atas rahmat dan izin-Nya

Bapak, Ibu, Kakak, Dan Adik Saya Tercinta,

Karena telah mendidik, mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada saya baik dalam bentuk moral maupun materil, dan atas kasih sayang yang telah diberikan hingga saya sampai titik ini.

Keluarga Terkasih,

Terima kasih atas dukungan dan juga kasih sayang yang telah diberikan, pendapat serta saran yang diberikan kepada penulis

Dosen Pembimbing, dan Dosen Program Studi PKA

Terimakasih atas ilmu, kritik, saram, & masukan yang sangat berguna untuk diri saya kedepannya.

Teman teman Perkuliahan

Terimakasih untuk Kevin, Almer, Fergi, Rayi, Cindy, Syafira, Farhan, Gurit, Lidy, Bunga, dan Ronald yang telah sama sama berjuang untuk menyusun proyek akhir ini, memberikan support dan banyak sekali melewati momen bersama baik saat susah maupun senang dan menjadi tempat bercerita untuk saya. Serta Altairphilos yang telah menjadi sosok teman seperjuangan juga dan memberikan dampak positif yang besar selama masa perkuliahan saya ini.

Teman teman Saya yang berada di Purwakarta

Fiqri, Altius, Dedi, Dinand yang telah memberikan saya semangat dan motivasi untuk lulus tepat waktu , memberikan masukan dan membantu selama saya mengerjakan proyek akhir ini.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhammad Ridwan
Tempat/Tanggal Lahir : Lubuk Basung, 26 Juli 2001
NIM : 2021306051
Program Studi : Pengelolaan Konvensi & Acara
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Proyek yang berjudul:

1. **“EVALUASI PAMERAN IRON-STEEL SUMMIT & EXHIBITION INDONESIA 2025 DARI PERSPEKTIF EXHIBITOR”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil dari penelitian saya sendiri, bukan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari dosen pembimbing
2. Didalam Proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas tercantum sebagai acuan didalam naskah sebagai sumber, nama pengarang dan dicantumkan didalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila didalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 18 Juni 2025



Muhammad Ridwan
Nim: 202130605

ABSTRAK

Pertumbuhan industri pameran di Indonesia mendorong perlunya evaluasi menyeluruh terhadap penyelenggaraan *event*, khususnya dari perspektif *exhibitor* sebagai salah satu pemangku kepentingan utama. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pelaksanaan *Iron-Steel Summit & Exhibition Indonesia 2025 (ISSEI)* yang diselenggarakan oleh PT Debindo Mega Promo, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Penilaian dilakukan berdasarkan empat dimensi utama dalam *Exhibitor-Based Evaluation System*, yaitu *Exhibition Brand and Image*, *Exhibition Service*, *Exhibition Cost*, dan *Exhibition Revenue*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 66 *exhibitor* yang berpartisipasi dalam ISSEI 2025, dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif serta skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan, *exhibitor* memberikan penilaian sangat baik terhadap *brand and image* serta *service* pameran, dengan nilai rata-rata tertinggi pada reputasi penyelenggara dan ketepatan waktu agenda. Namun, terdapat penilaian yang kurang optimal pada aspek *exhibition revenue*, khususnya dalam indikator peningkatan pangsa pasar. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis terhadap kajian evaluasi pameran berbasis *exhibitor* dan menawarkan masukan praktis bagi penyelenggara dalam meningkatkan kualitas *event* ke depan. Evaluasi mendalam dari sudut pandang *exhibitor* ini diharapkan menjadi dasar strategis untuk pengembangan pameran serupa di masa mendatang.

Kata Kunci: Evaluasi Pameran, MICE, *Exhibitor*, ISSEI 2025, *Exhibition Brand and Image*, *Exhibition Service*, *Exhibition Cost*, *Exhibition Revenue*

ABSTRACT

The growth of the exhibition industry in Indonesia highlights the need for a comprehensive evaluation of event implementation, particularly from the perspective of exhibitors as key stakeholders. This study aims to evaluate the execution of the Iron-Steel Summit & Exhibition Indonesia 2025 (ISSEI), organized by PT Debindo Mega Promo, using a descriptive quantitative approach. The assessment is based on four key dimensions of the Exhibitor-Based Evaluation System: Exhibition Brand and Image, Exhibition Service, Exhibition Cost, and Exhibition Revenue. Data were collected through questionnaires distributed to 66 exhibitors who participated in ISSEI 2025 and analyzed using descriptive statistics and the Likert scale. The findings reveal that exhibitors gave very positive ratings to the brand and image, as well as the services of the exhibition, with the highest scores in the organizer's reputation and event schedule punctuality. However, the revenue dimension received less favorable feedback, especially regarding the exhibition's impact on increasing market share. This research contributes theoretically to the literature on exhibition evaluation from the exhibitor's perspective and offers practical insights for organizers seeking to improve future event quality. A thorough evaluation from the exhibitor's viewpoint is expected to serve as a strategic foundation for developing similar exhibitions in the future.

Keywords: *Exhibition Evaluation, MICE, Exhibitor, ISSEI 2025, Exhibition Brand, Exhibition Service, Exhibition Cost, Exhibition Revenue*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan Kepada Allah SWT yang telah melimpahkan dan memberikan rahmat dan karunia -Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul **“Evaluasi Pameran *Iron-Steel Summit & Exhibition* Indonesia 2025 Dari Perspektif *Exhibitor*”** Dengan lancar atau tanpa adanya suatu hambatan serta sesuai dengan kondisi yang telah ditentukan sebelumnya.

Proyek akhir ini diajukan sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi pada Program Diploma IV, Jurusan Perjalanan, Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusunan proyek akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE., selaku Ketua Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Bapak Marsianus Raga S.ST.Par.,MM.Par.,CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dan juga selaku Dosen Pembimbing Pendamping
4. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Bagus Githa Adhitya, M.M. Par., CEP., CEM., CEE. Selaku Dosen Pembimbing Utama
6. PT. Debindo Mega Promo, yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan lokus penelitian didalam proyek akhir ini.
7. Keluarga penulis yang dengan sepenuh hati mendukung penulis didalam mengerjakan proyek akhir ini.

8. Teman teman seperjuangan saya dari program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
9. Seluruh pihak lain yang ikut serta didalam membantu penulis mengerjakan penyusunan usulan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya.

Akhir kata, penulis sangat menyadari bahwa proyek akhir ini masih banyak kekurangannya, maka dari itu penulis sangat berharap mendapatkan kritik, saran untuk proyek akhir ini untuk sebagai dasar pembenaran ataupun perbaikan isi, karena ada akhirnya kesempurnaan hanya milik tuhan yang maha esa, dan penulis berharap semoga proyek akhir ini memiliki setidaknya manfaat manfaat yang bisa diterima oleh siapapun didalam memberikan ilmu pengetahuan untuk berbagai pihak, khususnya untuk lokus penelitian yaitu PT Debindo Mega Promo.

Bandung, 18 Juni 2025



Muhamad Ridwan

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori	9
B. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan Penelitian.....	22
B. Objek Penelitian	22
C. Populasi dan Sampling	23
D. Metode Pengumpulan Data.....	24
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
F. Analisa Data	31
G. Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Data Temuan.....	39
B. Pembahasan.....	52
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	72
A. KESIMPULAN	72
B. REKOMENDASI	75
LAMPIRAN	83
BIODATA PENULIS.....	94

DAFTAR TABEL

TABEL 1 JENIS PAMERAN.....	
TABEL 3 NILAI SKALA LIKERT	26
TABEL 4 MATRIKS OPERATIONAL VARIABEL.....	29
TABEL 6 NILAI SKALA LIKERT	33
TABEL 7 SKALA RENTANG.....	33
TABEL 8 HASIL UJI VALIDITAS	36
TABEL 9 UJI REABILITAS	38
TABEL 10 JADWAL PENELITIAN	38
TABEL 11 DISTRIBUSI FREKUENSI EXHIBITION BRAND AND IMAGE (N = 66).....	43
TABEL 12 PERHITUNGAN BOBOT FREKUENSI EXHIBITION BRAND AND IMAGE.....	45
TABEL 13 DISTRIBUSI FREKUENSI EXHIBITION SERVICE (N = 66)	46
TABEL 14 PERHITUNGAN BOBOT FREKUENSI EXHIBITION SERVICE	47
TABEL 15 DISTRIBUSI FREKUENSI <i>EXHIBITION COST</i>	48
TABEL 16 PERHITUNGAN BOBOT FREKUENSI EXHIBITION COST	49
TABEL 17 DISTRIBUSI FREKUENSI EXHIBITION REVENUE (N = 66)	50
TABEL 18 PERHITUNGAN BOBOT FREKUENSI EXHIBITION REVENUE.....	51
TABEL 19 HASIL PERHITUNGAN TOTAL RATA-RATA DARI EVALUASI PAMERAN IRON-STEEL SUMMIT EXHIBITION INDONESIA 2025.....	52
TABEL 20 PENENTUAN NILAI GARIS KONTINUM TOTAL RESPONDEN (N) = 66.....	53
TABEL 21 PERHITUNGAN SKALA RENTANG PENILAIAN	53
TABEL 22 SKALA RENTANG PENILAIAN EXHIBITON BRAND AND IMAGE.....	54
TABEL 23 SKALA RENTANG PENILAIAN EXHIBITION SERVICE	59
TABEL 24 SKALA RENTANG PENILAIAN EXHIBITION COST	63
TABEL 25 SKALA RENTANG PENILAIAN EXHIBITION REVENUE....	67
TABEL 26 TOTAL RATA RATA PENILAIAN SKALA RENTANG	71

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 INDONESIA MICE MARKET SIZE 2019 - 2032.....	2
GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	20
GAMBAR 3 ASAL NEGARA PERUSAHAAN	40
GAMBAR 4 JABATAN RESPONDEN	41
GAMBAR 5 JUMLAH PARTISIPASI	42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 INSTRUMEN PENELITIAN	83
LAMPIRAN 2 BAGIAN II PENILAIAN RESPONDEN	85
LAMPIRAN 3 COODING SHEET	87
LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN LOKUS TELAH SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN.....	91
LAMPIRAN 5 BUKTI BIMBINGAN DOSEN PEMBIMBING 1 & 2.....	92
LAMPIRAN 6 HASIL TURNITIN.....	93

DAFTAR PUSTAKA

- Allen J. (2011). *Festival & Special Event Management*.
- Bisnis.com. (2024, September 22). *Transaksi Industri MICE RI Tembus Rp100 triliun, Ini Dampak ke Ekonomi*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240922/12/1801333/transaksi-industri-mice-ri-tembus-rp100-triliun-ini-dampak-ke-ekonomi>
- Bowdin, G. A. J., Allen, J., Director, R. H., Jago, L., O'toole, W., & McDonnell, I. (2024). *Events Management*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003044963>
- Bowdin, G. A. J., Director, R. H., Allen, J., Jago, L., O'toole, W., & McDonnell, I. (2011). *Events Management Third Edition*.
- Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, & Madhav V. Rajan. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis Edition 15*.
- Choo. (2002). *The Impact of Information Detailing on Information Seeking Behavior in Digital Environments*.
- Creswell. (2014a). *Data Collection Methods in Qualitative Research: A Comparative Study*.
- Creswell. (2014b). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Sage Publications.
- Desthiani Unik, & Suwandi. (2019). *MICE (MEETING, INCENTIVE, CONVENTION, EXHIBITION)*.
- Dr. Dinny Devi Triana, S. M. P. (2015). *MODUL: EVALUASI PENYELENGGARAAN PAMERAN ATAU PERTUNJUKAN* (Drs. Edy Fauzi, Ed.). Pusat Pengembangan SDM Kebudayaan Badan PSDMPK-PMP.
- Few. (2012). *Effective Data Presentation Techniques for Business Intelligence Reporting*.
- Foundation, I. (2018). *Conceptual Framework for Financial Reporting*.
- Getz. (2012). *Evaluation of Participant Satisfaction at International Music Events: A Case Study of the Jakarta International Java Jazz Festival*.
- Gustafson, T., & Chabot, B. (2007). *Brand Awareness*.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com

- Hardani MSi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Huang, S., Yang, Y., Zhou, Y., & Ju, P. (2020). A Study on Exhibition Evaluation System from the Perspective of Exhibitor. *Journal of Service Science and Management*, 13(02), 420–434. <https://doi.org/10.4236/jssm.2020.132028>
- International Association of Exhibitions and Events. (2020). *Exhibition Industry Glossary*.
- Ismail, & AlBahri. (2019). *Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian*.
- Jin, X., & Weber, K. (2013). Developing and testing a model of exhibition brand preference: The exhibitors' perspective. *Tourism Management*, 38, 94–104. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.02.018>
- Kesrul M. (2004). *Meeting, Incentive, Trip Conference, Exhibition*. Graha Ilmu.
- Kirk. (2016). *Data Visualization as a Tool for Enhancing Decision-Making in Healthcare*.
- Likert RA. (1932). *Technique for the measurement of attitudes*. *Archives of Psychology*.
- Machali Imam. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mardapi. (2012). *Evaluasi Kinerja Guru dalam Pembelajaran Berbasis Teknologi: Studi di Sekolah Menengah Kejuruan*.
- Muchlis, Christian, & Sari. (2019). *Kuesioner Online Sebagai Media Feedback Terhadap Pelayanan Akademik Pada STMIK Prabumulih*.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian*.
- Peter Situma. (2012). The Effectiveness of Trade Shows and Exhibitions as Organizational Marketing Tool (Analysis of Selected Companies in Mombasa). In *International Journal of Business and Social Science* (Vol. 3, Issue 22). www.ijbssnet.com
- Peter Van Mensch. (2003). *Characteristics of exhibitions*.
- Philip Kotler. (2003). *Marketing Management*.
- Purwanto. (2016). *Evaluasi Kualitas Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19 pada Sekolah Menengah Atas*.

- Rinaldi, & Mujiyanto. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Pemula*.
- Sekaran, & Bougie. (2016). *The Role of Systematic Data Collection in Enhancing the Accuracy of Market Research*.
- Simangunsong, E., & Setyorini, MG. A. (2023). Analysis of Exhibition Service Quality Dimensions: a Case in Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.1.70>
- Stufflebeam. (1971). *Evaluation of Inclusive Education Programs: A CIPP (Context, Input, Process, Product) Analysis in Elementary Schools*".
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Weick. (1995). *The Role of Information Detailing in Simplifying Complex Data for Strategic Decision-Making*.