

**IMPLIKASI SERTIFIKASI PARIWISATA
BERKELANJUTAN: STUDI KASUS TRAVELIFE
CERTIFICATION DI PT. DESTINATION ASIA**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

MUHAMMAD SYAHMI RAMADHAN

Nomor Induk : 2021306002

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLIKASI SERTIFIKASI PARIWISATA BERKELANJUTAN: STUDI KASUS TRAVELIFE *CERTIFICATION* DI PT. DESTINATION ASIA

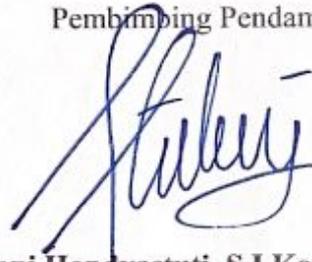
NAMA : MUHAMMAD SYAHMI RAMADHAN
NIM : 2021306002
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,



Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.
NIP. 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,

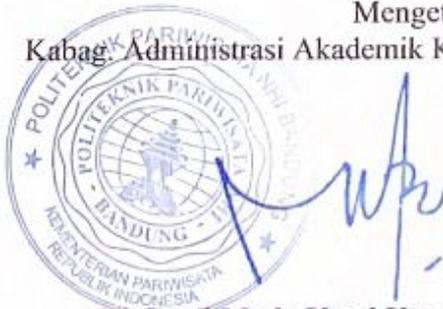


Indriyani Handvastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE.
NIP. 19800121 200502 2 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



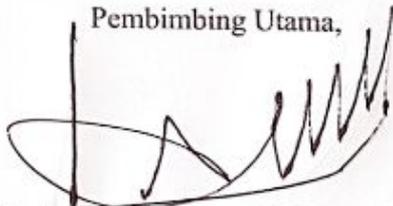
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLIKASI SERTIFIKASI PARIWISATA BERKELANJUTAN: STUDI KASUS TRAVELIFE CERTIFICATION DI PT. DESTINATION ASIA

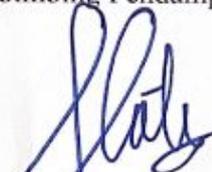
NAMA : MUHAMMAD SYAHMI RAMADHAN
NIM : 2021306002
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,



Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.
NIP. 19650911 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



Indriyani Handiyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE.
NIP. 19800121 200502 2 001

Penguji I,



Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par., CHE.
NIP. 19741103 200812 2 001

Penguji II,



Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE.
NIP. 19751024 200902 1 001

Bandung, 25 Juli 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatif, M.M.Par., CEE.
NIP.19750415 200212 1 001

MOTTO

pain teaches life lessons, pleasure don't.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allah. Tuhan diatas segalanya, Satu Segala Semesta:

Satu suka disebut diam-diam di antara gelisah dan syukur.
Satu di antara segala tempat aku bersahaja dan berserah.
Satu di antara cara tempat aku berdamai.
Satu yang tak akan pergi meski kadang raga menjauh.
Satu di antara sekian alasan mengapa aku bisa menjadi hingga jadi yang hari ini.

Abah dan Mama. Dua pujaan hati dunia:

Dua manusia terkasih sumber nan pelipur segala lelah.
Dua pemberiku buai kasih yang begitu mewah.
Dua dekapan dan doa yang menuntunku aman pulang.
Dua dambaan akhirku, penanda alasanku bertahan.

Saudara, Almamater dan Priangan. Tiga sesaat yang begitu sedarah:

Tiga destinasi dalam empat tahun, aku dibuat merasakan peluk erat.
Tiga rangkaian yang selalu berhasil membuatku merasa meriah.
Tiga kisah, diisi pelajaran, dibalut cinta, lekat bagai keluarga utuh.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Syahmi Ramadhan
Tempat/ Tanggal Lahir : Tanah Grogot / 13 November 2003
NIM : 2021306002
Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
“IMPLIKASI SERTIFIKASI PARIWISATA BERKELANJUTAN:
STUDI KASUS TRAVELIFE *CERTIFICATION* DI PT. DESTINATION
ASIA” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri,
bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang
atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan
akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika
yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim
Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah
ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis
dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan
sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah
Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya
nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim
terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi
akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis
ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik
Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk
dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Syahmi Ramadhan

NIM.2021306002

ABSTRAK

Peningkatan kesadaran global terhadap dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi dari industri pariwisata telah mendorong berbagai entitas bisnis untuk mengadopsi prinsip keberlanjutan sebagai bagian dari strategi atau sistem pada usaha wisata. PT. Destination Asia sebagai salah satu *Destination Management Company* (DMC) yang beroperasi di Indonesia menjadi studi yang relevan untuk mengkaji penerapan sertifikasi keberlanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implikasi sertifikasi Travelife terhadap praktik keberlanjutan perusahaan, baik dalam aspek proses internal maupun interaksi eksternal. Kerangka analisis dalam penelitian ini menggunakan pendekatan dampak positif dari sertifikasi dan praktik keberlanjutan yang berfokus pada empat aspek utama, yaitu komitmen keberlanjutan dan faktor pendorongnya, praktik keberlanjutan yang diterapkan, biaya yang dikeluarkan untuk keberlanjutan, serta persepsi terhadap manfaat dan pentingnya keberlanjutan. Fokus-fokus ini dipilih untuk mengidentifikasi perubahan yang terjadi setelah perusahaan memperoleh sertifikasi, serta urgensi pengaruh sertifikasi terhadap strategi jangka panjang perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, melalui wawancara mendalam terhadap tiga narasumber utama yang berperan aktif dalam perencanaan dan pelaksanaan program keberlanjutan. Analisis data dilakukan secara tematik dan validasi dilakukan dengan triangulasi sumber dan teknik, untuk memastikan interpretasi yang komprehensif dan akurat terhadap fenomena yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi Travelife berkontribusi dalam memperkuat komitmen keberlanjutan perusahaan dan memperjelas arah keberlanjutan operasional perusahaan baik internal ataupun eksternal secara sistematis. Meskipun terdapat tantangan dalam hal biaya dan perhitungan imbal hasil investasi keberlanjutan (*Return on Sustainability Investment*), persepsi perusahaan terhadap nilai strategis keberlanjutan menunjukkan bahwa praktik ini dianggap penting secara nilai perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa sertifikasi keberlanjutan seperti Travelife bukan hanya alat verifikasi, tetapi juga menjadi penggerak transformasi yang memperkuat reputasi, efisiensi, dan daya saing perusahaan dalam industri pariwisata global.

Kata Kunci: *Travelife Certification, Praktik Keberlanjutan, Return on Sustainability Investment, Global Tourism Business Competitiveness*

ABSTRACT

The growing global awareness of the environmental, social, and economic impacts of the tourism industry has encouraged many business entities to adopt sustainability principles as part of their strategies or operational systems. PT. Destination Asia, as one of the Destination Management Companies (DMC) operating in Indonesia, serves as a relevant case study for examining the implementation of sustainability certification. This study aims to analyze the implications of the Travelife certification on the company's sustainability practices, both in terms of internal processes and external interactions. The analytical framework of this research adopts the Beneficial Impacts of Sustainability Certification and Practice approach, focusing on four main dimensions: sustainability commitment and motivating factors, sustainability practices, cost of sustainability, and perceived benefit and importance of sustainability. These focal points were selected to identify the changes that occurred post-certification and to understand the urgency of how certification influences the company's long-term strategy. This study employs a qualitative case study method through in-depth interviews with three key informants who were actively involved in the planning and implementation of sustainability programs. Thematic analysis was conducted, and validation was ensured through source and technique triangulation to provide a comprehensive and accurate interpretation of the observed phenomena. The findings reveal that the Travelife certification contributed to strengthening the company's sustainability commitment and clarified the direction of both internal and external operational sustainability in a systematic manner. Despite challenges related to cost and the calculation of Return on Sustainability Investment (ROSI), the company perceives sustainability as a strategic value. This study concludes that sustainability certifications such as Travelife are not merely verification tools but also act as catalysts for transformation, enhancing the company's reputation, efficiency, and competitiveness in the global tourism industry.

Keywords: *Travelife Certification, Sustainability Practices, Return on Sustainability Investment, Global Tourism Business Competitiveness*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis senantiasa panjatkan ke Yang Maha Tahu, Maha Agung Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan proyek akhir dengan judul **“Implikasi Sertifikasi Pariwisata Berkelanjutan: Studi Kasus Travelife *Certification* di PT. Destination Asia”** sesuai dengan harapan yang telah ditentukan.

Penulis telah optimal sepenuh hati dan mencurahkan usaha dalam berbagai bentuknya dalam menyusun dan menyelesaikan proyek akhir ini. Namun, penulis adalah manusia yang tak akan luput dari kesalahan dan menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan atau segala ketidaklengkapannya, yang dipandang dari segi teknis maupun substansi, karena keterbatasan yang penulis alami. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati membuka segala jenis masukan dari berbagai pihak yang membaca penelitian ini untuk turut menyempurnakan proposal ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CHE., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
4. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc. Ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi & Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
5. Bapak Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE., CEE., CTE. selaku Dosen Pembimbing Utama,
6. Ibu Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE., CEE. selaku Dosen Pembimbing Pendamping,
7. Ayahanda Syarif Fuadi Fauzi dan Ibunda Rusdiana, selaku orang tua penulis yang menjadi pendukung utama secara material, cinta dan doa kepada penulis,

8. PT. Destination Asia yang berkenan untuk membuka pintu kepada penulis untuk melangsungkan penelitian,
9. Teman seangkatan PKA 2021 atau Altairphilos yang menemani peneliti dari awal perkuliahan hingga sekarang,
10. Kepada seluruh teman dekat yang telah menjadi tempat bertukar cerita, berbagi lelah, tawa, dan kasih. Senantiasa hadir memberi penguatan selama penulis menjalani empat tahun kehidupan di tanah perantauan. Terima kasih telah bergabung dalam bagian perjalanan penulis.

Penulis tentu saja berharap dengan segala hal baik, penelitian ini dapat berkontribusi dan memberi manfaat bagi PT. Destination Asia, serta para pelaku industri pariwisata, mahasiswa program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung, maupun di instansi lainnya. Serta, pemangku kepentingan di bidang pariwisata keberlanjutan yang terkait. Akhir kata, penulis dengan hati penuh berterimakasih secara tulus kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam penyusunan proposal usulan penelitian ini.

Bandung, 25 Juli 2025

Muhammad Syahmi Ramadhan
2021306025

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
1. Pariwisata Berkelanjutan (<i>Sustainable Tourism</i>).....	11
2. Sertifikasi Keberlanjutan (<i>Sustainability Certification</i>)	14
3. Travelife.....	19
4. <i>Destination Management Company (DMC)</i>	23
5. <i>Beneficial Impacts of Sustainability Certification and Practices</i> 27	
B. Kerangka Pikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	42
C. Pengumpulan Data	43
D. Analisis Data	49
E. Pengujian Keabsahan Data.....	52
F. Jadwal Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	94
A. Simpulan.....	94
B. Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Gambar	Halaman
1	Logo Sertifikasi Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Internasional	16
2	Kerangka <i>Grand Theory</i>	29
3	Kerangka Pikir.....	40
4	Proses Pengembangan Panduan Wawancara	45
5	Komponen Analisis Data	50
6	Jenis - Jenis Uji Validitas	53
7	Nilai Keberlanjutan PT. Destination Asia.....	57
8	Travelife <i>Certified</i> PT. Destination Asia.....	58
9	PT. Destination Asia Menampilkan Praktik Dan Sertifikasi Travelife Pada Situs Daring.....	62
10	<i>Itinerary</i> Keberlanjutan PT. Destination Asia.....	63
11	Praktik Keberlanjutan Dalam Media Proposal PT. Destination Asia	63
12	Program <i>Sustainable</i> & CSR Kolaborasi PT. Destination Asia & ASITA Care Di Bali.....	64
13	Kolaborasi PT. Destination Asia & Sungai Watch Dalam Aksi Bersih <i>Mangrove</i> DI Serangan Bali.....	65
14	Kolaborasi PT. Destination Asia & HRA Bali Dalam Program <i>Roots Of Hope</i> Di Kampung Kepiting Bali.....	65
15	Penerapan <i>Glass Bottle & Aminties</i> Berkelanjutan PT. Destination Asia	67
16	Produk Lokal PT. Destination Asia Dalam Proposal Penawaran Klien ...	67
17	Data <i>Awards</i> Destination Asia Group (PT. Destination Asia) Secara Keseluruhan.....	71
18	PT. Destination Asia Menangani <i>Cruise</i> Quantum Of The Seas Di Gili Mas	72
19	PT. Destination Asia <i>Staff Outing</i>	73
20	PT. Destination Asia Berpartisipasi Dalam Program <i>E-Book</i> “ <i>Wonderful Indonesia Sustainable Experience (WISE)</i> ”	73

DAFTAR TABEL

Nomor	Tabel	Halaman
1.	Keterangan Narasumber	42
2.	Rancangan Jadwal Penelitian	55
3.	<i>Checklist</i> Evaluasi <i>Return On Investment</i> (ROSI)	101

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Lampiran	Halaman
1.	Surat Keterangan Penelitian	109
2.	Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian.....	110
3.	Rekap Bimbingan	111
4.	Hasil Turnitin	112
5.	Pedoman Wawancara Managing Director PT. Destination Asia	113
6.	Pedoman Wawancara HR Manager PT. Destination Asia	116
7.	Pedoman Wawancara Sustainability Supervisor PT. Destination Asia .	119
8.	Transcript Wawancara Ni Putu Yunira Ratnasari Sustainability Supervisor - PT. Destination Asia	122
9.	Transcript Wawancara Devina Lianti Human Resource Manager - PT. Destination Asia	141
10.	Transcript Wawancar I Ketut Sediya Yasa Managing Director - PT. Destination Asia	155
11.	Dokumentasi Wawancara.....	158

DAFTAR PUSTAKA

- Association of Destination Management Executives International. (2025). *What is a DMC and How Does It Benefit Me?* Retrieved April 2025, from ADMEI: <https://www.admei.org/2023/10/04/what-is-a-dmc-and-how-does-it-benefit-me/>
- Bampton, R., & Cowton, C. (2002, May). The E-Interview. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 3.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods (5th ed.)*. The Writing Center.
- Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*.
- Bramwel, B., Higham, J., Lane, B., & Miller, G. (2016). Twenty-five years of sustainable tourism and the Journal of Sustainable Tourism: looking back and moving forward. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-9.
- Breda, Z., Panyik, E., & Costa, C. (2020). Internationalization of the hotel industry: evidence from Portugal. *Public Policy Portugese Journal*, 5, 81-95.
- Budeanu, A. (2007). Sustainable tourist behaviour – a discussion of opportunities for change. *International Journal of Consumer Studies*, 31(5), 499-508.
- Çelik, M. N., & Çevirgen, A. (2021). The Role of Accommodation Enterprises in the Development of Sustainable Tourism. *JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES*, 12(23).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed)*. SAGE.
- Creswell, J. W., & Miller, D. L. (2010). Determining Validity in Qualitative Inquiry.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed.)*. SAGE.
- Dias, F., Lavaredas, A. M., & Esteves, P. (2024). What Is the Value of an Environmental Certification Label in Tourism Industry? Is It Worth the Effort? 2-4.
- EarthCheck. (n.d.). *About EarthCheck*. Retrieved April 2025, from <https://earthcheck.org>
- ECEAT-PROJECTS. (n.d.). *ECEAT - European Centre for Ecological and Agricultural Tourism*. Retrieved April 2025, from <http://www.eceat.org>
- Elkington, J. (1997, January). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone, Oxford.
- Florin, J., Hamele, H., Kühhas, C., & Monshausen, A. (2023). *Nachhaltigkeit im Tourismus*. Berlin, Germany: Neuaufgabe; Naturfreunde Internationale.
- Font, X. (2002). Environmental certification in tourism and hospitality: Progress, process and prospects. *Tourism Management*, 23, 197-205.
- Forest Stewardship Council. (n.d.). *Tentang FSC*. Retrieved from <https://id.fsc.org/id-id/tentang-fsc>
- Gair, S. (2011). Feeling Their Stories: Contemplating Empathy, Insider/Outsider Positionings, and Enriching Qualitative Research. *Qualitative Health Research*, 134-143.
- Gibbs, G. R. (2012). *Analyzing Qualitative Data*. SAGE.

- Global Sustainable Tourism Council. (2019). *GSTC Destination Criteria*. Retrieved from GSTC: <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0.pdf>
- Global Sustainable Tourism Council. (2022). *What is Sustainable Tourism?* Retrieved from GTSCOU LCIL: https://www.gstcouncil-org.translate.google/what-is-sustainable-tourism/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Grapentin, S., & Ayikoru, M. (2019). Destination Assessment and Certification: Challenges and Opportunities.
- Gray, L. M., Wong-Wylie, G., Rempel, G. R., & Cook, K. (2020). Expanding Qualitative Research Interviewing Strategies: Zoom Video Communications Video Communications. *The Qualitative Report*, 25.
- Green Globe. (n.d.). *Green Globe*. Retrieved April 2025, from <https://www.greenglobe.com>
- Hellmeister, A., & Richins, H. (2019). Green to Gold: Beneficial Impacts of Sustainability Certification and Practice on Tour Enterprise Performance.
- Honey, M. (2002). *Ecotourism and Certification: Setting Standards in Practice*. Island Press, Washington, DC.
- Honey, M., & Rome, A. (2001). *Protecting paradise: Certification Programs for Sustainable Tourism and Ecotourism*. Washington, DC, USA: Institute of Policy Studies.
- International Air Transport Association. (2024, June). *Understanding SAF Sustainability Certification Guidance document on requirements and criteria for sustainability certification*. Retrieved from IATA: https://www.iata.org/contentassets/0bf212bfc0548f2b6ad4c1e229f7e94/guidance-document-on-saf-sustainability-certification-v0.41_rm-indepth.pdf
- Irizarry, A. (2017). Exploring the Certification of Ecotourism Ventures as a Tool for Sustainable Development.
- James, L., Olsen, L. S., & Karlsdóttir, A. (2020). The sustainability challenge of cruise tourism in the Arctic: stakeholder perspectives from destinations in Iceland and Greenland. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Jamshed, S. (2014). Qualitative research method-interviewing and observation. *Journal of Basic and Clinical Pharmacy*.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (n.d.). *Kenali Apa itu Fair Trade*. Retrieved from <https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/kenali-apa-itu-fairtrade>
- Kozak, M., & Nield, K. (2010, March). The Role of Quality and Eco-Labeling Systems in Destination Benchmarking. *Journal of Sustainable Tourism*, 12(2), 138-148.
- Kumar, S., & Barnwal, M. (2019). Role of Destination Management for Responsible and Sustainable Tourism Development. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 6(6).
- Lindsay, J. B. (2018). *A Practical Guide to Academic Writing and Publishing*.
- Lopez, V., & Whitehead, D. (2013). Sampling data and data collection in qualitative research. *Elsevier Mosby*.
- Luft, J. A., & Jones, M. G. (2022). HANDBOOK OF RESEARCH ON SCIENCE TEACHER EDUCATION.

- Maze, A. (n.d.). *How ISO 14001 Certification Affects an Organization's Sustainability Initiatives*. Retrieved April 2025, from Smithers: <https://www.smithers.com/resources/2024/may/how-iso-14001-certification-affects-sustainability>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE.
- Miočić, B. K., Razović, M., & Klarin, T. (2016). MANAGEMENT OF SUSTAINABLE TOURISM DESTINATION THROUGH STAKEHOLDER COOPERATION.
- Notarbartolo, L. (2018, November). *The DMC's Role Evolution vs the Demand for Innovative Proposals*. Retrieved April 2025, from LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/dmcs-role-evolution-vs-demand-innovative-proposals-laura-notarbartolo/>
- Opendakker, R. (2006, September). Advantages and Disadvantages of Four Interview Techniques in Qualitative Research. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 7.
- Oun, M. A., & Bach, C. (2014, December). Qualitative Research Method Summary. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 1(5).
- Penz, E., Hofmann, E., & Hartl, B. (2017, June). Fostering Sustainable Travel Behavior: Role of Sustainability Labels and Goal-Directed Behavior Regarding Touristic Services.
- Quynh, N. N. (2020). Sustainable Supply Chain Management in Tourism. *Lapland University of Applied Sciences*.
- Räikkönen, J., & Honkanen, A. (2013). Does satisfaction with package tours lead to successful vacation experiences. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2(2), 108-117.
- Revell, A., Stokes, D., & Chen, H. (2010). Small businesses and the environment: turning over a new leaf? *Business Strategy and the Environment*, 19, 273-288.
- Richins, H., & Hellmeister, A. (2019). Green to Gold: Beneficial Impacts of Sustainability Certification and Practice on Tour Enterprise Performance. *MDPI*.
- Savimbo. (2025). *Post-colonial Ecotourism and Conscious Travel: The Evolution of Sustainable Tourism*. Retrieved from https://www.savimbo.com/blog/post-colonial-ecotourism-and-conscious-travel?utm_source=chatgpt.com
- Schwartz, K., Tapper, R., & Font, X. (2008). *A Sustainable Supply Chain Management Framework for Tour Operators*. Retrieved April 2025, from <https://xavierfont.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/04/schwartz-tapper-font.pdf>
- Scott, D., Hall, C., & Gössling, S. (2019, July). *Annals of Tourism Research. Global Tourism Vulnerability to Climate Change*, 77, 49-61.
- SEMBARK. (2025, January). *What is a Destination Management Company (DMC)?* Retrieved April 2025, from <https://sembark.com/blog/what-is-a-destination-management-company/>

- Shahzad , S. J., Shahbaz, M., Ferrer, R., & Kumar, R. R. (2017). Tourism-led growth hypothesis in the top ten tourist destinations: New evidence using the quantile-on-quantile approach. *Tourism Management*, 60, 223-232.
- Silalahi, U. (2009). *METODE PENELITIAN SOSIAL*. Bandung: Refika Aditama.
- Sinaga, E. K., Silalahi, N. N., & Eppang, B. M. (2025). Sustainable tour operator practices: A case study of PT Destination Asia. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 9(1), 41-55. <http://dx.doi.org/10.31940/ijaste.v9i1.41-55>
- Stryzhak, O., Cibák, L., & Sidak, M. (2024). Socio-economic development of tourist destinations: A cross-country analysis. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*.
- Sugiyono. (2006). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian pariwisata: Kuantitatif, kualitatif, kombinasi R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (2007). *Consumer Behaviour in Tourism*. London: Routledge.
- Tarumingkeng, R. C. (2024, November). *Sustainable Finance and ESG Integration*. Retrieved April 2025, from <https://rudyc.com/ab/Sustainable.Finance.and.ESG.Integration.pdf>
- Toma, S., & Mihai, D. (2022). The Roles and Functions of Destination Management Organizations (DMOs) in the Success and Performance of Tourism Destinations.
- Tongco, M. D. (2007). *Purposive Sampling as a Tool for Informant Selection*. Retrieved April 2025, from *Ethnobotany Journal*: <https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/126/111>
- Travelife. (2017). *Travelife Certification*. Retrieved from TRAVELIFE INFO: https://www.travelife.info/includes/download_manager.php?module=website&file=290845
- Travelife. (2018). *Sustainability Report - 2018, Better Places Travelife Certified*. Retrieved April 2025, from Tourism for SDGs: <https://tourism4sdgs.org/wp-content/uploads/2018/09/BP-sustainability-report-Travelife.pdf>
- Travelife. (n.d.). *CERTIFICATION*. Retrieved from Travelife Info: https://www.travelife.info/index_new.php?menu=certification&lang=en
- Travelife. (n.d.). *ORGANISATION*. Retrieved April 2025, from https://www.travelife.info/index_new.php?menu=about_travelife&lang=en
- Travelife. (n.d.). *STANDARD AND CRITERIA*. Retrieved from Travelife Info: https://www.travelife.info/index_new.php?menu=standardsandcriteria&lang=en
- Travelife. (n.d.). *Welcome to Travelife*. Retrieved April 2025, from Travelife Info: https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=en
- UN Tourism. (2025). *Sustainable Development*. Retrieved from UNWTO: <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- United Nations Environment Programme and World Tourism Organization. (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*. Madrid: UNWTO.

- Weave, D., Buckley, R., Wheeler, B., & Bramwell, B. (2012). *Chapter 1. Mass Tourism and Sustainability: Can the Two Meet?* Channel View Publications.
- Weaver, D. (2007). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Routledge.
- World Travel & Tourism Council. (2023). *Global Travel & Tourism Council 2023 Economic Impact Research (EIR)*. Retrieved from WTTC: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Press%20Releases/2023-Global-EIR%20Release-04-25-23.pdf>
- Writer Relocations. (n.d.). *WHAT TO EXPECT FROM A DESTINATION MANAGEMENT COMPANY (DMC)*. Retrieved April 2025, from <https://www.writerrelocations.com/blog/what-to-expect-from-a-destination-management-company-dmc/>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods, 5th Edition*. SAGE.
- Zolfani, S. H., Sedaghat, M., Maknoon, R., & Zavadskas, K. (2015). Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications. *Economic Research*.