

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Secara umum, penelitian merujuk pada prosedur penyelidikan yang terstruktur dan berkontribusi pada pengetahuan (Altinay et al., 2016). Apabila dikelompokkan berdasarkan landasan filsafat, data, dan analisisnya, metode penelitian dibagi menjadi tiga: kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (Sugiyono, 2020).

Jenis pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang merujuk pada filsafat positivisme yang digunakan untuk mengkaji populasi atau sampel tertentu dengan instrumen penelitian untuk pengumpulan data dan analisis data yang bersifat statistik dengan pencapaian untuk pengujian hipotesis (Sugiyono, 2020). Dalam metode kuantitatif, variabel-variabel diukur, umumnya menggunakan sebuah instrumen sehingga sebuah data angka yang dihasilkan dapat dianalisis menggunakan prosedur statistik (Creswell & Creswell, 2018).

Instrumen yang digunakan untuk mengukur faktor penentu perilaku konsumen di festival dalam penelitian ini adalah kuesioner yang diadaptasi dari penelitian sebelumnya mengenai *Modelling the Determinants of Festival Visitors Behavioural Intentions* oleh Jaroslav Ďaďo, Vanda Maráková, Janka Tábořecká-Petrovičová, Tamara Rajić (2020).

B. Objek Penelitian

Motivasi pengunjung untuk datang ke setiap festival yang diadakan oleh Ankoku Festival menjadi objek dari penelitian ini, yang akan dianalisis dari sudut pandang pengunjung festival. Ankoku Festival merupakan salah satu *event organizer* yang kerap mengadakan festival dengan tema budaya Jepang dan konsep pesta/*party* di Kota Bandung. Didirikan oleh Sultan Ramadhan pada tahun 2023. Walaupun belum cukup lama dari tahun berdirinya *event organizer* ini namun total sudah ada 18 festival bertemakan budaya Jepang yang telah berhasil diadakan.

C. Populasi dan Sampling

1. Populasi

Populasi mencakup objek/subjek dengan kuantitas dan karakteristik khusus yang telah diidentifikasi oleh penulis untuk dianalisis dan digunakan sebagai dasar untuk menarik kesimpulan (Sugiyono, 2020). Populasi dapat digambarkan sebagai kumpulan berbagai data dengan jumlah banyak dan luas dari sebuah penelitian, serta sekumpulan dari semua kemungkinan objek dari sebuah penelitian, seperti orang-orang, benda, dan ukuran lain (Darmawan, 2016; Suharyadi & Purwanto, 2016).

Populasi yang akan diukur pada penelitian ini adalah pengunjung yang telah mengunjungi festival budaya Jepang yang diadakan oleh Ankoku Festival.

2. Sampling

Sampel adalah sebagian anggota populasi yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampling (Husain dan Purnomo, 2001). Pengambilan sampel adalah tahap di mana penulis memilih sebagian kecil namun representatif dari keseluruhan populasi yang dapat dipelajari untuk topik penelitian sang penulis, hingga dapat menggeneralisasi hasil penelitiannya untuk seluruh populasi (Altinay et al., 2016).

Rumus Lemeshow yang akan digunakan untuk menghitung ukuran sampel pada penelitian ini karena jumlah keseluruhan populasi yang tersedia tidak dapat dipastikan (Permatasari, 2019). Metode Lemeshow mempertimbangkan tiga level kepercayaan yang berbeda, yaitu 90% (1,645), 95% (1,960), dan 99% (2,576), untuk menetapkan ukuran sampel sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan (Rifiani et al., 2022). Metode Lemeshow dihitung dengan rumus berikut:

$$n = \frac{z_{1-\alpha/2}^2 \times P(1-P)}{d^2}$$

Keterangan:

n : Ukuran sampel yang dibutuhkan.

z : Skor z pada kepercayaan 95% = 1.96

p : Maksimal estimasi = 50% = 0.5

d : α (0,10) atau *sampling error* = 10%

TABEL 2
NILAI P DAN P (1 – P)

p	p (1 -p)
0,5	0,25
0,4	0,24
0,3	0,21
0,2	0,16
0,1	0,09

Sumber: (Lemeshow et al., 1990)

Menurut Daganzo dalam Indriani (2022), menggunakan nilai probabilitas (p) sebesar 0,5 dalam perhitungan untuk ukuran sampel akan 28 menghasilkan ukuran sampel yang cukup untuk diamati secara representatif. Sehingga digunakanlah nilai p sebesar 0,5 dan presisi d sebesar 0,1 untuk memenuhi persyaratan ukuran sampel yang cukup untuk sebuah penelitian. Diketahui ukuran sampel berdasarkan perhitungan berikut:

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5(1-0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416(0,25)}{0,01}$$

$$n = 96,04 \approx 97$$

Hasil dari perhitungan menunjukkan bahwa $n = 96,04$, maka dibulatkan menjadi 97 total jumlah sampel. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengumpulkan informasi dari sampel sesedikit mungkin

yaitu sebanyak 97 sampel.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability* sampling di mana pengambilan sampel tidak memungkinkan untuk menentukan probabilitas setiap orang atau objek lain yang menjadi dasar survei terpilih dalam sampel (Altinay et al., 2016). Alasan mengapa teknik sampling *non probability* digunakan untuk penelitian ini adalah karena Ankoku Festival tidak memiliki data jumlah pengunjung di setiap acaranya, sehingga tidak ada kepastian jumlah pengunjung di acara yang Ankoku Festival adakan.

Penulis akan menggunakan teknik sampling kemudahan (*convenience sampling*) yang mana sampel ini berdasarkan ketersediaan dan kemudahan akses bagi peneliti. Peneliti akan menggunakan pengunjung dari festival yang Ankoku Festival adakan sebagai responden.

Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus Lemeshow, total sampel yang akan digunakan pada penelitian ini yaitu sebanyak 97 sampel dengan syarat merupakan pengunjung dari festival yang Ankoku Festival adakan.

D. Metode Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh peneliti langsung dari sumber datanya tanpa perantara. Peneliti

mengumpulkan teknik pengumpulan data primer dengan menyebarkan kuesioner (Putra, 2013). Di penelitian ini penulis akan melakukan pengumpulan data melalui survei menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner yang mencakup pertanyaan-pertanyaan terkait Motivasi Pengunjung. Kuesioner merupakan teknik untuk mengumpulkan data yang dilakukan dengan membuat pertanyaan maupun pernyataan secara tertulis untuk dapat responden jawab (Sugiyono, 2020). Pertanyaan – pertanyaan yang berkaitan dengan variabel motivasi pengunjung akan diadaptasi oleh penulis dari penelitian terdahulu milik Jaroslav Ďaďo, Vanda Maráková, Janka Tábořecká-Petrovičová, Tamara Rajić (2020).

Kuesioner ini dirancang untuk mengukur motivasi pengunjung dengan menggunakan Skala Likert milik Kensis Likert. Skala Likert merupakan skala pengukuran yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, atau persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian ini, Skala Likert digunakan untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan faktor-faktor motivasi pengunjung. Setiap pernyataan dalam kuesioner disediakan dengan lima pilihan jawaban bertingkat, yaitu:

TABEL 3
SKALA LIKERT

Skor	Keterangan
5	Sangat Setuju
4	Setuju
3	Netral
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

Sumber: Olahan Penulis, 2025

Penulis akan membagikan kuesioner kepada pengunjung dari festival yang diadakan oleh Ankoku Festival dengan minimal sampel yang akan diambil adalah sebanyak 97 orang dan data yang diperoleh sebagai data primer dalam penelitian ini.

E. Definisi Operasional Variabel

Di penelitian ini, variabel yang digunakan adalah motivasi pengunjung dengan menggunakan teori milik Jaroslav Ďaďo, Vanda Maráková, Janka Tábořecká-Petrovičová, Tamara Rajić (2020) yang memiliki 6 kelompok besar atau dimensi, yaitu *New and Different Things*, *Reconnection with Culture and Traditions*, *Family Togetherness*, *Reducing Tension*, *Support for Local Community*, dan *Being with People with Similiar Interests*.

Dalam memudahkan penulis mengumpulkan data dengan pertanyaan atau pernyataan yang tertata dan konsisten, maka dari itu dibuat matriks operasional variabel, yaitu petunjuk berupa tabel matriks yang berisi variabel, dimensi, dan indikator yang berupa pernyataan untuk petunjuk membuat pertanyaan di kuesioner (Ulfa, 2021). Matriks operasional variabel yang digunakan untuk penelitian “Studi Motivasi Pengunjung Festival Budaya Jepang: Ankoku Festival di Bandung” adalah sebagai berikut:

TABEL 4
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL

Variabel	Dimensi	Indikator	No. Item
Motivasi Pengunjung (Jaroslav Ďaďo, Vanda Maráková, Janka Táborecká-Petrovičová, Tamara Rajić (2020)).	<i>New and Different Things</i>	Penyelenggara dapat memberikan pengalaman baru kepada saya sebagai pengunjung	Q1
		Festival ini membuat saya menjadi tahu lebih banyak mengenai festival Budaya Jepang	Q2
		Penyelenggara dapat memberikan pengalaman yang menyenangkan & unik	Q3
		Ada banyak hal yang dapat dilihat dan dilakukan selama festival berlangsung	Q4
		Festival ini terasa berbeda dari festival budaya Jepang lainnya	Q5
		Penyelenggara berhasil membuat festival ini terasa unik	Q6
	<i>Reconnection with Culture and Traditions</i>	Saya merasa terhubung dengan budaya Jepang di festival ini	Q7
		Festival ini berhasil membantu saya untuk lebih dekat dengan budaya Jepang	Q8
	<i>Family Togetherness</i>	Festival ini dapat menjadi tempat yang baik untuk menghabiskan waktu bersama orang terdekat	Q9
		Menjadi wadah untuk merasakan kebersamaan dengan orang terdekat	Q10

TABEL 4.1
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL

Variabel	Dimensi	Indikator	No. Item
	<i>Reducing Tension</i>	Mengunjungi festival ini dapat mengurangi beban pikiran, stress dan rasa cemas saya	Q11
		Festival ini merupakan salah satu kesempatan bagi saya untuk merasa rileks dan melepaskan diri dari penat dari kesibukan sehari-hari	Q12
	<i>Support for Local Community</i>	Dengan adanya festival ini komunitas lokal terutama yang berhubungan dengan budaya Jepang menjadi lebih terbantu	Q13
		Festival ini turut memajukan bisnis lokal yang menjual makanan, minuman, dan <i>merchandise</i> yang berhubungan dengan budaya Jepang	Q14
	<i>Being with People with Similiar Interests</i>	Di Festival ini saya dapat merasa dekat dengan orang-orang yang punya minat sama	Q15
		Saya dapat melakukan hal yang saya gemari bersama dengan orang-orang yang memiliki ketertarikan serupa	Q16

Sumber: Jaroslav Ďad'o, Vanda Maráková, Janka Tábořecká-Petrovičová, Tamara Rajić (2020)

F. Analisis Data

Analisis data pada metode kuantitatif bertujuan untuk merespons pertanyaan-pertanyaan penelitian dan mencapai tujuan penelitian dengan

mengungkapkan pendapat, sikap, dan perilaku atau karakteristik organisasi secara kuantitatif (urutnay et al., 2016).

1. Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan dari hasil penelitian ini terhadap sampel akan dideskripsikan dan digambarkan menggunakan statistik deskriptif dalam analisisnya. Melalui statistik deskriptif, data akan disajikan dalam bentuk tabel, grafik, yang dilanjutkan dengan perhitungan nilai sentral untuk melihat distribusi data dengan menghitung modus, median, rata-rata, dan persentase (Sinambela, 2014).

2. Uji Validitas

Pengujian validitas instrumen dilakukan untuk mengevaluasi seberapa tepat instrumen penelitian merepresentasikan materi dengan tepat sesuai dengan hal dan atribut yang diukur. Ini berarti setiap elemen instrumen dengan akurat merefleksikan keseluruhan isi atau ciri-ciri dasar penyusunan instrumen tersebut (Basyari, 2015).

Dalam menganalisis data untuk penelitian ini, diperlukan alat pengukur atau instrumen penelitian yang sesuai dan tepat agar hasil data yang didapatkan valid. Oleh karena itu, untuk mendapatkan hasil yang valid diperlukan uji validitas untuk menentukan apakah data (hasil alat ukur) yang dipakai valid atau tidak valid. Jika dinyatakan valid, maka alat ukur atau instrumen yang digunakan sudah sesuai dengan objek yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2020).

TABEL 5
HASIL UJI VALIDITAS

Item	r-Hitung	r-Tabel	Keterangan
Q1	0,699	0,294	Valid
Q2	0,825	0,294	Valid
Q3	0,751	0,294	Valid
Q4	0,728	0,294	Valid
Q5	0,651	0,294	Valid
Q6	0,669	0,294	Valid
Q7	0,718	0,294	Valid
Q8	0,692	0,294	Valid
Q9	0,655	0,294	Valid
Q10	0,507	0,294	Valid
Q11	0,662	0,294	Valid
Q12	0,609	0,294	Valid
Q13	0,702	0,294	Valid
Q14	0,566	0,294	Valid
Q15	0,674	0,294	Valid
Q16	0,765	0,294	Valid

Sumber: Olahan Penulis, 2025

Berdasarkan tabel di atas, hasil uji validitas ini telah diisi oleh pengunjung festival yang diadakan oleh Ankoku Festival sebelumnya. Dinyatakan instrumen penelitian yang digunakan “valid”. Hal tersebut telah diuji menggunakan sistem komputer *Statistic Package for Social* (SPSS) versi 22. Dalam menguji validitas, terdapat total 45 responden yang sudah mengisi kuesioner. Syarat dalam valid atau tidaknya item pernyataan dari suatu instrumen penelitian adalah apabila R-hitung > R-tabel pada taraf signifikan ($\alpha = 0,05$) maka sama dengan valid, dan

jika $R\text{-hitung} < R\text{tabel}$ maka sama dengan tidak valid.

3. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur instrumen penelitian yang digunakan apakah dapat digunakan untuk mengukur secara konsisten dari waktu ke waktu (Nurgiyantoro et al., 2012). Uji reliabilitas bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana kuesioner yang digunakan konsisten, sehingga kuesioner dapat dipercaya untuk mengukur variabel penelitian dengan konsisten 47 meskipun digunakan berulang dengan kuesioner yang sama (Al Hakim et al., 2021).

TABEL 6
HASIL UJI RELIABILITAS

<i>Reability Statistics</i>			
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Number of Item</i>	Titik Kritis	Keterangan
0,920	16	0,6	Reliabel

Sumber: Olahan Penulis, 2025

Berdasarkan tabel di atas, dinyatakan instrumen penelitian yang digunakan “reliabel”. Uji reliabilitas yang dilakukan menggunakan bantuan sistem komputer *Statistic Package or Social Science (SPSS)* versi 22, dan didapatkan hasil nilai koefisien reabilitasnya terhadap setiap butir pernyataan atau setiap item dalam instrumen penelitian. Ketentuan dalam penentuan reabilitasnya suatu item pernyataan adalah apabila nilai *Cronbach Alpha* lebih besar ($>$) dari pada 0,6, maka dapat dikatakan reliabel, sedangkan jika nilai *Cronbach Alpha* lebih kecil ($<$) dari pada 0,6, maka dapat disebut tidak reliabel.

G. Jadwal Penelitian

TABEL 7
JADWAL PENELITIAN

Perencanaan Kegiatan	Bulan						
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul
Pernyusunan <i>Term of Reference</i>							
Pengumpulan <i>Term of Reference</i> dan Pengajuan Dosen Pembimbing							
Pengumuman Dosen Pembimbing							
Penyusunan Proposal Usulan Penelitian							
Seminar Usulan Penelitian							
Survey & Pengumpulan Data							
Penyusunan Proyek Akhir							
Sidang Proyek Akhir							

Sumber: Olahan Penulis (2025)