

KUALITAS PAKET *CYCLING TOUR* DI BANDUNG GOOD GUIDE

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

AULIA RAMADINA YORDAN

NIM. 2021307006

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

KUALITAS PAKET *CYCLING TOUR* DI BANDUNG GOOD GUIDE

NAMA : AULIA RAMADINA YORDAN
NIM : 2021307006
PROGRAM STUDI: USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



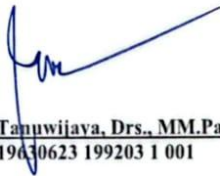
Dr. R. Kusherdyana, M.Pd, CIOaR
NIP. 19640630 198703 1 001



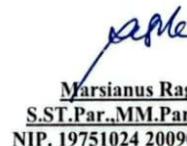
Endang Komesty Sinaga, S.S.,
MM.Par.,CHE.,CHRM
NIP. 19741103 200812 2 001

Penguji I

Penguji II



Linandar Tanuwijaya, Drs., MM.Par.
NIP. 19630623 199203 1 001



Marsianus Raga,
S.ST.Par.,MM.Par.,CEE
NIP. 19751024 200902 1 001

Bandung, 30 Juli 2025

Mengetahui,

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Direktur Politeknik Pariwisata NHI
Bandung



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia Ramadina Yordan
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 09 November 2003
NIM : 2021307006
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: "**Kualitas Paket *Cycling Tour* di Bandung Good Guide**" ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Aulia Ramadina Yordan

NIM. 2021307006

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kualitas paket *cycling tour* yang diselenggarakan oleh Bandung Good Guide, sebuah penyedia layanan tur di Kota Bandung. Penilaian dilakukan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 62 responden yang pernah mengikuti kegiatan tersebut. Analisis dilakukan berdasarkan lima dimensi kualitas paket wisata bersepeda menurut Slavić dan Ivek (2021), yaitu: *resource base*, *infrastructure*, *bicycle-friendly services*, *promotion and information*, serta *service standardization*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum paket *cycling tour* ini memperoleh penilaian sangat baik pada lima dimensi utama, dengan nilai tertinggi pada *service standardization*. Namun, terdapat satu dimensi yang menonjol dengan skor terendah, yaitu *promotion and information*, yang menunjukkan perlunya perbaikan dalam strategi promosi dan penyampaian informasi digital. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kualitas paket secara keseluruhan sudah sangat baik, namun masih diperlukan penguatan pada aspek promosi untuk mendukung keberhasilan produk secara menyeluruh.

Kata kunci: Kualitas Paket Wisata, *Cycling Tour*, Bandung Good Guide, Kualitas Produk Wisata

ABSTRACT

This study aims to evaluate the quality of the cycling tour package offered by Bandung Good Guide, a tour service provider based in Bandung City. The assessment employed a descriptive quantitative approach, using questionnaires distributed to 62 respondents who had previously participated in the tour. The analysis focused on five dimensions of cycling tour package quality as proposed by Slavić and Ivek (2021), namely: resource base, infrastructure, bicycle-friendly services, promotion and information, and service standardization. The results showed that the package was rated very well in five main dimensions, with the highest score in service standardization. However, the promotion and information dimension received the lowest score, indicating the need for improvement in digital marketing and information delivery strategies. It can be concluded that the overall quality of the tour package is very good, but enhancement in promotional aspects is necessary to support the product's overall success.

Keywords: *Tour Package Quality, Cycling Tour, Bandung Good Guide, Tourism Product Quality*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kesehatan sehingga penulisan Proyek Akhir dengan judul “KUALITAS PAKET *CYCLING TOUR* DI BANDUNG GOOD GUIDE” ini dapat dilaksanakan dengan lancar dan penulisan Proyek Akhir ini dapat terselesaikan. Proyek Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan dan penyusunan Proyek Akhir ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM.Par., CEE, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.Par., CHE, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.PAR., CE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE, selaku ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. R. Kuserdyana, M.Pd, CIQaR, selaku pembimbing Utama
6. Ibu Endang Komesty Sinaga, S.S., MM.Par., CHE, CHRMP, selaku pembimbing pendamping

7. Kak Fitria, Kak Rifqi serta Kak egar selaku tim inti dan *founder* Bandung *Good Guide*

8. Seluruh dosen, tenaga pengajar, dan staff pada prodi UPW.

9. Papah, Mamah dan adik-adik penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis selama menempuh perkuliahan.

11. Teman – teman UPW 2021 yang telah memberikan dukungan satu sama lain selama menempuh perkuliahan. Terkhusus teman – teman Kang Jalan 21.

12. Seluruh pihak yang telah berperan, memberikan saran, serta mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan

Proyek Akhir

Penulis sangat bersyukur dapat diberi kesempatan untuk melakukan penyusunan Proyek Akhir. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika pembaca menemukan adanya kekurangan dalam laporan ini. Kritik serta saran yang bersifat membangun sangat diapresiasi oleh penulis.

Bandung, 16 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori	10
B. Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Pendekatan Penelitian	14
B. Objek Penelitian.....	14
C. Populasi dan Sampling	16
D. Pengumpulan Data.....	18
E. Analisis Data.....	26
F. Jadwal Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	62
A. Simpulan	62

B. Rekomendasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Jumlah Peserta <i>Walking Tour</i> 2022 - 2024	5
TABEL 2 Rekapitulasi Profil Responden <i>Cycling Tour</i> di Bandung Good Guide	17
TABEL 3 Skala <i>Likert</i> Pada Kuesioner	20
TABEL 4 Matriks Operasional Variabel	25
TABEL 5 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase.....	28
TABEL 6 Hasil Uji Validitas	30
TABEL 7 Hasil Uji Reliabilitas	32
TABEL 8 Jadwal Penelitian.....	32
TABEL 9 Penilaian Responden Terhadap Dimensi <i>Resource Base</i>	34
TABEL 10 Penilaian Responden Terhadap Dimensi <i>Infrastructure</i>	35
TABEL 11 Penilaian Responden Terhadap Dimensi <i>Bicycle – Friendly Services</i>	37
TABEL 12 Penilaian Responden Terhadap Dimensi <i>Promotion and Information</i>	38
TABEL 13 Penilaian Responden Terhadap Dimensi <i>Service Standardization</i> ...	40
TABEL 14 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Kualitas Paket <i>Cycling Tour</i> di Bandung Good Guide.....	42

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Kerangka Pemikiran.....	13
GAMBAR 2 Logo Bandung Good Guide	15
GAMBAR 3 Garis Kontinum Dimensi <i>Resource Base</i>	44
GAMBAR 4 Garis Kontinum Dimensi <i>Infrastructure</i>	47
GAMBAR 5 Garis Kontinum Dimensi <i>Bicycle – Friendly Services</i>	50
GAMBAR 6 Garis Kontinum Dimensi <i>Promotion and Information</i>	52
GAMBAR 7 Garis Kontinum Dimensi <i>Service Standardization</i>	56
GAMBAR 8 Garis Kontinum Variabel Kualitas Paket <i>Cycling Tour</i> di Bandung Good Guide.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Keterangan Penelitian	74
LAMPIRAN 2 Keterangan Izin lokus	75
LAMPIRAN 3 Pernyataan Telah Melakukan Penelitian	76
LAMPIRAN 4 Rekapitulasi Bimbingan Proyek Akhir.....	77
LAMPIRAN 5 Kuesioner	78
LAMPIRAN 6 Dokumentasi	82
LAMPIRAN 7 Hasil Turnitin.....	83
LAMPIRAN 8 Biodata Penulis.....	84

DAFTAR PUSTAKA

- Aquarita, D., Rosyidie, A., & Pratiwi, W. D. (2016). *Potensi Pengembangan Wisata Sepeda di Kota Bandung Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Wisatawan*. *Jurnal Pengembangan Kota*, 4(1), 14-20.
- Agustianti, R., Pandriadi, Nussifera, L., L, W., Angelianawati, Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., Ikham, F., Andriani, A. D., Ratnadewi, & Hardika, I. R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Tohar Media*. <https://toharmedia.co.id>
- Ambalegin, Arianto, T., & Azharman, Z. (2019). Kampung Tua Nongsa Sebagai Tujuan Wisata Berbasis Kearifan Lokal Budaya Melayu Batam. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 67–75.
- Aponno, C. (2020). *Kontribusi Sektor Pariwisata dan Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Maluku*.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Bandung Walking Tour. (2020). <https://bandungwalkingtour.id/>
- Broadaway, S., Report, A., & Rolley, S. A. (2012.). *Bicycle Tourism And Rural Community Development: An Asset Based Approach*.
- Chiu, W., & Leng, H. K. (2017). Let's go cycling: an analysis of tourists' experience on online user-generated content. *International Journal of Tourism Cities*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.1108/IJTC-10-2016-0045>
- Crotti, R., & Misrahi, T. (2017). *The Travel & Tourism Competitiveness Paving the way for a more sustainable and inclusive future*.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Jawa Barat: Guepedia.

- Dalimunthe, Bukhori. M., (2017). *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk*. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. <https://www.researchgate.net/publication/329587407>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.(B. P. U. Diponegoro., Ed.). Semarang.
- Gunawasika, P. G. W. (2021). Strategi Pemasaran Desa Wisata Melalui Organizer Mice. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 3(2), 63–81. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V3i2.2670>
- Güvenç, A., & Atay, L. (2025). Bicycle-Friendly Accommodation Certification: A Comparative Review of Türkiye and International Examples. *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences*, 8(1), 430-445. <https://doi.org/10.53353/atrss.1615824>
- Han, H., Lho, L. H., Al-Ansi, A., & Yu, J. (2020). Cycling Tourism: A Perspective Article. *Tourism Review*, 75(1), 162–164. <https://doi.org/10.1108/Tr-06-2019-0268>
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2016). *The business of tourism*. Pearson Education.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Laksana, T. A., Rachmat, H., & Tahir, R. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Bersepeda Berdasarkan Karakteristik Motivasi Pesepeda Urban (Pada Grup Sepeda TOC dan JGC-SCAM). *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 73–91.
- Lumsdon, L. (2000). Transport and Tourism: Cycle Tourism – A Model for Sustainable Development? *Journal of Sustainable Tourism*, 8(5), 361–377.
- Lastito, H. (2021). Regulasi dan Eksistensi Sepeda sebagai Moda Transportasi: <https://pustral.ugm.ac.id/regulasi-dan-eksistensi-sepeda-sebagai-moda-transportasi%EF%BF%BC/>

- Maydianto, & Ridho, M. R. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Point Of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop. In *Jurnal Comasie*.
- Mundet, Lluís & Marin, Jaume & Figueroa Cortez, Adriana. (2022). How to develop a road cycling tourism destination. Girona as a case study. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. 39. 100566. [10.1016/j.jort.2022.100566](https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100566).
- Nieamah, K. F., Utami, N., Fiddienika, A., & Purwoko, Y. (2018). Strategi Pengembangan Desa Ekowisata Pampang untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Khasanah Ilmu, Vol. 9 No.2*.
- Nilsson, J. H. (2019). Urban bicycle tourism: path dependencies and innovation in Greater Copenhagen. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(11), 1648–1662. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1650749>
- Novelli, M. (2005). *Niche Tourism Contemporary issues, trends and cases*.
- Nuriata, S. (2014). Paket Wisata. Bandung: Alfabeta.
- Oentoro, Kristian & Wiyatiningsih,. (2022). Evaluasi Kegiatan Gowes Van Jogja sebagai Upaya Promosi Kampung Wisata Kota Yogyakarta. Sendimas 2021 - Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat. 6. 424-430. [10.21460/sendimasvi2021.v6i1.5](https://doi.org/10.21460/sendimasvi2021.v6i1.5).
- Permadi, L. A., Asmony, T., Widiani, H., & Hilmiati, H. (2018). Identifikasi Potensi Desa Wisata di Kecamatan Jerowaru, Lombok Timur. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 33. <https://doi.org/10.22146/jpt.35380>
- Ridwan. (2004) *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Ritchie, Brent & Adair, Daryl. (2004). Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*.

- Sabri, N. A. M., Anuar, F. I., Adib, A. M., & Azahar, N. (2019). A Systematic Review on Bicycle Tourism: Concept, Issues, and Future Directions. In *TEAM Journal of Hospitality and Tourism* (Vol. 16, Issue 1).
- Sanaky, M. M., Saleh, L. Moh., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik, Vol 11, No.1*.
- Sidjabat, S. (2016). *Sepeda Sebagai Alat Transportasi Ramah Lingkungan*.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). *Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja*.
- Slavić, N., & Ivek, T. (2021). *Standardization Of Services As Key Components Of Cycling Tourism Destination Development*. 673–694.
<https://doi.org/10.20867/Tosee.06.45>
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhardi, M. (2023). *Buku ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit P4I
- Sujarweni, V. W. (2019). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syarifuddin, D., Martina, S., & Priyanto, R. (2019). Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan di Villa Kancil Kampoeng Soenda Majalaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(Februari), 225–232.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2).
- Timmons, Shane & Andersson, Ylva & McGowan, Féidhlim & Lunn, Pete. (2024). Active travel infrastructure design and implementation: Insights from behavioral science. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*. 15. 10.1002/wcc.878.

- Ulfa, R. (2021). *Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan*. Al-Fathonah, 1(1), 342-351.
- Verma, S., Gautam, R. K., Pandey, S., Mishra, A., & Shukla, S. (2017). Sampling typology and techniques. In *IJSRD-International Journal for Scientific Research & Development* (Vol. 5). www.ijssrd.com
- Wang, Y., Song, J., Baker, J., & Kim, Y. (2018). The Role of Service Standardization Capability in Service Innovation: Evidence from the Knowledge-Intensive Service Firms. In *Proceedings of the 24th Americas Conference on Information Systems (AMCIS 2018)*. New Orleans, LA, USA.
- Weiler, B., & Hall, C. M. (1992). Special interest tourism (p. 214pp).
- Wen, J., & Wu, M. Y. (2020). How special is special interest tourism—and how special are special interest tourists? A perspective article in a Chinese context. In *Current Issues in Tourism* (Vol. 23, Issue 16, pp. 1968–1972). Routledge. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1750575>.
- Yoeti, O. A. (2003). *Tours and travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Jakarta: Prenada Media.