

PERENCANAAN PAKET WISATA *OPEN TRIP* DI A&T HOLIDAYS KOTA MATARAM NUSA TENGGARA BARAT

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

BALQIES BASSIMA SRI RABWAYUNI
NIM: 2021307007

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN PAKET WISATA *OPEN TRIP* DI A&T HOLIDAYS KOTA
MATARAM NUSA TENGGARA BARAT

NAMA : BALQIES BASSIMA SRI RABWAYUNI

NIM : 2021307007

JURUSAN : PERJALANAN

PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing I,



Dra, P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE
NIP. 19600429 199003 2 001

Pembimbing II,



Dr. R. Kuserdyana, M.Pd, CIQaR
NIP. 19640630 198703 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN PAKET WISATA *OPEN TRIP* DI A&T HOLIDAYS KOTA MATARAM NUSA TENGGARA BARAT

NAMA : BALQIES BASSIMA SRI RABWAYUNI
NIM : 2021307007
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



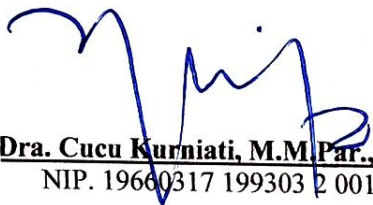
Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE.
NIP. 19600429 199003 2 001

Pembimbing Pendamping,



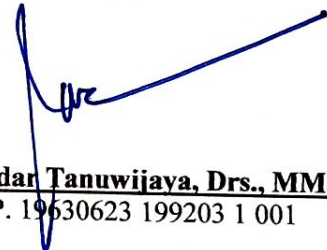
Dr. R. Kusherdyana, M.Pd, CIQaR
NIP. 19640630 198703 1 001

Penguji I,



Dra. Cucu Kurniati, M.M.Par., CHE
NIP. 19660317 199303 2 001

Penguji II,

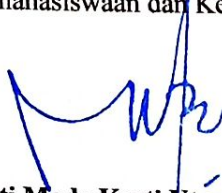


Linandar Tanuwijaya, Drs., MM.Par.
NIP. 19630623 199203 1 001

Bandung, 25 Juli 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

MOTTO

“Barang siapa yang mengerjakan kebajikan, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka pasti Kami akan berikan kepadanya kehidupan yang baik dan sesungguhnya akan Kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan.”

-An-Nahl 97

“We live well today. Let’s live even better tomorrow!”

-Park Boyoung

“Be Brave, Be Humble”

-Byun Baek Hyun

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya persembahkan Proyek Akhir ini untuk;

Keluarga,

Proyek Akhir ini menjadi bukti bahwa Ibu Yanti, Mamah Tuti, Abah Mpur, Dede Qia, Aa Gilang & the genk, Bi Nini, Mang Nden, Dede Lala, Ema Acin, dan semua keluargaku selalu ada dan mendukungku. Proyek Akhir ini adalah bukti bahwa kepercayaan, kasih sayang, dan do'a kalian selalu menyertai setiap langkahku. Terima kasih atas pengertian, kesabaran, dan kehadiran kalian di setiap proses perjuangan ini.

Semoga dari titik ini, jalan menuju keberhasilan terbuka luas dan membawa kebahagiaan untuk kita semua. Aamiin ...

Balqies Bassima,

Dengan proyek akhir ini aku memulai, selalu bekerja cerdas, kerja keras, semua yang dimulai pasti akan selesai, jadi jangan takut memulai ya ...

Kitty,

My one and only Kitty, terima kasih sudah selalu setia dan bertahan menempuh ribuan KM bersama, 4 tahun Rancaekek-Bandung – Bandung-Rancaekek dan banyak destinasi lainnya. Masa kuliah sudah selesai. Mohon kerja samanya di masa yang akan datang.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Balqies Bassima Sri Rabwayuni
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 21 Mei 2003
NIM : 2021307007
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Penelitian yang berjudul Efektivitas Interpretasi Personal Di Kebun Raya Bogor ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak atau cara – cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam penelitian ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama, pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah penelitian ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di dalam naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Balqies Bassima Sri Rabwayuni
NIM. 2021307007

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang paket wisata open trip di A&T Holidays, sebuah biro perjalanan wisata yang berbasis di Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat, dan sebelumnya berfokus pada wisatawan mancanegara. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan dari wawancara dengan lima narasumber utama, studi kepustakaan, serta studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasar wisatawan domestik, khususnya generasi muda dari Pulau Jawa, memiliki potensi besar untuk dikembangkan melalui konsep open trip yang lebih terjangkau dan fleksibel. Elemen penting dalam penyusunan paket meliputi profil wisatawan, atraksi wisata alam dan budaya yang sesuai dengan tren dan minat pasar, fasilitas wisata dengan harga terjangkau namun tetap nyaman, serta waktu pelaksanaan yang mempertimbangkan kebiasaan wisatawan domestik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi A&T Holidays dalam menjangkau pasar domestik dan menyusun paket wisata open trip yang berkelanjutan.

Kata kunci: Perencanaan, Paket Wisata, Open Trip, Wisatawan Domestik, A&T Holidays

ABSTRACT

This research aims to design an open trip tour package at A&T Holidays, a travel agency based in Mataram City, West Nusa Tenggara, which previously focused on international tourists. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through interviews with five key informants, literature study, and documentation. The findings indicate that the domestic tourist market especially the younger generation from Java Island has great potential to be developed through open trip concepts that are more affordable and flexible. Key elements in planning the package include traveler profiles, natural and cultural tourist attractions that align with current trends and market interests, affordable yet comfortable tourism facilities, and scheduling that adapts to the behavior of domestic tourists. This study is expected to provide practical contributions for A&T Holidays in reaching the domestic market and developing sustainable open trip tour packages.

Keywords: *Planning, tour package, open trip, domestic tourists, A&T Holidays*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir dengan judul Perencanaan Paket Wisata *Open trip* di A&T Holidays Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan studi Diploma IV di Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan proyek akhir ini, penulis mendapat banyak dukungan, dan bimbingan, serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM.Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CE. selaku Ketua JurusanPerjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. CHE selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Dra, P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE, selaku pembimbing utama.
6. Bapak Dr. R. Kusherdyana, M.Pd, CIQaR, selaku pembimbing pendamping.
7. Pihak A&T Holidays beserta seluruh staf atas kesempatan dan bantuan yang diberikan dalam pelaksanaan penelitian ini.
8. Ibu Yanti dan Alm. Pak Harmen, terima kasih sudah menjadi orang tua penulis
9. Seluruh Dosen, Staf Pengajar dan Staf Kependidikan Politeknik Pariwisata NHI Bandung terkhusus pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama proses perkuliahan dan penyusunan Proyek Akhir ini.
10. Kang Jalan yang telah menemani penulis selama empat tahun, senantiasa mendukung dan berbagi kenangan berharga bersama penulis.

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya, tetapi karena keterbatasan yang dimiliki dalam hal pengetahuan dan pengalaman penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik.

Bandung, 16 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
A. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	24
C. Pengumpulan Data.....	25
D. Analisis Data.....	27
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	28
F. Jadwal Penelitian.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian.....	31
B. Pembahasan.....	59
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Rekomendasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

GAMBAR

Halaman

1	DATA JUMLAH WISATAWAN A&T HOLIDAYS	2
2	DAFTAR NARASUMBER	24
3	JADWAL PENELITIAN	30
4	DAFTAR ATRAKSI WISATA PULAU LOMBOK	37
5	DAFTAR HOTEL BINTANG TIGA/SETARA	47
6	DAFTAR RESTORAN DI PULAU LOMBOK	48
7	DISTRIBUTION OF TIME PAKET 1	81
8	ITINERARY PAKET 1	82
9	CAT PAKET 1	84
10	CAT RENTANG PAKET 1	85
11	DISTRIBUTION OF TIME PAKET 2	89
12	ITINERARY PAKET 2	90
13	CAT PAKET 2	92
14	CAT RENTANG PAKET 2	93

DAFTAR GAMBAR

TABEL	Halaman
1 GOOGLE TREND ANALYSIS KEY WORD “OPEN TRIP”	4
2 KERANGKA PEMIKIRAN	22
3 SUNRISE BUKIT MERESE	39
4 PEMANDANGAN GILI TRAWANGAN	40
5 SUASANA PAGI HARI DI GILI TRAWANGAN	41
6 SUASANA GILI TRAWANGAN MALAM HARI	41
7 FOTO SPOT GILI NANGGU	42
8 GILI KONDO	42
9 DESA SASAK ENDE	44
10 THE GATE RINJANI	46
11 MAKANAN KHAS LOMBOK	49
12 WULING CONFERNO DB, TRASNPORASI MILIK	50
13 <i>ART SHOP</i> DESA SUKARARA	51
14 SASAKU OLEH-OLEH KHAS LOMBOK	52
13 BANDAR UDARA ZAINUDDIN ABDUL MADJID	53
14 <i>WELLCOME SIGN</i> LOMBOK INTERNATIONAL AIRPORT	54
15 PELABUHAN BANGSAL	54
16 SUASANA ARRIVAL GATE PELABUHAN BANGSAL	55
17 UNDER WATER STATUE GILI MENO	58
18 BROSUR PAKET 1	80
19 BROSUR PAKET 2	88

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
1 PEDOMAN WAWANCARA	98
2 VERBATIM	103
3 BUKTI BIMBINGAN	157
4 BUKTI IZIN DAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN	158
5 LAPORAN HASIL TURNITIN	159
6 BIODATA PENULIS	161

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: Rajawali Pers.
- Agmasari, S. (2018, Juli 15). Ini Arti Open trip Sesungguhnya. *Travel Kompas*. <https://travel.kompas.com/read/2018/07/15/090042027/ini-arti-open-trip-sesungguhnya>
- A.J. Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- A&T Holidays. (2025). *Dokumen internal data kunjungan wisatawan tahun 2024*. Tidak dipublikasikan.
- A&T Holidays. (n.d.). *Lombok And Beyond*. <https://lombokandbeyond.com/>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Barat. (2024). *Berita Resmi Statistik Provinsi Nusa Tenggara Barat* (No. 50/09/52/Th. XVIII). <https://www.bps.go.id/>
- Bagustiandi, T. (2024). Analisis dampak pertumbuhan populasi terhadap peningkatan volume sampah di Gili Trawangan. *Environmental, Social, Governance and Sustainable Business*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.61511/esgsb.v1i1.2024.756>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Hernawardi. (2012). *Sate Bulayak, Kuliner Lombok Barat Yang Menggoda*. Diskominfo Kabupaten Lombok Barat. <https://lombokbaratkab.go.id/sate-bulayak-kuliner-lombok-barat-yang-menggoda/>
- Ilhamalimy, R. R., Suhud, U., & Rizan, M. (2025). *Exploring Students ' Perceptions of Open Trip to Lombok : Digital-Based Tourism Strategies in the Gen Z Era*. 3(2), 112–116.
- Indonesiakaya. (2025). *Bebalung, Sajian Kuah Penambah Tenaga*. <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/bebalung-sajian-kuah-penambah-tenaga/>
- Insanaputra, Y. S. (2020). Ayam taliwang sebagai wisata kuliner unggulan di kota

mataram lombok Nusa Tenggara Barat. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*, 14, 112–122.

<https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/39/25>

Jouhari, A., Harsono, I., Seetaram, N., & Singh, A. K. (2024). Determinant factors affecting the number of tourist visits to Gili Trawangan, North Lombok. *English and Tourism Studies*, 2(2), 63–70.
<https://doi.org/10.59535/ets.v2i2.376>

Juliana, A. N., & Shihab, M. R. (2018). “Investigating the Influence of Attitude toward Traveler’s Intention to Book *Open trip* Service from *Open trip* C2C Marketplace Website”. In *Proceedings of the 2018 International Conference on Advanced Computer Science and*
<https://doi.org/10.1109/ICAC SIS.2018.8609171>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (1989). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 304 Tahun 1989 tentang Persyaratan Kesehatan Rumah Makan dan Restoran*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Fakta Menarik Pariwisata Indonesia, Banyak Diakui Dunia*. Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/fakta-menarik-pariwisata-indonesia-banyak-diakui-dunia>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2021 tentang Standar Usaha Aktivitas Biro Perjalanan Wisata*. Diakses dari <https://sisupar.kemenparekraf.go.id/file/download/PERMEN%204%20STANDAR%20USAHA%20AKTIVITAS%20BIRO%20PERJALANAN%20WISATA.pdf>

Kementerian Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi.(1993). *Keputusan Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi Nomor KM.10/PW.102/MPPT-93 tentang Ketentuan Usaha Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata*.Diakses dari <https://jdih.kemenparekraf.go.id/industri-pariwisata/287>.

Moleong. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nuriata. (2014). *Penyusunan produk dan penghitungan harga*. Bandung: Alfabeta.

Rejeki, S., & Hantoro, G. D. (2020). *Perencanaan dan pengelolaan perjalanan wisata*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.

- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Saefullah, A. S. (2024). Ragam penelitian kualitatif berbasis kepustakaan pada studi agama dan keberagamaan dalam Islam. *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 2(4), 195–211. <https://doi.org/10.59059/al-tarbiyah.v2i4.1428>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta
- Septia, K. (2015). *Selain Ayam Taliwang, Lombok Punya Ayam Rarang*. Kompas.Com. <https://travel.kompas.com/read/2015/10/19/184700327/Selain.Ayam.Taliwang.Lombok.Punya.Ayam.Rarang>.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suteja, C., Santoso, S., & Wang, G. (2019). Development Stages and Online Marketing Analysis of “Open trip” E-Tourism. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 8(5), 1988–1995. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2019/23852019>
- Taufiqurokhman. (2008). *Konsep dan kajian ilmu perencanaan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tiofani, K., & Agmasari, S. (2022). *Apa Itu Sate Rembiga, Sate Daging Pedas Khas Lombok?* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/food/read/2022/03/19/141200575/apa-itu-sate-rembiga-sate-daging-pedas-khas-lombok->
- Virsha Shofiyani, & Samadi. (2024). *Analisis Penyebab Degradasi Ekosistem Terumbu Karang; Gili Trawangan, Nusa Tenggara Barat*. Geography, Faculty of Social Science and Law, Jakarta State University, Indonesia.
- Widyanto, V.B. (2018). *Analisi Dampak Keberadaan Biro Perjalanan Wisata Illegal Pada Biro Perjalanan Wisata Resmi di Kota Surabaya* (Skripsi, Universitas Brawijawa). Fakultas Ilmu Admin istrasi, Universitas Brawijawa