

PENERAPAN PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA PAKET WISATA EXO TRAVEL INDONESIA

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Diva Siti Amanda Ibrahim
NIM. 2021307005

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA PAKET WISATA
EXO TRAVEL INDONESIA**

NAMA : Diva Siti Amanda Ibrahim
NIM 2021307005
JURUSAN : Perjalanan
PROGRAM STUDI : Usaha Perjalanan Wisata

Pembimbing Utama,



Dr. R. Kusherdyana, M.Pd, CIOaR

NIP. 196406301987031001

Pembimbing Pendamping,



R. Anggi P. Supriadi, MM.Par

NIP. 19860201202411002

Bandung, 20 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA PAKET WISATA EXO TRAVEL INDONESIA

NAMA : DIVA SITI AMANDA IBRAHIM

NIM : 2021307005

PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dr. R. Kuserdyana, M.Pd, CIQaR
NIP. 19640630 198703 1 001

Pembimbing Pendamping,



R. Anggi P. Supriadi, MM.Par.
NIP. 19860201 202421 1 002

Penguji I,



Dra Cucu Kurniati, M.M.Par., CHE
NIP. 19660317 199303 2 001

Penguji II,



Dr. Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos., M.M.
NIP. 19690807 199403 2 001

Bandung, 6 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,



Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

HALAMAN MOTTO

"Indeed, with hardship, there is ease."

(Quran 94:6)

"And Allāh is the best of planners."

(Quran 8:30)

"And He is with you wherever you are."

(Quran 57:4)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada:

Allah SWT

Dzat Yang Maha Mengetahui dan Maha Pengasih, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan yang tiada henti, hingga akhirnya Proyek Akhir ini dapat terselesaikan.

Almarhum Ayah

Yang meskipun raga nya telah tiada, doa, kasih sayang, dan nilai-nilai hidup yang Ayah wariskan senantiasa menguatkan saya dalam setiap langkah.

Bunda

Yang dalam diamnya ada doa yang tak pernah putus, dalam lelahnya ada ketulusan yang tidak pernah berkurang. Sosok yang mengajarkan saya arti keteguhan, kesabaran, dan keberanian,

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Diva Siti Amanda Ibrahim
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 15 September 2002
NIM : 2021307005
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"Penerapan Pariwisata Berkelanjutan pada Paket Wisata EXO Travel Indonesia"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Divi Siti Amanda Ibrahim

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan prinsip pariwisata berkelanjutan dalam penyusunan dan pelaksanaan paket wisata oleh EXO Travel Indonesia. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya fenomena *overtourism* di Indonesia, khususnya di Bali, yang berdampak pada sosial, budaya, dan lingkungan. EXO Travel Indonesia merupakan salah satu *tour operator* yang menyatakan komitmennya terhadap pariwisata berkelanjutan, namun belum terlihat pada detail di setiap paket wisata yang ditawarkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara semi terstruktur terhadap tiga narasumber internal perusahaan dan satu akademisi internal, observasi partisipatif terhadap salah satu paket wisata, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa EXO Travel Indonesia telah menerapkan empat kriteria keberlanjutan berdasarkan standar *Global Sustainable Tourism Council* (GSTC), yaitu: pengelolaan berkelanjutan melalui SOP dan pelatihan internal; keberlanjutan sosio-ekonomi melalui kemitraan aktif dengan masyarakat lokal; keberlanjutan budaya melalui penyajian budaya yang otentik dan panduan etika wisata; serta keberlanjutan lingkungan melalui kebijakan pengurangan plastik dan penggunaan *carbon calculator*. Meski demikian, masih ditemukan kesenjangan pada implementasi di destinasi wisata, terutama terkait pengelolaan lingkungan. Penelitian ini diharapkan menjadi kontribusi dalam pengembangan literatur akademik dan sebagai bahan evaluasi bagi pelaku industri perjalanan dalam menerapkan pariwisata berkelanjutan.

Kata kunci: Pariwisata Berkelanjutan, Paket Wisata, Tour Operator, EXO Travel Indonesia, GSTC.

ABSTRACT

This study aims to examine the implementation of sustainable tourism principles in the design and execution of tour packages by EXO Travel Indonesia. The background of this research is based on the increasing phenomenon of overtourism in Indonesia, particularly in Bali, which has had social, cultural, and environmental impacts. EXO Travel Indonesia is one of the tour operators that has declared its commitment to sustainable tourism; however, this commitment is not yet clearly reflected in the details of each tour package offered. This research employs a qualitative approach with data collection techniques including semi-structured interviews with three internal company representatives and one academic, participatory observation of one tour package, and documentation. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results indicate that EXO Travel Indonesia has applied the four sustainability criteria based on the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) standards: sustainable management through internal SOPs and training; socio-economic sustainability through active partnerships with local communities; cultural sustainability through the presentation of authentic culture and ethical tourism through the presentation of authentic culture and ethical tourism guidelines; and environmental sustainability through plastic reduction policies and the use of a carbon calculator. Nevertheless, gaps were found in implementation at tourist destinations, particularly regarding environmental management. This research is expected to contribute to the academic literature and serve as an evaluation tool for tourism industry stakeholders in applying sustainable tourism practices.

Keywords: Sustainable Tourism, Tour Packages, Tour Operator, EXO Travel Indonesia, GSTC.

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini, dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa dan Maha Pengasih. Dalam hati yang penuh dengan rasa syukur atas segala kebaikannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian proyek akhir dengan judul *Penerapan Pariwisata Berkelanjutan pada Paket Wisata EXO Travel Indonesia*. Proyek akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma IV, pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan usulan penelitian ini, penulis mendapat banyak dukungan, dan bimbingan, serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM.Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CE. selaku Ketua JurusanPerjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. CHE selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalan Wisata;
5. Bapak Dr. R. Kusherdyana, M.Pd, CIQaR, selaku pembimbing utama;
6. Bapak R. Anggi P. Supriadi, MM.Par selaku Dosen Pembimbing Pendamping;
7. Pihak EXO Travel Indonesia beserta seluruh staf atas kesempatan dan bantuan yang diberikan dalam pelaksanaan penelitian ini;

8. Seluruh dosen, staf pengajar dan staf kependidikan Politeknik Pariwisata NHI Bandung terkhusus pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama proses perkuliahan dan penyusunan proyek akhir ini;
9. Ibu Muliani Allawiah dan Bapak Arif Ibrahim (Alm.) sebagai orang tua penulis, serta seluruh keluarga besar penulis; dan
10. Rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan sebagai pembuka dalam proyek akhir ini. Penulis berharap proyek akhir ini dapat memberikan kontribusi nyata, baik secara akademis maupun praktis, serta menjadi bagian dari pengembangan ilmu di bidang terkait. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 20 Juni 2025

Diva Siti Amanda Ibrahim

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12
B. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	38
C. Metode Pengumpulan Data	39
D. Analisis Data.....	41
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data	42
F. Jadwal Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
B. Pembahasan	81
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	97
A. Simpulan.....	97

B. Rekomendasi	100
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. LOGO PERUSAHAAN EXO TRAVEL INDONESIA.....	5
2. <i>FEEDBACK</i> WISATAWAN MENGENAI <i>UNSUSTAINABLE PRACTICE</i>	9
3. <i>BARCODE FEEDBACK</i> EXO TRAVEL INDONESIA	48
4. <i>TIPS FOR RESPONSIBLE TRAVELS</i> EXO TRAVEL INDONESIA	50
6. FORMULIR <i>SUSTAINABILITY ASSESSMENT</i> EXO TRAVEL INDONESIA	54
7. MEDIA PROMOSI PARIWISATA BERKELANJUTAN EXO TRAVEL INDONESIA.....	45
8. PENGGUNAAN BAHAN SISA OPERASIONAL UNTUK DEKORASI KANTOR.....	58
9. <i>HOMESTAY</i> RUMAH DESA TABANAN	58
10. KEGIATAN BERTANI DENGAN MASYARAKAT LOKAL TABANAN	59
11. <i>WORKSHOP</i> PEMBUATAN MINYAK KELAPA BERSAMA MASYARAKAT LOKAL	60
12. RESTORAN LOKAL YANG DIGUNAKAN DALAM PAKET WISATA	61
13. <i>MANUAL BOOK DIGITAL</i> TENTANG CARA BERSIKAP WISATAWAN DI SITUS SUCI.....	64
14. <i>MANUAL BOOK DIGITAL</i> TENTANG MENGHORMATI BUDAYA	65
15. BUDAYA YANG DITAMPILKAN PADA PAKET WISATA.....	66
16. WARISAN YANG DITAMPILKAN DALAM PAKET WISATA	68
17. UPAYA PENGURANGAN PENGGUNAAN PLASTIK.....	69
18. SERTIFIKAT <i>B CORP</i> EXO TRAVEL INDONESIA.....	71
19. <i>FEEDBACK</i> WISATAWAN TERKAIT PENGGUNAAN PLASTIK	72
20. <i>FEEDBACK</i> WISATAWAN TENTANG KERUSAKAN LINGKUNGAN.....	72
21. MONITORING PENGGUNAAN AIR MINUM KEMASAN.....	73
22. <i>CARBON CALCULATOR</i> EXO TRAVEL INDONESIA	74
23. DEKLARASI <i>TRAVEL & TOURISM ILLEGAL WILDLIFE TRADE</i>	76
24. CONTOH <i>SUSTAINABLE TRAVEL KIT</i> YANG DAPAT DIGUNAKAN	106

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. PAKET WISATA <i>READY MADE</i> TOUR EXO TRAVEL INDONESIA.....	6
2. INDIKATOR PENGELOLAAN BERKELANJUTAN GSTC	15
3. INDIKATOR KEBERLANJUTAN SOSIO-EKONOMI GSTC	19
4. INDIKATOR KEBERLANJUTAN BUDAYA GSTC.....	23
5. INDIKATOR KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN GSTC.....	24
6. JADWAL PENELITIAN	45
7. TRIANGULASI METODE.....	78

DAFTAR BAGAN

BAGAN	HALAMAN
1. KERANGKA PEMIKIRAN	37

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
1. PEDOMAN WAWANCARA DENGAN <i>OPERATION MANAGER</i> EXO TRAVEL INDONESIA.....	109
2. PEDOMAN WAWANCARA DENGAN <i>PRODUCT MANAGER</i> EXO TRAVEL INDONESIA.....	111
3. PEDOMAN WAWANCARA DENGAN <i>CONTRACTING MANAGER</i> EXO TRAVEL INDONESIA.....	113
4. PEDOMAN WAWANCARA DENGAN AKADEMISI PARIWISATA BERKELANJUTAN	115
5. PENJELASAN WARNA PADA TABEL VERBATIM	118
6. VERBATIM WAWANCARA DENGAN <i>OPERATION MANAGER</i> EXO TRAVEL INDONESIA.....	119
7. VERBATIM WAWANCARA DENGAN <i>PRODUCT MANAGER</i> EXO TRAVEL INDONESIA.....	123
8. VERBATIM WAWANCARA DENGAN <i>CONTRACTING MANAGER</i> EXO TRAVEL INDONESIA.....	127
9. VERBATIM WAWANCARA DENGAN AKADEMISI PARIWISATA BERKELANJUTAN.....	131
10. <i>CHECKLIST</i> OBSERVASI.....	135
11. DOKUMENTASI WAWANCARA.....	137
12. DOKUMENTASI OBSERVASI.....	139
13. SURAT KETERANGAN PENELITIAN	140
14. SURAT IZIN PENELITIAN DARI LOKUS	141
15. SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN.....	142
16. HASIL TURNITIN.....	143
17. <i>RECAP</i> BIMBINGAN PROYEK AKHIR	144
18. BIOGRAFI MAHASISWA.....	145

DAFTAR PUSTAKA

- BADAN PUSAT STATISTIK. (2024). *Perkembangan Pariwisata Maret 2024*. Diakses 1 Maret 2025, dari <https://www.bps.go.id/id>.
- CNN Indonesia. (2024, April 18). Overtourism, Bali Kesulitan Kendalikan Pertumbuhan Pesat Pariwisata. *CNN Indonesia*. Diakses 3 Maret 2025, dari <https://www.cnnindonesia.com>.
- EXO Travel. (n.d.). *About EXO Travel*. Diakses 3 Maret 2025, dari <https://www.exotravel.com/destinations/indonesia>.
- Fasindah, M. (2024). *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA .
- GSTC. (2016). *GSTC Industry Criteria Performance Indicators For Tour Operators and corresponding SDGs*. www.gstcouncil.org
- Ibrahim. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif)* . Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Peraturan KEMENPAREKRAF/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Permen-Parekraf-No.-9-Tahun-2021). Jakarta, DKI. Diakses dari www.jdih.kemenparekraf.go.id.
- Khizar, H. M. U., Younas, A., Kumar, S., Akbar, A., & Poulouva, P. (2023). The progression of sustainable development goals in tourism: A systematic literature review of past achievements and future promises. *Journal of Innovation and Knowledge*, 8(4). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100442>
- Marin-Pantelescu, A., Tăchiciu, L., Căpușneanu, S., & Topor, D. I. (2019). Role of tour operators and travel agencies in promoting sustainable tourism. *Amfiteatru Economic*, 21(52), 500–516. <https://doi.org/10.24818/EA/2019/52/654>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Harva Creative.
- Niam, M. F., Rumahlewang, E., Umiyati, H., Putu, N., Dewi, S., Atiningsih, S., Haryati, T., Magfiroh, I. S., Raden, I., Anggraini, R. P., Mamengko, S., Fathin, M., Septian, R., Mola, A. A., & Syaifudin, F. W. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Kabupaten Bandung: WIDINA MEDIA UTAMA. www.freepik.com

- Nuriata. (2017). *PAKET WISATA (Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga)*. Bandung: Alfabeta.
- Nuriata. (2019). *Perencanaan dan pelaksanaan perjalanan wisata: Konsep dan aplikasi* (Cetakan ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Octavanny, V., Mbulu, Y. P., Rusli, M., & Darmawan, F. (2024). *PARIWISATA BERKELANJUTAN (Konsep, Implementasi, dan Dampak)*. Kabupaten Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Sari, R., & Yanita, N. (2020). *Perencanaan Perjalanan Wisata (Inbound Tour Planning)*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Sulistiyadi, Y. et al. (2019). *Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja.
- UNWTO. (2018). 'Overtourism'? – *Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*. UN Tourism. <https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284420070>
- Wardiyanta. (2020). *PENGANTAR EKONOMI PARIWISATA*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wedari, L. K. (2022). *Jenis Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism)*. Binus University. <https://binus.ac.id/bekasi/accounting-technology/2022/08/03/jenis-pariwisata-berkelanjutan-sustainable-tourism/>
- Wira, S. N. (2022). *Modul Inbound Tour Operation*. Denpasar :FLIPHTML5.
- Wisna, N. P., Baby Bellinda, N., Sri, P., & Kusuma, A. J. (2024). Pengaruh Isu Overtourism Terhadap Sustainable Tourism Yang Ada di Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.