

PENGEMBANGAN USAHA KULINER DIMSUMYU

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



Disusun Oleh :

DAFFARIZA HAFIYAN

2020309031

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
POLITEKNIK PARIWISATA
NHI BANDUNG
2024**

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

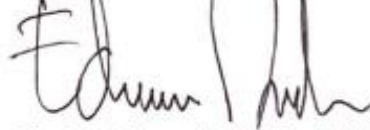
PENGEMBANGAN USAHA KULINER DIMSUMYU

NAMA : Daffariza Hafiyah
NIM : 2020309031
JURUSAN : Hospitaliti
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Perhotelan

Pembimbing Utama,


Dr. Sukmadi, SE., MM.
NIP. 19700810 200605 1 001.

Pembimbing Pendamping,


Edwin Adriansyah, SST.Par., MM.Par.
NIP.19760109 200912 1 002.

Bandung, 20 November 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN USAHA KULINER DIMSUMYU

NAMA : Daffariza Hafiyah
NIM : 2020309031
JURUSAN : Hospitality
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Perhotelan

Pembimbing Utama,



Dr. Sukmadi, SE., MM.
NIP. 19700810 200605 1 001.

Pembimbing Pendamping,



Edwin Adriansyah, SST.Par., MM.Par.
NIP.19760109 200912 1 002.

Penguji I,



Ita Maemunah, SST.Par., MM. Par., CHE.
NIP. 19761226 201101 2 003

Penguji II,



Dr. Rd. Fajar Kusnadi Putra, SST.Par., M.Sc.
NIP. 19850425 201101 1 005

Bandung, 26 November 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan Dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par.,

MOTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

”Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

Persembahan

Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada orang tua saya yang sudah mendukung dan mendoakan selama penulis menjalani perkuliahan, kepada teman-teman kos penulis yang menemani penulis selama masa perkuliahan , dan kepada orang orang terdekat penulis.

Pernyataan Mahasiswa

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Daffariza Hafiyah
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Juni 2002
NPM : 2020309031
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

"PENGEMBANGAN USAHA KULINER DIMSUMYU"

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Daffariza Hafiyah

Executive Summary



Nama	: Dimsumyu
Bidang Usaha	: <i>UMKM Street Food</i>
Moto	: Dimana Setiap Gigitan Bercerita!
Jenis Produk	: Makanan cepat saji
Nilai penjualan per Tahun	: > 100.000.000 / tahun
Prospek	: Ekspansi, Penambahan Menu, Peningkatan Visibilitas Online
Kebutuhan Dana	: <i>Additional Investment</i>
Rencana Penggunaan	: Penambahan Unit Food Truck
Jangka Pengembalian	: 3 (tiga) tahun

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh kelulusan Diploma IV Program Studi Pengelolaan Perhotelan dengan judul ” **PENGEMBANGAN USAHA KULINER DIMSUMYU**”. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada beberapa pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Proyek Akhir Ini. Dengan demikian penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada Orangtua penulis yang senantiasa memberi dukungan baik moril maupun materil.
2. Bapak Dr. Anwari Masatip., MM. Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Pudir Saepudin, S.ST. Par., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti.
5. Ibu Ita Maemunah, S.ST. Par., MM. Par. CHE selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
6. Bapak Dr Sukmadi, SE., MM. selaku pembimbing utama.
7. Bapak Edwin Adriansyah, S.ST.Par., M.M.Par. selaku pembimbing pendamping.

8. Kepada Firda Alifathuz Zahrani, Samuel Simanjuntak, Darwin David Tambunan, Salma Anzilni, dan Alam Nasution yang sudah menemani penulis dalam menyelesaikan masa pendidikan serta berkontribusi banyak baik tenaga dan waktu kepada penulis dengan tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga titik ini.
9. Rekan seperjuangan HOAKS yang menjadi pendukung terbesar penulis dalam menghadapi segala kesulitan selama menjalani masa kuliah.

Penulis menyadari dengan kerendahan hati bahwa terdapat beberapa hal dan kesalahan yang mungkin dilakukan karena pengetahuan penulis yang masih terbatas oleh pengalaman sehingga menyebabkan ketidaksempurnaan dalam pembuatan Proyek Akhir ini. Apabila ada kritik dan saran yang membangun, maka penulis bersedia untuk mendengar dan menerima agar menjadi lebih baik lagi kedepannya. Semoga dengan selesainya Proyek Akhir ini, dapat di manfaatkan dan digunakan sebaik mungkin bagi pembaca.

Daftar Isi

Persembahan	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
Daftar Lampiran Pernyataan Mahasiswa	xv
<i>Executive Summary</i>	i
BAB I DESKRIPSI UMUM BISNIS	1
A. Gambaran Umum Bisnis	1
a. Deskripsi Bisnis.....	1
b .Nama Usaha dan Logo	4
c .Identitas Bisnis	8
B. Visi & Misi	10
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	12
D. SWOT Analysis.....	13
E. Gambaran Umum Model Bisnis	15
F. Jenis Usaha.....	18
G. Aspek Legalitas	19
BAB II RENCANA PRODUK	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk	22

B. Rencana Pengembangan.....	35
C. Alasan dan keunggulan produk	39
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	41
E. <i>Resource</i>	50
F. Analisa Proses Produk.....	53
G. <i>Inventory System</i>	54
H. <i>Supply Chain</i>	56
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	59
A. Analisa Penjualan dan Pasar Terkini	59
B. Analisa Pengembangan Pasar Baru	61
C. Analisa Produk	64
D. Analisa Kompetitor	65
E. Program Pemasaran	68
F. Media Pemasaran	74
BAB IV SDM DAN OPERASIONAL	76
A. Identitas Owner	76
B. Stuktur Organisasi	77
C. Spesifikasi Pekerjaan.....	79
D. Anggaran Tenaga Kerja	83
E. Rekrutmen Dan Seleksi	87
F. Lingkungan Pelayanan	89
G. <i>Action Plan</i>	92

BAB V ASPEK KEUANGAN.....	95
A. Metode Pencatatan Akutansi	96
a. Metode <i>Cash Basis</i>	97
b. <i>Accrual Basis</i>	98
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment)	99
a. <i>Tangible Investment</i>	100
b. <i>Intangible Investment</i>	103
c. <i>Working Capital</i>	104
C. <i>Time Value Of Money</i>	106
a. <i>Present Value</i>	107
b. <i>Future Value</i>	107
D. Pendanaan Investasi	107
a. <i>Owners Equity</i> (Modal Sendiri)	109
b. <i>Debt</i> (Bank/other Loan)	109
E. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Di Harapkan	110
a. <i>Variable Cost</i> (Biaya Variabel);	111
b. <i>Break Even Point</i> (BEP)	111
F. Pengaruh Makro Ekonomi	114
G. Identifikasi Cashflow & Outflow	114
a. <i>Operating Budget</i>	115
b. <i>Cashflow Projection</i>	116
H. Metode Penilaian Investasi	117

a. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	117
b. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	118
c. Discounted Payback Period.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120

Daftar Gambar

Gambar 1 Kondisi Dimsumyu.....	3
Gambar 2 Menu List Dimsumyu.....	4
Gambar 3 Logo Dimsumyu	7
Gambar 4 Lokasi Dimsumyu	9
Gambar 5 Rencana Lokasi Baru Dimsumyu	9
Gambar 6 Contoh Menu yang ada di Aplikasi Go-Food.....	16
Gambar 7 Contoh Kemasan	17
Gambar 8 Dokumen NIB Dimsumyu.....	20
Gambar 9 Timeline Rencana Pengembangan.....	35
Gambar 10 Dimsum Menthai	41
Gambar 11 Dimsum Mozzarella	41
Gambar 12 Pangsit Goreng	42
Gambar 13 Dimsum mix	43
Gambar 14 Hakau.....	43
Gambar 15 Lumpia Kulit Tahu.....	44
Gambar 16 Lumpia Ayam	45
Gambar 17 Gyoza Ayam	46
Gambar 18 Dimsum Goreng	46
Gambar 19 Gyoza Menthai	47
Gambar 20 Kemasan untuk dibawa pulang.....	48

Gambar 21 Kemasan untuk makan ditempat	48
Gambar 22 Dimsumyu Supply Chain	55
Gambar 23 Struktur Organisasi.	78
Gambar 24 Layout Dimsumyu	89

Daftar Tabel

Tabel 1 Gambaran Keuangan 5 Tahun Pertama	13
Tabel 2 SWOT Analysis	14
Tabel 3 Business Model Canvas.....	16
Tabel 4 Dimsum Menthai Food Cost	23
Tabel 5 Dimsum Mozzarella Food Cost.....	25
Tabel 6 Hakau Food Cost	26
Tabel 7 Lumpia Hongkong Food cost	27
Tabel 8 Lumpia Kulit Tahu Food Cost	29
Tabel 9 Pangsit Ayam Food Cost.....	30
Tabel 10 Gyoza Food Cost	31
Tabel 11 Dimsum Goreng Food Cost	32
Tabel 12 Dimsum Original Food Cost.....	33
Tabel 13 Gyoza Menthai Food Cost.....	34
Tabel 14 Tabel Matriks Kompetitif	66
Tabel 15 Tabel Kompetitor Kawasan Bogor	67
Tabel 16 Marketing Plan	75
Tabel 17 Spesifikasi Pekerjaan.....	80
Tabel 18 Spesifikasi Pekerjaan Assitant Operational Manager	81
Tabel 19 Spesifikasi Pekerjaan Operational Staff	81
Tabel 20 Spesisifikasi Pekerjaan Kitchen Staff.....	82
Tabel 21 Working Schedule.....	82

Tabel 22 Anggaran Tenaga Kerja	86
Tabel 23 Tabel Action Plan Dimsumyu	94
Tabel 24 Tangible Asset Dimsumyu	101
Tabel 25 Intangible Investment Assests	103
Tabel 26 Dimsumyu Working Capital	105
Tabel 27 Pendanaan	109
Tabel 28 Loan Instalment's Schedule	110
Tabel 29 Income Statement	112
Tabel 30 Terminal Cash Flow	116
Tabel 31 Net Present Value	118
Tabel 32 Internal Rate of Return	118
Tabel 33 Discounted Payback Period	119

Daftar Pustaka

Abdul Azis Said. (2017). Mendesain Logo. Mendesain Logo, 2.

Abuk, G. M. (2020). ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI MENGGUNAKAN METODE NET PRESENT VALUE (NPV), METODE INTERNAL RATE OF RETURN (IRR) PAYBACK PERIOD (PBP) PADA UNIT STONE CRUSHER di CV. XKAB. KUPANG PROV. NTT. Jurnal Ilmiah Teknologi FST Undana Vol.14, No.2, Nopember, 70.

Ainun, N. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 675.

Ajeng Wind. (2015). Menjadi Kaya dengan Berbisnis Street Food. Jakarta: Grasindo.

Ali, S. (2023). PENDAMPINGAN PENYUSUNAN RENCANA AKSI (ACTION PLAN) BISNIS PELAKU UMKM KELOMPOK KOPERASI BERLIAN TANGERANG SELATAN. 5673.

Ali, S. (2023). PENDAMPINGAN PENYUSUNAN RENCANA AKSI (ACTION PLAN) BISNIS PELAKU UMKM KELOMPOK KOPERASI BERLIAN TANGERANG SELATAN. Syarif Ali, 5673.

Annas khasbulloh. (2018). STRATEGI PEMASARAN. STRATEGI PEMASARAN, 1.

Assegaf, A. R. (2019). PENGARUH BIAYA TETAP DAN BIAYA VARIABEL TERHADAP PROFITABILITAS. Jurnal Ekonomi dan Industri, 3.

Binus. (2020, 02). <https://binus.ac.id>. Retrieved from <https://binus.ac.id/knowledge/2020/02/>: <https://binus.ac.id/knowledge/2020/02/mengenal-perbedaan-antara-visi-dan-misi/>

Disnaker, A. (2019, Februari 21). Dinas Tenaga Kerja. Retrieved from <https://disnaker.bulelengkab.go.id/>

Disnaker, A. (2019, February 21). <https://disnaker.bulelengkab.go.id/>. Retrieved from Admin Disnaker: <https://disnaker.bulelengkab.go.id/>

DISTYA RATIH PERMATASARI. (2023). IMPLEMENTASI MODEL BISNIS BUSINESS TO CUSTOMER. IMPLEMENTASI MODEL BISNIS BUSINESS TO CUSTOMER, 4.

Fadia Nur Rahma Budiarto. (2022). Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dalam Rangka Pengembangan UMKMDesa Ngampungan. Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dalam Rangka Pengembangan UMKMDesa Ngampungan, 119.

Farhan, M. (2020). Pengenalan Akuntansi bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kota Daro, KabupatenOgan Ilir. Journal of Sriwijaya Community Services, 49.

Hadinata, T. E. (2002). RUMUSAN KRITERIA KAWASAN YANG TEPAT. ARSITEKNO, 31.

Haryanto, T. (2019). PENGARUH CAPITAL EXPENDITURE TERHADAP REVENUE, NUMBER OF CUSTOMER, PROFIT DAN RETURN ON INVESTMENT T (STUDI PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2016). Jurnal Magister Manajemen Unram, 272.

Hermawan, A. (2013). Business Model Canvas. 2.

Hidayat, L. (2008). ANALISIS RISIKO DAN ARUS KAS TERHADAP IRR. JURNAL ILMIAH RANGGAGADING, 52.

Irawan, M. C. (2020). Hal yang Perlu Diperhatikan Saat Memilih Nama Bisnis. 1.

Jannah, M. (2021). PASAR DAN PEMASARAN. 4.

Kombih, M. T. (2017). PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN,KINERJA KEUANGAN,DAN ASET TIDAK BERWUJUD TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. Jurnal Ekonomi dan Keuangan , 287.

Kurniawati, E. (2022). Implementasi Deskripsi Pekerjaan (Job Description) dalam. SEIKO : Journal of Management & Business, 406.

Maelani, M. (2022). KELAYAKAN USAHA PUDING LAMOTA DITINJAU DARI ASPEKBENEFIT COST RATIODAN PAYBACK PERIOD. Jurnal Riset dan kajian Teknologi, 176.

Markum, F. N. (2002). ANALISIS ANGGARAN BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG TERHADAP EFISIENSI BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG PADAPT. DELTA JAYA ENGINEERING. Journal of Sustainability Business Research , 93.

Maslachah, L. (2017). ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, TOBIN'S Q, INTANGIBLE ASET, TANGIBLE ASET, LIKUIDITAS dan UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PREDIKSI TERJADINYA FINANCIAL DISTRESS. 5.

MULYANA, M. (n.d.). Segmentasi Pasar, Penargetan Pasar dan Pemosisian. 24.

NovithaHerawati. (2019). PENERAPAN BISNIS MODEL KANVAS DALAM PENENTUAN RENCANA MANAJEMEN USAHA KEDELAI EDAMAME GORENG. Jurnal Agroteknologi Vol. 13No. 01, 44.

Nugraha, R. W. (2022). Analisis dan Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Menggunakan Metode Accrual Basis (Studi Kasus: CV Satu Holiday Tour dan Travel Bandung). Jurnal Akuntansi, 29.

Nuryanta, N. (2008). Pengelolaan Sumber Daya Manusia (Tinjauan Aspek Rekrutmen dan Seleksi). 66.

Piliang, L. H. (2024). UMKM PENGGERAK RODA PEREKONOMIAN NASIONAL. Public Administration Journal, 7.

Rahayu, Y. (2015). REFORMASI SISTEM AKUNTANSI CASH. *E c o d e m i c a* . V o l I I I I . N o . 1, 351.

Sakti, B. C. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN. 2.

SANY TIFANI YENATA. (2014). PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA DESAIN LOGO DAN NAMA MEREK TERHADAP BRAND IMAGE . PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN PADA DESAIN LOGO DAN NAMA MEREK TERHADAP BRAND IMAGE , 1-2.

Sembiring, Y. C. (2022). Mengenal dan Memahami Cash Basis. Jurnal Pengabdian, 21.

Solikhin, A., Lubis, T. A., & Firmansyah, F. (2020). Nilai Hedonic dan Nilai Kegunaan Pada Bisnis . Jambi: Salim Media Indonesia .

Suryadi, D. (2012). PENTINGNYA VISI DAN MISI DALAM MENGELOLA SUATU USAHA. Jurnal Asy-Syukriyyah, 20.

Tri Rachmadi. (2020). The Power of Digital Marketing. TIGA Ebook.

WAHJONO, S. I. (2022). STRUKTUR ORGANISASI. 3.

Winata, S. V. (2016). PERANCANGAN STANDARD OPERATINGPROCEDURE(SOP) PADA CHOCOLAB. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 78.

Zendania, A. (2022). Time value of money dan economic value of time. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 2425.

Zuhrotun Nisak . (2013). ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF . ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF , 2.