

**PENGALAMAN WISATAWAN DALAM
MENGUNAKAN BUS WISATA AYO JALAN-JALAN
KA KOTA SUKABUMI (AJAK KAMI)**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

SALSABILA

2021305026

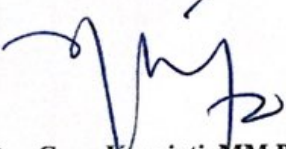
**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGALAMAN WISATAWAN DALAM MENGGUNAKAN BUS WISATA AYO JALAN-JALAN KA KOTA SUKABUMI (AJAK KAMI)

NAMA : SALSABILA
NIM : 2021305026
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,


Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.
NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping,


Dr. R. Kusherdyana., M.Pd, CIQaR
NIP. 19640630 198703 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



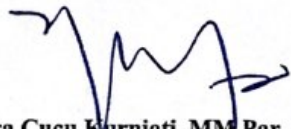
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGALAMAN WISATAWAN DALAM MENGGUNAKAN BUS WISATA AYO JALAN-JALAN KA KOTA SUKABUMI (AJAK KAMI)

NAMA : SALSABILA
NIM : 2021305026
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



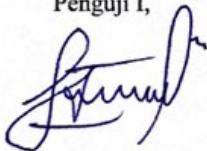
Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.
NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping,



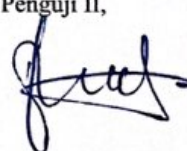
Dr. R. Kusherdiana, M.Pd, CIQaR
NIP. 19640630 198703 1 001

Penguji I,



Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc.
NIP. 19850419 200912 1 002

Penguji II,

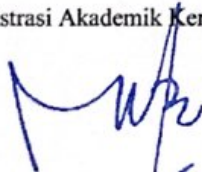


Drs. Odang Rusmana, MM.Par.
NIP. 19630419 199703 1 002

Bandung, 4 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kela-Suma



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Behind every trial and sorrow that He makes us shoulder, God has a reason”

- Khaled Hosseini (*A Thousand Splendid Sun*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini. Proyek akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua terkasih, Bapak Yanto dan teristimewa Mama Rena yang telah menjadi sumber kehidupan, kekuatan, dan keteladanan dalam setiap langkah penulis. Dalam setiap doa yang tak pernah terputus, ada kekuatan yang telah menjadi sumber inspirasi bagi penulis untuk menyelesaikan proyek akhir ini. Pencapaian ini tidak akan pernah menjadi kenyataan tanpa restu, dukungan, dan doa tulus dari Bapak dan Mama.
2. Seluruh keluarga tersayang, yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan doa. Ucapan terima kasih penulis sampaikan atas kontribusi yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam mendukung kelancaran proses penyusunan proyek akhir ini.
3. Penulis sendiri, terimakasih atas ketekunan serta keberanian untuk terus berusaha ditengah berbagai tantangan dan keterbatasan dalam proses penyusunan proyek akhir. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap proses dan usaha sekecil apapun, patut diapresiasi.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Salsabila
Tempat/Tanggal Lahir : Sukabumi, 3 Agustus 2003
NIM : 2021305026
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“PENGALAMAN WISATAWAN DALAM MENGGUNAKAN BUS WISATA AYO JALAN-JALAN KA KOTA SUKABUMI (AJAK KAMI)”** ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Juni 2025



NIM: 2021305026

ABSTRAK

Keberadaaan sektor pariwisata memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, salah satunya melalui penyediaan layanan transportasi yang mendukung aktivitas wisata. Di Kota Sukabumi, dengan hadirnya transportasi wisata berupa bus yang bernama Ajak Kami, bertujuan untuk mengenalkan wisata serta memudahkan wisatawan ketika berwisata. Berdasarkan hal tersebut, tujuan penelitian tentang pengalaman wisatawan ini dilakukan untuk mengungkapkan bagaimana pengalaman wisatawan secara keseluruhan dalam menggunakan Bus Wisata Ayo Jalan-Jalan ka Kota Sukabumi (Ajak Kami) melalui delapan dimensi pengalaman wisatawan yaitu *comfort, educational, hedonic, novelty, beauty, safety, recognition, and relational*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh dari observasi dan penyebaran kuesioner kepada 110 responden yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bus Wisata Ajak Kami berhasil memberikan pengalaman wisata yang memuaskan. Dengan skor keseluruhan 9011 atau rata-rata sebesar 4,09 yang menunjukkan kategori “baik”. Skor tertinggi berasal dari dimensi *safety*, dengan skor rata-rata sebesar 4,42 menunjukkan bahwa wisatawan merasa aman selama perjalanan. Skor terendah berasal dari dimensi *educational* dengan skor 3,70 menunjukkan bahwa pengalaman edukasi masih dapat ditingkatkan untuk menjadikan pengalaman wisata lebih menambah wawasan.

Kata kunci: Pengalaman Wisatawan, Transportasi Wisata, Ajak Kami

ABSTRACT

The existence of the tourism sector has an important role in driving regional economic growth, one of which is the provision of transportation services that support tourism activities. In Sukabumi city, with the presence of tourist transportation in the form of a bus called Ajak Kami, it aims to introduce tourism and provide convenience for tourists during their travels. Based on this, the purpose of this study on tourist experiences was to reveal how the overall tourist experience is in using the Ayo Jalan-Jalan ka Kota Sukabumi (Ajak Kami) Tour Bus through eight dimensions of tourist experience, namely comfort, education, hedonic, novelty, beauty, security, recognition, and relational. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. Data were obtained from observations and distribution of questionnaires to 110 respondents selected using the purposive sampling technique. The results showed that the Ajak Kami Tour Bus succeeded in providing a satisfying tourist experience. With an overall score of 9011 or an average of 4.09 indicating the "good" category. The highest score came from the safety dimension, with an average score of 4.42 indicating that tourists felt safe during the trip. The lowest score came from the educational dimension with a score of 3.70 indicating that the educational experience can still be improved to make the tourist experience more insightful.

Keywords: *Tourist Experience, Tourist Transportation, Ajak Kami*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Proyek Akhir dengan judul **“Pengalaman Wisatawan dalam Menggunakan Bus Wisata Ayo Jalan-Jalan ka Kota Sukabumi (Ajak Kami)”** dapat terselesaikan dengan baik, lancar serta tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi S.Hum., M.Sc., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
5. Ibu Dra.Cucu Kurniati, MM.Par., CHE., selaku pembimbing utama yang telah banyak membantu, mengarahkan serta memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis
6. Bapak Dr. R. Kusherdyana, M.Pd., CIQaR selaku pembimbing pendamping yang telah banyak membantu, mengarahkan serta memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis
7. Bapak Pepen selaku staf angkutan pelayanan transportasi di Dinas Perhubungan Kota Sukabumi yang telah membantu serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian mengenai Bus Wisata Ajak Kami
8. Seluruh dosen dan staf kependidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung khususnya Jurusan Perjalanan dan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang

telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung

9. Kedua Orang Tua terkasih, Rena Yuliawati dan Yanto Sugianto. Terima kasih telah memberikan kekuatan, semangat, doa yang tidak pernah putus, dan dukungan yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis.
10. Sepupu tersayang Meri Eka Lutviarti dan Rahmadanti serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis
11. Sahabat terbaik yaitu Anfalia Nuara Hasa, yang telah kebersamai penulis sejak masa kecil. Terima kasih atas dukungan, saran, dan kesediaan untuk selalu mendengarkan di tengah jarak dan waktu yang terbatas.
12. Rekan-rekan seperjuangan UPW 2021 yang kebersamai penulis selama kegiatan perkuliahan di kampus Politeknik Pariwisata NHI Bandung
13. Penulis juga menyampaikan apresiasi kepada diri sendiri atas semangat dan keberanian yang terus dijaga hingga tahap ini tercapai. Ditengah segala keterbatasan dan rasa lelah, penulis tetap memilih untuk bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.
14. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah berkontribusi dalam penyusunan poyek akhir serta memberikan dukungan kepada penulis

Di dalam Proyek Akhir ini, penulis pun menyadari bahwa penyusunannya masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi isi maupun teknis penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun. Harapannya penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca, khususnya bagi Dinas Perhubungan Kota Sukabumi

Bandung, 18 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan Penelitian	22
B. Obyek Penelitian	22
C. Populasi dan Sampling.....	23
D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Definisi Operasional Variabel	28
F. Analisis Data	34
G. Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan.....	56

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	81
A. Simpulan	81
B. Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	94
BIODATA PENULIS.....	110

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Bus Wisata Ajak Kami	3
2. Keluhan Di Media Sosial Terkait Bus Wisata Ajak Kami	7
3. Kerangka Pemikiran.....	21
4. Garis Kontinum Dimensi <i>Comfort</i>	58
5. Garis Kontinum Dimensi <i>Educational</i>	61
6. Garis Kontinum Dimensi <i>Hedonic</i>	64
7. Garis Kontinum Dimensi <i>Novelty</i>	66
8. Garis Kontinum Dimensi <i>Recognition</i>	69
9. Garis Kontinum Dimensi <i>Safety</i>	71
10. Garis Kontinum Dimensi <i>Beauty</i>	74
11. Garis Kontinum Dimensi <i>Relational</i>	76
12. Garis Kontinum Variabel Pengalaman Wisatawan	80

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Operasional Bus Wisata Ajak Kami	5
2. Keluhan Terkait Bus Wisata	7
3. Skala <i>Likert</i>	27
4. Matriks Operasional Variabel.....	31
5. Hasil Uji Validitas	36
6. Hasil Uji Reliabilitas	39
7. Jadwal Penelitian.....	40
8. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
9. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
10. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
11. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
12. Profil Responden Berdasarkan Asal Daerah	45
13. Rekapitulasi Profil Responden.....	46
14. Penilaian Dimensi <i>Comfort</i>	48
15. Penilaian Dimensi <i>Educational</i>	49
16. Penilaian Dimensi <i>Hedonic</i>	50
17. Penilaian Dimensi <i>Novelty</i>	51
18. Penilaian Dimensi <i>Recognition</i>	52
19. Penilaian Dimensi <i>Safety</i>	53
20. Penilaian Dimensi <i>Beauty</i>	54
21. Penilaian Dimensi <i>Relational</i>	55
22. Pembobotan Dimensi <i>Comfort</i>	57
23. Pembobotan Dimensi <i>Educational</i>	60
24. Pembobotan Dimensi <i>Hedonic</i>	63
25. Pembobotan Dimensi <i>Novelty</i>	65
26. Pembobotan Dimensi <i>Recognition</i>	68
27. Pembobotan Dimensi <i>Safety</i>	70
28. Pembobotan Dimensi <i>Beauty</i>	73
29. Pembobotan Dimensi <i>Relational</i>	75

30.	Pembobotan Variabel Pengalaman Wisatawan	78
-----	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
1. Dokumentasi Penelitian	94
2. Surat Izin Penelitian	95
3. Pernyataan Telah Melakukan Penelitian	96
4. Surat Izin Penelitian Adak.....	97
5. Surat Izin Penelitian Adak.....	98
6. Bukti Bimbingan Melalui Siakad.....	99
7. Kuesioner	100
8. Checklist Observasi.....	101
9. Hasil Observasi	103
10. Hasil Observasi	105
11. Uji Validitas & Reliabilitas	107
12. Tabel Hitung.....	108
13. Hasil Turnitin	109

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, N., & Suseno, D. A. (2021). Analisis Pemilihan Moda Transportasi dalam Kunjungan Wisatawan. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 4(1), 1108–1127. <https://doi.org/10.15294/efficient.v4i1.43274>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15–31.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Jawa Barat*. <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjIwIzI=/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html>
- Bandur, A., & Prabowo, H. (2021). *Penelitian Kuantitatif: Metodologi, Desain, dan Analisis Data Dengan SPSS, AMOS, Nvivo*. Mitra Wacana Media.
- Becker, R. (2022). Gender and survey participation: An event history analysis of the gender effects of survey participation in a probability-based multi-wave panel study with a sequential mixed-mode design. *Methods, Data, Analyses: A Journal for Quantitative Methods and Survey Methodology (Mda)*, 16(1), 3–32.
- Bogor24Update. (2024). *Cara Naik Bus Uncal Lengkap dengan Rutenya, Wisata Gratis Keliling Kota Bogor*. <https://bogor24update.id/cara-naik-bus-uncal-lengkap-dengan-rutenya-wisata-gratis-keliling-kota-bogor/>
- Bungin, B. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Ed. 2, Cet. 10). Prenadamedia Group.
- Camilleri, M. A. (2018). The Tourism Industry: An Overview. In *Tourism, Hospitality and Event Management* (pp. 3–27). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_1
- Dewi, N. P. N. P., Widana, I. B. G. A., & Lilasari, L. N. T. (2024). Pengalaman wisatawan domestik di daya tarik wisata pantai pandawa: pengalaman wisatawan domestik di daya tarik wisata pantai pandawa. *Journal of Applied Science in Tourism Destination*, 2(2), 9–20. <https://doi.org/10.52352/jastd.v2i1.1549>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut. (2024). *Sensasi Keseruan Berkeliling Kota Garut Bersama Bus Wisata Sonagar*. <https://disparbud.garutkab.go.id/sensasi-keseruan-berkeliling-kota-garut-bersama-bus-wisata-sonagar/>

- Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis. (2022). *Gatrik bus wisata yang menjadi ikon wisata di ciamis saja*. <https://dispar.ciamiskab.go.id/2022/09/06/gatrik-bus-wisata-yang-menjadi-ikon-wisata-di-ciamis-saja/>
- Fatimah, S. (2019). *Pengantar transportasi*. Myria Publisher.
- Gozali, G. (2021). Analisis Pengalaman Wisatawan Sebagai Basis Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner. *Jurnal Minfo Polgan*, 10(1), 45–52.
- HALOSMI. (2024). *Kolaborasi Unik: Bus Ajak Kami dan Wisata Kuliner Eks Terminal Sudirman*. <https://halosmi.id/kolaborasi-unik-bus-ajak-kami-dan-wisata-kuliner-eks-terminal-sudirman/>
- Ionas, I. G. (2019). *Quantitative Research By Example*.
- Israel, G. D. (1992). *Determining sample size*.
- Jabarprov. (2024). *Cara Naik, Harga Tiket, dan Rute Bandros untuk Wisata Sejarah di Bandung*. <https://jabarprov.go.id/berita/cara-naik-harga-tiket-dan-rute-bandros-untuk-wisata-sejarah-di-bandung-15923>
- Jabarprov. (2025). *Wisatawan ke Jawa Barat Meningkatkan Signifikan Sepanjang 2024*. <https://jabarprov.go.id/berita/wisatawan-ke-jawa-barat-meningkat-signifikan-sepanjang-2024-17367>
- Kang, M., & Gretzel, U. (2012). Effects of podcast tours on tourist experiences in a national park. *Tourism Management*, 33(2), 440–455. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.05.005>
- Karim, H. A., Lis Lesmini, S. H., Sunarta, D. A., Sh, M. E., Suparman, A., Si, S., Kom, M., Yunus, A. I., Khasanah, S. P., & Kom, M. (2023). *Manajemen transportasi*. Cendikia Mulia Mandiri.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). (n.d.). *Kamus versi online/daring (dalam jaringannya)*. Retrieved April 13, 2025, from <https://kbbi.web.id/validitas>
- KDP Kota Sukabumi. (2019). *Bus Wisata “Ajak Kami” Optimal Kenalkan Wisata Sejarah Sukabumi*. https://kdp.sukabumikota.go.id/2019/11/bus-wisata-ajak-kami-optimal-kenalkan_19.html
- Khoir, M. H. A. (2024). Moda Transportasi sebagai Daya Tarik Wisata yang Menghadirkan Memorable Tourism Experience. *Journal of Tourism Planning and Economic Development (JOTPED)*, 2(2), 28–36.
- Kovačić, M., & Milošević, T. (2016). Interdependence of transport and tourism. *Pomorski Zbornik*, 52(1), 99–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.18048/2016.52.06>

- Kurniawan, K., Suganda, D., & Khadijah, U. L. S. (2023). Konstruksi Sketsa Wisata Heritage dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus di Bandung Sketchwalk). *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 9(02), 144–165. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v9i02.7270>
- Lin, C. H., & Kuo, B. Z. L. (2016). The Behavioral Consequences of Tourist Experience. *Tourism Management Perspectives*, 18, 84–91. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.017>
- Liu, X., Huang, D., & Li, Z. (2018). Examining relationships among perceived benefit, tourist experience and satisfaction: the context of intelligent sharing bicycle. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(5), 437–449.
- Mammadov, R. (2012). The importance of transportation in tourism sector. *7th Silk Road International Conference “Challenges and Opportunities of Sustainable Economic Development in Eurasian Countries*.
- Maruf, M., Hariono, H., Johari, M., & Pribadi, T. I. (2025). Identifikasi pengalaman wisatawan terhadap wisata budaya di dusun sasak sade, kabupaten lombok tengah, berdasarkan ulasan online di tripadvisor. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(2), 220–230.
- Mohanasundaram, S. S. T., & Harsha, P. B. V. H. (2024). Selecting the Right Sample Size: Methods and Considerations for Social Science Researchers. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*.
- Novitasari, E., & Prakoso, B. S. (2016). Kualitas Pelayanan Bus Tingkat Wisata City Tour Jakarta sebagai Transportasi Khusus Pariwisata di Kota Jakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(3).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Oktaviani, D. (2019). Identifikasi Persepsi Wisatawan Terhadap Transportasi Wisata Saba Kota Cimahi (Sakoci) Di Kota Cimahi. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 19(1), 26–33.
- P.K, R. (2024). The Role Of Transportation In Tourism Development. *Educational Administration: Theory and Practice*, 9308–9312. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i4.3584>
- Prastyo, C. A., Ulinnuha, H., & Subhi, F. A. (2022). Pengalaman Wisatawan Di Gunung Puntang dan Niat Untuk Berkunjung Kembali. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(2), 15–25. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1054>

- Radarsukabumi. (2025). *Disporapar Kota Sukabumi Klaim Okupansi Hotel Melonjak, Ini Sebabnya*. <https://radarsukabumi.com/kota-sukabumi/disporapar-kota-sukabumi-klaim-okupansi-hotel-melonjak-ini-sebabnya/>
- Rageh, A., Melewar, T. C., & Woodside, A. (2013). Using netnography research method to reveal the underlying dimensions of the customer/tourist experience. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(2), 126–149. <https://doi.org/10.1108/13522751311317558>
- Rejeki, S., & Hantoro, G. D. (2020). *Perencanaan Dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Rekayasa Sains.
- Republika.co.id. (2020). *Dongkrak Sektor Pariwisata, Sukabumi Tambah Bus Wisata*. <https://news.republika.co.id/berita/q6bb05430/dongkrak-sektor-pariwisata-sukabumi-tambah-bus-wisata>
- Rizkiyanti, D. F., Emerald, V., & Santoso, R. (2024). Menciptakan Pengalaman Wisata Gastronomi Melalui Daya Tarik Wisata Kuliner Wingko Babat Kota Semarang. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(2), 124–133. <https://doi.org/10.56799/jim.v3i2.2739>
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif: Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- Setiawan, R., & Kurniawan, D. A. (2019). Analisis Tourist experience terhadap revisit intention pada objek wisata air panas se Kabupaten Garut. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 1(3), 175–180.
- Soni, G., Hussain, S., & Shah, F. A. (2024). The Tourist Psychology and the Creation of Tourist Experiences. In *International Handbook of Skill, Education, Learning, and Research Development in Tourism and Hospitality* (pp. 103–117). Springer.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Vespestad, M. K., & Mehmetoglu, M. (2015). Gender differences in vacation behavior. *Tourism Review International*, 19(3), 147–161.
- Wijayanti, A., & Damanik, J. (2019). Analysis of the tourist experience of management of a heritage tourism product: case study of the Sultan Palace of Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Heritage Tourism*, 14(2), 166–177.

- Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. I. (2016). Pengaruh customer experience terhadap revisit intention di taman wisata alam gunung tangkuban perahu. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(1), 983–994. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/thej.v6i1.2009>
- Zhang, J., & Walsh, J. (2020). Tourist experience, tourist motivation and destination loyalty for historic and cultural tourists. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 28(4), 3277–3296. <https://doi.org/10.47836/PJSSH.28.4.43>
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, N., Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., & Mutiah, R. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)*.