

PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI KAMPUNG ADAT CIREUNDEU KOTA CIMAHI

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



Oleh:

SHAMAYA AUFA ARUM PUTRI

Nomor Induk : 2021307020

**JURUSAN PERJALANAN
PROGRAM STUDI
USAHA PERJALANAN WISATA**

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI KAMPUNG ADAT CIREUNDEU KOTA CIMAHI

NAMA : SHAMAYA AUFA ARUM PUTRI
NIM : 2021307020
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI: USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dra. P. Jessica Jocelyn Josary, M.Sc., CHE
NIP. 19600429 199003 2 001

Pembimbing Pendamping,



R. Anggi P. Supriadi, MM. Par
NIP. 19860201 202421 1 002

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI KAMPUNG ADAT CIREUNDEU KOTA CIMAHI

NAMA : SHAMAYA AUFA ARUM PUTRI
NIM 2021307020
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dra. P. Jessica Jocelyn Josary, M.Sc., CHE
NIP. 19600429 199003 2 001

Pembimbing Pendamping,



R. Anggi P. Supriadi, MM. Par
NIP. 19860201 202421 1 002

Penguji I,



Endang Komesty Sinaga, S.S., MM.Par., CHE., CHRMP
NIP. 19741103 200812 2 001

Penguji II,



Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd., CHE
NIP. 19811203 200502 2 001

Bandung, 04 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Apa yang membatasi dirimu sendiri

adalah

pikiranmu sendiri”

(Dena Faiza)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada:

Tuhan Yang Maha Esa

Sumber segala hikmah dan penuntun setiap langkah. Berkat limpahan rahmat, petunjuk, dan kasih sayang-Nya, penulis dapat melalui setiap proses dalam perjalanan panjang menyelesaikan proyek akhir ini.

Keluarga

Terima kasih atas cinta dan segala pengorbanan yang diberikan, yang tak pernah lelah mendoakan, mendukung, dan menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidupku. Kepada Ibun Heni, Ayah Eko, Uti dan adikku tersayang Didin. Terima kasih karena sudah hadir di dunia ini menjadi keluargaku.

Kerabat

Kang Jalan 21, terima kasih telah menjadi rumah kedua yang penuh cerita dan kebersamaan serta menjadi tempatku bertumbuh. Terima kasih kepada Aby dan Jojo yang sering membantu penulis dalam penyusunan karya ini, Agata, Sasa, Erie yang senantiasa menemani kehidupan perkuliahan. Terima kasih juga kepada Riko, Ipeh, Ninun, Arkam, Keto, Genta, Anna, Nadhifa, Meisha, Alikha dan geng tetanggaku yang senantiasa menginspirasi, menghibur, dan selalu bersedia menjadi tempat pulang, baik dalam suka maupun duka.

Diri Sendiri

Terima kasih sudah memilih untuk tidak menyerah dalam melewati segala proses ini.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Shamaya Aufa Arum Putri
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Januari 2003
NIM : 2021307020
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/ Skripsi yang berjudul **“Pengembangan Paket Wisata di Kampung Adat Cireundeu Kota Cimahi”** ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pemetikan, ciptaan oleh orang atau pihak lain atau metode-metode lain yang tidak pantas dengan ketetapan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan tata Susila yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dibuat atau diterbitkan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai referensi dalam naskah dengan menyatakan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini diketahui adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas tata susila keilmuan, dan/atau ada gugatan terhadap keorsinilan naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 04 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Shamaya Aufa Arum Putri
NIM. 2021307020

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada pengembangan paket wisata di Kampung Adat Cireundeu Kota Cimahi, sebagai upaya untuk meningkatkan daya tarik destinasi budaya berbasis kearifan lokal. Kampung Adat Cireundeu dikenal melalui keistimewaannya dalam menjaga tradisi ketahanan pangan, dengan menjadikan singkong sebagai bahan pangan utama, serta pelestarian nilai-nilai adat yang masih dijunjung tinggi oleh masyarakat setempat. Latar belakang kajian ini didasari oleh fenomena menurunnya angka kunjungan wisatawan dalam dua tahun terakhir, yang diduga berkaitan dengan belum optimalnya variasi dan penyusunan paket wisata yang tersedia. Penelitian ini menggunakan instrumen yang mencakup empat dimensi utama dalam penyusunan paket wisata, yaitu profil wisatawan, atraksi wisata, fasilitas wisata, dan alokasi waktu. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif, melalui penyebaran kuesioner kepada 266 responden yang telah berkunjung dan mengikuti paket wisata di Kampung Adat Cireundeu serta dilengkapi observasi langsung di lapangan. Hasil analisis menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan merupakan remaja usia 17 tahun, berstatus pelajar atau mahasiswa, dengan tingkat penghasilan di bawah Rp1.000.000, dan memiliki ketertarikan tinggi terhadap kegiatan berbasis budaya serta edukasi. Selain itu, data menunjukkan adanya minat yang signifikan terhadap kunjungan dengan durasi lebih panjang, yang memperkuat potensi pengembangan paket wisata menginap. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengembangan paket wisata menginap merupakan strategi yang relevan dan potensial untuk meningkatkan jumlah kunjungan serta mendukung keberlanjutan destinasi budaya di Kampung Adat Cireundeu.

Kata Kunci: Paket Wisata, Kampung Adat Cireundeu, Desa Wisata, Wisata Minat Khusus, Wisata Budaya

ABSTRACT

This study focuses on the development of tourism packages in Cireundeu Traditional Village Cimahi City, as an effort to enhance the attractiveness of cultural destinations rooted in local wisdom. Cireundeu Traditional Village is known for its unique commitment to preserving food security traditions by using cassava as its staple food, as well as maintaining ancestral customs that remain highly respected by the local community. The background of this research stems from a decline in tourist visits over the past two years, which is presumed to be related to the suboptimal variety and structure of the existing tourism packages. This study employs a quantitative approach with a descriptive design, using instruments that cover four key dimensions of tourism package development: tourist profile, tourist attractions, tourism facilities, and time. Data were collected through questionnaires distributed to 266 respondents who had visited and participated in tourism packages in Cireundeu Traditional Village, supported by direct field observations. The analysis revealed that the majority of visitors were 17-year-old students with monthly incomes below IDR 1,000,000 and showed a strong interest in cultural and educational activities. Additionally, the data indicated a significant interest in longer-duration visits, highlighting the potential for developing overnight tourism packages. Based on these findings, the development of overnight tourism options such as homestays or camping is a relevant and strategic approach to increasing visitor numbers and supporting the sustainability of culture-based destinations in Cireundeu Traditional Village.

Keyword: Tour Package, Cireundeu Traditional Village, Tourism Village, Special Interest Tourism, Cultural Tourism

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul **“PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI KAMPUNG ADAT CIREUNDEU KOTA CIMAHI”** ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penyusunan Proyek Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Pendidikan Diploma IV di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penyusunan Proyek Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM.Par. CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par., CEE. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dra. P. Jessica Jocelyn Josary. MSc., CHE. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah mengarahkan dan membimbing selama penyusunan Proyek Akhir ini.
6. Bapak R. Anggi P. Supriadi. MM.Par selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah mengarahkan dan membimbing selama penyusunan Proyek Akhir ini.

7. Seluruh pihak Kampung Adat Cireundeu dan Disbudpar Kota Cimahi yang terlibat, selaku lokasi penelitian yang sudah banyak memberikan informasi dan lainnya, sehingga penelitian ini dapat tersusun dan selesai dengan baik.
8. Seluruh Dosen, Tenaga Pengajar, Staf Kependidikan Politeknik Pariwisata NHI Bandung, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan Proyek Akhir ini.
9. Orang tua dan keluarga, yang selalu menyertai penulis dengan doa dan dukungan semangat sepanjang masa perkuliahan hingga penyusunan Proyek Akhir. Khususnya kepada Ibun Heni dan Ayah Eko selaku kedua orang tua penulis.
10. Seluruh sahabat penulis, khususnya teman-teman UPW 21 yang telah menemani perjalanan panjang ini.
11. Seluruh pihak yang telah berperan, memberikan saran, serta mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan Proyek Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi kelengkapan dan menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Bandung, 16 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Keterbatasan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teori.....	14
B. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Desain Penelitian	31
B. Objek Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	33
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variabel	36
F. Analisis Data.....	39
G. Jadwal Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian.....	46
B. Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	85
A. Simpulan.....	85
B. Rekomendasi	88
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1 Pembelian Paket Wisata 2023	10
2 Pembelian Paket Wisata 2024	10
3 Kerangka Pemikiran	30
4 Contoh Garis Kontinum.....	41
5 Uji Reliabilitas.....	44
6 Asal Daerah Wisatawan.....	49
7 Usia Wisatawan.....	50
8 Jenis Kelamin Wisatawan.....	50
9 Pekerjaan Wisatawan.....	51
10 Pendidikan Wisatawan	52
11 Penghasilan Wisatawan	52
12 Frekuensi Kunjungan.....	53
13 Motivasi Kunjungan Wisatawan	54
14 Aktivitas Yang Diminati Wisatawan.....	54
15 Garis Kontinum Dengan Skala Rentang.....	65
16 Garis Kontinum Dengan Skala Rentang Instrumen Atraksi Wisata n=266 ..	69
17 Garis Kontinum Dengan Skala Rentang Dimensi Atraksi n=266	72
18 Garis Kontinum Dengan Skala Rentang Instrumen Fasilitas Wisata n=266	75
19 Garis Kontinum Dengan Skala Rentang Dimensi Fasilitas Wisata n=266 ...	78
20 Garis Kontinum Dengan Skala Rentang Instrumen Alokasi Waktu n=266 ..	82
21 Garis Kontinum Dengan Skala Rentang Dimensi Alokasi Waktu n=266.....	84
22 <i>E-Flyer</i> Paket Wisata 2d1n “ <i>Ngariung Di Lembur</i> ”	98
23 <i>E-Flyer</i> Paket Wisata 2d1n “ <i>Kemah Di Lembur Adat</i> ”	103

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1 Daftar Desa Wisata Di Kota Cimahi	6
2 Data Kunjungan Wisatawan Kampung Adat Cireundeuh Tahun 2023 – 2024.....	7
3 Paket Wisata Harian Di Kampung Adat Cireundeuh	9
4 Tabel Isaac & Michael.....	34
5 Matriks Operasional Variabel.....	37
6 Skala Ukur <i>Likert</i>	40
7 Hasil Uji Validitas	42
8 Jadwal Pelaksanaan	45
9 Tabel Dimensi Atraksi Wisata N=266.....	56
10 Tabel Dimensi Fasilitas Wisata N=266	59
11 Tabel Dimensi Alokasi Waktu N=266	62
12 Rekapitulasi Profil Wisatawan	66
13 Hasil Pembobotan Dimensi Atraksi Wisata N=266	68
14 Hasil Pembobotan Dimensi Fasilitas Wisata N=266.....	74
15 Hasil Pembobotan Dimensi Alokasi Waktu N=266	82
16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Paket Wisata	84
17 Distribution Of Time Paket Wisata “ <i>Ngariung Di Lembur</i> ” (Day 1).....	96
18 Distribution Of Time Paket Wisata “ <i>Ngariung Di Lembur</i> ” (Day 2).....	96
19 <i>Itinerary</i> “ <i>Ngariung Di Lembur</i> ”.....	97
20 Distribution Of Time Paket Wisata “ <i>Kemah Di Lembur Adat</i> ” (Day 1)	101
21 Distribution Of Time Paket Wisata “ <i>Kemah Di Lembur Adat</i> ” (Day 2)	101
22 <i>Itinerary</i> “ <i>Kemah Di Lembur Adat</i> ”	102

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
1 Surat Keterangan Penelitian (Adak).....	107
2 Kuesioner Penelitian.....	108
3 Checklist Observasi Penelitian	112
4 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	114
5 R Tabel	115
6 Hasil Uji Turnitin	116
7 Izin Penelitian.....	117
8 Surat Keterangan Selesai Penelitian	118
9 Bukti Bimbingan Proyek Akhir.....	119
10 Lampiran Dokumentasi	120
11 Biografi Mahasiswa.....	121

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, A. (2015). Pengembangan Produk Pariwisata Perdesaan Di Kampung Dago Pojok Bandung. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 12.
- Buku Panduan Desa Wisata. (2019). *Buku Panduan Desa Wisata*.
- Cimahikota.Go.Id. (2024, September 17). *Upaya Pelestarian Budaya Lewat Pekan Kebudayaan Daerah Kota Cimahi*.
<https://cimahikota.go.id/berita/detail/82705-upaya-pelestarian-budaya-lewat-pekan-kebudayaan-daerah-kota-cimahi>
- Darsiharjo, Kastolani, W., & Nayoan, G. N. P. (2016). Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Arung Jeram Di Sungai Palayangan. In *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure* (Vol. 13, Issue 1).
- Desa Wisata Dewi Tapa. (2024).
<https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/dewitapa>
- Djollong, A. F. (2014). *Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif*. Ii.
- Englan, D. F. F. (2020). *Pengembangan Paket Wisata Dalam Kawasan Dataran Tinggi Di Kabupaten Subang*.
- Fauzi, Q. R. (2022). *Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Burnout Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Cv.Dermaga Mulia Abadi*.
- Handayani, R. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Produk Dan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Roti Bolu Mawar Arum Magetan*.
- Ignasia, V. A. J. (2024). *Upaya Peningkatan Profit Perusahaan Melalui Strategi Pemasaran Di Pt. Pijar Kreasi Maksimal, Bali*.
- Kemenparekraf. (2021, November 12). *Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism Di Indonesia*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/destinasi-wisata-berbasis-sustainable-tourism-di-indonesia>

- Kemenparekraf. (2022, November 13). *Menparekraf: Pariwisata Berkelanjutan Jadi Tren Baru Pengembangan Sektor Parekraf Indonesia*. 2022.
- Kemenparekraf. (2024, December 21). *Outlook Pariwisata: Melihat Tren Pariwisata Ke Depan Menurut Para Ahli*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/outlook-pariwisata-melihat-tren-pariwisata-ke-depan-menurut-para-ahli>
- Kurniati, C. (2015). Pengembangan Paket Wisata Di Desa Wisata Lebakmuncang Kabupaten Bandung. In *Barista* (Vol. 2, Issue 2).
- Lawang, K. A., Fadilla, Z., Muhammad, P., Penerbit, Z., & Zaini, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/370561251>
- Louie, J. (2022). *Perencanaan Paket Wisata Umum Di Habibi Tour And Travel Daerah Jogjakarta-Bali-Malang*.
- Muhammad, D. F., Mulyatini, N., & Faruk, M. (2020). *Analisis Magnet Package Tour Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan*. 2.
- Mumtaz, A. T., & Karmilah, M. (2022). Digitalisasi Wisata Di Desa Wisata. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30659/jkr.v1i1.19790>
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Widhy Wirakusuma, K., Wahyu Octaviani, D., Herno Della, R., Yuli Kurnia, A., Lawi, A., & Kuswandi, S. (2023). *Perancangan Dan Pengembangan Produk*. www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Naufal, A. F., & Fitria, S. E. (2020). *Analisis Pengaruh Paket Wisata Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berlibur*.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata: Penyusunan Produk Dan Perhitungan Harga* (D. Drs. Nurjamal, Ed.). Alfabeta.
- P. Supriadi, R. A. (2022). Strategi Pengembangan Produk Paket Wisata (Studi Kasus Di Pt. Viva Wisata Indonesia). *Journal Of Event, Travel and Tour Management*, 2(2), 31–36. <https://doi.org/10.34013/jett.v2i2.865>

- Salmah, E., Yuniarti Dan Tuti Handayani, T., Pengembangan Agrowisata, A., Yuniarti, T., & Handayani, T. (2021). *Analisis Pengembangan Agrowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara*. 7. <http://www.ekonobis.unram.ac.id>
- Sinaga, E. K., Kurniati, C., & Handayaningrum, N. (2019). *Penyusunan Paket Wisata Pedesaan Untuk Meningkatkan Kompetensi Masyarakat Desa Alamendah Kabupaten Bandung* (Vol. 2).
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sulistyadi, Y., Eddyono, F., & Entas, D. (2021). Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Administrasi Negara*, 12(2).
- Suliyanto, S. (2020). *Bauran Wisata (Tourism Mix) Objek Wisata Alam Dan Objek Wisata Buatan*. <https://www.researchgate.net/publication/342000523>
- Unwto. (2025). *Sustainable Development*. <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Wardhana, A. (2023). *Populasi Dan Sampel*. <https://www.researchgate.net/publication/382060682>
- Wisata Budaya Kampung Adat Cireundeu*. (2024, July 8). <https://disbudparpora.cimahikota.go.id/tour/detail/25-kampung-adat-cireundeu>
- Yulianah. (2021). Mengembangkan Sumber Daya Manusia Untuk Pariwisata Berbasis Komunitas Di Pedesaan. In *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 2, Issue 1).