

PERENCANAAN BISNIS
TOKO BUNGA AKSARA FLORIST DI SURABAYA

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat dalam menempuh studi pada program Diploma III



Disusun Oleh :

JUAN PANDEGA HAKIM

NIM : 2022404006

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Juan Pandega Hakim
Tempat/Tanggal Lahir : Blitar, 15 Maret 2001
NIM : 2022404006
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"Perencanaan Bisnis Aksara Florist di Surabaya" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2025



Juan Pandega Hakim

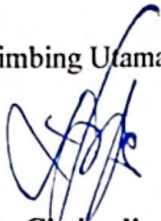
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS AKSARA FLORIST DI SURABAYA

NAMA : JUAN PANDEGA HAKIM
NIM : 2022404006
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM
NIP 19690826 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dodi Affandi, SS., MM.Par.
NIP 19781015 200502 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



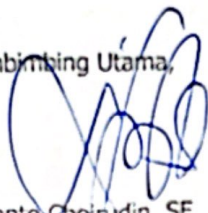
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS AKSARA FLORIST DI SURABAYA

NAMA : JUAN PANDEGA HAKIM
NIM : 2022404006
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



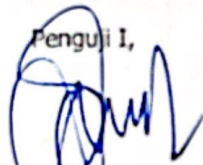
Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP : 19690826 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dodi Affandi, SS., MM.Par.
NIP 19781015 200502 1 001

Penguji I,



Dasril Indra, S.IP., MM
NIP 19721010 200502 1 001

Penguji II,

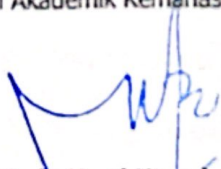


Syaleful Muslim, S.Pd., MM.
NIP 19721019 200502 1 001

Bandung, 4 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwar Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “*Perencanaan Bisnis Toko Bunga Aksara Florist*” dapat diselesaikan dengan lancar dan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan karya ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang mendalam.

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos. MM.Par, CEE, Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA, MM.Par, CHE, Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin S.ST.Par. MM.Par, CHE, selaku Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana. S.ST.PAR, MM.Par, CHE, Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. sebagai pembimbing Utama yang dalam penyusunan Tugas Akhir ini telah mengarahkan dan memberikan saran yang membangun dalam penyelesaian Tugas Akhir.

6. Bapak Dodi Affandi, SS., MM.Par. sebagai pembimbing kedua yang dalam penyusunan Tugas Akhir telah banyak mengarahkan, memberikan saran dan masukan yang membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang memberikan ilmu yang bermanfaat
8. Orang tua, dan Keluarga yang selama ini memberikan doa dan dukungan material sehingga penulis dapat sampai ditahap ini
9. Red Vulcano yang telah menemani dan berjuang selama awal perkuliahan hingga pelaksanaan sidang
10. Tandri, Ayu, Sintya, Rania, Sulis, Cleon, Wina, Cindy, David dan Benuls yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan hingga sidang

Penulis memahami dan menyadari bahwa di dalam Tugas Akhir ini masih terdapat kelemahan. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan karya yang akan datang. Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan kata yang kurang berkenan.

Bandung, 5 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR GAMBAR.....	V
DAFTAR TABEL	VI
BAB I.....	2
DESKRIPSI BISNIS	2
A. LATAR BELAKANG.....	2
B. GAMBARAN UMUM BISNIS.....	5
C. VISI MISI.....	11
D. SWOT ANALYSIS	12
E. SPESIFIKASI PRODUK DAN JASA.....	18
F. JENIS ATAU BADAN USAHA	20
G. ASPEK LEGALITAS.....	21
BAB II	24
ASPEK PRODUK DAN JASA	24
A. DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK.....	24
B. ANALISA KEUNGGULAN PRODUK.....	30
C. PENENTUAN KAPASITAS DAN RENCANA PRODUKSI	31
D. PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK	36
E. MEKANISME <i>QUALITY CHECK</i>	38
BAB III.....	43
RENCANA PEMASARAN	43
A. RISET PASAR	43
B. MARKET FIT.....	46
C. KOMPETITOR.....	53
D. PROGRAM PEMASARAN	58
E. MEDIA PEMASARAN	59

F. PROYEKSI PENJUALAN.....	60
BAB IV	62
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	62
A. IDENTITAS OWNERS.....	62
B. STRUKTUR ORGANISASI	63
C. JOB ANALYSIS DAN JOB DESCRIPTION.....	64
D. MANNING BUDGET / ANGGARAN TENAGA KERJA	67
E. SERVICE SCAPE	68
F. ACTION PLAN & REPORT	69
BAB V.....	71
ASPEK KEUANGAN	71
A. METODE PENCATATAN AKUNTANSI	71
B. CAPITAL EXPENDITURE	72
C. TIME VALUE OF MONEY (NILAI WAKTU UANG).....	78
D. PENDANAAN INVESTASI	79
E. PENENTUAN TITIK IMPAS DAN LABA YANG DIHARAPKAN.....	81
F. IDENTIFIKASI CASH INFLOW & OUTFLOW	84
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
GAMBAR 1 Hasil Kuisisioner	4
GAMBAR 2 Hasil Kuisisioner	4
GAMBAR 3 Logo	7
GAMBAR 4 Tampilan 3D Satelit Lokasi bisnis Aksara florist.....	9
GAMBAR 5 Tampilan Maps rencana lokasi bisnis	9
GAMBAR 6 Street View lokasi Aksara florist.....	11
GAMBAR 7 Flower Bouquet.....	19
GAMBAR 8 Standing Flower	19
GAMBAR 9 Flower Decoration	20
GAMBAR 10 Mockup Paperbag Aksara Florist.....	37
GAMBAR 11 Hasil Kuisisioner.....	47
GAMBAR 12 Hasil Kuisisioner	47
GAMBAR 13 Hasil Kuisisioner	48
GAMBAR 14 Hasil Kuisisioner	49
GAMBAR 15 Hasil Kuisisioner	50
GAMBAR 16 Hasil Kuisisioner	51
GAMBAR 17 Organization Chart.....	63
GAMBAR 18 Denah aksara florist	68

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
TABEL 1 Matrix SWOT Aksara Florist	17
TABEL 2 Kategori Buket Bunga / ROncean.....	25
TABEL 3 Kategori Karangan Bunga atau Sajen	27
TABEL 4 Kategori produk Nuansa Aksara florist.....	29
TABEL 5 Biaya Umum (Peralatan) Aksara florist	32
TABEL 6 Durasi Pengerjaan Tiap Produk.....	33
TABEL 7 Kapasitas Produksi Produk Aksara florist	33
TABEL 8 Rencana produksi Aksara florist	34
TABEL 9 Variable Cost Produksi Bouquet	34
TABEL 10 Biaya Produksi Standing Flower.....	35
TABEL 11 Variable Cost Produksi Decoration flower.....	35
TABEL 12 Biaya Operasional Tidak Langsung Aksara florist	36
TABEL 13 Harga Jual Produk Aksara florist	36
TABEL 14 Quality Check Penyimpanan Bahan Baku	39
TABEL 15 Jadwal Kegiatan Aksara florist	40
TABEL 16 Jadwal General Cleaning	41
TABEL 17 Hasil Wawancara Ahli	51
TABEL 18 Jadwal Pemas aranan Aksara florist dalma 1 Tahun	58
TABEL 19 Rencana Biaya Pemasaran (Biaya Tidak Langsung)	59
TABEL 20 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama	61
TABEL 21 Kapasitas Produksi Tahun.....	61
TABEL 22 Job Analysis dan Description Manager Operasional	64

TABEL 23 Job Analysis dan Description Florist Staf	65
TABEL 24 Manning Budget Karyawan Aksara florist.....	68
TABEL 25 Action Plan	69
TABEL 26 Penyusutan Aset Berwujud	73
TABEL 27 Pengelompokkan Aset Tak berwujud	77
TABEL 28 Intangible investment Aksara florist	77
TABEL 29 Working Capital	78
TABEL 30 Investment Structure Aksara florist.....	80
TABEL 31 Pendanaan Investasi atau Modal	80
TABEL 32 Variable dan Fixed Cost Aksara florist.....	81
TABEL 33 Contribution Margin Aksara florist.....	83
TABEL 34 Income Projection Aksara florist.....	86
TABEL 35 Cash flow projection Aksara florist	87
TABEL 36 Operating Cash Flow Aksara florist.....	87

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani. (2022). Analisis Pengaruh Kompetitor dan Modal Terhadap Pendapatan Perusahaan Tantri Groups Property Cabang Denpasar. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN BISNIS*.
- Armstrong, P. K. (2016). *Principles of Marketing* (Vol. 16). Pearson Education Limited.
- Baruch Lev, F. G. (2016). *The End of Accounting and the Path Forward for Investors and Managers* (Vol. 1). John Wiley & Sons (Wiley Finance Series).
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (Vol. 16). Florida, United State of America: Pearson.
- Donald E. Kieso, J. W. (2019). *Intermediate Accounting* (Vol. 17). John Wiley & Sons (Wiley Finance Series).
- Edison, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Indonesia: CV. Alfabeta.
- Eugene F. Brigham, M. C. (2016). *Financial Management: Theory & Practice* (Vol. 15). Cengage Learning.
- Garrison, N. &. (2021). *Managerial Accounting*.
- Garrison, N. d. (2017). *Managerial Accounting*.
- Hanum, N. (2020). Perencanaan Produksi Agregat untuk Optimalisasi Sumber Daya dan Efisiensi Biaya: Studi Kasus pada PT Daiwabo Garment Indonesia. *Accounting and Business Information Systems Journal*, 8, 2.
- Heizer Jay, B. R. (2017). *Operations Management : Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson Education.

- Hladchenko, M. (2014). SWOT analysis as the first stage of the process of the strategic management of the European higher education institutions. *Euromentor Journal Studies About Education*.
- Hulu, D. (2023). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. (Efitra, Penyunt.) Jambi, Indonesia: Sonpedia.
- Houston, B. &. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (Vol. 15). United States of America: Cengage Learning.
- Jay Heizer, B. R. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (Vol. 12). UK: Pearson.
- Jones, G. R. (2021). *Organizational Theory, Design, and Change* (Vol. 7). Pearson / Prentice Hall (Pearson Education Limited).
- Keraf, G. (2004). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kieso, D. E. (2019). *Intermediate Accounting* (Vol. 16). New Jersey, United State: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler Philip, K. K. (2021). *Marketing Management* (Vol. 16). Harlow, United Kingdom: Pearson Education.
- Kumparan. (2023, September 27). *Arti Store dan Perannya dalam Kehidupan Sehari-hari*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-store-dan-perannya-dalam-kehidupan-sehari-hari-21GrSQMwU43/full?utm.com>
- Ma'ruf. (2022). *Analisis Strategi: Panduan Praktis SWOT, GE – McKinsey, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel*. Penerbit Andi.
- Nadeau, B. (2024). *Florist*. Diambil kembali dari EBSCO Research Starters: https://www.ebsco.com/research-starters/social-sciences-and-humanities/florist?utm_source=chatgpt.com

- Nawawi, P. D. (2017). *Budaya Organisasi Kepemimpinan & Kinerja*. Jakarta: Kencana.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Octaviani, e. a. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Halwa Bouquet Di Klampis. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 4, 541.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management* (Vol. 15). Pearson.
- Ray H. Garrison, E. W. (2021). *Managerial Accounting* (Vol. 16). McGraw-Hill Education.
- Richard A. Brealey, S. C. (2017). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Sudirjo, F. (2023). *ANALISIS KUALITAS PRODUK*.
- Stephen A. Ross, R. W. (2018). *Essentials of Corporate Finance (9th Edition)* (Vol. 9). McGraw-Hill Education.
- Suryana, A. T. (2022). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Indonesia.
- Thian, A. (2021). *Dasar - dasar perencanaan bisnis*. Indonesia: Penerbit Andi.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. (L. Sumiyarti, Penyunt.) Lombok Tengah, Indoneia: Forum Pemuda Aswaja.
- Zimmerer. (2024). MENCIPTAKAN PELUANG BISNIS BERDASARKAN KREATIVITAS DAN PENGEMBANGAN USAHA BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI MEDAN. *urnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7.