

PERENCANAAN BISNIS FLORIST

"VIVRE EN FLEUR"

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada Program Diploma III



Oleh :

JULIA SABRINA UMARETA

Nomor Induk : 2022404075

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Perencanaan Bisnis Florist "Vivre en Fleur"

NAMA : Julia Sabrina Umareta
NIM : 2022404075
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,


Dasril Indra, S.IP., MM.
NIP 19721010 200502 1 001

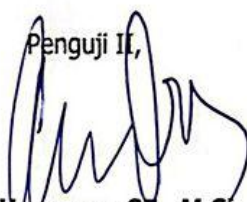
Pembimbing Pendamping,


Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP 19690826 200212 1 001

Penguji I,


Rudy P. Siahaan, S.Sos., M.M.Par.
NIP 19701125 200212 1 001

Penguji II,


Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak.
NIP 19670217 199303 1 001

Bandung, 30 Juli 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung




Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : JULIA SABRINA UMARETA

Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG, 25 JULI 2002

NIM : 2022404075

Program Studi : DIVISI KAMAR

Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

PERENCANAAN BISNIS FLORIST "VIVRE EN FLEUR"

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 4 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan proposal tugas akhir yang berjudul “Perencanaan Bisnis Florist ‘Vivre en Fleur’” dengan lancar dan tepat waktu.

Penyusunan usulan proposal tugas akhir ini merupakan bagian penting dalam perjalanan studi penulis yang telah berlangsung selama enam semester/ tiga tahun. Tugas akhir ini juga diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menyelesaikan program studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit tantangan yang harus dihadapi. Namun, dengan adanya dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par., CHE selaku Ketua Program

Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Dasril Indra, S.IP., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak saran serta masukan dan motivasi yang membangun kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberberikan banyak saran serta masukan dan motivasi yang membangun kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
7. Seluruh Dosen, Instruktur, dan Tenaga Kependidikan Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
8. Kepada keluarga penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan moral kepada penulis.
9. Kepada seluruh teman dan sahabat yang selalu senantiasa mendukung dan memberikan masukan serta dorongan motivasi kepada penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Juni 2025

Julia Sabrina Umareta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
EXECUTIVE SUMMARY.....	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
1. Deskripsi Bisnis	4
2. Deskripsi Logo dan Nama	5
3. Identitas Bisnis	7
C. Visi dan Misi	9
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)	10
E. Spesifikasi Produk dan Jasa	12
F. Jenis/ Badan Usaha	16
G. Aspek Legalitas	17
BAB II.....	18
ASPEK PRODUK/ JASA.....	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk/ Jasa	18
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	26
1. Penentuan Kapasitas Produksi	26
2. Rencana Produksi.....	27
D. Penyajian dan Kemasan Produk/ Jasa	30
E. Mekanisme Quality Check	32
BAB III	35
RENCANA PEMASARAN.....	35

A. Riset Pasar	35
1. Segmentation.....	36
2. Targeting	38
3. Positioning	38
B. Validasi Produk	39
C. Kompetitor	39
D. Program Pemasaran	42
E. Media Pemasaran	44
F. Proyeksi Penjualan	46
BAB IV	55
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	55
A. Identitas Owners/Founders	55
B. Struktur Organisasi	56
C. Job Analysis dan Job Description	57
D. Manning Budget	60
E. Service Scape	61
F. Action Plan & Report	62
BAB V	64
ASPEK KEUANGAN	64
A. Metode Pencatatan Akuntansi	64
B. Capital Expenditure	66
C. Pendanaan Investasi	72
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	73
E. Identifikasi Cash Inflow &Outflow	77
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85
.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT Vivre en Fleur	10
Tabel 2. 1 Spesifikasi Produk dan Jasa	19
Tabel 2. 2 Analisis Pengerjaan Produk Vivre en Fleur	26
Tabel 2. 3 Analisis Pelaksanaan Pelatihan	27
Tabel 2. 4 Biaya Produksi Rangkaian Bouquet Flower	28
Tabel 2. 5 Biaya Produksi Centre Piece	28
Tabel 2. 6 Biaya Produksi Artificial Flower	29
Tabel 2. 7 Biaya Produksi DIY Your Flower Kit	29
Tabel 2. 8 Biaya Produksi Grow Your Own Flower.....	29
Tabel 2. 9 Biaya Layanan Pelatihan Merangkai Bunga.....	30
Tabel 3. 1 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Bleum Flowers	41
Tabel 3. 2 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Flossposy.....	42
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Produk Tahun Ke 1	47
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Produk Tahun Ke 2	47
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Produk Tahun Ke 3	48
Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Produk Tahun Ke 4	48
Tabel 3. 11 Rekapitulasi Proyeksi Penjualan Tahun Ke 1	49
Tabel 3. 12 Rekapitulasi Proyeksi Penjualan Tahun ke 2.....	50
Tabel 3. 13 Rekapitulasi Proyeksi Penjualan Tahun Ke 3.....	50
Tabel 3. 14 Rekapitulasi Proyeksi Penjualan Tahun Ke 4.....	51
Tabel 3. 15 Rekapitulasi Proyeksi Penjualan Tahun Ke 5.....	51
Tabel 3. 16 Proyeksi Penjualan Jasa Tahun Ke 1	52
Tabel 3. 17 Proyeksi Penjualan Jasa Tahun Ke 2	52
Tabel 3. 18 Proyeksi Penjualan Jasa Tahun Ke 3	53
Tabel 3. 19 Proyeksi Penjualan Jasa Tahun Ke 4	53
Tabel 3. 20 Proyeksi Penjualan Jasa Tahun Ke 5	54
Tabel 3. 21 Rekapitulasi Proyeksi Penjualan Layanan Jasa	54
Tabel 4. 1 Job Analysis Koordinator	58
Tabel 4. 2 Job Analysis Florist	59
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja	60
Tabel 4. 4 Action Plan & Report Vivre en Fleur	62

Tabel 5. 1 Tangible Investment Vivre en Fleur	68
Tabel 5. 2 Intangible Investment Vivre en Fleur	70
Tabel 5. 3 Working Capital Vivre en Fleur.....	71
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi	73
Tabel 5. 5 Variable Cost dan Fixed Cost Vivre en Fleur	74
Tabel 5. 6 Contribution Margin Produk.....	75
Tabel 5. 7 Contributin Margin Layanan Jasa	76
Tabel 5. 8 Laporan Laba Rugi Vivre en Fleur	78
Tabel 5. 9 Cash Flow Projection Vivre en Fleur.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Analisis Minat Masyarakat Terhadap Usaha Florist	3
Gambar 1. 2 Analisis Terhadap Target Pasar.....	3
Gambar 1. 3 Logo Vivre en Fleur	6
Gambar 1. 4 Lokasi Usaha Vivre en Fleur.....	8
Gambar 1. 5 Produk Bouquet Flower	13
Gambar 1. 6 Produk Centre Piece	13
Gambar 1. 7 Produk Artificial Flower	14
Gambar 1. 8 Produk DIY Flower Kit.....	14
Gambar 1. 9 Produk Grow Your Own Flower.....	15
Gambar 1. 10 Kelas Pelatihan Merangkai Bunga	15
Gambar 2. 1 Kemasan Plastik Vivre en Fleur.....	31
Gambar 2. 2 Kemasan Kertas Vivre en Fleur	31
Gambar 3. 1 Bleum Flowers Bandung.....	40
Gambar 3. 2 Sosial Media Flossposy	41
Gambar 3. 3 Instagram Vivre en Fleur.....	44
Gambar 3. 4 Tiktok Vivre en Fleur	45
Gambar 3. 5 Whatsapp Vivre en Fleur.....	46
Gambar 4. 1 Service Layout Vivre en Fleur	61

EXECUTIVE SUMMARY



Vivre en Fleur merupakan sebuah usaha *florist* yang berlokasi di kawasan strategis Dipatiukur, Bandung, dengan konsep modern dan inovatif. Nama “Vivre en Fleur” diambil dari Bahasa Prancis yang berarti “hidup berbunga”, mencerminkan filosofi bisnis untuk membawa kebahagiaan, keindahan, dan kedamaian melalui rangkaian bunga. Bisnis ini menawarkan beragam produk dan jasa, antara lain:

- Bouquet Flower
- Centre Piece
- Artificial Flower
- DIY Flower Kit
- Grow Your Own Flower Kit
- Pelatihan Merangkai Bunga

Segmentasi pasar ditargetkan untuk usia 18-40 tahun dengan latar belakang pelajar, mahasiswa, hingga *professional*. Lokasi usaha yang dekat dengan kampus dan pusat kuliner menjadi keunggulan strategis dalam menjaring konsumen. Strategi pemasaran dilakukan melalui *platform digital* seperti Instagram, TikTok,

dan Whatsapp, untuk menjangkau konsumen secara luas dan efisien. *Branding* yang kuat diwujudkan melalui logo dan *desain visual* yang elegan dan minimalis, serta pelayanan yang berfokus pada personalisasi produk.

Bentuk usaha ini adalah CV, yang memberikan fleksibilitas manajemen dan peluang pendanaan melalui sekutu pasif. Aspek legalitas telah direncanakan dengan lengkap. Dari segi keuangan, proyeksi penjualan selama lima tahun menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, dengan total pendapatan mencapai lebih dari Rp. 900.000.000 di tahun ke lima. BEP diperkirakan dapat dicapai dalam waktu relative singkat karena strategi efisiensi operasional, harga yang kompetitif, dan minat pasar yang tinggi.

Dengan visi menjadi *florist* yang mengoptimalkan personalisasi dan kepuasan pelanggan, serta misi untuk menghadirkan layanan bermakna dan inovatif, Vivre en Fleur siap menjadi pilihan utama masyarakat Bandung dalam menyampaikan perasaan melalui keindahan bunga.

DAFTAR PUSTAKA

Ajabar. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Deepublish.

Anasta, T. H. (2023). *Manajemen Pajak: Teori, Strategi, dan Implementasi*.

Penerbit Salemba.

Andhini, W. S. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia

Publishing Indonesia.

Djarmiko. (2020). *Manajemen Strategik Organisasi Publik*. Malang: UB Press.

Echdar, S. (2020). *Etika Bisnis dan Kewirausahaan*. Deepublish.

Firmansyah, M. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*.

Penerbit Qiara Media.

Herjanto. (2020). *Manajemen Operasi (Vol 3)*. Jakarta: Grasindo.

Kaihatu. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Soegoto. (2014). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media

Komputindo.

Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Fitriani, R. (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha Dalam

Kegiatan Bisnis. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 136.

Theresia, E. (2022). Perkembangan dan Status Kedudukan Hukum Atas

Persekutuan Komanditer atau Commanditter Venootschap (CV) Di Indonesia. *Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara*, 3.

Yustisia Utami, P. D. (2020). Pengaturan Pendaftaran Badan Usaha Bukan Badan Hukum Melalui Sistem Administrasi Badan Usaha. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 2.

Baihaqi, F. (2022, Juli 28). *Florist: Profesi yang Selalu Dekat Dengan Bunga*.

Retrieved from Kelas-Work by

Kelas.Com:<https://kelas.work/blogs/florist:-profesi>

[yang-selalu-dekat-dengan-bunga](https://kelas.work/blogs/florist:-profesi).

Penyusutan Harta Berwujud Dan/Atau Amortisasi Harta Tak Berwujud. (2023,

July 7). Retrieved from [pajak.go.id](https://www.pajak.go.id):

<https://www.pajak.go.id/id/peraturan/penyusutan-harta-berwujud->

[danatau- amortisasi-harta-tak-berwujud](https://www.pajak.go.id/id/peraturan/penyusutan-harta-berwujud-danatau-amortisasi-harta-tak-berwujud).