

BAB I

GAMBARAN UMUM BISNIS

A. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Umum Bisnis

Mami Laundry merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa pencucian pakaian (*laundry*) dan telah beroperasi selama tiga tahun sejak tahun 2022 hingga 2023. Usaha ini didirikan atas dasar niat pemilik untuk berinvestasi, didukung oleh latar belakang di bidang hospitality yang dimiliki, yang kemudian menginspirasi beliau untuk membangun Mami Laundry. Konsep yang digunakan oleh Mami Laundry adalah layanan laundry modern berbasis sistem dan kartu NFC (*Near Field Communication*). Sistem ini dirancang untuk memudahkan konsumen dalam melakukan proses pencucian pakaian. Salah satu layanan unggulan yang ditawarkan adalah laundry koin yang telah dimodifikasi tidak lagi menggunakan koin, melainkan kartu otomatis yang terintegrasi dengan sistem digital.

Dengan jaminan waktu pengerjaan hanya dua jam, konsumen dapat memperoleh hasil cucian yang bersih dan berkualitas. Selain layanan laundry koin, Mami Laundry juga menyediakan berbagai pilihan layanan lainnya seperti layanan cuci dan setrika komplit serta layanan setrika komplit. Konsep pelayanan yang modern ini bertujuan untuk meningkatkan

efisiensi dan efektivitas bagi konsumen dalam mencuci pakaian. Mami Laundry menjunjung tinggi nilai profesionalitas dalam memberikan pelayanan, dengan tujuan memberikan pengalaman mencuci yang berkualitas, cepat, rapi, dan wangi kepada setiap konsumen. Mami Laundry beroperasi setiap hari mulai 07.00 hingga 22.00 WIB.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Mami Laundry didukung oleh tiga orang karyawan yang membantu dalam berbagai proses pelayanan. Komunikasi dengan pelanggan juga difasilitasi melalui *platform WhatsApp* yang dapat dihubungi dengan mudah, baik untuk menyampaikan keluhan, pertanyaan, maupun memberikan masukan (*feedback*). Dari sisi pengelolaan keuangan, Mami Laundry memiliki pencatatan keuangan yang baik dan terstruktur, menggunakan sistem *1010 Laundry* yang dikelola langsung oleh pemilik usaha. Sistem ini membantu dalam pengelolaan transaksi serta manajemen data konsumen secara lebih efektif dan efisien. Untuk metode pembayaran, Mami Laundry menyediakan pilihan pembayaran secara tunai dan non-tunai. Metode non-tunai yang diterima meliputi pembayaran melalui *QRIS* dan transfer bank.

Secara Lokasi, Mami Laundry berada di kawasan yang strategis, yakni dekat dengan area perumahan, perkantoran, dan rumah kos, sehingga mudah diakses baik oleh konsumen yang menggunakan kendaraan maupun yang tidak. Lokasi usaha ini juga telah terdaftar secara resmi di *Google Maps*, sehingga mempermudah konsumen dalam menemukan dan mempercayai keberadaan usaha ini. Alamat lengkap Mami Laundry adalah

Jl. Warakas Gg. 8 Nomor 65, RT.1/RW.10, Warakas, Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 14370.

Dalam hal promosi, Mami Laundry saat ini memanfaatkan media sederhana namun efektif, yaitu melalui pemasangan *banner*, *WhatsApp*, *Instagram*, brosur digital, *Google Maps*, dan *word to mouth*. Strategi promosi ini dilakukan guna meningkatkan visibilitas dan penjualan jasa yang ditawarkan

Dalam rangka mendukung pertumbuhan usaha dan meningkatkan daya saing di industri jasa pencucian, Mami Laundry merencanakan pengembangan usaha melalui penambahan fasilitas, peningkatan kapasitas produksi, serta perluasan area operasional. Penambahan fasilitas akan difokuskan pada penambahan mesin cuci, pengering, dan setrika uap untuk mempercepat proses pelayanan serta dalam upaya meningkatkan produksi harian. Di sisi produksi, Mami Laundry menargetkan peningkatan volume pencucian harian dengan memperhatikan jam operasional yang berlaku, rencana pengembangan fasilitas laundry, proyeksi bisnis untuk tahun mendatang, serta jumlah karyawan yang saat ini dimiliki oleh Mami Laundry. Selain itu, perluasan area operasional dirancang dengan memperluas area demi kenyamanan konsumen maupun karyawan.

GAMBAR 1. 1

Tampak dalam Mami Laundry



Sumber: Olahan, Penulis 2025

Mami laundry menyediakan berbagai layanan laundry yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen secara praktis, modern, dan efisien. Adapun layanan-layanan yang tersedia adalah sebagai berikut:

- Laundry Koin

Mami Laundry menawarkan layanan laundry koin dengan konsep modern yang tidak lagi menggunakan koin, melainkan kartu NFC (*Near*

Field Communication). Konsumen cukup melakukan top-up saldo pada kartu tersebut dan dapat langsung melakukan pemindaian ke sistem yang telah terintegrasi pada mesin cuci. Proses pencucian menggunakan mesin cuci dan pengering otomatis dengan tarif sebagai berikut:

- Rp 10,000 untuk kapasitas 8 kg pakaian, selama 30 menit (hanya mencuci).
- Rp 20,000 untuk kapasitas 8 kg pakaian, selama 75 menit (mencuci dan mengeringkan).

Sistem ini dirancang untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembayaran sekaligus mempercepat proses mencuci pakaian.

- Layanan Cuci dan Setrika Komplit,

Untuk konsumen yang lebih memilih layanan konvensional, Mami Laundry menyediakan layanan cuci dan setrika komplit dengan pilihan sebagai berikut:

- Rp 7,000 per kg, minimal 8kg, dengan waktu pengerjaan tiga hari.
- Rp 8,000 per kg, minimal 5 kg, dengan waktu pengerjaan dua hari.
- Rp 10,000 per kg, minimal 5 kg, dengan waktu pengerjaan satu hari.

- Layanan Setrika Komplit,

Bagi konsumen yang hanya membutuhkan layanan setrika komplit, Mami Laundry menyediakan layanan setrika uap dengan layanan sebagai berikut:

- Rp 6,000 minimal 8 kg pakaian untuk layanan ekspres, dengan waktu pengerjaan 24 jam (satu hari)

- Rp 5,500 minimal 8 kg pakaian untuk layanan reguler, dengan waktu pengerjaan 48 jam (dua hari).

Melalui analisis terhadap aspek-aspek penting dalam operasional usaha seperti sumber daya manusia, pencatatan keuangan yang terstruktur, kualitas produk dan layanan, serta strategi promosi yang telah dijalankan, Mami Laundry memiliki peluang besar untuk terus berkembang. Dengan menyasar segmen konsumen yang lebih luas seperti pekerja, mahasiswa, dan masyarakat di sekitar lokasi usaha, Mami Laundry menargetkan peningkatan volume penjualan harian dari sebelumnya rata-rata 320 - 443 kilogram per hari menjadi kilogram per hari. Peningkatan volume penjualan ini diharapkan dapat mendorong pertumbuhan pendapatan bulanan dari Rp 39,000,000 menjadi Rp 45,000,000. Sebagai bagian dari perencanaan jangka panjang, berikut merupakan proyeksi keuangan Mami Laundry untuk lima tahun kedepan:

TABEL 1. 1

Data-data keuangan Mami Laundry

- Investasi

<i>Tangible</i> berwujud)	(asset	Asset yang memiliki wujud / fisik seperti, peralatan dan perlengkapan laundry, sebesar Rp. 250,000,000 sampai dengan Rp. 300,000,000.
------------------------------	--------	---

<i>Intangible</i> (asset tidak berwujud)	Asset yang tidak memiliki wujud / fisik namun berperan penting dalam berdirinya suatu usaha laundry seperti pengembangan merk, peningkatan pengalaman konsumen, dan pengelolaan sebesar Rp5,000,000 per 6 (enam) bulan.
<i>Working Capital</i>	Tiga Sumber Daya Manusia atau karyawan yang membantu selama operasional pada usaha laundry sebesar Rp4,700,000.
Depresiasi (penurunan asset yang berwujud)	Seiring berjalannya waktu, asset berwujud akan mengalami penurunan, yang dimana dapat dikenakan biaya untuk pengecekan secara rutin dikarenakan digunakan secara terus menerus pada saat operasional sebesar Rp13,000,000 per 10 mesin dan rutin dicek per-2 minggu.
Evaluasi	Mengevaluasi kembali catatan keuangan selama tiga tahun belakang untuk dijadikan bahan evaluasi untuk lima tahun kedepannya.

Sumber: Olahan penulis, 2025

2. Deskripsi Logo dan Nama

Menurut Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021), Logo berperan sebagai media komunikasi yang membangun identitas suatu perusahaan, Lembaga, atau produk. Berdasarkan teori yang ada, logo merupakan salah satu aspek penting sebelum mendirikan suatu usaha. Logo berfungsi sebagai ciri khas dan pembeda dari usaha-usaha serupa yang ada di pasaran. Dengan

memiliki logo yang baik dan representatif, konsumen akan lebih mudah mengenali identitas usaha, sehingga logo tersebut tersebut dapat bertahan dalam jangka panjang sebagai simbol dari bisnis yang dijalankan.

Logo juga mencerminkan karakter dan nilai dari suatu usaha. Oleh karena itu, pembuatan logo yang tepat dan relevan dengan identitas bisnis diyakini dapat meningkatkan daya tarik konsumen dan mendukung peningkatan penjualan produk atau layanan. Selain logo, nama usaha juga memiliki peran penting dalam mendirikan suatu bisnis. Nama merupakan salah satu syarat dasar dalam pendirian usaha, karena menjadi identitas utama yang membedakan satu bisnis dengan bisnis lainnya. Nama usaha mencerminkan keseluruhan konsep bisnis yang akan dijalankan, dan bersifat jangka panjang, baik dalam membangun kepercayaan konsumen maupun sebagai identitas legal perusahaan. Dengan demikian, pemilihan logo dan nama usaha yang tepat merupakan Langkah awal yang strategis dalam membangun citra usaha yang kuat, menarik, dan berkelanjutan.

GAMBAR 1. 2

Logo dan Nama Mami Laundry



Sumber: Olahan Penulis, 2025

Gambar diatas merupakan logo serta nama dari usaha laundry Mami Laundry, berikut merupakan penjelasan dari logo serta nama diatas:

- Warna merah muda, menggambarkan fresh, clean, dan soft

a) *Fresh* (Harum),

Menjaga keharuman pakaian merupakan salah satu prioritas utama dalam operasional Mami Laundry. Keharuman menjadi aspek penting yang mencerminkan kualitas layanan laundry. Oleh karena itu, Mami Laundry memastikan bahwa setiap pakaian konsumen dicuci menggunakan perlengkapan dan bahan pewangi yang berkualitas agar hasil akhirnya tetap segar dan harum.

b) *Clean* (bersih),

Kebersihan merupakan prioritas tertinggi dalam penanganan pakaian konsumen. Dengan menggunakan peralatan dan perlengkapan *laundry* yang modern dan higienis, Mami Laundry berkomitmen untuk memberikan hasil cucian yang bersih dan bebas dari bakteri maupun kotoran yang membandel. Standar kebersihan ini diterapkan secara konsisten demi menjaga kepercayaan konsumen.

c) *Soft* (lembut),

Kelembutan pakaian juga menjadi nilai tambah yang ditawarkan oleh Mami Laundry. Pemahaman terhadap jenis-jenis kain dan cara penanganannya yang tepat memungkinkan usaha ini untuk menjaga kelembutan pakaian setelah proses pencucian dan pengeringan. Hal ini menunjukkan kepedulian Mami Laundry terhadap kualitas pakaian konsumen.

- Wujud ibu dalam logo serta arti dari nama Mami Laundry
 - a) Logo dan nama “Mami Laundry” memiliki makna yang erat kaitannya dengan karakteristik sang pemilik. Sosok “Mami: yang tergambar dalam logo merupakan perwujudan dari pemilik usaha itu sendiri, yang memiliki sifat keibuan: cerdas, tegas, dan perhatian. Cerdas, dalam hal pengelolaan keuangan dan operasional usaha. Tegas, dalam mengawasi dan menegur karyawan apabila terdapat kesalahan, demi menjaga mutu layanan. Perhatian, terhadap setiap detil dalam usaha, baik dari segi pelayanan, kualitas produk, maupun kepuasan konsumen.

Makna dari nama dan logo ini menekankan bahwa Mami Laundry bukan hanya sekedar usaha pencucian pakaian, tetapi juga merupakan simbol dari profesionalitas dan perhatian penuh terhadap kenyamanan pelanggan serta kesejahteraan karyawan. Logo dan nama usaha ini menjadi identitas yang kuat dan membedakan Mami Laundry dari kompetitor lainnya.

3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

Mami Laundry berlokasi di Jl. Warakas Gg. 8 No. 65, RT.1/RW.10, Kelurahan Warakas, Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 14370. Lokasinya tergolong strategis karena berada di area yang dekat dengan perkantoran, kawasan perumahan, serta tempat kost, sehingga mudah diakses baik oleh pengguna kendaraan pribadi maupun pejalan kaki.

Mami Laundry juga telah terdaftar secara resmi di *Google Maps*, yang memudahkan konsumen dalam menemukan lokasi serta memperoleh informasi seputar layanan yang tersedia. *Google Maps* tidak hanya berfungsi sebagai panduan arah, tetapi juga sebagai media interaktif tempat konsumen dapat memberikan ulasan dan menyampaikan keluhan terkait pengalaman mencuci di Mami Laundry. Dalam hal promosi, Mami Laundry memanfaatkan beberapa media, antara lain:

- *Platform WhatsApp*, sebagai sarana komunikasi langsung antara konsumen dan pihak pengelola, baik untuk melakukan pemesanan, memberikan keluhan, maupun memberikan *feedback*.
- *Banner*, yang dipasang di sekitar lokasi usaha untuk menarik perhatian masyarakat sekitar dan memperluas jangkauan pasar.
- *Instagram*, digunakan untuk membagikan konten promosi, testimoni pelanggan, informasi layanan, dan pengumuman lainnya. Media sosial ini menjadi sarana *branding* dan interaksi dengan konsumen yang lebih luas.
- Brosur Digital, brosur dalam format digital disebarluaskan melalui *platform WhatsApp* dan media sosial. Brosur ini memuat informasi lengkap tentang layanan, harga, promo, serta cara pemesanan, sehingga memudahkan konsumen untuk mengetahui detail layanan tanpa harus datang langsung ke lokasi.
- *Google Maps*, Mami Laundry telah terdaftar di *Google Maps* untuk memudahkan konsumen dalam menemukan lokasi usaha, konsumen juga dapat memberikan ulasan dan rating sebagai bentuk evaluasi pelayanan.

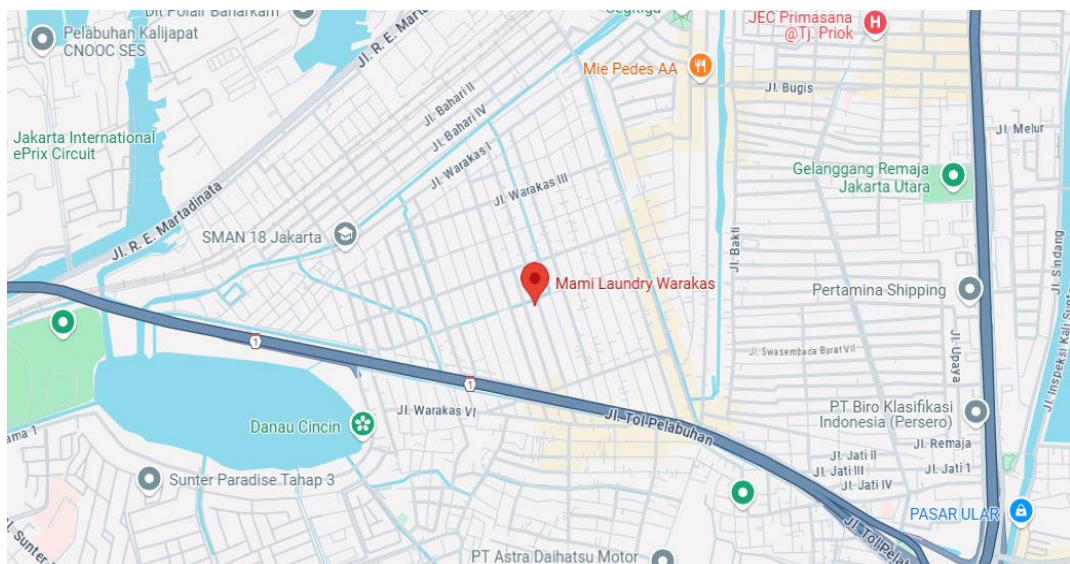
Nomor *WhatsApp* : +62 822-5450-1551

Instagram : @mami_laundry.warakas

Google Maps : Mami Laundry Warakas <https://g.co/kgs/efVsfu6>

GAMBAR 1. 3

Lokasi Mami Laundry



Sumber: Olahan, Penulis 2025

B. Visi dan Misi

Maulida, E., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2021), Visi adalah sebuah pernyataan menyeluruh yang menggambarkan harapan atau cita-cita yang ingin dicapai oleh suatu organisasi di masa depan. Pernyataan ini berfungsi sebagai panduan atau arah bagi tujuan jangka Panjang organisasi tersebut. Misi menurut Maulida, E., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2021), Misi (*mission statement*) Misi (*mission statement*) merupakan pernyataan yang menjelaskan tujuan utama atau alasan mendasar dari

keberadaan suatu organisasi. Berikut merupakan Visi dan Misi yang dimiliki oleh Mami Laundry:

Visi

1. Menjadi penyedia layanan laundry modern yang professional, terpercaya, dan terdepan di wilayah Jakarta Utara dengan mengedepankan efesiensi, kualitas, serta kepuasan pelanggan.

Misi

1. Memberikan layanan laundry yang efisien, berkualitas tinggi, dan terpercaya untuk meningkatkan kepuasan serta kenyamanan pelanggan.
2. Menjaga dan meningkatkan fasilitas serta perlengkapan modern yang mendukung operasional profesional Mami Laundry.
3. Mengembangkan layanan dan fasilitas menuju skala usaha yang lebih luas untuk menjadi yang terdepan di wilayah Jakarta Utara.
4. Meningkatkan kompetensi SDM melalui pelatihan layanan pelanggan dan etika kerja untuk menjaga profesionalitas usaha.
5. Meningkatkan strategi promosi digital melalui media sosial dan platform online lainnya untuk memperluas jangkauan pasar secara efektif dan efisien.

C. Gambar Umum Model Bisnis

Mami Laundry menggunakan konsep B2C atau *Business to Customer* yang berarti menawarkan produk atau jasa secara langsung kepada konsumen dari perusahaan. Menurut Wardhana dalam Wijaya et al. (2022), menyatakan bahwa Business to Customer (B2C) adalah transaksi antara perusahaan dengan konsumen. Mami Laundry berusaha untuk menjalin hubungan dan komunikasi

yang baik antara konsumen terhadap jasa dan produk yang diberikan dalam meningkatkan kepercayaan konsumen.

Menurut Osterwalder dan Pigneur (2010), model bisnis kanvas merupakan sebuah kerangka kerja yang menggambarkan cara suatu organisasi atau perusahaan dalam merancang, menyampaikan, dan memperoleh nilai.

D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)

Menurut Denok Sunarsi (2024), SWOT merupakan suatu metode dalam perencanaan strategis serta pengembangan usaha yang berguna untuk menilai berbagai aspek penting, yakni kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek atau rencana bisnis. Keempat elemen tersebut membentuk singkatan SWOT. Analisis ini akan lebih efektif jika disusun dalam bentuk tabel pada media yang cukup besar, seperti kertas lebar, sehingga hubungan antar elemen dapat dianalisis secara menyeluruh dan mendalam.

TABEL 1. 2

Analisis SWOT Mami Laundry

<i>Strengths</i> (kekuatan)	• Memiliki Lokasi yang strategis dekat dengan perumahan, perkantoran, dan kost. • Memiliki harga yang setara dengan kompetitor. • Sudah memakai sistem yang modern dalam mencatat keuangan. • Konsep layanan modern dan inovatif.
-----------------------------	--

<i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	• Kurangnya promosi melalui media sosial. • Saluran air yang kurang baik menjadikan biaya tambahan untuk pengecekan. • Nomor Induk Berusaha masih dalam proses. • Tempat operasional yang cenderung sempit bagi konsumen.
<i>Opportunities</i> (Peluang)	• Dapat menjadi lapangan kerja bagi masyarakat. • Memiliki fasilitas laundry yang lengkap, yang mungkin dapat dikembangkan menjadi laundry commercial. • Memiliki fasilitas yang lebih modern dengan kompetitor lainnya. • Dapat membuka segmen pasar terutama untuk di penginapan.
<i>Threats</i> (Ancaman)	• Banyaknya saingan melalui media sosial. • Karyawan yang memiliki perilaku yang tidak baik. • Kurangnya pengetahuan konsumen dalam memakai fasilitas laundry.

Sumber: Olahan, Penulis 2025

E. Spesifikasi Produk dan Jasa

Mami Laundry memulai operasional dari pukul 07.00 sampai dengan 22.00 setiap harinya. Mami Laundry juga memiliki beberapa jenis pelayanan yakni, laundry koin, layanan cuci komplit, dan layanan setrika

komplit. Berikut merupakan spesifikasi produk dan jasa yang terdapat di Mami Laundry:

1. Laundry koin

Mami Laundry menggunakan kartu NFC (*Near Field Communication*) yang terhubung langsung dengan sistem, menggantikan penggunaan koin. Dengan tarif Rp10,000 sampai Rp20,000 dengan kapasitas 8 kg pakaian, konsumen dapat menggunakan mesin cuci dan pengering otomatis secara cepat dan praktis melalui layanan yang modern.

2. Cuci dan setrika komplit

Layanan cuci dan setrika komplit cocok bagi konsumen yang lebih memilih konsep *laundry* konvensional, dengan pilihan waktu pengerjaan satu hingga tiga hari dan harga yang disesuaikan berdasarkan kecepatan layanan.

GAMBAR 1. 4

Produk Layanan Cuci dan Setrika Komplit



Sumber: Olahan, Penulis 2025

3. Layanan setrika komplit

Bagi konsumen yang hanya membutuhkan layanan setrika, Mami Laundry menyediakan jasa setrika komplit menggunakan setrika uap, dengan tarif yang bervariasi tergantung berat pakaian dan waktu pengerjaannya.

GAMBAR 1. 5

Produk Layanan Setrika Komplit



Sumber: Olahan, Penulis 2025

TABEL 1. 3

Fasilitas dan Ukuran Mami Laundry

Fasilitas	Ukuran			Jumlah Barang	Keterangan
	Panjang	Lebar	Tinggi		
Mesin cuci	700	990	830	5	Kapasitas 15 Kg dan 220 Volt, 450 Watt, 50 Hz & 3 Ampere
Mesin Pengering	70	68	91	5	Kapasitas 15 Kg dan 450 Watt
Setrika Listrik	24,1	11	10,3	1	350 watt

Setrika Uap	-	-	-	1	-
Boiler	40	45	75	1	Kapasitas 25 liter dan selang setrika 10 meter

Sumber: Olahan, Penulis 2025

TABEL 1. 4

Fasilitas pendukung Mami Laundry

Fasilitas	Jumlah Barang	Keterangan
Pompa air	1	Memfilter air kotor / PH yang Basa
Printer thermal	1	Menggunakan Bluetooth + USB
BlazTap Control Machine	1	Terhubung langsung dengan system www.Bilas.com untuk memindai kartu NFC sebagai pengganti koin.
BlazTap Cashier Machine	1	Terhubung langsung dengan system www.Bilas.com untuk mentop-up uang ke dalam kartu NFC.
Keranjang Pakaian	45	Menaruh pakaian kotor konsumen.
Rak besi	1	Menaruh pakaian bersih konsumen.

Sumber: Olahan, Penulis 2025

F. Jenis Badan atau Usaha

Badan Usaha Milik Swasta (BUMS) merupakan badan usaha yang sebagian besar modalnya dimiliki oleh non-pemerintah atau pihak swasta.

Tujuan dibentuknya Badan Usaha Milik Swasta (BUMS) adalah untuk

menciptakan lapangan kerja yang luas bagi masyarakat dan untuk mengoptimalkan pendapatan untuk mengembangkan suatu usaha.

Menurut Putu Devi Yustisia Utami (2020), Badan usaha dapat diartikan sebagai suatu bentuk kegiatan usaha yang dijalankan oleh seseorang secara berkelanjutan, bersifat permanen, dan wajib didirikan di wilayah Indonesia, dengan tujuan utama untuk mendapatkan keuntungan. Salah satunya Badan Usaha Milik Swasta (BUMS). Berikut merupakan jenis-jenis Badan Usaha Milik Swasta (BUMS):

1. Commanditaire Vennootschap (CV)

Menurut Jaman Wiwoho dalam Partyani (2019), *Commanditaire Vennootschap* (CV) merupakan bentuk persekutuan di mana satu atau beberapa sekutu menyerahkan modal berupa uang atau barang kepada pihak lain yang bertindak sebagai pengelola usaha dan menjalankan kegiatan perusahaan. Berdasarkan, teori diatas CV adalah bentuk usaha yang didirikan oleh dua pihak atau lebih dengan pembagian peran yang berbeda. Dalam Persekutuan ini, ada sekutu yang hanya menyetor modal tanpa ikut serta dalam pengelolaan, dan ada juga sekutu yang menjalankan kegiatan usaha. CV terbentuk ketika pihak pemodal mempercayakan uang atau barangnya kepada pengelola usaha untuk menjalankan kegiatan perusahaan.

2. Perusahaan Perseorangan (PO)

Menurut Purnomo (2020), Perusahaan perseorangan, atau dalam Bahasa Inggris disebut *sole trader* atau *sole proprietorship*, merupakan bentuk usahayang paling sederhana dan dimiliki oleh satu orang. Pengusaha

perorangan adalah individu yang memiliki dan mengendalikan penuh jalannya usaha tersebut. Untuk mendirikan usaha perseorangan, seseorang tidak memerlukan izin atau prosedur formal yang rumit. Berdasarkan teori diatas, perusahaan perseorangan adalah bentuk usaha paling sederhana yang dimiliki dan dikelola oleh satu orang. Pemilik memiliki kendali penuh atas bisnis, menanggung seluruh risiko, dan tidak memerlukan izin khusus untuk mendirikan.

3. Perusahaan Perseroan Terbatas (PT)

Menurut Halida (2020), Perseroan Terbatas (PT) merupakan badan usaha berbentuk hukum yang didirikan atas dasar perjanjian antara para pendirinya untuk menjalankan kegiatan bisnis dengan modal yang berasal dari pasar. Modal dasar perusahaan ini terbagi dalam bentuk saham-saham dan pendiriannya harus memenuhi ketentuan yang diatur dalam perundang-undangan yang berlaku. Secara singkat, PT adalah badan usaha berbadan hukum yang didirikan oleh beberapa orang dengan modal terbagi dalam bentuk saham, dan tunduk pada ketentuan hukum yang berlaku.

4. Firma

Menurut Slager dalam Halida (2020), firma merupakan bentuk kerjasama antara dua orang atau lebih yang sepakat untuk menjalankan usaha Bersama dengan menggunakan satu nama usaha, dengan tujuan memperoleh keuntungan. Dalam persekutuan ini, masing-masing pihak berkontribusi melalui penyertaan modal berupa uang, barang, reputasi, hak, atau kombinasi dari semuanya sebagai bagian dari komitmen untuk

mencapai tujuan bersama.

G. Aspek Legalitas

Legalitas usaha adalah sumber informasi resmi yang berisi data terkait usaha tersebut, yang bertujuan untuk mempermudah siapa saja yang membutuhkan berbagai jenis informasi mengenai usaha itu, seperti identitas, pendirian perusahaan, dan segala hal yang berkaitan dengan dunia usaha serta posisinya. Berikut merupakan NIB (Nomor Induk Berusaha) yang dimiliki Mami Laundry:

GAMBAR 1. 6

Nomor Induk Berusaha Mami Laundry



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 2907250116712

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: PHOEBE MEYLINDA MANURUNG
2. Alamat	: JL. PLAFON 6, Desa/Kelurahan Kayu Putih, Kec. Pulo Gadung, Kota Adm. Jakarta Timur, Provinsi DKI Jakarta
3. Nomor Telepon Seluler	: +621311229078
Email	: -
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepastian, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 29 Juli 2025

**Menteri Investasi dan Hilirisasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 29 Juli 2025

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat dipantau melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

