

PENGEMBANGAN BISNIS “MAMI LAUNDRY” WARAKAS JAKARTA UTARA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Disusun Oleh:

MARCELLA ANASTASIA PRANATIO

Nomor Induk Mahasiswa : 2022404012

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN BISNIS MAMI LAUNDRY WARAKAS JAKARTA UTARA

NAMA : MARCELLA ANASTASIA PRANATIO
NIM : 2022404012
JURUSAN : HOSPITALITY
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Dasril Indra, S.IP., MM.

NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



Lucky Karsuki, BA., MM.

NIP. 19610129 199303 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

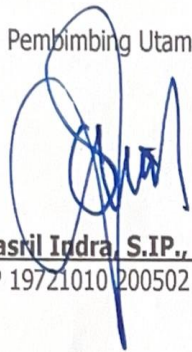
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN BISNIS "MAMI LAUNDRY" WARAKAS JAKARTA UTARA

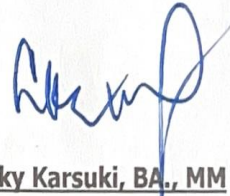
NAMA : Marcella Anastasia Pranatio
NIM : 2022404012
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Dasril Indra, S.IP., MM.
NIP 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



Lucky Karsuki, BA., MM
NIP 19610129 199303 1 001

Penguji I,



Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP 19721019 200502 1 001

Penguji II,

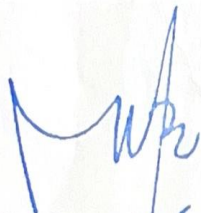


Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par
NIP 19780279 200502 2 001

Bandung, 1 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Marcella Anastasia Pranatio
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/ 23 Agustus 2003
NIM : 2022404012
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul “Pengembangan Bisnis Mami Laundry Warakas Jakarta Utara” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 01 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Marcella Anastasia Pranatio

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan Karunia-Nya, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis telah melakukan Tugas Akhir yang berjudul “PENGEMBANGAN BISNIS MAMI LAUNDRY WARAKAS JAKARTA UTARA” yang disusun untuk memenuhi persyaratan akademik jurusan hospitaliti program studi Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan sukses. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par, CEE, selaku direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM,Par., CHE., selaku ketua Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja sama.
3. Bapak Pudir Saepudin, SST.Par., MP.Par., CHE, selaku ketua jurusan hospitaliti
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., selaku kepala program studi Divisi Kamar.
5. Bapak Dasril Indra, S.IP ., MM., selaku pembimbing utama penulis yang selalu membimbing, dan kesabaran terhadap penulis serta kritikan yang membangun penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.

6. Bapak Lucky Kasurki, BA., MM., selaku pembimbing pendamping penulis yang senantiasa membimbing, mengarahkan, dan masukan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Ibu Yoke Selma dan Bapak Tabah Pranatio, selaku orang tua serta adik Perempuan Devina Rachel Pranatio yang memberikan dukungan serta doa dalam kelancaran Tugas Akhir penulis.
8. Ibu Phoebe Meylinda Manurung, selaku pemilik bisnis serta narasumber yang bersedia memberikan data kepada penulis.
9. Raka Satria, Nicha Suciandra, Muhamad Yunus Suparno, Dinda Nurhaliza, Stefanus Farel Saragih, dan Jovanka Theresia Barus, selaku sahabat dekat seperjuangan penulis yang memberikan dukungan penuh dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Kepada seluruh jajaran dosen Divisi Kamar yang memberikan ilmu berharga serta mendukung kelancaran Tugas Akhir penulis.
11. Kepada diri sendiri yang telah berjuang dalam mengerjakan Tugas Akhir dengan baik sampai selesai.

Penulis mengetahui bahwa penyusunan usulan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang dapat membangun diri dan dapat mengembangkan diri penulis menjadi lebih baik.

Bandung, 10 April 2025

Marcella Anastasia Pranatio

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I GAMBARAN UMUM BISNIS	1
A. Gambaran Umum Bisnis	1
B. Visi dan Misi.....	12
C. Gambar Umum Model Bisnis.....	13
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)	14
E. Spesifikasi Produk dan Jasa.....	15
F. Jenis Badan atau Usaha	18
G. Aspek Legalitas	21
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	21
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa.....	23
C. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	26
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	28
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	30
BAB III RENCANA PEMASARAN	33
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	33
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	36
C. Validasi Produk – <i>Market fit</i>	39
D. Kompetitor.....	44
E. Program Promosi	49
F. Media Promosi	50
G. Proyeksi Penjualan	54
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	59
A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	59
B. Struktur Organisasi	60
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	61
D. Anggaran Tenaga Kerja	65
E. <i>Location, Facility, and Equipment</i>	67
F. <i>Servicescape (Layout atau Flow)</i>	72
G. <i>Action Plan & Report</i>	74
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	76

A. Metode Pencatatan Akuntansi	76
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i>).....	78
C. <i>Time Value Of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	82
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	83
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	84
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	90
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Data-data Keuangan Mami Laundry	6
TABEL 1. 2 Analisis SWOT Mami Laundry.....	14
TABEL 1. 3 Fasilitas dan Ukuran Mami Laundry	17
TABEL 1. 4 Fasilitas Pendukung Mami Laundry.....	18
TABEL 2. 1 Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa Mami Laundry.....	21
TABEL 2. 2 Rencana Penambahan Fasilitas Mami Laundry.....	23
TABEL 2. 3 Rencana Meningkatkan Produksi Harian Mami Laundry	24
TABEL 2. 4 Analisis Keunggulan Produk Mami Laundry	27
TABEL 3. 1 Laporan Penjualan Mami Laundry	33
TABEL 3. 2 Segmen Pasar <i>Existing</i> Mami Laundry	34
TABEL 3. 3 Target Pasar <i>Existing</i> Mami Laundry	35
TABEL 3. 4 <i>Positioning Existing</i> Mami Laundry	35
TABEL 3. 5 Segmen Pasar Baru Mami Laundry.....	37
TABEL 3. 6 Target Pasar Baru Mami Laundry.....	38
TABEL 3. 7 <i>Positioning</i> Baru Mami Laundry.....	39
TABEL 3. 8 Kekurangan dan Kelebihan Jemar Laundry	45
TABEL 3. 9 Kekurangan dan Kelebihan De Clean Laundry	47
TABEL 3. 10 Kekurangan dan Kelebihan Kleen Laundry	48
TABEL 3. 11 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Pertama	55
TABEL 3. 12 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Kedua	56
TABEL 3. 13 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Ketiga	57
TABEL 3. 14 Target Proyeksi Pendapatan Mami Laundry Tahun Pertama.....	58
TABEL 3. 15 Target Proyeksi Pendapatan Mami Laundry Tahun Kedua	58
TABEL 3. 16 Target Proyeksi Pendapatan Mami Laundry Tahun Ketiga	59
TABEL 3. 17 Target Proyeksi Pendapatan Mami Laundry Tahun Keempat.....	59
TABEL 3. 18 Target Proyeksi Pendapatan Mami Laundry Tahun Kelima	60
TABEL 4. 1 <i>Job Analysis</i> Karyawan Mami Laundry	62
TABEL 4. 2 <i>Job Description</i> Karyawan Mami Laundry	63
TABEL 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja Mami Laundry	66
TABEL 4. 4 Rencana Anggaran Tenaga Kerja Mami Laundry.....	66
TABEL 4. 5 <i>Action Plan</i> Mami Laundry	75
TABEL 5. 1 <i>Tangible Investment</i> Mami Laundry	79
TABEL 5. 2 <i>Intangible Investment</i> Mami Laundry	80
TABEL 5. 3 <i>Working Capital</i> Mami Laundry.....	81
TABEL 5. 4 Pendanaan Investasi Mami Laundry	83
TABEL 5. 5 <i>Variable Cost</i> Mami Laundry	84
TABEL 5. 6 <i>Fixed Cost</i> Mami Laundry.....	85
TABEL 5. 7 <i>Income Statement</i> Mami Laundry	91
TABEL 5. 8 <i>Operating Cash Flow</i> Mami Laundry	92
TABEL 5. 9 Kumulatif <i>Operating Cash Flow</i> Mami Laundry.....	93

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Tampak dalam Mami Laundry	4
GAMBAR 1. 2 Logo dan Nama Mami Laundry	8
GAMBAR 1. 3 Lokasi Mami Laundry	12
GAMBAR 1. 4 Produk Layanan Cuci dan Setrika Komplit	16
GAMBAR 1. 5 Produk Layanan Setrika Komplit	17
GAMBAR 1. 6 Nomor Induk Berusaha Mami Laundry	21
GAMBAR 2. 1 <i>Layout Existing</i> Mami Laundry	25
GAMBAR 2. 2 <i>Layout Rencana Pengembangan</i> Mami Laundry	26
GAMBAR 2. 3 <i>Laundry Bag</i> Mami Laundry	28
GAMBAR 2. 4 Produk Cuci dan Setrika Komplit	29
GAMBAR 2. 5 Produk layanan Setrika Komplit	30
GAMBAR 3. 1 Ulasan Mami Laundry	40
GAMBAR 3. 2 Ulasan Mami Laundry	40
GAMBAR 3. 3 Ulasan <i>Google Maps</i> Mami Laundry	41
GAMBAR 3. 4 Hasil Survei konsumen terhadap layanan laundry	41
GAMBAR 3. 5 Hasil survei perbandingan minat antara layanan laundry	42
GAMBAR 3. 6 Hasil survei perbandingan harga laundry koin	42
GAMBAR 3. 7 Hasil survei perbandingan harga cuci dan setrika komplit	43
GAMBAR 3. 8 Hasil survei layanan setrika	43
GAMBAR 3. 9 Hasil survei harga layanan setrika yang diminati oleh responden	44
GAMBAR 3. 10 Jemar Laundry kompetitor Mami Laundry	45
GAMBAR 3. 11 De Clean laundry kompetitor Mami Laundry	46
GAMBAR 3. 12 Kleen Laundry Kompetitor Mami Laundry	48
GAMBAR 3. 13 <i>Instagram</i> Mami Laundry	50
GAMBAR 3. 14 <i>Google Maps</i> Mami Laundry	51
GAMBAR 3. 15 Brosur digital Mami Laundry	52
GAMBAR 3. 16 <i>Banner</i> Mami Laundry	53
GAMBAR 3. 17 <i>Whatsapp Business</i> Mami Laundry	54
GAMBAR 4. 1 <i>Owner and Founder</i> Mami Laundry	59
GAMBAR 4. 2 Struktur Organisasi Mami Laundry	61
GAMBAR 4. 3 Meja dan Setrika Uap	67
GAMBAR 4. 4 Mesin Cuci 15 kg	68
GAMBAR 4. 5 Mesin Pengering 15 kg	68
GAMBAR 4. 6 Mesin Boiler	69
GAMBAR 4. 7 <i>BlazTap Cashier Machine</i>	69
GAMBAR 4. 8 <i>BlazTap Control Machine</i>	70
GAMBAR 4. 9 Kartu <i>NFC BlazTap Control Machine</i>	70
GAMBAR 4. 10 <i>Thermal Printer</i>	71
GAMBAR 4. 11 <i>Qris</i> Mami Laundry	71
GAMBAR 4. 12 Rencana Pengembangan Mesin Cuci dan Pengering Mami Laundry	72
GAMBAR 4. 13 Ruang Operasional Mami Laundry Saat Ini	73

GAMBAR 4. 14	<i>Servicescape</i> Mami Laundry	74
---------------------	---	-----------

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Turnitin.....	100
LAMPIRAN 2 Bisnis Model Canvas Mami Laundry	109
LAMPIRAN 3 Rekapitulasi Bimbingan.....	110
LAMPIRAN 4 Dokumentasi Narasumber.....	111
LAMPIRAN 5 Surat Pernyataan Perizinan.....	112
LAMPIRAN 6 Biodata Penulis.....	113

EXECUTIVE SUMMARY



Mami Laundry adalah usaha laundry yang berdiri sejak tahun 2022 dan berlokasi di Warakas, Tanjung Priok, Jakarta Utara. Dengan konsep laundry modern berbasis sistem, yang memberikan kemudahan dan efisiensi bagi pelanggan dan karyawan, terutama melalui layanan unggulannya, yakni laundry koin. Berdasarkan survei yang dilakukan, mayoritas responden di sekitar area Warakas lebih memilih layanan laundry koin, terutama bagi mereka yang sibuk. Mami Laundry menggunakan metode akuntansi *accrual basis* dan strategi promosi dilakukan melalui media digital seperti *Instagram*, *WhatsApp Business*, dan *Google Maps*, serta program loyalitas pelanggan. Secara keuangan, menunjukkan kelayakan yang tinggi dengan waktu pengembalian modal (*Payback Period*) hanya dalam 7,4 bulan. Proyeksi penjualan dan rencana ekspansi mencakup peningkatan fasilitas, perluasan area, dan peningkatan produksi hingga 80% untuk tahun-tahun berikutnya. Dengan lokasi yang strategis, pelayanan berbasis teknologi, dan komitmen terhadap kualitas layanan, Mami Laundry memiliki peluang besar untuk terus tumbuh dan bersaing secara kompetitif di industri laundry Jakarta Utara.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A., & Tirtawati, D. I. (2021). Pengaruh Internal Cash Flow, Sales Growth, Investment Opportunity Terhadap Capital Expenditure. *JURNAL SeMaRaK*, 4(1), 107–129. <https://doi.org/10.32493/smk.v1i1.9352>
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 439. <https://doi.org/10.24114/gr.v10i2.28131>
- Aziza, F. N., Lydianingtias, D., & Sugiarto, A. (2020). Studi Kelayakan Proyek Pembangunan Perumahan Singhamerta Kabupaten Malang. *Jurnal JOS-MRK*, X(1), 190–195. <https://doi.org/10.55404/jos-mrk.2020.01.02.190-195>
- Chalil, D. (2018). TITIK IMPAS DAN PERENCANAAN LABA DALAM BISNIS Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *JMM Online*, 2(5), 438–448. <http://e-jurnalmitramanajemen.com>
- Desiana, L., & Diem, M. J. (2021). Financial Distress Ditinjau Dari Leverage, Intangible Asset, Tangible Asset dan Ukuran Perusahaan. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 7(2), 71–84. <https://doi.org/10.19109/ifinance.v7i2.9728>
- Ferdinal, E., & Tjahjawati, S. S. (2017). Pengaruh Servicescape Terhadap Kualitas Pelayanan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(1), 52. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v3i1.546>
- Halida, U. M. (2020). *Teori Pengantar Bisnis*.

[http://repository.iainmadura.ac.id/434/1/Teori Pengantar Bisnis.pdf](http://repository.iainmadura.ac.id/434/1/Teori%20Pengantar%20Bisnis.pdf)

Kadek A, N., Erlina S, E., & Hudaya, R. (2023). The Ability of The Direct Method Operating Cash Flow Components in Predicting Future Cash Flows and Dividens (in Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange in 2018-2021). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 8(2), 144–154. <https://doi.org/10.22437/jaku.v8i2.27174>

Lesmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi Literatur Tentang Agency Theory. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 203–210. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1128>

Markum, F. N. A., & Purwanto, T. (2022). Analisis Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Langsung Pada PT. Delta Jaya Engineering. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(1), 92–99.

Maulida, E., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2021). MANAJEMEN STRATEGIK (Issue Juli 2021).

Muhtadi, R., Fudholi, M., Mohsi, As-Sulthoni, F., & Zainurrafiqi. (2017). KONSEP WAKTU PADA SISTEM TIME VALUE OF MONEY DAN ECONOMIC VALUE OF TIME; PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Studi Keislaman*, 4(1), 61–73.

Nathania, P., Putra, W. S., Pricilya, Z., & Meiden, C. (2023). Analisis Pengaruh Working Capital dalam Profitabilitas. *Makro, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 8(1), 36–53.

Partyani, K. C. M. (2019). Pertentangan Norma Dalam Pengaturan Pendaftaran Dan Pendirian Commanditaire Vennootschap (Cv). *Vyavahara Duta*, 14(1), 68.

<https://doi.org/10.25078/vd.v14i1.1105>

- Prihatiny, I. L. D., & Irawati, W. (2023). The Influence of Tax Expense, Intangible Asset, and Company Size on Profit Shifting. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(3), 112–122. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.20928>
- Purnomo, S. (2018). *Perencanaan Pembangunan Derahan (Teori dan Aplikasi)*. 194–200.
- Romadhoni, S. A. F. (2024). *PENGARUH JOB DESCRIPTION DAN JOB SPECIFICATION TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. INKA (PERSERO) MADIUN*.
- Rosmiati, I., & Kuraesin, A. D. (2021). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt. Kunci Inti Transindo Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 389–398. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.875>
- Setiawan. (2021). Business Model Canvas. *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora*, XXIII(2). file:///C:/Users/Tomoko/Downloads/BMY_section1_canvas.pdf
- Sherly, A., Widia, N., & Putri, A. M. (2021). Analisis Biaya Tetap (Studi Kasus Pada Toko Pinochio Di Duri). *Research In Accounting Journal*, 1(2), 283–290. <http://journal.yrpioku.com/index.php/raj%7C>
- Sunarsi, D. (2024). SWOT: Teori, Implementasi, Strategy. In PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Thalib, M. A., & Monantun, W. P. (2022). Mosukuru: Sebagai Wujud dari Metode Pencatatan Akuntansi oleh Pedagang di Pasar Tradisional Gorontalo. *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 8(1), 44–62.

<https://doi.org/10.25078/vd.v14i1.1105>

Utami, P. D. Y. (2020). Pengaturan Pendaftaran Badan Usaha Bukan Badan Hukum Melalui Sistem Administrasi Badan Usaha. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 6(1), 1–19.

Wijaya, A., Jamaludin, Khudori, A. N., Terecha, R. I. R., & Fauziah. (2022). Business to Consumer (B2C). In CV. Media Sains Indonesia. <https://doi.org/10.1201/9780203507230.axl>

Yusuf, A. A., & Nurhayati, N. (2017). Analisis Penggunaan Metode Pencatatan Cash Basis dan Accrual Basis Pada Transaksi-transaksi di Bank Syariah. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 9(1).
<https://doi.org/10.24235/amwal.v9i1.1371>